



DRZEWIECCY
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

4 oceny

Marketing AI i zielona gospodarka w makijażu permanentnym - nowoczesne technologie i ekologiczne rozwiązania w branży beauty (Cyfryzacja / RSI/ Zielone kompetencje / KWALIFIKACJA)

Numer usługi 2025/12/18/173746/3219309

📍 Siemianowice Śląskie / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 07.02.2026 do 09.02.2026

5 200,00 PLN brutto

5 200,00 PLN netto

325,00 PLN brutto/h

325,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób, które są po szkoleniu podstawowym, pragnących rozwinąć umiejętności w stylizacji brwi permanentnych poznając procesy automatyzacji, ekologii i nowoczesnego marketingu AI

Osób pełnoletnich, które chcą zdobyć nowe kwalifikacje zawodowe w zakresie makijażu permanentnego brwi z wykorzystaniem marketingu AI oraz wprowadzeniem Zielonych zasad. Osoby chcące łączyć stylizacje brwi z twórczymi zmianami wizerunku i Prowadzeniem social mediów poprzez tworzenie kontentu za pomocą AI. oraz automatyzacji procesów. Chcących rozwijać umiejętności nowoczesnych usług wykorzystując innowacje, eko-technologie, narzędzia cyfrowe. Osoby chcące wykonywać usługi w sposób ograniczający zużycie produktów i emisję odpadów. Osób które chcą budować usługi premium podnosząc jakość usług, rozwijając tym profesjonalizm i indywidualność w zabiegach wizerunkowych. Po szkoleniu uczestnik zdobywa kwalifikację: Specjalista ds. makijażu permanentnego brwi, marketingu i zielonego biznesu

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

02-02-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Cel

Cel edukacyjny

Celem jest nabycie praktycznych umiejętności nowoczesnego makijażu perm. Z wykorzystaniem innowacyjnych technologii, cyfryzacji i eko-rozwiązań zgodnie z kierunkami RSI Śląsk 2030. Uczestnicy rozwiną kompetencje zawodowe, technologiczne i biznesowe niezbędne do świadczenia usług premium oraz rozwiną swoje talenty i zdolności do tworzenia marketingu AI oraz zautomatyzują procesy w makijażu perm. i kontakcie z klientem:
Specjalista ds. makijażu permanentnego brwi, marketingu i zielonego biznesu

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza – uczestnik po szkoleniu: Definiuje i opisuje zabieg makijażu permanentnego brwi -zmiany wizerunkowe, -pełny proces okołozabiegowy uwzględniający zasady ekologiczne opisuje tworzenie dokumentacji zdjęciowej pod marketing cyfrowy, opisuje edycję zdjęć za pomocą AI oraz opisuje proces tworzenia profesjonalnych materiałów reklamowych wykorzystując sztuczną inteligencję oraz zasady nowoczesnego marketingu Eko Opisuje zasady zmniejszania emisji odpadów i opisuje sposób minimalizacji nakładu produktów, Definiuje ekonomiczność sprzętu używanego do zabiegu.	definiuje zabieg makijażu perm. brwi i procesy ekologiczne zmniejszania emisji odpadów prawidłowo ocenia stan skóry klientki i dobiera pigment zgodnie z potrzebami klienta definiuje produkty ekologiczne oraz podstawowe zasady pielęgnacji brwi po zabiegu, dobiera produkty ekologiczne oraz opisuje ich wpływ na stan skóry definiuje zmiany wizerunkowe i dobiera je do klienta po przeprowadzonej konsultacji z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w planowaniu zabiegu stosuje zasady BHP obowiązujące przy wykonywaniu zabiegu w sposób prawidłowy i zgodny z zasadami ekologii. definiuje jakie są etapy procesu zabiegowego i opisuje je w sposób zrozumiały określając sposób minimalizacji zużycia produktów ich doboru, oraz zmniejszając emisję odpadów Definiuje etapy tworzenia dokumentacji zdjęciowej i jej cel, planuje schematy skutecznego marketingu nowoczesnego w sieci. Opisuje etapy edycji zdjęć za pomocą AI oraz etapy tworzenia materiałów reklamowych i kampanii promocyjnych dzięki AI Opisuje zasady zmniejszania emisji odpadów i opisuje sposób minimalizacji nakładu produktów, definiuje różnice wpływające na ekonomiczność sprzętu do zabiegu, określa różnice i wpływ na środowisko	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności – uczestnik po szkoleniu: wykonuje zabieg makijażu permanentnego brwi wykonuje zmiany wizerunkowe, wykonuje pełny proces okołozabiegowy uwzględniając ekologiczne rozwiązania i produkty tworzy dokumentację zdjęciową planując schematy marketingu dzięki wykorzystaniu AI, edytuje zdjęcia za pomocą AI oraz tworzy profesjonalne materiały reklamowe wykorzystując AI, zmniejsza emisję odpadów i minimalizuje nakład produktów wykorzystywanych podczas zabiegu. Używa ekonomicznego sprzętu do zabiegów	wykonuje zabieg makijażu permanentnego brwi w sposób dokładny i prawidłowy zgodnie z kolejnością poszczególnych etapów definiując ekologiczne działania okołozabiegowe i definiuje ich wpływ na środowisko wykonuje zmiany wizerunkowe dopasowane do klientki po dokładnej konsultacji z wykorzystaniem AI, automatyzuje proces konsultacji z klientem, oraz analizuje z wykorzystaniem sztucznej inteligencji procesy zabiegowe wykonuje pełny proces okołozabiegowy z zachowaniem estetyki i zasad bezpieczeństwa oraz ekologii i zmniejszenia odpadów tworzy dokumentację zdjęciową w sposób profesjonalny i spójny, dobiera oświetlenie i kąt zdjęć oraz opisuje zaplanowane prace tworzenia kampanii marketingowych wykorzystując sztuczną inteligencję edytuje zdjęcia za pomocą AI dzięki automatyzacji procesów twórczych, oraz tworzy profesjonalne materiały reklamowe przy użyciu programów graficznych. zmniejsza emisję odpadów świadomie i minimalizuje nakład produktów wykorzystywanych podczas zabiegu by dbać o planetę. operuje ekonomicznym sprzętem do zabiegów i rozpoznaje różnice sprzętowe, wykorzystuje nowoczesne technologie i opisuje ich zalety w sposób profesjonalny	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kompetencje społeczne – uczestnik po szkoleniu: Rozwija swój talent manualny i tworzy metamorfozy dzięki wykonywaniu makijażu permanentnego brwi wdraża w usługę zasady ekologiczne i rozwoju cyfryzacji samodzielnie i odpowiedzialnie wykonuje usługę zgodnie ze standardami jakości, Wprowadza innowację i automatyzuje procesy kontaktowe z klientem stosuje zasady bezpieczeństwa i higieny pracy podczas wykonywania zabiegu, nawiązuje właściwą relację z klientem i dostosowuje usługę do jego indywidualnych potrzeb, ma świadomość konieczności dalszego doskonalenia swoich umiejętności zawodowych	Kompetencje społeczne: ocena przez trenera w trakcie zajęć – uczestnik Rozwija talent manualny tj. tworzy metamorfozy za pomocą Makijażu permanentnego brwi w duchu zielonej gospodarki i nowoczesnych technologii Rozwija i wdraża nowe technologie w branży beauty, automatyzuje procesy konsultacji i analizy potrzeb klientki rozwija wiedzę i wdraża zasady ekologiczne podczas zabiegu co przekłada się na profesjonalny wizerunek i rozwija cyfryzację w swoich usługach co przekłada się na oszczędność czasu, sprawny kontakt z klientem, łatwy dostęp do baz danych i kontaktu z klientami na poziomie nowoczesnym samodzielnie i odpowiedzialnie wykonuje usługę zgodnie ze standardami szkolenia, Wprowadza innowację i automatyzuje procesy kontaktowe z klientem stosuje zasady bezpieczeństwa i higieny pracy podczas wykonywania zabiegu, nawiązuje właściwą relację z klientem i dostosowuje usługę do jego indywidualnych potrzeb, ma świadomość konieczności dalszego doskonalenia swoich umiejętności zawodowych	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja my personality skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja my personality skills

Program

Usługa wpisuje się w Regionalną Strategię Innowacji 2030 poprzez rozwój kompetencji właściwych dla przemysłów kreatywnych, kompetencji cyfrowych oraz zielonej transformacji, zgodnie z założeniami strategii regionalnej.

Zakres szkolenia obejmuje projektowanie indywidualnego wizerunku klienta, analizę estetyczną, dobór metod i materiałów oraz tworzenie spersonalizowanych efektów wizualnych. Proces ten ma charakter twórczy i projektowy, zbliżony do działań z obszaru designu i mody, zaliczanych do przemysłów kreatywnych.

Program szkolenia obejmuje zagadnienia związane z tworzeniem dokumentacji fotograficznej, edycją materiałów wizualnych oraz wykorzystaniem narzędzi opartych na AI w celu przygotowania profesjonalnych materiałów promocyjnych usług. Elementy te stanowią rozwój kompetencji cyfrowych uczestnika.

Innowacyjność usługi polega na zastosowaniu nowoczesnych rozwiązań organizacyjnych, technologicznych i cyfrowych w procesie świadczenia usług, w tym wykorzystaniu aktualnych narzędzi AI, nowoczesnego sprzętu oraz innowacyjnych technik pracy, zgodnie z definicją innowacji procesowej.

Usługa uwzględni zagadnienia dotyczące ograniczania ilości odpadów, racjonalizacji zużycia produktów oraz stosowania sprzętu o obniżonym poborze energii. Efekty uczenia się w tym zakresie mają charakter merytoryczny i weryfikowalny.

Efekty uczenia się w obszarze wiedzy są weryfikowane w sposób obiektywny, w szczególności poprzez test wiedzy lub pytania sprawdzające oraz obserwację podczas pracy kursanta, co zapewnia mierzalność i zgodność z wymaganiami BUR.

program obejmuje godziny zegarowe i uwzględni przerwy kawowe i obiadowe.

ilość stanowisk dla uczestników - 6

ilość modelek dla jednego uczestnika w zależności od ilości uczestników 1 (w przypadku liczby kursantów powyżej 3 przypada jedna modelka na dwie osoby naprzemiennie z praktyką na fantomie)

Kursantka po poprawnym zaliczeniu egzaminu końcowego otrzymuje kwalifikację.

Dzień 1 – 8 godzin

Wprowadzenie do szkolenia (0,5 h)

- Powitanie uczestników, omówienie celów i zasad szkolenia.

Wykład - kreatywny przemysł - zmiany wizerunkowe(1,5h)

- Kreatywność w zmianach wizerunkowych
- otwarcie się na rozwój talentu i zdolności manualnych oraz brak barier w naszej kreatywności
- dlaczego ważne jest indywidualne podejście do klienta i jak sprostać oczekiwaniom, konsultacje online w nowoczesnym biznesie
- Charakterystyka makijażu permanentnego brwi, modelowania oczu w celu stworzenia indywidualnego efektu wizerunkowego

Przerwa kawowa (15 min)

Przygotowanie stanowiska, zapoznanie sprzętu i produktów EKO(1 h)

- Organizacja stanowiska pracy i omówienie zasad ekologii i ekonomii podczas zabiegu, zasady GOZ w beauty biznesie
- pokaz i testowanie przez kursantów sprzętów, produktów i materiałów ekologicznych i omówienie zasad optymalizacji zakupów oraz świadomego wyboru ekologicznego

- różnice w pigmentach i ich indywidualnie dobranie do skóry i urody klienta - zasady bezpiecznego zabiegu- omówienie różnic przy ich zastosowaniu. Produkty ekologiczne- różnice w ich zastosowaniu.

Pokaz instruktora pierwsze próby kursanta (1 h)

- Demonstracja krok po kroku na skórkach i materiałach pomocniczych rysunku kształtu, i techniki pracy maszynką z omówieniem wykorzystania sztucznej inteligencji w procesach zabiegowych w duchu nowoczesnych technologii
- pierwsze próby kursantek na skórcie i materiałach pomocniczych, wykonywanie fotorelacji z zabiegu, dobór oświetlenia i kątów robienia zdjęć marketingowych w makijażu permanentnym z planowaniem kampanii marketingowej wykorzystując AI

Przerwa obiadowa (45 min)

Ćwiczenia praktyczne (2,30 h)

- rysunek wstępny na modelce/fantomie z wykonaniem fotorelacji marketingowej oraz wykorzystaniem AI w procesie analizy kształtu i możliwości ułatwienia pracy z zastrzeżeniem odpowiedzialności i świadomości możliwych błędów podczas korzystania ze sztucznej inteligencji - wyjaśnienie procesu kontroli i ograniczonego "zaufania"
- wykonanie brwi maszynką na modelce/fantomie z wykonaniem fotorelacji marketingowej, planowanie marketingu
- Omówienie błędów, sprawdzenie i omówienie fotorelacji w etapów pracy oraz planowanie obróbki zdjęć z wykorzystaniem technologii AI w nowoczesnym biznesie

Tworzenie ankiet zautomatyzowanych do obsługi klienta online z pomocą AI (0,5 h)

automatyzacja procesów biznesowych w kontaktach z klientem.

Dzień 2 – 8 godzin

Obróbka zdjęć z poprzedniego dnia z pomocą AI (0,5 h)

Ćwiczenia praktyczne (2,5 h)

- Samodzielna praca uczestników na modelce lub główce z uwzględnieniem zasad ekonomicznego zużywania materiałów, wykorzystywania ekonomicznego sprzętu i zmniejszenia emisji odpadów. tworzenie fotorelacji z pracy potrzebnych do marketingu AI

Przerwa kawowa (15 min)

Przygotowanie materiału reklamowego z pomocą AI (1 h)

- Pokaz instruktora i Ćwiczenia uczestników – Główne zalety aplikacji AI w procesie marketingu beauty, praca na pozyskanych podczas pracy materiałach.
- Przygotowanie zdjęć i reklam marketingowych ekspresowo za pomocą AI, Proste skuteczne sposoby automatyzacji obróbki zdjęć i tworzenia reklam z szablonu.

Przerwa obiadowa (45 min)

Ćwiczenia praktyczne (2,5h)

- Kompleksowa usługa zmiany wizerunkowej: przygotowanie – wykonanie brwi – zakończenie na modelce/fantomie, Inspiracja kursantki do rozwoju prestiżowych ekologicznych usług dzięki rozwijaniu talentu i możliwości szybkiej efektywnej zmiany
- Pielęgnacja i zalecenia po zabiegu
- Zalecenia dla klienta - ekspresowe tworzenie treści dzięki pomocy AI z uwzględnieniem konieczności sprawdzania informacji i ich modyfikowania w razie niezgodności - zasada "ufaj ale sprawdzaj"
- Najczęstsze błędy i reklamacje - jak radzić sobie z problemami

Podsumowanie i weryfikacja umiejętności (0,5 h)

- Test teoretyczny i rozmowa sprawdzająca wiedzę.
- Omówienie postępów i wręczenie certyfikatów.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Wprowadzenie do szkolenia	Adrianna Drzewiecka	07-02-2026	09:00	09:30	00:30
2 z 15 Wykład - kreatywny przemysł - zmiany wizerunkowe	Adrianna Drzewiecka	07-02-2026	09:30	11:00	01:30
3 z 15 Przerwa kawowa	Adrianna Drzewiecka	07-02-2026	11:00	11:15	00:15
4 z 15 Przygotowanie stanowiska, zapoznanie sprzętu i produktów EKO	Adrianna Drzewiecka	07-02-2026	11:15	12:15	01:00
5 z 15 Pokaz instruktora pierwsze próby kursanta	Adrianna Drzewiecka	07-02-2026	12:15	13:15	01:00
6 z 15 Przerwa obiadowa	Adrianna Drzewiecka	07-02-2026	13:15	14:00	00:45
7 z 15 Ćwiczenia praktyczne	Adrianna Drzewiecka	07-02-2026	14:00	16:30	02:30
8 z 15 Tworzenie ankiet zautomatyzowanych do obsługi klienta online z pomocą AI	Adrianna Drzewiecka	07-02-2026	16:30	17:00	00:30
9 z 15 Obróbka zdjęć z poprzedniego dnia z pomocą AI	Adrianna Drzewiecka	08-02-2026	08:00	08:30	00:30
10 z 15 Ćwiczenia praktyczne	Adrianna Drzewiecka	08-02-2026	08:30	11:00	02:30
11 z 15 Przerwa kawowa	Adrianna Drzewiecka	08-02-2026	11:00	11:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 15 Przygotowanie materiału reklamowego z pomocą AI	Adrianna Drzewiecka	08-02-2026	11:15	12:15	01:00
13 z 15 Przerwa obiadowa	Adrianna Drzewiecka	08-02-2026	12:15	13:00	00:45
14 z 15 Ćwiczenia praktyczne	Adrianna Drzewiecka	08-02-2026	13:00	15:30	02:30
15 z 15 Podsumowanie i weryfikacja umiejętności	-	08-02-2026	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	325,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	325,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adrianna Drzewiecka

Od 2014 roku aktywnie w branży beauty

od 2015 instruktor branży beauty

przeprowadzone kilkadziesiąt szkoleń w tym we współpracy miedzy innymi z firmą Sultum organizującą aktywizację zawodową z projektów unijnych.

Na bieżąco uaktualniam swoją wiedzę, interesuję się nowymi technologiami i biorę udział w webinarach i szkoleniach online z nowych technologii, marketingu oraz Ekologii, która niesie za sobą niewątpliwe korzyści jak i oszczędności,

Aktywnie uczestniczę w świecie internetu i tematyce branżowej, śledzę trendy i uczę się nowych technik, innowacji i rozwiązań branżowych a także biznesowych.

wykorzystuję aktywnie marketing oparty na nowoczesnych technologiach AI w sposób szybki i tani czym dzielę się z moimi kursantkami. Wykorzystuję ekonomiczne sposoby prowadzenia działalności i marketingu internetowego budując markę bez konieczności wydawania dużych pieniędzy, Zaoszczędzone środki przeznaczam na rozwój osobisty.

od 2014r prowadzony nieprzerwanie salon do dnia dzisiejszego

Doświadczenie w makijażu permanentnym zaktualizowane w 2025r (nie wcześniej niż 5lat.)

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy

wsparcie trenera w tematyce szkolenia

dalsza możliwość współpracy rozwojowej

w trakcie szkolenia uczestnik otrzymuje w pełni wyposażone stanowisko pracy, maszynki, igły, pigmenty, tasiemki-miarki, fartuch, laptop do zadań AI i marketingowych

Modelki organizowane są przez instruktora

W razie nie pojawienia się modelki z przyczyn losowych niezależnych od operatora istnieje możliwość wykonania pracy na główce treningowej aczkolwiek pobieramy od modelek opłaty rezerwacyjne aby uniknąć takich sytuacji.

Warunki uczestnictwa

Warunki uczestnictwa:

- Ukończone 18 lat.
- Minimum podstawowe wykształcenie.
- Zainteresowanie branżą beauty w nowoczesnej odsłonie z aspektami zielonej gospodarki, minimalizacji kosztów i wytwarzania odpadów a także wykorzystaniu potencjału innowacyjnych technologii dzięki którym możemy zautomatyzować część pracy a zaoszczędzony czas mogą wykorzystać na rozwój

– szkolenie skierowane jest zarówno do osób początkujących ale wykonujących już makijaż permanentny, jak i praktykujących linergistek chcących poszerzyć ofertę usług i przetransformować swój biznes na bardziej nowoczesny i ekologiczny. Chcących rozwijać swój talent manualny i wprowadzać bezpieczne formy zmian wizerunkowych wspomagając tym samym komfort klienta, pragnących korzystać z nowoczesnych możliwości automatyzacji procesów usługi jak i kontaktu z klientem, analizą AI i nowoczesnym marketingiem z wykorzystaniem AI

- Brak przeciwwskazań zdrowotnych do pracy manualnej (m.in. alergie skórne uniemożliwiające pracę z rekawiczkami)

Informacje dodatkowe

Usługa zwolniona z podatku VAT

makijaż permanentny stanowi usługę wpisującą się w przemysł kreatywny, ponieważ opiera się na projektowaniu indywidualnego wizerunku klienta, kreatywności oraz specjalistycznych kompetencjach estetycznych. Proces doboru metody, kształtu, koloru oraz nasycenia ma charakter projektowy i twórczy, zbliżony do działań z zakresu designu i fashion. Usługa ta tworzy wartość dodaną dzięki elementom artystycznym i estetycznym, a jej efektem jest unikalna, spersonalizowana stylizacja. Branża beauty jest częścią sektora mody i usług kreatywnych, które bezapelacyjnie wiążą się z RSI. Nowoczesne sprzęty stosowane w makijażu permanentnym powodują zmniejszenie poboru energii co powoduje usługę bardziej ekologiczną, innowacyjne techniki pracy zmniejszają wytwarzanie odpadu, a także zmniejszają zużycie produktowe co niesie za sobą korzyści EKO.

AI Jest nieodłącznym elementem dzisiejszego świata i rozwoju ludzkości i ułatwia marketing w sposób ekspresowy.

Adres

ul. Jaworowa 2
41-100 Siemianowice Śląskie
woj. śląskie

Salon kosmetyczny Tuning Your Style

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- dostępność dla osób na wózku inwalidzkim

Kontakt



ADRIANNA DRZEWIECKA

E-mail drzewieckaadriannabiuro@gmail.com

Telefon (+48) 533 036 007