



Projekt Biznes sp. z
o.o.

★★★★★ 4,9 / 5

209 ocen

Digital Trend Analyst (AI Market Researcher) z uwzględnieniem AI oraz zielonych kompetencji - kurs kończy się egzaminem (kwalifikacja)

Numer usługi 2025/12/16/151703/3216599

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 17.01.2026 do 18.01.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

312,50 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do analityków danych, specjalistów ds. marketingu, komunikacji i innowacji, pracowników działów strategii, rozwoju produktów, firm badawczych i konsultingowych, a także osób zajmujących się analizą zachowań konsumentkich, trendów rynkowych i cyfrowych. Uczestnikami mogą być również menedżerowie projektów, przedsiębiorcy, doradcy biznesowi oraz studenci i absolwenci kierunków takich jak marketing, socjologia, psychologia, informatyka i zarządzanie. Szkolenie jest dedykowane osobom, które chcą zdobyć kwalifikację ICVC/DTA 20005.10 – Digital Trend Analyst oraz rozwijać kompetencje w zakresie wykorzystywania AI w badaniach rynku. Kurs wspiera realizację celów Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz rozwój kompetencji cyfrowych i zielonych.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

16

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do pracy jako Digital Trend Analyst z wykorzystaniem narzędzi AI i analizy danych. Uczestnicy nauczą się identyfikować i interpretować trendy rynkowe, tworzyć raporty i prognozy wspierające decyzje biznesowe oraz wykorzystywać dane w kontekście zrównoważonego rozwoju. Szkolenie kończy się egzaminem potwierdzającym kwalifikację ICVC/DTA 20005.10.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1. Umiejętność identyfikowania wczesnych sygnałów zmian w zachowaniach konsumentów.	Wskazuje prawidłowe przykłady wczesnych sygnałów zmian konsumenckich w pytaniu sytuacyjnym lub wielokrotnego wyboru.	Test teoretyczny
2. Umiejętność śledzenia i interpretowania trendów rynkowych na podstawie danych ilościowych i jakościowych.	Analizuje i interpretuje dane przedstawione w formie wykresów, tabel lub opisu przypadku.	Test teoretyczny
3. Umiejętność korzystania z narzędzi analitycznych i AI (np. Google Trends, Brandwatch, ChatGPT, itp.) do badania trendów.	Dobiera odpowiednie narzędzie analityczne do sytuacji opisanej w pytaniu; wskazuje jego zastosowanie i funkcje.	Test teoretyczny
4. Umiejętność tworzenia raportów trendowych i analiz rynkowych wspierających decyzje biznesowe.	Rozpoznaje elementy dobrego raportu trendowego; analizuje przykładowy fragment raportu i odpowiada na pytania.	Test teoretyczny
5. Umiejętność prognozowania zmian rynkowych i zachowań konsumentów w oparciu o dane	Wskazuje właściwy scenariusz prognozy na podstawie danych przedstawionych w pytaniu (np. wykresy, case study).	Test teoretyczny
6. Umiejętność interpretacji wyników analiz i przekładania ich na rekomendacje strategiczne.	Na podstawie opisu sytuacji formułuje odpowiednie rekomendacje strategiczne	Test teoretyczny
7. Umiejętność pozyskiwania i selekcjonowania wiarygodnych źródeł danych, w tym z mediów społecznościowych.	Oceni wiarygodność źródeł danych w pytaniu zamkniętym lub analizie przypadków; zaznacza właściwe źródła.	Test teoretyczny
8. Wiedza o metodach analizy danych rynkowych oraz ich wizualizacji.	Rozpoznaje metody analizy danych i dopasowuje je do wskazanych celów analitycznych	Test teoretyczny
9. Wiedza o aktualnych trendach w marketingu cyfrowym i technologii AI.	Odpowiada na pytania dotyczące aktualnych trendów i zastosowań AI w analizie rynku (pytania zamknięte i otwarte).	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
10. Zdolność dostarczania zespołom aktualnej i użytecznej wiedzy o rynku.	W pytaniu sytuacyjnym wskazuje, jakie informacje należy przekazać zespołowi w kontekście opisanej sytuacji.	Test teoretyczny
11. Umiejętność integrowania danych z różnych źródeł w celu uzyskania pełnego obrazu zjawisk rynkowych.	Na podstawie opisu danych z różnych źródeł, wybiera właściwe elementy do integracji i formułuje wniosek.	Test teoretyczny
12. Wiedza o zasadach etycznego wykorzystania danych w analizach trendów.	Ocenia poprawność etyczną działań opisanych w scenariuszu testowym; wybiera właściwe postępowanie.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnionych do wydawania dokumentów potwierdzających uzyskanie kwalifikacji, w tym w zawodzie
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Sp. z o.o.
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	ICVC Sp. z o.o.
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Usługa rozwojowa trwa łącznie 16 godzin lekcyjnych (45 min), czyli 12 godzin zegarowych oraz 2×15 minutowa przerwa.

Czas trwania przerwy nie jest wliczony w czas trwania usługi.

Dzień 1: Analiza zachowań konsumentów, trendy i dane z mediów cyfrowych

Moduł 1: Wprowadzenie do analizy trendów cyfrowych i konsumenckich

- Rodzaje trendów (społeczne, technologiczne, środowiskowe) i ich znaczenie w podejmowaniu decyzji biznesowych.
- Identyfikacja wczesnych sygnałów zmian w zachowaniach konsumentów na podstawie danych z internetu.
- Trendy a ESG – jak obserwacja trendów wspiera zrównoważony rozwój i odpowiedzialność firm.

Moduł 2: Analiza danych z mediów społecznościowych i stron internetowych

- Jak pozyskiwać dane ze stron www (Google Analytics, Hotjar) i mediów społecznościowych (np.: Meta Business Suite, X, TikTok, Brandwatch, Talkwalker).
- Analiza zachowań konsumenckich online: mierniki zaangażowania, sentyment, wzorce wyszukiwań, porzucenia koszyka.
- Praktyczne ćwiczenia: analiza danych z social mediów pod kątem zmian preferencji konsumenckich.

Moduł 3: Narzędzia AI i analityczne w badaniu trendów

- Przegląd narzędzi: np.: Google Trends, Brandwatch, ChatGPT, Gemini, Perplexity.
- Automatyzacja analizy trendów i przetwarzania danych z sieci – np: crawlers, API, AI.
- Integracja danych z różnych źródeł i ich wizualizacja (np.: Datawrapper, Power BI, Tableau).

Dzień 2: Raportowanie, prognozowanie i zielone kompetencje

Moduł 4: Tworzenie analiz i raportów trendowych wspierających decyzje

- Struktura raportu trendowego – analiza, rekomendacje, wnioski strategiczne.
- Raportowanie z uwzględnieniem kontekstu ESG i potrzeb decydentów (zarząd, marketing, strategia).
- Jak przygotować mini-raport trendowy na podstawie danych.

Moduł 5: Prognozowanie trendów i interpretacja wyników analiz

- Techniki predykcji zachowań konsumenckich i zmian rynkowych (AI, modele predykcyjne, NLP).
- Budowanie scenariuszy rynkowych z wykorzystaniem danych historycznych i aktualnych.
- Interpretacja wyników analiz i przekładanie ich na decyzje strategiczne (case study).

Moduł 6: Etyczne wykorzystanie danych i zielone kompetencje analityka

- Zasady etyczne w analizie danych (RODO, dane wrażliwe, prywatność, greenwashing).
- Krytyczne podejście do źródeł i raportów (analiza intencji, metod, danych wejściowych).
- Jak analityka wspiera zrównoważony rozwój: analiza danych ESG, monitoring śladu węglowego, optymalizacja komunikacji CSR.
- Podsumowanie

Egzamin, walidacja ICVC/DTA 20005.10

Zgodność szkolenia z RSI 2030 i zielonymi kompetencjami

Szkolenie jest w pełni zgodne z celami Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 – Inteligentne Śląskie, która zakłada rozwój gospodarki opartej na danych, technologiach cyfrowych i odpowiedzialnym wykorzystaniu zasobów. Kurs odpowiada również kierunkom wskazanym w Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019–2030, integrując kompetencje cyfrowe, analityczne i środowiskowe w obszarach o wysokim potencjale rozwojowym.

Zgodność z inteligentnymi specjalizacjami regionu

Szkolenie realizuje cele w zakresie rozwoju technologii horyzontalnych, takich jak **technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT)**, **Big Data i sztuczna inteligencja (AI)**, wskazanych w dokumencie RSI 2030 jako kluczowe dla wszystkich sektorów gospodarki. W szczególności odpowiada specjalizacjom dotyczącym:

- **przemysłów przyszłości** – poprzez rozwój kompetencji w zakresie analizy danych rynkowych i predykcyjnych metod badania trendów konsumenckich,
- **zielonej gospodarki** – przez integrowanie analizy danych z celami zrównoważonego rozwoju, w tym monitorowaniem wskaźników środowiskowych i komunikacją ESG,

- **innowacyjnych modeli biznesowych i usługowych** – dzięki zastosowaniu AI i narzędzi analitycznych w procesach decyzyjnych i strategicznych.

W szkoleniu wykorzystywane są nowoczesne narzędzia takie jak m. in.: Google Trends, Brandwatch, ChatGPT, Midjourney czy Tableau, wspierające rozwój analiz rynkowych i identyfikowanie trendów, co pozwala na podejmowanie decyzji w oparciu o dane w czasie rzeczywistym. Umiejętności te są niezbędne w dynamicznie zmieniającym się środowisku rynkowym, szczególnie w sektorach transformujących się cyfrowo.

Wspieranie zielonych kompetencji i zrównoważonego rozwoju

Program szkolenia obejmuje rozwój tzw. **zielonych kompetencji**, zgodnie z klasyfikacją **ESCO**, obejmujących między innymi:

- **ocenę wiarygodności i etyczności danych,**
- **umiejętność interpretacji danych środowiskowych i społecznych,**
- **krytyczne myślenie w analizie komunikacji marketingowej i identyfikacji greenwashingu,**
- **umiejętność komunikowania wyników analiz w kontekście odpowiedzialności środowiskowej i społecznej.**

Dzięki temu uczestnicy szkolenia nabywają kompetencje przydatne do pracy w zespołach ESG, działach strategii i innowacji oraz w organizacjach wdrażających polityki zrównoważonego rozwoju. Szkolenie wspiera także realizację celów Europejskiego Zielonego Ładu oraz wyzwań klimatycznych i środowiskowych zawartych w RSI.

Rozwój kompetencji cyfrowych i kapitału ludzkiego

Szkolenie wspiera rozwój kapitału ludzkiego w regionie Śląskim poprzez integrację wiedzy z zakresu analizy danych, wykorzystania narzędzi AI oraz projektowania raportów i rekomendacji strategicznych. Odpowiada na potrzeby rynku pracy w obszarach:

- ICT,
- marketingu cyfrowego,
- analityki rynkowej,
- strategii ESG i komunikacji z interesariuszami.

Uczestnicy szkolenia przygotowani są do pracy w agencjach badawczych, firmach konsultingowych, startupach technologicznych, działach strategii i marketingu, zgodnie z profilem kwalifikacji ICVC/DTA 20005.10.

Integracja wiedzy z innowacjami organizacyjnymi

Moduły szkoleniowe integrują wiedzę z zakresu technologii cyfrowych, metod predykcyjnych, wizualizacji danych oraz praktycznego zastosowania sztucznej inteligencji w badaniach rynkowych. Uczestnicy uczą się analizować dane pochodzące z różnych źródeł – w szczególności ze stron internetowych i mediów społecznościowych – i przekształcać je w raporty wspierające decyzje strategiczne, także w kontekście środowiskowym i społecznym.

Praktyczne wsparcie dla transformacji gospodarki regionu

Program szkolenia odpowiada na rzeczywiste potrzeby organizacji wdrażających transformację cyfrową i zieloną. Pokazuje, jak analiza danych oraz AI mogą być skutecznym narzędziem:

- wspierającym rozwój innowacyjnych produktów i usług,
- zwiększającym efektywność działań rynkowych,
- ułatwiającym wdrażanie polityk ESG i raportowanie pozafinansowe.

Szkolenie dostarcza wiedzy, umiejętności i narzędzi, które pomagają organizacjom funkcjonować zgodnie z wymogami rynku, regulacjami unijnymi oraz oczekiwaniami świadomych konsumentów i inwestorów.

Podsumowanie

Szkolenie nie tylko odwołuje się do założeń RSI 2030, ale przede wszystkim umożliwia ich praktyczną realizację poprzez rozwój kompetencji niezbędnych dla nowoczesnej, cyfrowej i odpowiedzialnej gospodarki regionu Śląskiego. Wpisuje się w kluczowe kierunki strategiczne województwa, łącząc technologie informacyjne, analizę danych i zielone podejście do biznesu.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Moduł 1: Wprowadzenie do analizy trendów cyfrowych i konsumenckich	Rafał Nowak	17-01-2026	08:00	09:30	01:30
2 z 10 Moduł 2: Analiza danych z mediów społecznościowych i stron internetowych	Rafał Nowak	17-01-2026	09:30	12:00	02:30
3 z 10 Przerwa	Rafał Nowak	17-01-2026	12:00	12:15	00:15
4 z 10 Moduł 3: Narzędzia AI i analityczne w badaniu trendów	Rafał Nowak	17-01-2026	12:15	14:15	02:00
5 z 10 Moduł 4: Tworzenie analiz i raportów trendowych wspierających decyzje	Rafał Nowak	18-01-2026	08:00	10:00	02:00
6 z 10 Moduł 5: Prognozowanie trendów i interpretacja wyników analiz	Rafał Nowak	18-01-2026	10:00	12:00	02:00
7 z 10 Przerwa	Rafał Nowak	18-01-2026	12:00	12:15	00:15
8 z 10 Moduł 6: Etyczne wykorzystanie danych i zielone kompetencje analityka	Rafał Nowak	18-01-2026	12:15	13:15	01:00
9 z 10 Podsumowanie	Rafał Nowak	18-01-2026	13:15	13:45	00:30
10 z 10 Egzamin, walidacja	-	18-01-2026	13:45	14:15	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	70,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	70,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Rafał Nowak

Trener, coach i menedżer z wieloletnim doświadczeniem w sprzedaży, marketingu, rekrutacji oraz wdrażaniu programów rozwojowych w środowisku B2B i B2C. Od 2019 roku specjalizuje się w szkoleniach z zakresu marketingu internetowego, sprzedaży, automatyzacji procesów oraz zarządzania relacjami z klientami. Łączy wiedzę techniczną (mechatronika, automatyzacja i robotyzacja procesów) z umiejętnościami miękkimi w obszarze perswazji, komunikacji i coachingu. W ciągu ostatnich 5 lat wielokrotnie podnosił swoje kompetencje i aktualizował wiedzę w obszarze marketingu online, sprzedaży, zarządzania oraz zrównoważonego rozwoju. Posiada liczne certyfikaty m.in. z marketingu internetowego (I i II stopień, PARP), e-commerce, Google Ads, SEO, Google Analytics, zarządzania sprzedażą, budowania relacji z klientem oraz szkolenia „Lokalne i globalne zagrożenia środowiska”. Ukończył także kursy z zakresu automatyzacji procesów, wykorzystania narzędzi cyfrowych w marketingu oraz zielonych technologii wspierających minimalizację zużycia zasobów.

W ostatnich dwóch latach zrealizował kilkaset godzin szkoleń i doradztwa w zakresie usług marketingowych i sprzedażowych. Jego warsztaty wyróżniają się praktycznym podejściem – uczestnicy zdobywają narzędzia, które mogą natychmiast wdrożyć w swoich kampaniach online, z uwzględnieniem optymalizacji procesów, minimalizacji zużycia energii i materiałów oraz stosowania rozwiązań zgodnych z ideą zielonego marketingu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Opracowania własne trenera - prezentacja, skrypt szkoleniowy (materiały w formie elektronicznej).

Uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia oraz certyfikat potwierdzający udział i ukończenie szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora, do którego składają Państwo dokumenty o dofinansowanie.

Uczestnik musi być obecny na co najmniej 80% czasu zajęć usługi rozwojowej, na co potwierdzeniem będzie wygenerowany raport ze szkolenia oraz zaliczyć zajęcia, np. w formie testu wiedzy, testu kompetencyjnego, zadań praktycznych do wykonania lub innych form zaliczenia zajęć.

Informacje dodatkowe

Walidacja, egzamin - wliczone w cenę i czas usługi.

Szkolenie odbywa się czasowo według harmonogramu jednak z uwagi na różne tempo pracy kursantów możliwe są minimalne przesunięcia.

Usługa kończy się egzaminem zewnętrznym oraz wydaniem stosownego certyfikatu i zaświadczenia o ukończeniu szkolenia.

Szkolenie jest prowadzone z wykorzystaniem metod aktywizujących rozumianych jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie nabywanych umiejętności. Metodologia pracy oparta jest o cykl uczenia się ludzi dorosłych, dzięki czemu teoria połączona jest z refleksją, doświadczeniem oraz dyskusją grupy, mającą na celu podsumowanie danego tematu.

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępne do usługi zostaną przekazane Operatorowi nie później niż dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia.

Usługa szkoleniowa zwolniona z podatku VAT na podstawie §3 ustęp 1. pkt.14 Rozporządzenia Ministra

Warunki techniczne

Uczestnicy muszą posiadać dostęp do urządzeń mobilnych (laptop, smartfon) lub komputera, aby skorzystać ze szkolenia w formie zdalnej (system ZOOM) PLATFORMA: Usługa będzie prowadzona za pośrednictwem platformy ZOOM - usługa zdalna w czasie rzeczywistym. OKRES WAŻNOŚCI LINKU: zgodnie z harmonogramem szkolenia.

Link do szkolenia zostanie udostępniony uczestnikom oraz operatorowi (w celu ewentualnej wizyty monitoringowej) drogą mailową nie później niż 3 dni przed rozpoczęciem usługi.

MINIMALNE WYMAGANIA DOTYCZĄCE PARAMETRÓW ŁĄCZA SIECIOWEGO: Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE, 5G)

NIEZBĘDNE OPROGRAMOWANIE UMOŻLIWIAJĄCE UCZESTNIKOM DOSTĘP DO PREZENTOWANYCH TREŚCI I MATERIAŁÓW: przeglądarka (Windows) IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+; lub (Mac) Safari 7+, Firefox 27+;

SYSTEMY OBSŁUGUJĄCE W/W OPROGRAMOWANIE ORAZ APLIKACJĘ ZOOM: macOS, Windows, Linux oraz Chrome PWA, a dla aplikacji mobilnej Zoom systemy iOS i Android, a w szczególności:

- System operacyjny macOS X w wersji 10.10 lub nowszej
- System Windows 11*
- ***Uwaga:** system Windows 11 jest obsługiwany w wersji 5.9.0 lub nowszej.
- Windows 10*
- ***Uwaga:** w przypadku urządzeń z systemem operacyjnym Windows 10 obowiązuje wersja Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany.
- System operacyjny Windows w wersji 8 lub 8.1

- System operacyjny Windows 7
- System operacyjny Ubuntu w wersji 12.04 lub nowszej
- System operacyjny Mint w wersji 17.1 lub nowszej
- System operacyjny Red Hat Enterprise Linux w wersji 6.4 lub nowszej
- System operacyjny Oracle Linux w wersji 6.4 lub nowszej
- System operacyjny CentOS w wersji 6.4 lub nowszej
- Oprogramowanie Fedora w wersji 21 lub nowszej
- Oprogramowanie OpenSUSE w wersji 13.2 lub nowszej
- System operacyjny ArchLinux (tylko w wersji 64-bitowej)

Obsługiwany tablet i urządzenia mobilne:

Urządzenia z systemem Android i iOS

Urządzenia BlackBerry

Urządzenie Surface w wersji PRO 2 lub nowszej z systemem operacyjnym Windows w wersji 8.1 lub nowszej

Uwaga: W przypadku komputerów typu tablet z systemem operacyjnym Windows 10 obowiązuje wersja Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany.

Komputery tabletowe obsługują tylko klienta Desktop Client.

MINIMALNE WYMAGANIA SPRZĘTOWE: Ekran/Monitor, Głośniki – wbudowane lub podłączane na USB lub bezprzewodowe bluetooth, Klawiatura lub Mikrofon

Kontakt



Rafał Nowak

E-mail r.nowak@projekt-biznes.pl

Telefon (+48) 660 586 320