



Kimi centrum
szkoleniowe
ŁUKASZ SUDOŁ

★★★★★ 4,9 / 5
186 ocen

Zielone kompetencje cyfrowe: Marketing w cyfrowym świecie - narzędzia dla zrównoważonego rozwoju

Numer usługi 2025/12/17/177796/3218286

📍 zdalna w czasie rzeczywistym
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 16 h
📅 21.02.2026 do 22.02.2026

5 200,00 PLN brutto
5 200,00 PLN netto
325,00 PLN brutto/h
325,00 PLN netto/h
136,25 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone jest dla osób dorosłych, które chcą rozwijać kompetencje cyfrowe i komunikacyjne z wykorzystaniem technologii ICT w kontekście zielonej gospodarki. Adresowane jest do osób poszukujących zatrudnienia lub planujących działalność w obszarach eko-marketingu, e-commerce i cyfrowej promocji działań proekologicznych. Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności obsługi narzędzi do planowania kampanii społecznych i analizowania danych w mediach cyfrowych. Usługa wspiera kompetencje przyszłości zgodne z założeniami RSI 2030 oraz inteligentnymi specjalizacjami woj. śląskiego w obszarze zielonej gospodarki i transformacji cyfrowej.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	20-02-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do rozwoju umiejętności wykorzystania narzędzi ICT do analizy danych i automatyzacji komunikacji w kampaniach promujących zrównoważony rozwój. Uczestnicy zdobędą kompetencje wspierające zieloną transformację zgodnie z RSI 2030.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje dane kampanii cyfrowych przy użyciu narzędzi ICT	-Odczytuje wskaźniki (zasięg, CTR, konwersje), wyciąga wnioski, wskazuje działania optymalizujące kampanię	Test teoretyczny
Projektuje kampanię cyfrową promującą zrównoważony rozwój	-Stosuje koncepcję kampanii z określeniem celu, grupy docelowej i form przekazu uwzględniających wartości środowiskowe	Test teoretyczny
Tworzy harmonogram automatyzacji działań marketingowych	-Definiuje scenariusz publikacji lub reklam z uwzględnieniem czasu, treści i formy przekazu	Test teoretyczny
Rozróżnia etyczne i nieetyczne praktyki marketingowe (w tym greenwashing)	-Charakteryzuje przykłady greenwashingu i proponuje działania zgodne z ideą zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
Stosuje zasady prostego języka i dostępności cyfrowej	- Stosuje tekst i grafikę kampanii tak, aby były czytelne i zrozumiałe dla odbiorców o różnym poziomie kompetencji cyfrowych	Test teoretyczny
Wdraża zasady cyberbezpieczeństwa w środowisku cyfrowym	-Identyfikuje zagrożenia (np. phishing, nieautoryzowany dostęp) i wskazuje dobre praktyki zabezpieczeń	Test teoretyczny
Dobiera narzędzia ICT do realizacji celów marketingowych w zielonej gospodarce	-Nazywa narzędzia ICT do realizacji celów marketingowych w zielonej gospodarce	Test teoretyczny
Dobiera odpowiednie narzędzie AI (np. generatory treści, obrazu lub analiz) do założeń kampanii	-Tworzy z pomocą AI elementy treści kampanii (np. posty, opisy, grafiki) z uwzględnieniem zasad prostego języka i wartości ekologicznych. Ocenia wpływ wykorzystania AI na efektywność i zasobooszczędność działań komunikacyjnych	Test teoretyczny
Współpracuje w zespole i buduje porozumienie.	- Dostosowuje styl komunikacji i formę przekazu celem wypracowania kompromisu w zespole. Efektywnie współpracuje ze swoimi współpracownikami.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje źródła konfliktów w zespole , konstruktywnie rozwiązuje je.	-Uczestnik stosuje metody rozwiązywania przykładowego konfliktu, dochodzi do rozwiązań kompromisowych. Symulacja przykładowej sytuacji konfliktowej dążącej do rozwiązania kompromisowego.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My personality Skills

Program

Program:

Szkolenie trwa 16 godzin dydaktycznych (12 zegarowych) i obejmuje intensywną pracę warsztatową online z wykorzystaniem platformy ZOOM oraz środowisk wspierających pracę zdalną. Program został zaplanowany w sposób rozwijający zaawansowane kompetencje w zakresie ICT, ze szczególnym uwzględnieniem ich zastosowania w zielonej gospodarce.

Szkolenie wspiera rozwój kompetencji cyfrowych w zgodzie z celami RSI 2030 w obszarach: „Technologie informacyjne i komunikacyjne”, „Zielona gospodarka”, „Transformacja cyfrowa”, oraz odpowiada na potrzeby wynikające z Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego.

Program

Usługa rozwojowa trwa łącznie 16 godzin lekcyjnych (45 min), czyli 12 godzin zegarowych + 2 x przerwy 15 minutowe.

Przerwy nie są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Dzień 1: Cyfrowy marketing dla zielonej gospodarki – strategię, dane i narzędzia

Rozpoczęcie szkolenia

Powitanie uczestników, omówienie celu szkolenia, harmonogramu i zasad pracy online. Przeprowadzenie testu wstępnego (diagnoza wiedzy i oczekiwań).

Moduł 1: Zielony marketing i zrównoważona komunikacja cyfrowa

(rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia)

- Czym jest zielony marketing – definicje i przykłady praktyk zgodnych z ideą zrównoważonego rozwoju.
- Rozróżnianie działań etycznych i greenwashingu.
- Znaczenie komunikacji społecznej w realizacji celów środowiskowych.
- Wpływ marketingu na zachowania proekologiczne i decyzje konsumenckie.

Moduł 2: Projektowanie kampanii prośrodowiskowych w środowisku cyfrowym

(rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia)

- Etapy planowania kampanii online promującej idee zrównoważonego rozwoju.
- Dobór grup docelowych i kanałów komunikacji.
- Tworzenie treści wspierających działania ekologiczne (video, posty, grafiki).
- Praca w środowisku Meta Business Suite i Canva.

Moduł 3: Analityka danych i optymalizacja działań marketingowych

(rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia)

- Wprowadzenie do analizy danych w kampaniach cyfrowych (zasięg, CTR, konwersje, ROI).
- Interpretacja danych z Meta Insights, Google Analytics (wersja demo).
- Wyciąganie wniosków, podejmowanie decyzji opartych na danych (data-driven marketing).
- Zrównoważona optymalizacja – ograniczanie nieefektywnych działań cyfrowych.

Podsumowanie dnia 1

Podsumowanie treści, pytania od uczestników, refleksja na temat zastosowań poznanych narzędzi i metod.

Dzień 2: Automatyzacja, bezpieczeństwo i etyczna dostępność w eko-komunikacji

Moduł 4: Automatyzacja kampanii marketingowych z wykorzystaniem ICT i sztucznej inteligencji

(rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia)

- Automatyzacja komunikacji w kampaniach proekologicznych (planowanie publikacji, Meta Ads, MailerLite).
- Projektowanie harmonogramów i scenariuszy komunikacyjnych.
- Minimalizacja zasobowości w działaniach cyfrowych.
- **Wykorzystanie narzędzi AI (np. ChatGPT, Copilot, Canva AI) do tworzenia treści i optymalizacji kampanii.**
- **Omówienie wpływu wykorzystania sztucznej inteligencji na efektywność energetyczną i środowiskową kampanii.**
- Analiza ryzyk i ograniczeń związanych z automatyzacją opartą o AI (etyka, jakość treści, transparentność).

Moduł 5: Cyberbezpieczeństwo i etyczna odpowiedzialność w marketingu cyfrowym

(rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia)

- Identyfikacja zagrożeń: phishing, wycieki danych, ataki socjotechniczne.
- Wdrażanie zabezpieczeń w narzędziach cyfrowych.
- Odpowiedzialność za dane odbiorców i przejrzystość działań online.

Moduł 6: Dostępność cyfrowa i proste formy komunikacji

(rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia)

- Zasady dostępności treści (WCAG, teksty alternatywne, kolory, kontrasty).
- Projektowanie treści w prostym języku.
- Znaczenie inkluzywności cyfrowej w promocji postaw ekologicznych.

Moduł 7: Projekt kampanii proekologicznej i walidacja efektów

(rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia praktyczne)

- Zespołowa praca nad koncepcją kampanii online promującej ideę ekologii.
- Dobór narzędzi, treści, harmonogramów oraz analiz wskaźników skuteczności.
- Prezentacja projektów i omówienie rozwiązań.
- Test końcowy – sprawdzenie wiedzy i umiejętności uczestników.

Podsumowanie i zakończenie szkolenia

- Sesja pytań i odpowiedzi.
- Podsumowanie zdobytej wiedzy i omówienie zastosowań praktycznych.
- Walidacja efektów uczenia się

Egzamin - walidacja

Test teoretyczny online na telefonach uczestników

Szkolenie zakończone jest walidacją którą prowadzi walidator Fundacja My personality Skills .

Cel edukacyjny :

Usługa przygotowuje do rozwoju umiejętności wykorzystania narzędzi ICT do analizy danych i automatyzacji komunikacji w kampaniach promujących zrównoważony rozwój. Uczestnicy zdobędą kompetencje wspierające zieloną transformację zgodnie z RSI 2030.

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej:

Social media z elementami zrównoważonego rozwoju

Szkolenie „Zielone kompetencje cyfrowe: marketing w cyfrowym świecie – narzędzia dla zrównoważonego rozwoju” jest zgodne z kluczowymi obszarami technologicznymi i priorytetami wskazanymi w *Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 (RSI)* oraz *Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019–2030 (PRT)*.

Usługa bezpośrednio wpisuje się w następujące obszary:

Technologie informacyjne i komunikacyjne (ICT)

Szkolenie rozwija umiejętności w zakresie zaawansowanego wykorzystania technologii ICT, w tym:

- analizy danych marketingowych z użyciem narzędzi cyfrowych (Meta Insights, Google Analytics),
- automatyzacji procesów komunikacyjnych (Meta Business Suite, MailerLite),
- stosowania zasad cyberbezpieczeństwa,
- projektowania kampanii online przy użyciu innowacyjnych technologii,
- wykorzystania sztucznej inteligencji (AI) do optymalizacji i tworzenia treści.

Zastosowanie tych technologii wspiera kompetencje cyfrowe uczestników zgodnie z kierunkami RSI dotyczącymi rozwoju usług cyfrowych, gospodarki opartej na danych i transformacji społeczno-gospodarczej.

Zielona gospodarka i zrównoważony rozwój

Treści szkoleniowe są silnie osadzone w kontekście ekologii i zrównoważonego rozwoju:

- promowanie postaw prośrodowiskowych poprzez kampanie edukacyjne,
- przeciwdziałanie greenwashingowi i wdrażanie etycznych standardów komunikacji,
- ograniczanie zużycia zasobów przez cyfryzację i automatyzację (np. rezygnacja z druku, cyfrowe repozytoria),
- wykorzystanie komunikacji cyfrowej jako narzędzia transformacji ekologicznej (CSR, ESG).

Wszystkie działania wpisują się w inteligentną specjalizację woj. śląskiego w obszarze zielonej gospodarki.

Transformacja cyfrowa i kompetencje przyszłości

Szkolenie wspiera uczestników w nabywaniu kompetencji przyszłości, m.in.:

- przetwarzanie informacji, analityka danych,
- tworzenie dostępnych i inkluzyjnych treści cyfrowych,
- projektowanie działań marketingowych z wykorzystaniem AI,
- rozwój świadomości etycznej i odpowiedzialności technologicznej.

Zgodnie z RSI 2030 i PRT, rozwój tych umiejętności jest kluczowy dla przygotowania mieszkańców regionu do zmian na rynku pracy i wspierania innowacyjnych modeli gospodarczych.

Szkolenie łączy nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne z celami zrównoważonego rozwoju, wspierając transformację cyfrową oraz zieloną transformację zgodnie z priorytetami RSI 2030 i PRT. Uczestnicy nabywają praktyczne, mierzalne i weryfikowalne kompetencje ICT, które mogą być zastosowane w działaniach prośrodowiskowych, edukacyjnych i biznesowych. Usługa odpowiada aktualnym potrzebom rynku oraz kierunkom strategicznym rozwoju woj. Śląskiego

PRT 4.7.10 - Technologie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Rozpoczęcie szkolenia- pre testy	Rafał Nowak	21-02-2026	08:00	08:15	00:15
2 z 11 Moduł 1: Zielony marketing i zrównoważona komunikacja cyfrowa	Rafał Nowak	21-02-2026	08:15	10:15	02:00
3 z 11 Moduł 2: Projektowanie kampanii prośrodowiskowych w środowisku cyfrowym	Rafał Nowak	21-02-2026	10:15	11:30	01:15
4 z 11 Przerwa	Rafał Nowak	21-02-2026	11:30	11:45	00:15
5 z 11 Moduł 3: Analityka danych i optymalizacja działań marketingowych	Rafał Nowak	21-02-2026	11:45	14:15	02:30
6 z 11 Moduł 4: Automatyzacja kampanii marketingowych z wykorzystaniem ICT i sztucznej inteligencji	Rafał Nowak	22-02-2026	08:00	10:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 11 Moduł 5: Cyberbezpieczeństwo i etyczna odpowiedzialność w marketingu cyfrowym	Rafał Nowak	22-02-2026	10:00	11:30	01:30
8 z 11 Przerwa	Rafał Nowak	22-02-2026	11:30	11:45	00:15
9 z 11 Moduł 6: Dostępność cyfrowa i proste formy komunikacji	Rafał Nowak	22-02-2026	11:45	13:15	01:30
10 z 11 Moduł 7: Projekt kampanii proekologicznej i walidacja efektów	Rafał Nowak	22-02-2026	13:15	13:45	00:30
11 z 11 Walidacja	-	22-02-2026	13:45	14:15	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	325,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	325,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Rafał Nowak

Trener, coach i menedżer z wieloletnim doświadczeniem w sprzedaży, marketingu, rekrutacji oraz wdrażaniu programów rozwojowych w środowisku B2B i B2C. Od 2019 roku specjalizuje się w szkoleniach z zakresu marketingu internetowego, sprzedaży, automatyzacji procesów oraz zarządzania relacjami z klientami. Łączy wiedzę techniczną (mechatronika, automatyzacja i robotyzacja procesów) z umiejętnościami miękkimi w obszarze perswazji, komunikacji i coachingu. W ciągu ostatnich 5 lat wielokrotnie podnosił swoje kompetencje i aktualizował wiedzę w obszarze marketingu online, sprzedaży, zarządzania oraz zrównoważonego rozwoju. Posiada liczne certyfikaty m.in. z marketingu internetowego (I i II stopień, PARP), e-commerce, Google Ads, SEO, Google Analytics, zarządzania sprzedażą, budowania relacji z klientem oraz szkolenia „Lokalne i globalne zagrożenia środowiska”. Ukończył także kursy z zakresu automatyzacji procesów, wykorzystania narzędzi cyfrowych w marketingu oraz zielonych technologii wspierających minimalizację zużycia zasobów.

W ostatnich dwóch latach zrealizował ponad 120 godzin szkoleń i 60 godzin doradztwa w zakresie usług marketingowych i sprzedażowych. Jego warsztaty wyróżniają się praktycznym podejściem – uczestnicy zdobywają narzędzia, które mogą natychmiast wdrożyć w swoich kampaniach online, z uwzględnieniem optymalizacji procesów, minimalizacji zużycia energii i materiałów oraz stosowania rozwiązań zgodnych z ideą zielonego marketingu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Opracowania własne trenera - prezentacja, skrypt szkoleniowy (materiały w formie elektronicznej)

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora, do którego składają Państwo dokumenty o dofinansowanie

Informacje dodatkowe

Walidacja przeprowadzona w formie testu wiedzy on-line. Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO. Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępne do usługi zostaną przekazane Operatorowi nie później niż dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia. Podstawa do zwolnienia z usługi z VAT: art. 43 ust. 1 pkt 29 ustawy o VAT oraz paragraf 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku.

Warunki techniczne

Uczestnicy muszą posiadać dostęp do urządzeń mobilnych (laptop, smartfon) lub komputera, aby skorzystać ze szkolenia w formie zdalnej (system ZOOM) PLATFORMA: Usługa będzie prowadzona za pośrednictwem platformy ZOOM - usługa zdalna w czasie rzeczywistym. OKRES WAŻNOŚCI LINKU: zgodnie z harmonogramem szkolenia. Link do szkolenia zostanie udostępniony uczestnikom

oraz operatorowi (w celu ewentualnej wizyty monitoringowej) drogą mailową nie później niż 3 dni przed rozpoczęciem usługi. MINIMALNE WYMAGANIA DOTYCZĄCE PARAMETRÓW ŁĄCZA SIECIOWEGO: Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE, 5G) NIEZBĘDNE OPROGRAMOWANIE UMOŻLIWIAJĄCE UCZESTNIKOM DOSTĘP DO PREZENTOWANYCH TREŚCI I MATERIAŁÓW: przeglądarka (Windows) IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+; lub (Mac) Safari 7+, Firefox 27+, SYSTEMY OBSŁUGUJĄCE W/W OPROGRAMOWANIE ORAZ APLIKACJĘ ZOOM: macOS, Windows, Linux oraz Chrome PWA, a dla aplikacji mobilnej Zoom systemy iOS i Android, a w szczególności: System operacyjny macOS X w wersji 10.10 lub nowszej System Windows 11* *Uwaga: system Windows 11 jest obsługiwany w wersji 5.9.0 lub nowszej. Windows 10* *Uwaga: w przypadku urządzeń z systemem operacyjnym Windows 10 obowiązuje wersja Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany. System operacyjny Windows w wersji 8 lub 8.1 System operacyjny Windows 7 System operacyjny Ubuntu w wersji 12.04 lub nowszej System operacyjny Mint w wersji 17.1 lub nowszej System operacyjny Red Hat Enterprise Linux w wersji 6.4 lub nowszej System operacyjny Oracle Linux w wersji 6.4 lub nowszej System operacyjny CentOS w wersji 6.4 lub nowszej Oprogramowanie Fedora w wersji 21 lub nowszej Oprogramowanie OpenSUSE w wersji 13.2 lub nowszej System operacyjny ArchLinux (tylko w wersji 64-bitowej) Obsługiwany tablet i urządzenia mobilne: Urządzenia z systemem Android i iOS Urządzenia BlackBerry Urządzenie Surface w wersji PRO 2 lub nowszej z systemem operacyjnym Windows w wersji 8.1 lub nowszej Uwaga: W przypadku komputerów typu tablet z systemem operacyjnym Windows 10 obowiązuje wersja Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany. Komputery tabletowe obsługują tylko klienta Desktop Client. MINIMALNE WYMAGANIA SPRZĘTOWE: Ekran/Monitor, Głośniki – wbudowane lub podłączane na USB lub bezprzewodowe bluetooth, Klawiatura lub Mikrofo

Kontakt



Sara Sudol

E-mail kimicentrumszkoleniowe@wp.pl

Telefon (+48) 515 002 128