

**KURS "SOCIAL MEDIA" w Branży Beauty-
Martyna Kosmała**

Numer usługi 2025/12/17/12648/3217388

2 460,00 PLN brutto
2 000,00 PLN netto
205,00 PLN brutto/h
166,67 PLN netto/h

"AVANTI"
PRZEDSIĘBIORSTW
O HANDLOWO-
USŁUGOWE GŁOS-
KRAWCZYK

OKTAWIAN; GŁOS-
KRAWCZYK ALICJA

★★★★★ 4,8 / 5

265 ocen

📍 Żory / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 12.04.2026 do 12.04.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój
Grupa docelowa usługi	Kurs "SOCIAL MEDIA" jest dedykowany dla branży beauty, skierowany do fryzjerów, trychologów, kosmetyczek oraz kosmetologów. Kurs ma na celu wyposażenie uczestników w praktyczne umiejętności i narzędzia niezbędne do skutecznego promowania usług.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	09-04-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	12
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego prowadzenia działań social media do promocji salonu i budowania marki osobistej w branży beauty.

Uczestnicy dowiedzą się, jak:

- Budować rozpoznawalność marki na social mediach
- Tworzyć angażujące treści – zdjęcia, wideo oraz rolki.
- Wykorzystywać algorytmy i strategie publikacji do zwiększania zasięgów.
- Planować kampanie reklamowe i promocje usług w social mediach.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozróżnia swoją grupę docelową i wyróżniki marki osobistej	Określa cechy i wartości, które stanowią wyróżniki jego marki osobistej,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dobiera komunikaty i kanały dotarcia do zdefiniowanej grupy odbiorców,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Ocenia spójność wizerunku z założeniami marki i oczekiwaniami odbiorców.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik projektuje podstawowe zasady działania algorytmów Instagram i TikTok	ocenia przykłady i charakteryzuje strategię publikacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik projektuje publikacje i tworzy harmonogram postów	definiuje tygodniowy plan treści	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik montuje i edytuje treści wideo w aplikacjach mobilnych	ocenia zdjęcia i nagrane rolki zgodnie z poznanymi parametrami	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik montuje, tworzy i targetuje reklamy na Instagramie i Facebooku	ocenia stworzenie podstawowej kampanii reklamowej	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Kurs trwa 16 godzin dydaktycznych. Godzina dydaktyczna to 45 minut.

Kurs "SOCIAL MEDIA" jest dedykowany dla branży beauty, skierowany do fryzjerów, trychologów, kosmetyczek oraz kosmetologów. Kurs ma na celu wyposażenie uczestników w praktyczne umiejętności i narzędzia niezbędne do skutecznego promowania usług.

Uczestnicy pracują w grupach 2-3 osobowych,

Forma zajęć: teoretyczno-praktyczna.

Warunkiem ukończenia kursu jest frekwencja na poziomie minimum 80 %.

Materiały dydaktyczne zostaną przekazane uczestnikom w formie skryptu.

Kurs zakończony zostanie wypełnieniem ankiet ewaluacyjnych oraz rozdaniem certyfikatów potwierdzających ukończenie kursu.

1. Przywitanie i Wprowadzenie

- Powitanie uczestników i przedstawienie trenera
- Krótki audyt profili uczestników w social mediach
- Omówienie celów szkolenia i planu dnia

2. Budowanie Marki Osobistej w Branży Beauty

- Co to jest marka osobista i dlaczego kursant jej potrzebuje?
- Określenie grupy docelowej i stylu komunikacji
- Analiza przykładów dobrze prowadzonych profili
- Ćwiczenie: Każdy uczestnik określa swoją niszę i wyróżniki

3. Social Media – Podstawy i Strategie

- Najlepsze platformy dla uczestników: Instagram, TikTok, Facebook
- Zasady działania algorytmów i ich wykorzystanie
- Budowanie zaangażowanej społeczności
- Ćwiczenie: Tworzenie tygodniowego planu postów

4. Praktyka: Jak Tworzyć Atrakcyjne Zdjęcia i Wideo

a) Narzędzia i ustawienia telefonu

- Jakie telefony najlepiej nadają się do social mediów?
- Ustawienia aparatu: rozdzielczość, HDR, stabilizacja
- Wykorzystanie naturalnego i sztucznego oświetlenia
- Statywy, uchwyty, pierścienie LED – co warto mieć?

b) Tworzenie atrakcyjnych zdjęć

- Kompozycja i kadrowanie w branży beauty
- Uchwycenie idealnego ujęcia fryzury przed i po
- Praktyczne triki: tło, akcesoria, kąty ujęcia
- Ćwiczenie: Profesjonalne zdjęcie pracy w salonie

c) Tworzenie angażujących wideo i rolek

- Format wideo – pion vs. poziom
- Praca z klientem przed kamerą i dodawanie dynamiki
- Ćwiczenie: Nagranie prostej rolki

5. Edycja Zdjęć i Wideo na Telefonie

- Najlepsze aplikacje do edycji: Canva, CapCut, Lightroom
- Szybka edycja zdjęć – dodawanie efektów, napisów i muzyki
- Ćwiczenie: Edycja własnych zdjęć i nagranych rolek

6. Reklama i Promocja Usług w Social Mediach

- Jak tworzyć proste reklamy na Instagramie i Facebooku?
- Targetowanie klientów lokalnie
- Budżetowanie kampanii reklamowych – od czego zacząć?
- Ćwiczenie: Tworzenie pierwszej kampanii reklamowej

7. Podsumowanie i Sesja Q&A

- Kluczowe wnioski ze szkolenia
- Odpowiedzi na pytania uczestników

6. Metody prowadzenia szkolenia:

- Wykłady teoretyczne
- Ćwiczenia praktyczne
- Studium przypadków (case studies)
- Analiza profili social media uczestników
- Praca warsztatowa (tworzenie i edycja treści na telefonie)

Walidacja

Przerwy nie wliczają się w liczbę godzin usługi.

Walidacja wlicza się w liczbę godzin usługi.

Przerwy są realizowane na prośbę, uczestnicy mogą skorzystać z przerw maksymalnie 15 min na każde 4 godziny szkolenia, usługa zostanie wydłużona o czas zrealizowanych przerw.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Wprowadzenie do warsztatów	MARTYNA KOSMAŁA	12-04-2026	09:00	10:00	01:00
2 z 11 Budowanie marki osobistej w branży Beauty	MARTYNA KOSMAŁA	12-04-2026	10:00	11:00	01:00
3 z 11 Podstawy contentu modowego na instagramie i tik toku	MARTYNA KOSMAŁA	12-04-2026	11:00	12:00	01:00
4 z 11 Trendy w modzie a budowanie treści - jak być na bieżąco?	MARTYNA KOSMAŁA	12-04-2026	12:00	13:00	01:00
5 z 11 Techniki tworzenia angażujących treści wideo	MARTYNA KOSMAŁA	12-04-2026	13:00	14:00	01:00
6 z 11 Jak pisać teksty i opisy przyciągające uwagę?	MARTYNA KOSMAŁA	12-04-2026	14:00	15:00	01:00
7 z 11 Analiza - optymalizacja treści	MARTYNA KOSMAŁA	12-04-2026	15:00	16:00	01:00
8 z 11 Budowanie społeczności i integracja z obserwatorami	MARTYNA KOSMAŁA	12-04-2026	16:00	17:00	01:00
9 z 11 Podsumowanie i sesja Q&A	MARTYNA KOSMAŁA	12-04-2026	17:00	18:00	01:00
10 z 11 Warsztaty i konsultacje	MARTYNA KOSMAŁA	12-04-2026	18:00	20:00	02:00
11 z 11 Walidacja	-	12-04-2026	20:00	21:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 460,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	205,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MARTYNA KOSMALA

Od 10 lat tworzę treści do Social Media, a od 3 lat profesjonalnie zajmuję się fotografią i video. Prowadzę media społecznościowe firm (Facebook, Instagram, TikTok), doradzam w zakresie Social Media. Stwórzmy coś razem

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne zostaną przekazane uczestnikom w formie skryptu.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest prawidłowy zapis na usługę w systemie Bazy Usług Rozwojowych.

Informacje dodatkowe

Usługa zwolniona z podatku VAT na podstawie: paragraf 3 ust 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013r. - czyli usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego finansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Uwaga: Z powodów losowych Akademia zastrzega sobie prawo do zmiany instruktora w ostatniej chwili.

W przypadku kiedy usługa trwa powyżej 4 godzin uczestnikom przysługuje przerwa 15 minutowa.

"Walidacja podczas samodzielnego ćwiczenia kursanta, przeprowadzona w formie obserwacji"

Adres

ul. Kościuszki 15

44-240 Żory

woj. śląskie

"GAAK" Akademia Fryzjerska Żory

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Oktawian Glos-Krawczyk

E-mail avantiglos@gmail.com

Telefon (+48) 605 882 992