



Digital Marketing
Krzysztof Szymak

★★★★★ 4,9 / 5
391 ocen

Green Marketing Basics: Social Media - skuteczne i odpowiedzialne strategie marketingowe oraz praktyczne wykorzystanie AI w social media. Budowanie świadomości marki w duchu zrównoważonego rozwoju. Kwalifikacje.

Numer usługi 2025/12/17/163842/3217314

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 21.02.2026 do 22.02.2026

4 944,00 PLN brutto

4 944,00 PLN netto

309,00 PLN brutto/h

309,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do **osób indywidualnych**, które z **własnej inicjatywy** rozpoczynają ścieżkę zawodową w obszarze marketingu cyfrowego i mediów społecznościowych, a także chcą zdobyć podstawową wiedzę oraz praktyczne umiejętności w zakresie wykorzystania AI w planowaniu i realizacji działań marketingowych.

Usługa szkoleniowa dedykowana jest osobom chcącym rozwijać swoje kompetencje cyfrowe, analityczne oraz zielone - w szczególności w zakresie działań marketingowych w środowisku Meta, etycznego wykorzystania AI oraz tworzenia treści przyjaznych środowisku.

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji **ICVC/SMW 20005.14 Specjalista ds. marketingu wspieranego AI**, potwierdzającej przygotowanie do pracy w nowoczesnym, technologicznym środowisku marketingowym. Grupą docelową są m.in. początkujący marketerzy, pracownicy agencji reklamowych, specjaliści ds. komunikacji i twórcy internetowi, którzy chcą łączyć nowoczesne technologie z odpowiedzialnym podejściem do komunikacji cyfrowej.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

20-02-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje do samodzielnego planowania i realizowania skutecznych strategii marketingowych w mediach społecznościowych, z uwzględnieniem zasad etycznej i zrównoważonej komunikacji cyfrowej. Uczestnicy nauczą się tworzyć angażujące, wartościowe treści, dostosowane do różnych platform oraz ich algorytmów, a także poznają metody ekologicznego i odpowiedzialnego zarządzania social mediami, które minimalizują ślad węglowy działań marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje podstawowe pojęcia związane z marketingiem w mediach społecznościowych i green marketingiem.	Definiuje i wyjaśnia kluczowe terminy związane z marketingiem w social media, takie jak: algorytm, targetowanie, grupa docelowa, content marketing, story telling, CTA, organic vs. paid reach, influencer marketing, UGC, viral, Meta.	Test teoretyczny
	Opisuje podstawowe pojęcia związane z zielonym marketingiem, w tym: greenwashing, ESG, etyczna konsumpcja, ślad węglowy cyfrowych treści, zero waste marketing.	Test teoretyczny
Identyfikuje elementy optymalizacji profilu w SM, w tym sposoby ograniczania zużycia zasobów cyfrowych.	Wymienia kluczowe elementy profilu.	Test teoretyczny
	Uzasadnia znaczenie optymalizacji grafiki pod kątem śladu węglowego.	Test teoretyczny
Tworzy rolkę wideo z wykorzystaniem zasad green marketingu.	Korzysta z hooków.	Analiza dowodów i deklaracji
	Montuje wideo z użyciem narzędzi optymalizujących rozmiar plików.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dostosowuje ton i sposób przekazania treści, zgodnie z zasadami skutecznego storytellingu.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje zoptymalizowane treści do mediów społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi AI. Charakteryzuje algorytmy Instagrama i Facebooka z uwzględnieniem wpływu częstotliwości publikacji na zużycie zasobów.	Dobiera odpowiednie narzędzia AI do generowania treści wizualnych i tekstowych (np. ChatGPT, Canva AI).	Analiza dowodów i deklaracji
	Optymalizuje wygenerowane treści pod kątem grupy docelowej oraz algorytmów social media.	Analiza dowodów i deklaracji
	Modyfikuje treści wygenerowane przez AI w celu nadania im autentyczności i spójności z wartościami marki.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wyjaśnia zasady działania algorytmu.	Test teoretyczny
Charakteryzuje rolę social mediów w budowaniu strategii marketingowej marki.	Opisuje związek pomiędzy częstotliwością publikacji a efektywnością energetyczną komunikacji.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia, jak social media wpływają na budowanie rozpoznawalności marki i jej zaangażowanie.	Test teoretyczny
Charakteryzuje rolę social mediów w budowaniu strategii marketingowej marki. Tworzy skuteczne, energooszczędne kampanie reklamowe w social media, optymalizując budżet i targetowanie. Opisuje znaczenie współpracy w grupie w planowaniu strategii dla social media.	Określa, jakie platformy social media najlepiej wspierają różne typy biznesów.	Test teoretyczny
	Tworzy kampanie reklamowe krok po kroku, uwzględniając cele marketingowe i grupy docelowe.	Analiza dowodów i deklaracji
	Optymalizuje kampanie reklamowe, monitorując wyniki i dostosowując budżet do efektywności działań.	Analiza dowodów i deklaracji
	Identyfikuje kluczowe elementy skutecznej współpracy w zespołowym tworzeniu treści do social media.	Test teoretyczny
Charakteryzuje rolę komunikacji interpersonalnej w działaniach zespołowych w mediach społecznościowych.	Wymienia zasady produktywnej komunikacji w pracy zespołowej przy planowaniu działań marketingowych w Internecie.	Test teoretyczny
	Opisuje znaczenie jasnego przekazu i feedbacku w pracy zespołowej nad treściami do social media.	Test teoretyczny
	Określa wpływ skutecznej komunikacji na efektywność realizacji projektów w mediach społecznościowych.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Szkolenie: "**Green Marketing Basics: Social Media - skuteczne i odpowiedzialne strategie marketingowe oraz praktyczne wykorzystanie AI w social media. Budowanie świadomości marki w duchu zrównoważonego rozwoju**" jest dedykowane dla osób, które chcą zdobyć wiedzę i umiejętności na temat marketingu ekologicznego oraz tworzenia i realizowania efektywnych kampanii w social media, uwzględniając potrzeby współczesnych, świadomych konsumentów.

W trakcie zajęć uczestnicy będą mieli okazję poznać **narzędzia i techniki** pomagające w **budowaniu wizerunku marki w zgodzie z wartościami zrównoważonego rozwoju**. Uczestnicy uczyć się również wykorzystywać narzędzia **AI**, które **wspomagają proces planowania i optymalizacji kampanii** w social media.

Usługa prowadzi do nabycia kwalifikacji: **Specjalista ds. marketingu wspieranego AI (ICVC/SMW 20005.14)**.

Kwalifikacja potwierdza wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne osób pracujących lub planujących rozpoczęcie pracy w sektorze marketingu cyfrowego w social mediach oraz wykorzystania sztucznej inteligencji w działaniach promocyjnych i komunikacyjnych.

W ramach szkolenia zapewniono również walidację efektów uczenia się oraz egzamin, pozwalające ocenić stopień osiągnięcia efektów kształcenia. Uczestnik, który pozytywnie ukończy proces walidacji i zda egzamin, uzyskuje kwalifikację branżową: **Specjalista ds. marketingu wspieranego AI**.

Zakres tematyczny usługi szkoleniowej jest spójny z tematyką wynikającą z Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 (Obszar technologiczny: Technologie Informacyjne).

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO - wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO:

Zakres szkolenia pozwala m.in.: poruszać tematy problematyki środowiskowej, promować zrównoważony rozwój, wzbudzać pasję do przyrody, angażować innych w zachowania przyjazne dla środowiska; omawiać kluczowe kwestie związane z ochroną środowiska, takie jak: korzystanie ze źródeł energii odnawialnej, techniki minimalizowania zużycia zasobów oraz śladu węglowego - w sposób angażujący i informacyjny; promować zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich.

Szkolenie poprzez swój zakres tematyczny oraz rozbudowaną część warsztatową wpłynie pozytywnie na poziom umiejętności uczestnika w obszarze nowoczesnych technologii informacyjnych, dotyczących tworzenia ekologicznych strategii marketingowych w social mediach, które m.in. dzięki wykorzystaniu sztucznej inteligencji - nie pochłaniają znacznej ilości zasobów. Uczestnictwo w szkoleniu skutkować będzie zdecydowaną **atrakcyjnością absolwenta szkolenia na rynku pracy w sektorze zielonej gospodarki**, ale także zdobyciem kompetencji, które przynoszą realne możliwości współpracy z markami różnych sektorów - wszędzie tam, gdzie produkt lub usługa promowana jest w Internecie.

Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową. Każdy uczestnik będzie pracował przy komputerze oraz na telefonie, na własnym koncie w mediach społecznościowych, dla którego będzie tworzyć strategię marketingową. Ćwiczenia z tworzenia rolek realizowane są w grupach. **Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.**

Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych, tj. 1 godzina lekcyjna = 60 minut.

Uwaga do harmonogramu: **przerwy na lunch są wliczone w czas trwania usługi** i zostały ustalone na godzinę 13:30 - 14:15 - uwzględniono w harmonogramie.

Część teoretyczna obejmuje 3,5 godz. zegarowe zajęć, natomiast część praktyczna - 9,5 godz. Pozostały czas trwania usługi to: 2 przerwy (w I oraz II dniu zajęć) po 45 minut oraz 1,5 godziny przeznaczone na kwestie organizacyjne, walidację usługi i egzamin.

PROGRAM:

I DZIEŃ SZKOLENIA [część teoretyczna: 2 godziny, część praktyczna: 5 godzin, przerwa: 45 min, kwestie organizacyjne: 15 min] - 21.02.2026:

09:00 - 09:15 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.

09:15 - 11:30 MODUŁ 1: Optymalizacja kont i fundamenty skutecznych i ekologicznych social mediów.

1. Jak poprawnie skonfigurować konto firmowe na Instagramie i Facebooku?
2. Jak napisać BIO, które przyciąga uwagę i zwiększa konwersję, uwzględniając wartości proekologiczne?
3. Jakie elementy profilu są kluczowe i jak optymalizować ich format, by zmniejszyć ślad węglowy?
4. Jak zaplanować estetyczny i spójny feed, z ograniczoną ilością nadmiernych grafik?

Ćwiczenie uczestników: Audyt własnego profilu z elementami „eko-audytu” (BIO, zdjęcie profilowe, zużycie grafiki).

11:30 - 13:30 MODUŁ II: Algorytmy i formaty treści w eko-perspektywie.

1. Jakie formaty treści dominują (posty, karuzele, Reels, Stories) i które są bardziej „energooszczędne”?
2. Jak działa algorytm Instagrama i Facebooka i co decyduje o tym, że post „idzie w świat”?
3. Ile „żyje” post i kiedy publikować treści, by nie zwiększać częstotliwości komunikacji?
4. Jak stosować słowa kluczowe w nowej rzeczywistości social mediów, wspierając komunikację eko?

Ćwiczenie wspólne: Analiza przykładów postów z wysokim zasięgiem + wskazanie, które z nich są bardziej „przyjazne środowisku”.

13:30 - 14:15 Przerwa.

14:15 - 17:00 MODUŁ III: Wprowadzenie do AI - ChatGPT w social media i green content.

1. Jak ChatGPT wspiera planowanie contentu i tworzenie opisów, także z perspektywy green marketingu?
2. Jak pisać skuteczne prompty?
3. Jak AI wspiera tworzenie krótszych, lżejszych treści ograniczających zużycie zasobów cyfrowych?

Ćwiczenie uczestników: Generowanie opisów postów z pomocą AI - w tym wpisów podkreślających wartości ekologiczne.

II DZIEŃ SZKOLENIA [część teoretyczna: 1,5 godziny, część praktyczna: 4,5 godziny, przerwa: 45 min, kwestie organizacyjne: 45 min, walidacja - test: 30 min] - 22.02.2026:

09:00 - 09:15 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.

09:15 - 11:30 MODUŁ IV: Tworzenie angażujących i ekologicznych treści - praktyka.

1. Rolki od teorii do praktyki - jak je wykorzystać do edukacji, inspiracji i budowania społeczności proekologicznej?
2. Co to jest hook i jak może odwoływać się do wartości ekologicznych?
3. Struktura skutecznej rolki: Hook → Wartość → CTA
4. Analiza przykładów rolek: które treści budują świadomość ekologiczną.

Ćwiczenie w grupach: Nagranie krótkiej rolki + montaż w CapCut (napisy, muzyka, kompresja pliku).

11:30 - 13:30 MODUŁ V: Zasięg organiczny vs płatny i reklama w social media z eko-perspektywą.

1. Zasięg organiczny - jak go zwiększyć, dbając o minimalizowanie liczby niepotrzebnych komunikatów?
2. Zasięg płatny - podstawy reklamy na Facebooku i Instagramie.
3. Jak tworzyć grupy odbiorców zainteresowanych treściami ekologicznymi?
4. Jak ustawić pierwsze kampanie reklamowe krok po kroku.

Ćwiczenie: Zaplanowanie grupy odbiorców kampanii proekologicznej (cel, targetowanie, budżet).

13:30 - 14:15 Przerwa.

14:15 - 16:00 MODUŁ VI: Trendy, UGC i współpraca z influencerami w duchu green marketingu.

1. Kim są twórcy UGC i jak wspierają ekologiczne kampanie?
2. Jak sprawdzić, czy influencer jest wiarygodny?
3. Jakie formaty reklamowe są najbardziej efektywne i najmniej obciążające środowisko?
4. Konkursy w social media - jak organizować je legalnie, a także w duchu ekologii (np. nagrody zero-waste)?

Ćwiczenie wspólne: Analiza przykładów współprac marek z influencerami.

16:00 - 16:10 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.

16:10 - 16:35 Walidacja.

16:35 - 17:00 Egzamin ICVC - test teoretyczny online.

***UWAGI DOTYCZĄCE WALIDACJI:**

Walidacja **przeprowadzana jest w formie ZDALNEJ** [forma zdalna dotyczy tylko i wyłącznie instytucji walidującej i certyfikującej - uczestnicy wypełniają test i realizują ćwiczenia, będąc na sali szkoleniowej] - i podzielona jest na 2 etapy:

- walidację **części praktycznej**: uczestnicy podczas szkolenia wykonują ćwiczenia, gromadząc tym samym dowody pracy własnej i nabycia efektów uczenia się prowadzących do zdobycia umiejętności, pod koniec szkolenia zostają one przesłane do weryfikacji przez instytucję zewnętrzną (analiza dowodów i deklaracji).
- walidację **części teoretycznej**: uczestnicy pod koniec szkolenia wypełniają elektroniczny test teoretyczny, który zostaje przygotowany i przesłany przez instytucję zewnętrzną, na podstawie opisanych w karcie usługi efektów uczenia się oraz efektów uczenia się określonych w zakresie kwalifikacji (test teoretyczny online - wynik NIE generuje się automatycznie; egzamin jest weryfikowany przez instytucję zewnętrzną).

Po uzyskaniu pozytywnej oceny końcowej (z walidacji i egzaminu ICVC), uczestnik otrzymuje certyfikat ICVC potwierdzający nabycie kwalifikacji.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.	Agnieszka Trawińska	21-02-2026	09:00	09:15	00:15
2 z 13 MODUŁ 1: Optymalizacja kont i fundamenty skutecznych i ekologicznych social mediów.	Agnieszka Trawińska	21-02-2026	09:15	11:30	02:15
3 z 13 MODUŁ II: Algorytmy i formaty treści w eko-perspektywie.	Agnieszka Trawińska	21-02-2026	11:30	13:30	02:00
4 z 13 Przerwa.	Agnieszka Trawińska	21-02-2026	13:30	14:15	00:45
5 z 13 MODUŁ III: Wprowadzenie do AI - ChatGPT w social media i green content.	Agnieszka Trawińska	21-02-2026	14:15	17:00	02:45
6 z 13 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.	Agnieszka Trawińska	22-02-2026	09:00	09:15	00:15
7 z 13 MODUŁ IV: Tworzenie angażujących i ekologicznych treści - praktyka.	Agnieszka Trawińska	22-02-2026	09:15	11:30	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 13 MODUŁ V: Zasięg organiczny vs płatny i reklama w social media z eko-perspektywą.	Agnieszka Trawińska	22-02-2026	11:30	13:30	02:00
9 z 13 Przerwa.	Agnieszka Trawińska	22-02-2026	13:30	14:15	00:45
10 z 13 MODUŁ VI: Trendy, UGC i współpraca z influencerami w duchu green marketingu.	Agnieszka Trawińska	22-02-2026	14:15	16:00	01:45
11 z 13 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.	Agnieszka Trawińska	22-02-2026	16:00	16:10	00:10
12 z 13 Walidacja	-	22-02-2026	16:10	16:35	00:25
13 z 13 Egzamin ICVC	-	22-02-2026	16:35	17:00	00:25

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 944,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 944,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	309,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	309,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN

W tym koszt walidacji netto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agnieszka Trawińska

Ekspertka ds. social media i strategii marketingowej. Social media managerka z ponad 6-letnim doświadczeniem w branży, specjalizująca się w kompleksowej obsłudze mediów społecznościowych dla marek. Absolwentka Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej (2016) na Uniwersytecie Ekonomicznym, swoją karierę rozpoczęła jako specjalistka ds. marketingu w multiagencji ubezpieczeniowej, a od 2019 roku prowadzi własną działalność, wspierając firmy w budowaniu skutecznej i odpowiedzialnej komunikacji w social mediach.

W swojej codziennej pracy zajmuje się strategią marketingową, tworzeniem angażujących treści (fotografia, wideo, grafika), prowadzeniem kampanii reklamowych (Meta Ads) oraz budowaniem autentycznego wizerunku marek, w duchu zrównoważonego rozwoju.

Jako twórczyni kulinarnego Instagrama @aga.trawinska oraz bohaterka reportażu w „Dzień Dobry TVN” posiada unikalne doświadczenie w tworzeniu contentu, który łączy storytelling z autentycznością.

Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat - przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi: m.in.: Facebook and Instagram PRO (SMN, 2023), Instagram & TikTok 2025 (2025), Specjalista ds. social media (2025), Climate Change: From Learning to Action (UN-CC Learn, 2025), How to prevent e-waste? (UN-CC Learn, 2025).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy Uczestnik otrzyma **konspekt z materiałami w wersji drukowanej**, który zdecydowanie ułatwia pracę podczas szkolenia, a także posłuży utrwaleniu wiadomości po odbytych szkoleniu. Zapewniamy także notesy i długopisy. Dla chętnych udostępniamy również konspekt w wersji cyfrowej.

Informacje dodatkowe

Uprzejmie prosimy uczestników o **zabranie ze sobą telefonu (na którym Uczestnik prowadzi social media), laptopa** oraz, w miarę możliwości, myszki komputerowej (która może okazać się przydatna podczas szkolenia). W przypadku braku dostępu do wymienionego sprzętu lub niemożności jego zabrania na szkolenie, **prosimy o wcześniejsze poinformowanie Dostawcy Usługi**.

Pozytywny wynik egzaminu uprawnia do otrzymania **certyfikatu** rozpoznawalnego w branży marketingu cyfrowego, komunikacji online oraz zarządzania marką w środowisku internetowym. **Certyfikat ICVC** jest wydawany osobom, które uzyskały pozytywny wynik walidacji i zdały egzamin ICVC, weryfikujący przygotowanie do pracy na stanowisku **Specjalista ds. marketingu wspieranego AI**.

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz.U. 2013 poz. 1722 (Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień) §3, ust. 1, pkt 14.

Adres

ul. Henryka Jordana 18

40-043 Katowice

woj. śląskie

Centrum Konferencyjne "Jordana18", budynek Instytutu/Wydziału Nauk Teologicznych Uniwersytetu Śląskiego.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Maria Szymak

E-mail maria.szymak@simply.edu.pl

Telefon (+48) 721 324 130