



SAGESS BUSINESS
PARTNERS
WIOLETTA
WINIARSKA

Brak ocen dla tego dostawcy

Twórca treści wspieranych sztuczną inteligencją z uwzględnieniem zielonych kompetencji - kurs kończy się egzaminem (kwalifikacja)

Numer usługi 2025/12/16/203854/3216759

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 07.02.2026 do 08.02.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

312,50 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób z województwa śląskiego, które chcą rozwinąć swoje kompetencje w obszarze tworzenia treści cyfrowych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Uczestnikami mogą być osoby planujące przebranżowienie, szukające pracy lub chcące podnieść swoje kwalifikacje w zakresie nowoczesnej komunikacji, marketingu internetowego i pracy z narzędziami AI. Kurs nie wymaga wcześniejszego doświadczenia – wystarczy otwartość na nowe technologie i chęć nauki. W ramach szkolenia uczestnicy poznają również możliwości wykorzystania AI w kontekście zrównoważonego rozwoju, m.in. do tworzenia treści promujących zielone wartości i wspierających odpowiedzialne marki. Usługa odpowiada na założenia Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030, wspierając rozwój inteligentnych specjalizacji regionu w zakresie zielonej gospodarki oraz technologii informacyjno-komunikacyjnych.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

16

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do profesjonalnego tworzenia treści cyfrowych z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji, z uwzględnieniem zasad skutecznej komunikacji, marketingu i identyfikacji wizualnej. Kurs rozwija umiejętność pracy z AI w sposób zgodny z wartościami marki oraz promujący zieloną transformację i cele Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętność tworzenia różnorodnych formatów treści z wykorzystaniem narzędzi AI.	Wskazuje przykłady formatów treści, które można generować za pomocą narzędzi AI. Dobiera odpowiednie narzędzia do typu treści.	Test teoretyczny
Umiejętność łączenia tradycyjnych metod tworzenia treści z nowoczesnymi technologiami sztucznej inteligencji.	Wymienia różnice i podobieństwa między metodami tradycyjnymi a AI. Podaje przykłady zastosowań hybrydowych.	Test teoretyczny
Umiejętność dopasowywania stylu, tonu i formy przekazu do charakteru marki i grupy docelowej.	Identyfikuje cechy stylu i tonu komunikacji marki. Dobiera formę przekazu do profilu odbiorcy.	Test teoretyczny
Umiejętność stosowania zasad storytellingu i perswazji w komunikacji marketingowej	Rozpoznaje elementy storytellingu i techniki perswazyjne. Wskazuje sposoby ich zastosowania w treściach marketingowych.	Test teoretyczny
Umiejętność zwiększania spójności komunikacji marki we wszystkich kanałach	Wskazuje narzędzia i metody zapewniające jednolitość komunikacji. Analizuje przykłady niespójnej komunikacji i wskazuje błędy.	Test teoretyczny
Umiejętność automatyzowania powtarzalnych procesów kreatywnych przy zachowaniu jakości treści.	Wymienia narzędzia AI do automatyzacji treści. Wskazuje funkcje pozwalające kontrolować jakość generowanych materiałów.	Test teoretyczny
Umiejętność wykorzystywania narzędzi AI do optymalizacji i przyspieszania procesu tworzenia treści.	Rozpoznaje możliwości skracania czasu pracy z użyciem AI. Dobiera funkcje AI służące optymalizacji.	Test teoretyczny
Umiejętność analizy skuteczności treści i podejmowania działań optymalizacyjnych.	Wskazuje wskaźniki skuteczności treści (np. CTR, zasięg, zaangażowanie). Dobiera działania optymalizacyjne na podstawie danych.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza o metodach i technikach produkcji treści stosowanych w tradycyjnych i cyfrowych mediach.	Rozróżnia metody tworzenia treści w mediach tradycyjnych i cyfrowych. Podaje przykłady narzędzi i formatów wykorzystywanych w obu obszarach.	Test teoretyczny
Wiedza o zasadach SEO oraz sposobach zwiększania widoczności treści w kanałach online.	Wymienia kluczowe zasady SEO dla treści tekstowych i multimedialnych. Wskazuje techniki zwiększania widoczności treści w wyszukiwarkach i social media.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnionych do wydawania dokumentów potwierdzających uzyskanie kwalifikacji, w tym w zawodzie
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Usługa rozwojowa trwa łącznie 16 godzin lekcyjnych (45 min), czyli 12 godzin zegarowych + 2 x przerwy 15 minutowe.

Przerwy nie są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Szkolenie odbywa się czasowo według harmonogramu, jednak z uwagi na różne tempo pracy kursantów możliwe są minimalne przesunięcia.

Dzień 1 – Tworzenie treści cyfrowych z AI i odpowiedzialna komunikacja

(8h lekcyjnych /6h zegarowych)

Moduł 1: Twórca treści cyfrowych – rola i kompetencje przyszłości

- Rola twórcy treści AI w komunikacji cyfrowej i marketingu.
- Ścieżki kariery: agencje kreatywne, content marketing, komunikacja organizacyjna.
- Wprowadzenie do kwalifikacji ICVC/TTS 20005.12 i procesu walidacji.

Moduł 2: AI w procesie tworzenia treści – narzędzia i możliwości

- Przegląd narzędzi AI do tekstu, grafiki, wideo (m.in. ChatGPT, Midjourney, DALL·E, Canva AI, Nanobanana, Notebook LM, Photoshop 5.2).
- Porównanie metod tradycyjnych i AI – jak łączyć kreatywność z technologią.
- Ekologiczne aspekty użycia AI: oszczędność czasu, energii, zasobów cyfrowych.

Moduł 3: Komunikacja zgodna z marką i potrzebami odbiorcy

- Dobór tonu, stylu i formy do komunikacji organizacji.
- Budowanie spójności komunikacyjnej w różnych kanałach.
- DISC i dopasowanie tekstu do grupy docelowej (social media, e-mail, blog).

Moduł 4: Storytelling, perswazja i komunikacja ESG

- Zasady skutecznego storytellingu i struktury narracyjne.
- Techniki wpływu i perswazji w marketingu treści.
- Tworzenie treści wspierających zieloną transformację – eko-komunikaty, storytelling ESG.

Dzień 2 – Automatyzacja, optymalizacja i analiza treści

(8h lekcyjnych / 6h zegarowych)

Moduł 5: Automatyzacja i optymalizacja procesu tworzenia treści

- Narzędzia i funkcje automatyzujące powtarzalne zadania twórcze.
- Zarządzanie jakością treści generowanych przez AI – edycja, kontrola tonu, faktów.
- Praktyki ograniczające ślad węglowy – cyfryzacja procesów, ograniczenie emisji CO₂.

Moduł 6: Efektywność treści i analiza wyników

- Kluczowe wskaźniki skuteczności treści (SEO, CTR, zaangażowanie).
- Monitorowanie efektów i optymalizacja treści.
- Analiza treści i propozycje usprawnień na podstawie danych.

Moduł 7: Zielone kompetencje w pracy twórcy treści cyfrowych

- Minimalizowanie zasobożerności twórczości cyfrowej (np. korzystanie z energooszczędnych narzędzi).
- Zielone praktyki w pracy twórcy (cyfrowe podpisy, paperless, spotkania wideo i ich wpływ na ograniczenie emisji CO₂).
- Tworzenie treści zrównoważonych środowiskowo – dobór grafik, stylu, długości treści.
- Promowanie eko-nawyków u klientów i odbiorców.

Moduł 8: Powtórzenie, podsumowanie

- Przegląd efektów uczenia się – quiz, pytania, dyskusja.
- Omówienie zastosowania zdobytych kompetencji w praktyce.

Egzamin kwalifikacyjny ICVC/TTS 20005.12 (test – 30 minut).

Zgodność z RSI 2030 i zielonymi kompetencjami

Szkolenie „Twórca treści wspieranych sztuczną inteligencją” wspiera cele Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 – Inteligentne Śląskie, rozwijając kompetencje cyfrowe, kreatywne i środowiskowe niezbędne na zmieniającym się rynku pracy.

Zgodność z inteligentnymi specjalizacjami:

- Technologie informacyjno-komunikacyjne – poprzez rozwój umiejętności tworzenia treści cyfrowych z AI.

- Zielona gospodarka – dzięki zastosowaniu AI do promowania rozwiązań proekologicznych i ograniczania zużycia zasobów.

Wspieranie zielonych kompetencji:

- Uczestnicy uczą się, jak ograniczać ślad środowiskowy twórczości cyfrowej – mniej danych, niższe zużycie energii, odpowiedzialny dobór treści.
- Szkolenie promuje zieloną komunikację i świadomość ekologiczną w działaniach marketingowych.

Kompetencje przyszłości:

- Program przygotowuje do pracy w środowiskach cyfrowych i zautomatyzowanych.
- Rozwija umiejętność łączenia kreatywności z technologią, w duchu zrównoważonego rozwoju i cyfrowej transformacji.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Moduł 1: Twórca treści cyfrowych – rola i kompetencje przyszłości	Rafał Nowak	07-02-2026	08:00	09:00	01:00
2 z 12 Moduł 2: AI w procesie tworzenia treści – narzędzia i możliwości	Rafał Nowak	07-02-2026	09:00	11:00	02:00
3 z 12 Przerwa	Rafał Nowak	07-02-2026	11:00	11:15	00:15
4 z 12 Moduł 2: AI w procesie tworzenia treści – narzędzia i możliwości c.d.	Rafał Nowak	07-02-2026	11:15	12:45	01:30
5 z 12 Moduł 3: Komunikacja zgodna z marką i potrzebami odbiorcy	Rafał Nowak	07-02-2026	12:45	13:30	00:45
6 z 12 Moduł 4: Storytelling, perswazja i komunikacja ESG	Rafał Nowak	07-02-2026	13:30	14:15	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 12 Moduł 5: Automatyzacja i optymalizacja procesu tworzenia treści	Rafał Nowak	08-02-2026	08:00	11:00	03:00
8 z 12 Przerwa	Rafał Nowak	08-02-2026	11:00	11:15	00:15
9 z 12 Moduł 6: Efektywność treści i analiza wyników	Rafał Nowak	08-02-2026	11:15	12:15	01:00
10 z 12 Moduł 7: Zielone kompetencje w pracy twórcy treści cyfrowych	Rafał Nowak	08-02-2026	12:15	13:15	01:00
11 z 12 Moduł 8: Powtórzenie, podsumowanie	Rafał Nowak	08-02-2026	13:15	13:35	00:20
12 z 12 Egzamin, walidacja	Rafał Nowak	08-02-2026	13:35	14:15	00:40

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	70,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	70,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Rafał Nowak

Trener, coach i menedżer z wieloletnim doświadczeniem w sprzedaży, marketingu, rekrutacji oraz wdrażaniu programów rozwojowych w środowisku B2B i B2C. Od 2019 roku specjalizuje się w szkoleniach z zakresu marketingu internetowego, sprzedaży, automatyzacji procesów oraz zarządzania relacjami z klientami. Łączy wiedzę techniczną (mechatronika, automatyzacja i robotyzacja procesów) z umiejętnościami miękkimi w obszarze perswazji, komunikacji i coachingu. W ciągu ostatnich 5 lat wielokrotnie podnosił swoje kompetencje i aktualizował wiedzę w obszarze marketingu online, sprzedaży, zarządzania oraz zrównoważonego rozwoju. Posiada liczne certyfikaty m.in. z marketingu internetowego (I i II stopień, PARP), e-commerce, Google Ads, SEO, Google Analytics, zarządzania sprzedażą, budowania relacji z klientem oraz szkolenia „Lokalne i globalne zagrożenia środowiska”. Ukończył także kursy z zakresu automatyzacji procesów, wykorzystania narzędzi cyfrowych w marketingu oraz zielonych technologii wspierających minimalizację zużycia zasobów. W ostatnich dwóch latach zrealizował kilkaset godzin szkoleń i doradztwa w zakresie usług marketingowych i sprzedażowych. Jego warsztaty wyróżniają się praktycznym podejściem – uczestnicy zdobywają narzędzia, które mogą natychmiast wdrożyć w swoich kampaniach online, z uwzględnieniem optymalizacji procesów, minimalizacji zużycia energii i materiałów oraz stosowania rozwiązań zgodnych z ideą zielonego marketingu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Opracowania własne trenera - prezentacja, skrypt szkoleniowy (materiały w formie elektronicznej).

Uczestnik otrzymuje certyfikat potwierdzający udział i ukończenie szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora, do którego składają Państwo dokumenty o dofinansowanie.

Uczestnik musi być obecny na co najmniej 80% czasu zajęć usługi rozwojowej, na co potwierdzeniem będzie wygenerowany raport ze szkolenia oraz zaliczyć zajęcia, np. w formie testu wiedzy, testu kompetencyjnego, zadań praktycznych do wykonania lub innych form zaliczenia zajęć.

Informacje dodatkowe

Walidacja, egzamin - wliczone w cenę usługi.

Usługa kończy się egzaminem zewnętrznym oraz wydaniem stosownego certyfikatu o ukończeniu szkolenia.

Szkolenie jest prowadzone z wykorzystaniem metod aktywizujących rozumianych jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie nabywanych umiejętności. Metodologia pracy oparta jest o cykl uczenia się ludzi dorosłych, dzięki czemu teoria połączona jest z refleksją, doświadczeniem oraz dyskusją grupy, mającą na celu podsumowanie danego tematu.

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępne do usługi zostaną przekazane Operatorowi nie później niż dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia.

Usługa szkoleniowa zwolniona z podatku VAT na podstawie §3 ustęp 1. pkt.14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013/ Dz. U. 2020.0.1983.

Warunki techniczne

Uczestnicy muszą posiadać dostęp do urządzeń mobilnych (laptop, smartfon) lub komputera, aby skorzystać ze szkolenia w formie zdalnej (system ZOOM) PLATFORMA: Usługa będzie prowadzona za pośrednictwem platformy ZOOM - usługa zdalna w czasie rzeczywistym. OKRES WAŻNOŚCI LINKU: zgodnie z harmonogramem szkolenia.

Link do szkolenia zostanie udostępniony uczestnikom oraz operatorowi (w celu ewentualnej wizyty monitoringowej) drogą mailową nie później niż 3 dni przed rozpoczęciem usługi.

MINIMALNE WYMAGANIA DOTYCZĄCE PARAMETRÓW ŁĄCZA SIECIOWEGO: Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE, 5G)

NIEZBĘDNE OPROGRAMOWANIE UMOŻLIWIAJĄCE UCZESTNIKOM DOSTĘP DO PREZENTOWANYCH TREŚCI I MATERIAŁÓW: przeglądarka

(Windows) IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+; lub (Mac) Safari 7+, Firefox 27+,

SYSTEMY OBSŁUGUJĄCE W/W OPROGRAMOWANIE ORAZ APLIKACJĘ ZOOM: macOS, Windows, Linux oraz Chrome PWA, a dla aplikacji mobilnej Zoom systemy iOS i Android, a w szczególności:

- System operacyjny macOS X w wersji 10.13 lub nowszej
- System Windows 11*Uwaga: system Windows 11 jest obsługiwany w wersji 5.9.0 lub nowszej.
- Windows 10* Uwaga: w przypadku urządzeń z systemem operacyjnym Windows 10 obowiązuje wersja Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany.
- System operacyjny Ubuntu w wersji 12.04 lub nowszej
- System operacyjny Mint w wersji 17.1 lub nowszej
- System operacyjny Red Hat Enterprise Linux w wersji 8.0 lub nowszej
- System operacyjny Oracle Linux w wersji 8.0 lub nowszej
- System operacyjny CentOS w wersji 8 lub nowszej
- Oprogramowanie Fedora w wersji 21 lub nowszej
- Oprogramowanie OpenSUSE w wersji 13.2 lub nowszej
- System operacyjny ArchLinux (tylko w wersji 64-bitowej)

Obsługiwany tablet i urządzenia mobilne:

- Urządzenia z systemem Android i iOS
- Urządzenie Surface w wersji PRO 2 lub nowszej z systemem operacyjnym Windows w wersji 8.1 lub nowszej

Uwaga: W przypadku komputerów typu tablet z systemem operacyjnym Windows 10 obowiązuje wersja Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany.

Komputery tabletowe obsługują tylko aplikację stacjonarną.

MINIMALNE WYMAGANIA SPRZĘTOWE: Ekran/Monitor, Głośniki – wbudowane lub podłączane na USB lub bezprzewodowe bluetooth, Klawiatura, Mikrofon.

Kontakt



Wioletta Winiarska

E-mail w.winiarska@sagess-bp.pl

Telefon (+48) 502 332 820