Możliwość dofinansowania

UNDHAIR ACADEMY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

4,9 / 5

1 821 ocen

Zielony Canva & Social Media Mastery szkolenie: ekologiczne projektowanie treści w Canvie i social media zgodnie z RSI 2030 (kwalifikacje)

Numer usługi 2025/12/17/139414/3218457

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
312,50 PLN brutto/h
312,50 PLN netto/h

Szczyrk
Usługa szkoleniowa
stacjonarna
16:00 h
09.05.2026 do 10.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone jest dla osób, które posiadają już pierwsze doświadczenia w pracy z narzędziami cyfrowymi i chcą rozwinąć je na poziomie co najmniej średnio zaawansowanym.W szczególności do udziału zapraszamy: • przedsiębiorców pracownikówMŚPi osoby samozatrudnione z branży marketingowej, edukacyjnej, turystycznej i usługowej,którzy tworzą lub współtworzą treści cyfrowe • specjalistów ds.komunikacji,social media managerów oraz osoby odpowiedzialne za marketing online • freelancerów rozwijających usługi w obszarze projektowania graficznego,social media i content marketingu • osoby planujące rozwój marki w internecie zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, posiadające podstawową znajomośćCanvy i/lub innych narzędzi graficznych online • kobiety powracające na rynek pracy oraz inne osoby aktywne zawodowo,które mają już doświadczenie w korzystaniu z mediów społecznościowych i narzędziAI
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	08-05-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna

Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego projektowania ekologicznych treści cyfrowych w Canvie (grafiki, wideo/rolki, materiały kampanii) oraz do planowania spójnej komunikacji w mediach społecznościowych zgodnie z zasadami green design, GOZ i kierunkami RSI 2030, w tym do opracowania zestawu identyfikacji wizualnej (brand kit) oraz mini-strategii i harmonogramu publikacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera funkcje Canvy do projektowania treści na social media.	Wskazuje kluczowe elementy interfejsu Canvy (min. 6).	Test teoretyczny
	Dobiera format projektu do platformy (np. IG post/relacja/reels, FB).	Test teoretyczny
	Korzysta z szablonów Canvy w pracy projektowej.	Test teoretyczny
	Modyfikuje szablon zgodnie z briefem	Test teoretyczny
Projektuje treści wizualne w Canvie zgodnie z zasadami green design i RSI 2030.	Przygotowuje min. 1 projekt graficzny zgodny z briefem	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje min. 1 materiał wideo/rolkę zgodny z briefem	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje minimalistyczny układ w projekcie	Analiza dowodów i deklaracji
	Uwzględnia zasady dostępności (czytelność, kontrast) w min. 1 projekcie.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Optymalizuje parametry eksportu plików cyfrowych, ograniczając wagę i zużycie zasobów	Dobiera format eksportu (PNG/JPG/MP4) do celu publikacji	Analiza dowodów i deklaracji
	Ustawia parametry eksportu (rozmiar, jakość, kompresja) w celu zmniejszenia wagi pliku	Analiza dowodów i deklaracji
	Przedstawia porównanie wagi pliku przed i po optymalizacji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Uzasadnia dobór ustawień eksportu z perspektywy ograniczania śladu cyfrowego.	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy zestaw identyfikacji wizualnej (brand kit) zgodny z wartościami proekologicznymi.	Przygotowuje paletę kolorów.przed i po optymalizacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dobiera typografię.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Określa zasady spójności	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy min. 1 wariant logo/znaku (lub logotypu tekstowego).	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Opisuje zasady użycia znaku	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Prezentuje 2 przykłady zastosowania brand kitu w projektach.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Opracowuje mini-strategię wizualną i komunikacyjną dla social mediów w duchu zielonego marketingu	Definiuje cel komunikacji	Analiza dowodów i deklaracji
	Określa grupę docelową	Analiza dowodów i deklaracji
	Formułuje komunikat marki (minimum 1).	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje mini-plan publikacji (min. 5 publikacji).	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera formaty publikacji do mini-planu	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje min. 3 zasady ograniczania greenwashingu w komunikacji.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Doskonali działania projektowe w obszarze green digital content na podstawie informacji zwrotnej	Prezentuje swoje rozwiązania	Wywiad swobodny
	Uzasadnia decyzje projektowe	Wywiad swobodny
	Przyjmuje feedback	Wywiad swobodny
	Wskazuje min. 2 usprawnienia do wdrożenia	Wywiad swobodny
	Przedstawia ścieżkę samorozwoju (min. 3 działania / 3 miesiące).	Wywiad swobodny
Rozwija kompetencje społeczne	Buduje ścieżkę samorozwoju	Wywiad swobodny
	Wykazuje postawę otwartości i pewności w prezentowaniu własnych pomysłów i rozwiązań graficznych.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/

Strona internetowa Instytucji Walidującej: https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	FUNDACJA MY PERSONALITY SKILLS
Nazwa Podmiotu certyfikującego	FUNDACJA MY PERSONALITY SKILLS

Program

Szkolenie przeznaczone jest dla osób, które posiadają już pierwsze doświadczenia w pracy z narzędziami cyfrowymi i chcą rozwinąć je na poziomie co najmniej średnio zaawansowanym.W szczególności do udziału zapraszamy:

- pracownikówMŚPi osoby samozatrudnione z branży marketingowej, edukacyjnej, turystycznej i usługowej,którzy tworzą lub współtworzą treści cyfrowe
- specjalistów ds.komunikacji,social media managerów oraz osoby odpowiedzialne za marketing online
- freelancerów rozwijających usługi w obszarze projektowania graficznego,social media i content marketingu

- osoby planujące rozwój marki w internecie zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, posiadające podstawową znajomośćCanvy i/lub innych narzędzi graficznych online
- kobiety powracające na rynek pracy oraz inne osoby aktywne zawodowo,które mają już doświadczenie w korzystaniu z mediów społecznościowych i narzędziAI
- Szkolenie **nie jest przeznaczone dla osób całkowicie początkujących** w obsłudze komputera, internetu i mediów społecznowych.

Uzasadnienie zgodności szkolenia z RSI 2030 Województwa Śląskiego:

Szkolenie **„Zielony Canva & Social Media Mastery: Ekologiczne projektowanie treści cyfrowych zgodnie z RSI 2030"** wpisuje się bezpośrednio w założenia **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030** poprzez rozwój kompetencji w obszarach:

- **Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT / TIK)** – szkolenie rozwija praktyczne umiejętności wykorzystania nowoczesnych narzędzi cyfrowych (Canva, narzędzia AI do projektowania, edycji i analizy treści) w celu tworzenia treści graficznych i multimedialnych dla mediów społecznościowych. Wspiera cyfryzację oraz transformację przedsiębiorstw i osób indywidualnych w kierunku gospodarki opartej na wiedzy i innowacjach.
- **Zielona gospodarka** – uczestnicy zdobywają kompetencje w zakresie **green design**, optymalizacji plików cyfrowych pod kątem niskiego zużycia energii i zasobów, świadomego korzystania z materiałów less waste, wdrażania zasad gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) w projektowaniu graficznym oraz odpowiedzialnej komunikacji proekologicznej w social media.
- **Cel strategiczny 2 RSI 2030: „Zielone Śląskie – region zrównoważony środowiskowo i energetycznie"** – kurs promuje świadome projektowanie treści cyfrowych z minimalnym zużyciem zasobów i energii, uczy optymalizacji procesów twórczych oraz wykorzystania narzędzi cyfrowych w duchu niskoemisyjności i zrównoważonego rozwoju.
- **Priorytet 2 RSI 2030: „Gospodarka cyrkularna i efektywne gospodarowanie zasobami"** – uczestnicy poznają zasady **circular design**, czyli wielokrotnego wykorzystania zasobów graficznych, minimalizacji drukowanych materiałów, tworzenia projektów w formatach przyjaznych środowisku i ograniczania śladu węglowego treści cyfrowych.
- **Kierunek działań 2.3 RSI 2030: „Rozwój zielonych kompetencji i edukacja ekologiczna mieszkańców"** – absolwenci szkolenia stają się ambasadorami zielonej komunikacji wizualnej. Potrafią tworzyć treści wspierające edukację ekologiczną, promować świadome wybory konsumenckie oraz rozwijać strategie komunikacji online ukierunkowane na proekologiczne postawy w społeczeństwie.

Dzięki połączeniu **kompetencji cyfrowych** i **zielonych**, szkolenie wspiera transformację regionu w kierunku **innowacyjności, niskoemisyjności i zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego**, zgodnie z założeniami **RSI 2030** i inteligentnych specjalizacji województwa śląskiego.

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.

Przerwy, walidacja i certyfikacja (egzamin) wliczone są w czas trwania usługi.

Szkolenie kończy się możliwością uzyskania **kwalifikacji branżowej,** nadawanej przez niezależną instytucję certyfikującą, uznaną w branży marketingowej i kreatywnej, rekomendowaną przez pracodawców sektora MŚP.

W części technologicznej uczestnicy pracują z zaawansowanymi funkcjami Canvy oraz zintegrowanymi narzędziami AI, wykorzystując generatywną sztuczną inteligencję do tworzenia treści tekstowych i graficznych (m.in. automatyczne generowanie layoutów, propozycji tekstów postów, scenariuszy wideo). Uczestnicy uczą się konfigurować parametry projektów (format, rozdzielczość, waga pliku, tryb eksportu) w sposób zapewniający wysoką jakość materiałów przy jednoczesnej optymalizacji zużycia zasobów i energii (green IT, eco-friendly content). Program obejmuje również praktyczne zastosowanie automatyzacji i algorytmów AI (np. masowe generowanie kreacji, harmonogramowanie publikacji, wykorzystanie szablonów AI) w ekosystemie narzędzi cyfrowych wspierających cele RSI 2030 oraz gospodarkę opartą na danych.

Program szkolenia

„Zielony Canva & Social Media Mastery: Ekologiczne projektowanie treści cyfrowych zgodnie z RSI 2030. Kwalifikacje"

Dzień 1 – (sobota)

Prowadząca: Karolina Kirszniak

- **09:00 – 11:00 (2h)** – Wprowadzenie do Canvy i rola ICT w RSI 2030
- **11:00 – 12:30 (1,5h)** – Interfejs, szablony i pierwsze projekty (posty social media)
- **12:30 – 13:00 (0,5h)** – Przerwa obiadowa
- **13:00 – 14:30 (1,5h)** – Zasady green design i optymalizacja plików cyfrowych
- **14:30 – 16:00 (1,5h)** – Tworzenie grafik do social mediów wspierających zielone postawy
- **16:00 – 17:00 (1h)** – Warsztat: projektowanie ulotki/plakatu z wykorzystaniem Canvy

Łącznie dzień 1: 8 godzin zegarowych

Dzień 2 – (niedziela)

Prowadzący: Karolina Kirszniak, Dawid Cibor, podmiot zewnętrzny (walidacja)

- **09:00 – 11:00 (2h)** – Projektowanie zestawu marki (logo, czcionki, kolory)
- **11:00 – 12:30 (1,5h)** – Tworzenie treści multimedialnych (rolki, wideo, prezentacje)
- **12:30 – 13:00 (0,5h)** – Przerwa obiadowa
- **13:00 – 14:30 (1,5h)** – Mini-strategia komunikacji wizualnej zgodna z RSI 2030 i GOZ
- **14:30 – 16:00 (1,5h)** – Projekt końcowy: kampania proekologiczna w social mediach
- **16:00 – 16:30 (0,5h)** – Prezentacja projektów (walidacja)
- **16:30 - 17:00 (0,5h) - Egzamin**

Łącznie dzień 2: 8 godzin zegarowych

Przerwy ustalone zostały na godzinę 12:30-13:00, biorąc pod uwagę charakter warsztatowy szkolenia godzina ta może zostać modyfikowana wg potrzeb. Przerwy wliczają się w czas trwania usługi rozwojowej.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Wprowadzenie do Canvy i rola ICT w RSI 2030.	KAROLINA KIRSZNIAK	09-05-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 13 Interfejs, szablony i pierwsze projekty (posty social media).	KAROLINA KIRSZNIAK	09-05-2026	11:00	12:30	01:30
3 z 13 Przerwa obiadowa.	KAROLINA KIRSZNIAK	09-05-2026	12:30	13:00	00:30
4 z 13 Zasady green design i optymalizacja plików cyfrowych.	KAROLINA KIRSZNIAK	09-05-2026	13:00	14:30	01:30
5 z 13 Tworzenie grafik do social mediów wspierających zielone postawy.	KAROLINA KIRSZNIAK	09-05-2026	14:30	16:00	01:30
6 z 13 Warsztat: projektowanie ulotki/plakatu z wykorzystaniem Canvy.	KAROLINA KIRSZNIAK	09-05-2026	16:00	17:00	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 13 Projektowanie zestawu marki (logo, czcionki, kolory).	KAROLINA KIRSZNIAK	10-05-2026	09:00	11:00	02:00
8 z 13 Tworzenie treści multimedialnych (rolki, wideo, prezentacje).	KAROLINA KIRSZNIAK	10-05-2026	11:00	12:30	01:30
9 z 13 Przerwa obiadowa	KAROLINA KIRSZNIAK	10-05-2026	12:30	13:00	00:30
10 z 13 Mini-strategia komunikacji wizualnej zgodna z RSI 2030 i GOZ.	KAROLINA KIRSZNIAK	10-05-2026	13:00	14:30	01:30
11 z 13 Projekt końcowy: kampania proekologiczna w social mediach.	KAROLINA KIRSZNIAK	10-05-2026	14:30	16:00	01:30
12 z 13 Prezentacja projektów (walidacja)	-	10-05-2026	16:00	16:30	00:30
13 z 13 Egzamin	-	10-05-2026	16:30	17:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN

W tym koszt walidacji brutto	150,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1

KAROLINA KIRSZNIAK

Trenerka z ponad 5-letnim doświadczeniem w branży social media, specjalizująca się w kompleksowym wsparciu małych i średnich marek, szczególnie z sektorów beauty, med i lifestyle. Z wykształcenia kosmetolog, z pasji – ekspertka od marketingu internetowego, łącząca wiedzę praktyczną z projektowaniem nowoczesnych strategii komunikacji opartych na wartościach ekologicznych, zasadach GOZ oraz założeniach RSI 2030.

Od 2023 roku prowadzi szkolenia i warsztaty z zakresu marketingu w mediach społecznościowych i cyfrowego projektowania treści, kładąc nacisk na rozwój zielonych kompetencji – świadome, etyczne i proekologiczne podejście do promocji online oraz zrównoważonego rozwoju w działalności MŚP.

Jest założycielką butikowej agencji social media K.MEDIA, w której łączy indywidualne podejście do klienta z wysoką jakością usług, wspierając firmy w budowaniu odpowiedzialnego wizerunku cyfrowego.

Współpracowała m.in. z markami Różowa Szefowa i Victoria Vynn, realizując projekty wizerunkowe, sprzedażowe i edukacyjne. Przeszkoliła już ponad 100 osób – właścicielki salonów beauty, dietetyczki, stylistki oraz specjalistki z branży medycyny estetycznej – pomagając im skutecznie rozwijać działalność w social media w duchu odpowiedzialnej komunikacji i promowania zielonych wartości.

Posiadane kompetencje są systematycznie aktualizowane od co najmniej 5 lat, co gwarantuje zgodność prowadzonych zajęć z aktualnymi trendami cyfryzacji, zielonej transformacji oraz standardami kwalifikacji w ra

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługodawca zapewnia dla uczestników usługi:

• dostęp do stanowiska komputerowego (własny laptop uczestnika lub sprzęt zapewniony przez usługodawcę) z dostępem do szybkiego internetu na czas trwania szkolenia,

• dostęp do konta Canva (na czas trwania szkolenia),

• materiały ćwiczeniowe (pliki, szablony, przykłady projektów),

• notatnik,

- długopis.

Szkolenie ma formę warsztatów komputerowych. Każdy uczestnik pracuje indywidualnie przy stanowisku komputerowym z dostępem do szybkiego internetu, wykonując ćwiczenia w Canvie (rolki, wideo, prezentacje, projekty kampanii proekologicznych).

Uczestnicy mogą korzystać z własnych laptopów/komputerów z dostępem do internetu. Dla osób, które nie posiadają własnego sprzętu lub w razie awarii, usługodawca zapewnia komputery/laptopy z dostępem do sieci. Dzięki temu wszyscy uczestnicy mają zagwarantowany dostęp do urządzeń z dostępem do internetu na czas trwania warsztatów.

Uczestnicy nie ponoszą żadnych dodatkowych kosztów związanych z zapewnieniem sprzętu komputerowego i dostępu do internetu.

Informacje dodatkowe

Informacja o zwolnieniu z VAT:

Na podstawie Dz.U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku – usługa jest zwolniona z podatku VAT.

Forma realizacji szkolenia:

Szkolenie realizowane będzie **stacjonarnie**, zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa oraz wytycznymi Ministra Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Adres

ul. Skośna 4
43-370 Szczyrk
woj. śląskie

Hotel META

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt

Dominika Cibor

E-mail dominika.cibor@undhair.pl
Telefon (+48) 790 815 398