



CENTRUM
SZKOLENIOWE
MARCELINA DUDEK
★★★★★ 4,9 / 5
646 ocen

Strategia Komunikacji Video: Automatyzacja, Narzędzia AI i Budowanie Cyfrowej Marki w Duchu Odpowiedzialnego Biznesu z Jakubem Nowak (Kwalifikacje)

Numer usługi 2025/12/17/173195/3218126

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 07.02.2026 do 08.02.2026

5 200,00 PLN brutto
5 200,00 PLN netto
260,00 PLN brutto/h
260,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Sprzedaż

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do:

- osób indywidualnych oraz specjalistów branży, którzy chcą nauczyć się prowadzenia komunikacji w social mediach z uwzględnieniem treści edukacyjnych, angażujących społeczność wokół wartości ekologicznych;
- osób planujących rozpoczęcie lub rozwój działalności w ramach zielonych miejsc pracy, zainteresowanych zdobyciem zielonych kompetencji i umiejętności cyfrowych niezbędnych do komunikowania prośrodowiskowych wartości;
- osób początkujących, które chcą nauczyć się podstaw prowadzenia komunikacji w social mediach z uwzględnieniem treści edukacyjnych, angażujących społeczność wokół wartości ekologicznych;
- twórców treści, edukatorów oraz osób pracujących w sektorach usług i marketingu, które chcą projektować kampanie informacyjne w duchu ekologii i zrównoważonego rozwoju;
- osób aktywnych w social mediach, które chcą wykorzystać narzędzia AI i technologie cyfrowe do projektowania, automatyzacji i publikacji treści zgodnych z ideą less waste.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

06-02-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

20

Cel

Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie uczestnika do projektowania i wdrażania Strategii Komunikacji Video z wykorzystaniem narzędzi Sztucznej Inteligencji (AI) oraz systemów automatyzacji, w oparciu o zasady odpowiedzialnego i zrównoważonego biznesu. Celem szkolenia jest nabycie umiejętności tworzenia merytorycznych treści wideo, które promują etyczne postawy i edukują odbiorców w duchu GOZ. Uczestnik nauczy się wdrażania Content Recyclingu, wykorzystania algorytmów AI do optymalizacji produkcji

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Objaśnia rolę sztucznej inteligencji (AI) i automatyzacji w zrównoważonej strategii komunikacji marki.	Definiuje pojęcie Content Recyclingu jako elementu GOZ w marketingu. Wymienia narzędzia AI wspierające oszczędność zasobów czasowych i energetycznych w procesie tworzenia treści.	Test teoretyczny
Charakteryzuje zasady etycznej komunikacji w mediach społecznościowych oraz wymogi RODO w produkcji video.	Opisuje różnice między marketingiem edukacyjnym a greenwashingiem informacyjnym. Wskazuje procedury bezpiecznego przetwarzania wizerunku i danych zgodnie z RODO.	Test teoretyczny
Projektuje i nagrywa strategiczne materiały video z wykorzystaniem diagnostyki kadru i optymalizacji sprzętowej.	Demonstruje konfigurację smartfona dla uzyskania najwyższej jakości przy minimalnym zużyciu energii (HDR, stabilizacja). Tworzy 2 scenariusze oparte na strukturze HOOK-BODY-CTA promujące postawy odpowiedzialnego biznesu.	Analiza dowodów i deklaracji
Demonstruje konfigurację smartfona dla uzyskania najwyższej jakości przy minimalnym zużyciu energii (HDR, stabilizacja). Tworzy 2 scenariusze oparte na strukturze HOOK-BODY-CTA promujące postawy odpowiedzialnego biznesu.	Konfiguruje proces automatycznej odpowiedzi (np. ManyChat) eliminujący konieczność manualnej obsługi powtarzalnych zapytań. Dokumentuje oszczędność czasu/zasobów w cyfrowym planerze (np. Notion).	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kształtuje świadomość odbiorców poprzez edukacyjne treści video oraz zarządza relacjami w duchu etyki cyfrowej	Demonstruje pewność siebie i autentyczność przed kamerą, budując zaufanie i transparentność marki.	Analiza dowodów i deklaracji
	Przedstawia gotowy, 30-dniowy plan publikacji wideo, który zawiera minimum 30% treści edukacyjnych ukierunkowanych na cele społeczne lub środowiskowe	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

Szkolenie jest skierowane do:

- osób indywidualnych oraz specjalistów branży Beauty, którzy chcą nauczyć się podstaw prowadzenia komunikacji w social mediach z uwzględnieniem treści edukacyjnych, angażujących społeczność wokół wartości ekologicznych;
- osób planujących rozpoczęcie lub rozwój działalności w ramach zielonych miejsc pracy, zainteresowanych zdobyciem zielonych kompetencji i umiejętności cyfrowych niezbędnych do komunikowania prośrodowiskowych wartości;
- osób początkujących, które chcą nauczyć się podstaw prowadzenia komunikacji w social mediach z uwzględnieniem treści edukacyjnych, angażujących społeczność wokół wartości ekologicznych;
- twórców treści, edukatorów oraz osób pracujących w sektorach usług i marketingu, które chcą projektować kampanie informacyjne w duchu ekologii i zrównoważonego rozwoju;
- osób aktywnych w social mediach, które chcą wykorzystać narzędzia AI i technologie cyfrowe do projektowania, automatyzacji i publikacji treści zgodnych z ideą less waste.
- Projekt skierowany jest do uczestników projektów w ramach dofinansowań z UE.

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO:

Zakres szkolenia pozwala:

- identyfikować rodzaje odpadów, kształcić w zakresie przepisów dotyczących recyklingu, poruszać tematy problematyki środowiskowej, promować zrównoważony rozwój, wzbudzać pasję do przyrody, angażować innych w zachowania przyjazne dla środowiska.
- tworzyć i zarządzać kampaniami promującymi zrównoważone praktyki w mediach społecznościowych, które edukują o ograniczaniu marnotrawstwa, recyklingu i oszczędzaniu energii;
- edukować w zakresie ekologicznych przepisów i zasad zgodności środowiskowej, istotnych w komunikacji marketingowej i działalności promocyjnej;
- omawiać kluczowe kwestie związane z ochroną środowiska, takie jak zarządzanie odpadami, gospodarka o obiegu zamkniętym i ochrona bioróżnorodności, w sposób angażujący i informacyjny;
- promować zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich;
- tworzyć treści, które wzbudzają zainteresowanie przyrodą i ochroną środowiska, wykorzystując różnorodne formaty, takie jak infografiki, wideo i posty edukacyjne;
- angażować społeczność online w działania proekologiczne, organizując wyzwania, konkursy i akcje, które motywują do świadomych i ekologicznych wyborów.

Szkolenie nie tylko pomoże opanować techniki tworzenia eko-treści na Social Media, ale także pozwoli **uświadomić znaczenie środowiska naturalnego** w życiu nas wszystkich oraz podjęcie **działań proekologicznych** w branży beauty, które pozwalają **chronić naszą planetę i środowisko**.

Szkolenie będzie realizowane w formie głównie warsztatowej, z naciskiem na praktyczne działania. Uczestnicy będą tworzyć ekologiczny content, pracować nad własnymi projektami, analizować efektywność działań w mediach społecznościowych oraz zdobywać umiejętności w zakresie tworzenia postów, stories i rolek na Instagramie.

Zakres tematyczny oraz praktyczny charakter szkolenia wspierają rozwój zielonych i cyfrowych kompetencji, niezbędnych do prowadzenia działań marketingowych w duchu zrównoważonego rozwoju.

Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego.

Usługa będzie realizowana w godzinach dydaktycznych (1h=45 min.).

Przerwy nie wliczają się w czas szkolenia.

Metoda weryfikacji osiągnięcia efektów kształcenia, tj. realizacji celu edukacyjnego:

- test teoretyczny
- analiza dowodów i deklaracji

Obszary Technologiczne:

PRT dział 3 Technologie dla ochrony środowiska

PRT dział 4 Technologie informacyjne i telekomunikacyjne

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej: Specjalista ds. social media z elementami zrównoważonego rozwoju.

DZIEŃ 1

08:30 – 10:00 | Fundamenty marki i rola AI w zrównoważonej strategii

- Definicja marki eksperckiej w dobie transformacji cyfrowej.
- Wprowadzenie do AI w marketingu jako narzędzia optymalizacji zasobów.
- Koncepcja Content Recyklingu jako odpowiednika GOZ w komunikacji – jak z jednego nagrania stworzyć obieg zamknięty treści.

10:00 – 11:30 | Etyka komunikacji i profilowanie odbiorcy w duchu ESG

- Definiowanie idealnego klienta bez technik manipulacyjnych.
- Badanie potrzeb odbiorcy w kontekście rozwiązywania realnych problemów społecznych/środowiskowych.

- Etyka cyfrowa i walka z informacyjnym greenwashingiem.

11:30 – 13:00 | Cyfrowy profil eksperta i bezpieczeństwo danych (RODO)

- Praktyczna konfiguracja profilu (BIO, Nazwa, Relacje).
- Wdrażanie procedur RODO w mediach społecznościowych – bezpieczne przetwarzanie wizerunku osób trzecich i ochrona prywatności klientów w procesach automatyzacji.

13:00 – 13:15 | Przerwa

13:15 – 14:45 | Research wspierany przez AI i planowanie merytoryczne

- Wykorzystanie sztucznej inteligencji (np. ChatGPT) do generowania 10 pomysłów na rolki o charakterze edukacyjnym.
- Analiza trendów pod kątem ich wartości merytorycznej i rzetelności przekazu.

14:45 – 16:15 | Scenariusze Video: Struktura HOOK–BODY–CTA w służbie edukacji

- Tworzenie 2 scenariuszy wideo.
- Nauka konstruowania „haka” (HOOK), który przyciąga uwagę do ważnych tematów społecznych, oraz wezwania do działania (CTA), które promuje odpowiedzialne postawy konsumenckie.

DZIEŃ 2

08:30 – 10:00 | Praca z kamerą: Autentyczność i pewność siebie przed obiektywem

- Rozgrzewka dykcyjna i energetyczna.
- Budowanie transparentnej relacji z widzem poprzez mowę ciała i głos.
- Testowanie różnych poziomów energii w celu wzmocnienia przekazu merytorycznego.

10:00 – 11:30 | Konfiguracja techniczna i optymalizacja zasobów sprzętowych

- Ustawienia profesjonalne telefonu pod kątem efektywności energetycznej i jakości (stabilizacja, HDR).
- Dobór oświetlenia i dźwięku (zasada mocnych punktów) w celu minimalizacji poprawek w postprodukcji (oszczędność czasu/energii).

11:30 – 13:00 | Nagrywanie filmów edukacyjnych i wdrożenie Content Recyclingu

- Nagrywanie wideo w parach/grupach.
- Praktyczne zastosowanie technik oszczędnego operowania kadrem.
- Tworzenie materiału bazowego pod późniejszą dystrybucję w różnych formatach (cyrkularność treści).

13:00 – 13:15 | Przerwa

13:15 – 14:15 | Automatyzacja i raportowanie efektywności (PRT 3.3)

- Konfiguracja narzędzi automatyzujących (ManyChat, Metricool, Notion).
- Wdrażanie standardów **PRT 3.3** – jak automatyzacja komunikacji przekłada się na realną redukcję czasu pracy i zużycia energii elektrycznej gabinetu/firmy.

14:15 – 15:15 | Strategia publikacji na 30 dni – Edukacja i Etyka

- **Praktyka (1h 00m)**
- Tworzenie planu video contentu (3 filary). Zapewnienie minimum 30% treści o charakterze edukacyjnym/prospołecznym. Projektowanie ścieżki klienta opartej na rzetelnej informacji i etyce.

15:15 – 16:15 | Walidacja

Teoria 5 godzin 15 minut - 7 h 15 min dydaktycznych

Praktyka 8 godzin 45 minut - 11 h 15 min dydaktycznych

Walidacja 1 godzina - 1h 15 min dydaktyczne

Teoria 5 h 30 min - 7 h 15 min dydaktycznych

Praktyka 8 h 30 min - 11 h 15 min dydaktycznych

Walidacja 1 h - 1 h 15 min dydaktycznych

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Fundamenty marki i rola AI w zrównoważonej strategii	Jakub Nowak	07-02-2026	08:30	10:00	01:30
2 z 13 Etyka komunikacji i profilowanie odbiorcy w duchu ESG	Jakub Nowak	07-02-2026	10:00	11:30	01:30
3 z 13 Cyfrowy profil eksperta i bezpieczeństwo danych (RODO)	Jakub Nowak	07-02-2026	11:30	13:00	01:30
4 z 13 Przerwa	Jakub Nowak	07-02-2026	13:00	13:15	00:15
5 z 13 Research wspierany przez AI i planowanie merytoryczne	Jakub Nowak	07-02-2026	13:15	14:45	01:30
6 z 13 Scenariusze Video: Struktura HOOK–BODY–CTA w służbie edukacji	Jakub Nowak	07-02-2026	14:45	16:15	01:30
7 z 13 Praca z kamerą: Autentyczność i pewność siebie przed obiektywem	Jakub Nowak	08-02-2026	08:30	10:00	01:30
8 z 13 Konfiguracja techniczna i optymalizacja zasobów sprzętowych	Jakub Nowak	08-02-2026	10:00	11:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 13 Nagrywanie filmów edukacyjnych i wdrożenie Content Recyclingu	Jakub Nowak	08-02-2026	11:30	13:00	01:30
10 z 13 Przerwa	Jakub Nowak	08-02-2026	13:00	13:15	00:15
11 z 13 Automatyzacja i raportowanie efektywności	Jakub Nowak	08-02-2026	13:15	14:15	01:00
12 z 13 Strategia publikacji na 30 dni – Edukacja i Etyka	Jakub Nowak	08-02-2026	14:15	15:15	01:00
13 z 13 Walidacja: test teoretyczny oraz analiza dowodu i deklaracji	-	08-02-2026	15:15	16:15	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	260,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	260,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	800,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	800,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jakub Nowak

Doświadczony filmowiec, trener oraz ekspert w zakresie budowania marki i marketingu w mediach społecznościowych. Przeprowadził ponad 100 szkoleń i warsztatów, ucząc setki osób tworzenia skutecznych treści video, pewności przed kamerą oraz profesjonalnej promocji biznesu online. W swoim portfolio posiada współpracę z takimi markami jak Agora, IKEA Industry, Prudential czy DaGrasso. Specjalizuje się w tworzeniu powtarzalnych procesów marketingowych, które pozwalają markom zdobywać klientów bez polegania na chwilowych trendach. Metodyka opiera się na: Tworzeniu strategicznych treści wideo o wysokiej konwersji. Budowaniu autentycznej marki osobistej (społeczność ponad 35 tys. odbiorców). Współpracy z czołowymi ekspertami (InstaCoach Mike, Dan Martell, Mateusz Chrobok). Jako trener nowoczesnych technologii, Jakub Nowak integruje kluczowe kompetencje cyfrowe i ekologiczne w procesie szkoleniowym: Sztuczna Inteligencja (AI): Obecnie współtworzy platformę edukacyjną największego eksperta w Polsce w obszarze AI i cyberbezpieczeństwa, co pozwala mu uczyć praktycznego wykorzystania narzędzi AI w produkcji wideo. Specjalista w zakresie bezpiecznego poruszania się w sieci i ochrony wizerunku marki. Zrównoważony marketing: Promuje cyfrowe techniki sprzedaży redukujące ślad węglowy poprzez optymalizację procesów online i rezygnację z tradycyjnych, materiałochłonnych form reklamy. Prowadzący posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi w BUR.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Przyjęcie uczestnika na usługę następuje wyłącznie po uzyskaniu akceptacji Usługodawcy. Zgłoszenia osób, które nie uzyskają akceptacji, zostaną odrzucone.

Informacje o materiałach dla uczestników niezbędne do realizacji usługi, m.in.:

Skrypt szkoleniowy w wersji cyfrowej – zamiast drukowanych ulotek, co wspiera ekologiczną działalność.

Uczestnik szkolenia pracuje na swoim własnym urządzeniu - smartfonie, tablecie lub laptopie.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania zajęć.

Informacja dotycząca realizacji usługi zgodnie z wytycznymi:

Usługa rozwojowa zostanie realizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Informacje dodatkowe

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut
- przerwy nie wliczają się do czasu szkolenia
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych

Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U.2013 poz. 1722 z późniejszymi zmianami)

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych

Adres

ul. Uniwersytecka 13

40-007 Katowice

woj. śląskie

Altus Katowice

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Marcelina Dudek

E-mail wsparcie@dotacjedlabeauty.pl

Telefon (+48) 730 622 634