



BEAUTY SKILLS
SPÓŁKA Z
OGRA NICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ
Brak ocen dla tego dostawcy

Kompleksowy Stylista Fryzjerskich Zabiegów Pielęgnacyjnych: Nanoplastia, Botoks, Rekonstrukcja Włosów z uznaną Certyfikacją Międzynarodową (Nature Eva, Floractive, 24Kerats) – szkolenie z elementami zielonych i cyfrowych kompetencji

Numer usługi 2025/12/17/200015/3217526

📍 Wrocław / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 15.02.2026 do 16.02.2026

6 150,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
307,50 PLN brutto/h
250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Grupa docelowa usługi	<i>Szkolenie jest skierowane do osób pracujących w branży fryzjerskiej lub rozpoczynających karierę w pielęgnacji włosów, które chcą samodzielnie wykonywać komercyjne zabiegi nanoplastii, botoksu, rekonstrukcji oraz SPA włosów z wykorzystaniem certyfikowanych, ekologicznych produktów. Uczestnik powinien mieć podstawowe zdolności manualne i chcieć rozwijać się w kierunku nowoczesnych, ekologicznych i cyfrowych standardów w pracy z włosami.</i>
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	14
Data zakończenia rekrutacji	13-02-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego, profesjonalnego wykonywania zaawansowanych zabiegów pielęgnacyjnych włosów (nanoplastia, botoks, rekonstrukcja, SPA) z wykorzystaniem certyfikowanych, ekologicznych preparatów oraz do stosowania nowoczesnych narzędzi cyfrowych wspierających marketing, obsługę klienta i wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju w salonie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje i oferuje usługę w swojej działalności z uwzględnieniem ekologii i zrównoważonego rozwoju	Analizuje potrzeby klienta pod kątem oczekiwań ekologicznych i dobiera preparaty certyfikowane	Test teoretyczny
	Kalkuluje cenę usługi z uwzględnieniem kosztów produktów ekologicznych i prezentuje wartość dodaną klientowi	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje i organizuje działania proekologiczne w swojej działalności	Omawia zasady Gospodarki Obiegu Zamkniętego (GOZ) i identyfikuje źródła odpadów w salonie fryzjerskim	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wdraża system segregacji odpadów i planuje działania ograniczające zużycie wody i energii	Prezentacja
	Wdraża profesjonalne standardy obsługi klienta z uwzględnieniem indywidualnych potrzeb	Obserwacja w warunkach symulowanych
Przeprowadza profesjonalną konsultację z Klientem	Buduje relację z klientem opartą na zaufaniu i zadaje pytania diagnostyczne dotyczące kondycji włosów, historii zabiegów i oczekiwań	Obserwacja w warunkach symulowanych
Definiuje budowę i skład chemiczny włosów, fazy wzrostu oraz wielkości cząsteczek	Omawia budowę włosów (rdzeń, warstwa korowa, kutikula) i charakteryzuje skład chemiczny (białka keratynowe, wiązania)	Test teoretyczny
	Rozróżnia fazy wzrostu włosów (anagen, katagen, telogen) i wyjaśnia pojęcie porowatości oraz wielkości cząsteczek składników aktywnych	Test teoretyczny
Interpretuje składy poszczególnych kosmetyków oraz ich działanie na włos	Czyta i analizuje składy preparatów według nomenklatury INCI oraz identyfikuje substancje aktywne	Analiza dowodów i deklaracji
	Wyjaśnia mechanizm działania składników na strukturę włosów i dobiera preparat adekwatny do stopnia uszkodzenia	Wywiad ustrukturyzowany

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje różnice pomiędzy zabiegami nanoplastii, botoksu, rekonstrukcji i regeneracji włosów	Charakteryzuje mechanizmy działania nanoplastii, botoksu i rekonstrukcji na poziomie molekularnym	Test teoretyczny
	Porównuje różnice w składzie, czasie działania i trwałości efektu oraz dobiera odpowiedni zabieg do typu włosów i oczekiwań klienta	Wywiad ustrukturyzowany
	Ocenia kondycję włosa klienta (porowatość, elastyczność, stopień uszkodzenia) i dobiera preparat certyfikowany ekologicznie	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Ustala parametry zabiegu (temperatura, czas ekspozycji, liczba przeciągnięć) z uwzględnieniem oszczędności wody, energii i materiałów	Obserwacja w warunkach symulowanych
Dobiera indywidualny protokół zabiegowy dla potrzeb klienta z uwzględnieniem ekologii i ochrony środowiska	Rejestruje przebieg zabiegu w elektronicznej karcie klienta z uwzględnieniem użytych produktów i parametrów	Analiza dowodów i deklaracji
Opanowuje pracę z wszystkimi niezbędnymi narzędziami do wykonywania zabiegów	Charakteryzuje urządzenia fryzjerskie (pielęgnice, prostownice, suszarki, krioterapia, Vapomist, PhotonLizze) i obsługuje je prawidłowo	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Konserwuje narzędzia zgodnie z instrukcją producenta i wybiera urządzenia o wysokiej efektywności energetycznej	Wywiad ustrukturyzowany
	Przygotowuje stanowisko pracy, myje włosy, aplikuje preparat nanoplastyczny prawidłową techniką	Obserwacja w warunkach symulowanych
Samodzielnie wykonuje zabieg nanoplastii włosów	Suszy i prostuje włosy z zachowaniem odpowiedniej temperatury, wykonuje stylizację z oszczędnością wody i energii	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Ocenia efekt końcowy zabiegu pod kątem wyglądu, blasku i kondycji oraz segreguje odpady zgodnie z zasadami GOZ	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Samodzielnie wykonuje zabieg botoksu na włosy	Przygotowuje stanowisko pracy, ocenia kondycję włosa i aplikuje produkt do botoksu prawidłową techniką	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Kontroluje proces regeneracji, wykańcza zabieg minimalizując zużycie produktów zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju i stylizuje włosy z oszczędnością zasobów	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Ocenia efekt końcowy pod kątem kondycji, blasku i elastyczności	Prezentacja
	Przygotowuje stanowisko pracy, dobiera preparat rekonstrukcyjny i aplikuje go z prawidłową techniką	Obserwacja w warunkach symulowanych
Samodzielnie wykonuje zabieg rekonstrukcji i regeneracji włosów	Stosuje urządzenia wspomagające (para, ciepło, krioterapia, pielęgnica) i wykonuje stylizację z oszczędnością wody i energii	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Ocenia efekt końcowy pod kątem regeneracji włókna włosa i dokumentuje przebieg w formie cyfrowej zgodnie z RODO	Prezentacja
Samodzielnie wykonuje zabieg SPA dla włosów	Aplikuje preparaty SPA z zachowaniem prawidłowej techniki masażu i penetracji składników aktywnych do struktury włosa	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Stosuje urządzenia wspomagające (para, ciepło, krioterapia, Vapomist, pielęgnica) oraz ocenia efekt końcowy pod kątem nawilżenia, blasku i regeneracji	Prezentacja
Definiuje aktualnie obowiązujące przepisy RODO dotyczące przetwarzania danych osobowych	Omawia podstawowe zasady RODO w salonie fryzjerskim (zgodność z prawem, minimalizacja danych, integralność i poufność)	Test teoretyczny
	Charakteryzuje prawa klienta wynikające z RODO (prawo dostępu, sprostowania, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania)	Test teoretyczny
	Sporządza dokumentację zgodności z RODO (polityka prywatności, formularze zgód, klauzule informacyjne) i stosuje ją w praktyce	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Chroni dane niewrażliwe w sposób nowoczesny i bezpieczny w myśl najnowszych standardów bezpieczeństwa w branży beauty	Stosuje metody szyfrowania i zabezpieczania informacji w systemach cyfrowych (hasła, kopie zapasowe, szyfrowanie dysków)	Wywiad ustrukturyzowany
	Wykorzystuje rozwiązania technologiczne wspierające bezpieczeństwo informacji (systemy antywirusowe, aktualizacje oprogramowania, monitoring zagrożeń)	Wywiad ustrukturyzowany
Tworzy materiały marketingowe z uwzględnieniem najnowszych narzędzi, również tych wykorzystujących sztuczną inteligencję	Omawia zasady marketingu w branży beauty i wykorzystuje narzędzia AI do generowania opisów postów w mediach społecznościowych (ChatGPT, Claude, Perplexity.ai)	Wywiad ustrukturyzowany
	Tworzy grafiki i plakaty promocyjne z pomocą AI (Canva AI, Nanobanana) oraz nagrywa i edytuje filmy promocyjne z wykorzystaniem automatycznych narzędzi, takich jak Capcut.	Prezentacja
	Stosuje zasady etycznego wykorzystania AI (prawa autorskie, transparentność, ochrona danych) i buduje komunikację marki zgodnie z zasadami eko-komunikacji	Analiza dowodów i deklaracji

Cel biznesowy

Usługa przygotowuje salony fryzjerskie do wdrożenia nowych, certyfikowanych usług pielęgnacyjnych włosów (nanoplastia, botoks, rekonstrukcja, SPA) oraz zwiększenia przychodów z usług pielęgnacyjnych dzięki wyższej jakości zabiegów i pracy w standardzie "zielonego salonu".

Efekt usługi

W ciągu 6 miesięcy od zakończenia szkolenia co najmniej 70% salonów biorących udział w usłudze: 3 wprowadzi do cennika minimum 1 nową usługę pielęgnacyjną z zakresu nanoplastii, botoksu, rekonstrukcji lub SPA włosów, oraz odnotuje co najmniej 15% wzrost przychodu z usług pielęgnacyjnych włosów w porównaniu ze średnią z 3 miesięcy przed szkoleniem.

Kryteria weryfikacji:

- wprowadzono nową usługę do cennika,
- odnotowano $\geq 15\%$ wzrost przychodu z usług pielęgnacyjnych,
- uczestnik potwierdza wdrożenie zmian w ankiecie po 6 miesiącach.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Metoda potwierdzenia:

- analiza dokumentów i deklaracji (cennik, raporty z systemu salonowego),
- ankieta ewaluacyjna po 6 miesiącach.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Łączna liczba godzin: 20 godzin zegarowych (2 dni)

Forma realizacji: Stacjonarna z praktyką na modelkach

Podział godzinowy:

- Teoria: 4h (20%)
- Praktyka: 15h (75%)
- Walidacja: 1h (5%)

Warunki organizacyjne:

- Grupa maksymalnie 12-osobowa, zapewniamy odpowiednią liczbę stanowisk i sprzętu, tak aby każdy uczestnik brał aktywny udział w praktyce.
- Modelki zapewnione przez organizatora (1-3 na uczestnika). Każdy uczestnik pracuje na 2-3 modelkach o różnych typach włosów.
- Preparaty certyfikowane: Nature Eva, Floractive, 24Kerats
- Sprzęt profesjonalny: prostownice, pielęgnice, suszarki, Vapomist, PhotonLizze, krioterapia
- Materiały szkoleniowe w formie papierowej
- Catering: lunch, kawa, herbata, przekąski podczas obu dni (wliczone w cenę)

DZIEŃ I – TEORIA, DIAGNOSTYKA I PRAKTYKA (9h)

BŁOK TEORETYCZNY (3h 30min)

10:00-10:45 | Budowa, chemia i fazy wzrostu włosa

PRT: 3.6 – Zarządzanie środowiskiem

Budowa włosa (rdzeń, korowa, kutikula), skład chemiczny (białka keratynowe, wiązania), skala pH, fazy wzrostu (anagen, katagen, telogen), wielkości cząsteczek składników aktywnych w preparatach (nanoplastia, keratyna, botoks).

10:45-11:05 | Składy kosmetyków i test włosa

PRT: 3.6 – Zarządzanie środowiskiem

Działanie składników (keratyna, kolagen, aminokwasy, oleje, proteiny jedwabiu). Metody oceny porowatości, elastyczności i uszkodzenia włosa.

11:05-11:25 | Porowatość i dobór składników

Porowatość (niska, średnia, wysoka), dobór preparatów do typu włosów (cienkie, grube, kręcone, proste, zniszczone).

11:25-11:55 | Prezentacja produktów certyfikowanych

PRT: 3.6 – Zarządzanie środowiskiem

Linie Nature Eva, Floractive, 24Kerats: skład, działanie, wskazania. Certyfikaty EcoCert, COSMOS Organic, Vegan, Cruelty Free. Produkty biodegradowalne.

11:55-12:20 | Prezentacja narzędzi profesjonalnych

PRT: 3.6, 3.3

Pielęgnice, prostownice (efektywność energetyczna), suszarki, krioterapia, Vapomist, PhotonLizze. Konserwacja sprzętu, minimalizacja odpadów elektronicznych (WEEE).

12:20-13:05 | RODO, diagnostyka cyfrowa, GOZ

PRT: 4.5.1, 4.5.3, 3.3, 3.6

RODO w salonie (formularze zgód, polityka prywatności, szyfrowanie danych, prawa klienta). Elektroniczna ankieta, dokumentacja fotograficzna, narzędzia AI do diagnozy. Gospodarka Obiegu Zamkniętego: segregacja odpadów, oszczędność wody/energii, refill stations, Ocena Cyklu Życia Produktu (LCA).

13:05-13:50 | PRZERWA OBIADOWA

BLOK PRAKTYCZNY (5h 10min)

13:50-14:20 | Wywiad i diagnostyka

PRT: 4.5.1

Konsultacja z modelką, ankieta elektroniczna (historia, alergie, preferencje), test włosa, test alergiczny, dokumentacja fotograficzna zgodnie z RODO.

14:20-16:35 | PRAKTYKA: Botoks włosów

PRT: 3.3, 3.6

Przygotowanie stanowiska ("zielony salon"), mycie, dobór preparatu (Nature Eva/Floractive/24Kerats), aplikacja z minimalnym zużyciem, urządzenia wspomagające (Vapomist, krioterapia, PhotonLizze, pielęgnica), suszenie energooszczędne, stylizacja, dokumentacja cyfrowa.

16:35-19:00 | PRAKTYKA: Rekonstrukcja/SPA

PRT: 3.3, 3.6

Aplikacja preparatu rekonstrukcyjnego, urządzenia wspomagające, suszenie, stylizacja, dokumentacja. Praca w rotacji z różnymi modelkami.

DZIEŃ II – NANOPLASTIA, PROJEKTOWANIE, MARKETING (11h)

10:00-10:30 | Różnice: nanoplastia, botoks, rekonstrukcja

PRT: 3.6

Mechanizmy działania molekularnego, różnice w składzie i trwałości, dobór do typu włosów. Preparaty Nature Eva, Floractive, 24Kerats.

10:30-17:30 | PRAKTYKA: Nanoplastia z rotacją modelek (7h)

PRT: 3.3, 3.6

Pełny proces: karta klienta, diagnostyka, przygotowanie włosów do zabiegu, aplikacja preparatu nanoplastycznego, suszenie, prostowanie, płukanie/stylizacja, dokumentacja cyfrowa. Każdy uczestnik pracuje na 2-3 modelkach (różne typy włosów).

17:30-18:15 | Projektowanie usług ekologicznych

PRT: 3.6

Tworzenie oferty z produktami certyfikowanymi, kalkulacja ceny, wartość dodana. Polityka "zielonego salonu": strategia, zasady GOZ. Edukacja klienta, rekomendacje w formie cyfrowej (e-mail, PDF, SMS).

Budowanie marki (Instagram, Facebook, TikTok). Narzędzia AI: ChatGPT, Claude, Perplexity (opisy postów), Canva AI, Nanobanana (grafiki), edycja filmów. Etyczne wykorzystanie AI, prawa autorskie, RODO, eko-komunikacja.

19:00-20:00 | WALIDACJA

Test teoretyczny (20min): budowa włosa, RODO, certyfikaty (EcoCert, COSMOS, Vegan, Cruelty Free), GOZ, LCA, różnice między zabiegami. Ocena praktyczna (30min): technika, dokumentacja RODO, GOZ. Prezentacja kompetencji cyfrowych (10min): karta klienta, rekomendacje, materiały AI.

Certyfikacja: .Certyfikat Beauty Skills + międzynarodowe Nature Eva, Floractive, 24Kerats.

Certyfikaty Beauty Skills oraz marek Nature Eva, Floractive, 24 Kerats mają charakter branżowych certyfikatów producenta i dystrybutora i nie są kwalifikacjami wpisanymi do ZRK

Walidację przeprowadza niezależna osoba, która nie prowadziła części szkoleniowej - zgodnie z zasadą rozdzielności funkcji kształcenia i walidacji.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	307,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



Sandra Kościańska

Sandra to serce i twarz Beauty Skills – uznana instruktorka i ekspertka w dziedzinie innowacyjnych zabiegów prostujących i pielęgnujących włosy. Praktyk z ponad dekadą doświadczenia w pracy z klientkami i fryzjerami.

Jako jedna z pierwszych w Polsce wprowadziła do salonów Nanoplastię, otwierając zupełnie nowy rozdział w świadomości fryzjerów i ich klientek.

Jej misją jest tworzenie miejsca, w którym kobiety mogą poczuć się piękne, zadbane i zrozumiane.

Związana z markami Nature Eva, Floractive, 24 Kerats oraz Johnny Verax.

Przeszkoliła setki fryzjerów z Polski oraz z różnych innych państw Europy. Występowała na scenach największych targów fryzjerskich takich Cosmoprof w Bolonii czy Salon International w Londynie.

Szkoliła w większości dużych polskich miast a także w takich miastach europejskich jak Lizbona, Porto, Londyn, Bolonia czy Dortmund.

Odegrała bardzo znaczącą rolę w Polsce w kwestii propagowania i rozwoju fryzjerstwa w dziedzinie pielęgnacji, prostowania i odżywiania włosów.

Jest propagatorem zrównoważonego rozwoju, ekologii i proklienckiego nastawienia w prowadzeniu swojej działalności.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje:

- Instrukcje krok po kroku do wykonywania zabiegów: nanoplastia, botoks, rekonstrukcja, SPA włosów
- Karty zabiegów do druku (szablony dokumentacji klienta)
- Wzory dokumentów RODO: polityka prywatności salonu, formularze zgód, klauzule informacyjne
- Checklisty: diagnostyka włosa, dobór preparatów, segregacja odpadów zgodnie z GOZ
- E-book: "Bezpieczeństwo w sieci dla beauty"
- Lista narzędzi AI rekomendowanych do marketingu (ChatGPT, Canva, Claude.ai, Perplexity.ai)
- Linki do dodatkowych materiałów edukacyjnych: filmy instruktażowe,

Materiały praktyczne wykorzystywane podczas szkolenia:

- Preparaty certyfikowane: Nature Eva, Floractive, 24Kerats – używane na modelkach podczas praktyki (bez możliwości zabrania resztek do domu)
- Dostęp do profesjonalnego sprzętu: prostownice, pielęgnice, suszarki, urządzenia wspomagające (Vapomist, PhotonLizze, krioterapia)

Catering:

- Lunch, kawa, herbata i przekąski podczas obu dni szkolenia zapewnione przez organizatora (wliczone w cenę)

Certyfikaty:

- Certyfikat Beauty Skills Sp. z o.o. potwierdzający ukończenie szkolenia i nabycie kompetencji (walidacja przeprowadzona przez niezależną osobę uprawnioną – Konrad Mazurek)
- Międzynarodowe certyfikaty marek: Nature Eva, Floractive, 24Kerats – potwierdzające najwyższe standardy jakości w wykonywaniu zabiegów regeneracyjnych wręczany po ukończeniu szkolenia
- Certyfikaty Beauty Skills oraz marek Nature Eva, Floractive, 24 Kerats mają charakter branżowych certyfikatów producenta i dystrybutora i nie są kwalifikacjami wpisanymi do ZRK

Wsparcie poszkoleniowe:

- Dostęp do zamkniętej grupy absolwentów na Facebook/WhatsApp – wymiana doświadczeń, porady, aktualizacje branżowe
- Pełne wsparcie podczas współpracy z trenerem
- Newsletter z aktualnościami branżowymi, nowymi technikami i promocjami na produkty certyfikowane

Rabat na produkty:

- Kod rabatowy -15% na zakup preparatów Nature Eva, Floractive, 24Kerats u autoryzowanych dystrybutorów

Warunki uczestnictwa

Warunki uczestnictwa w szkoleniu:

1. Wymagania formalne:

- Ukończone 18 lat (pełnoletność)

2. Wymagania zdrowotne:

- Uczestnik składa oświadczenie, że nie ma przeciwwskazań zdrowotnych do pracy z preparatami fryzjerskimi oraz do długotrwałej pracy w pozycji stojącej.
- Brak przeciwwskazań do długotrwałej pracy w pozycji stojącej
- Brak przeciwwskazań do pracy z urządzeniami elektrycznymi (prostownice, suszarki)

3. Wymagania dodatkowe:

- Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad BHP podczas zajęć praktycznych
- Uczestnik zobowiązuje się do szanowania modelek i zachowania profesjonalizmu
- Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad segregacji odpadów i oszczędności zasobów zgodnie z polityką "zielonego salonu"

Informacje dodatkowe

Rezygnacja z uczestnictwa:

- Możliwość rezygnacji z udziału w szkoleniu do 7 dni przed jego rozpoczęciem (zwrot 100% wpłaconej kwoty)
- Rezygnacja w terminie 3-6 dni przed szkoleniem – zwrot 50% wpłaconej kwoty
- Rezygnacja w terminie krótszym niż 3 dni lub nieobecność na szkoleniu – brak zwrotu kosztów

Dokumentacja:

- Uczestnik wyraża zgodę na wykonanie dokumentacji fotograficznej "przed" i "po" zabiegów wykonanych na modelkach (w celach edukacyjnych i certyfikacyjnych)
- Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z RODO w celu realizacji szkolenia i wydania certyfikatów

Adres

ul. Młynarska 12c

51-116 Wrocław

woj. dolnośląskie

Beauty Skills Lounge to wyjątkowa przestrzeń stworzona z myślą o nowoczesnych kobietach, które oczekują więcej i nie uznają kompromisów – nie tylko w kontekście perfekcyjnie wykonanej usługi, ale również atmosfery spokoju, zrozumienia i pełnej uwagi.

W samym sercu Wrocławia łączymy dwa światy – nowoczesną edukację fryzjerską oraz zabiegi premium wykonywane z najwyższą starannością przez doświadczonych edukatorów. To miejsce, w którym troska o włosy spotyka się z troską o dobre samopoczucie.

Dodatkowe udogodnienia:

- Sala konferencyjna na 14 osób wyposażona w profesjonalny sprzęt audio video,
- Strefa networkingowa,
- Strefa relaksu.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Parking Blisko do centrum Blisko na lotnisko Blisko do obwodnicy Blisko do węzła komunikacyjnego

Kontakt



Konrad Mazurek

E-mail lounge@beautyskills.pl

Telefon (+48) 510 810 520