



BUSINESS-LAND
ENTERPRISE
SPÓŁKA Z
OGRA NICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,6 / 5

772 oceny

Szkolenie: Fotografia i wideo - twórz zdjęcia i filmy, które przyciągają

Numer usługi 2025/12/16/176672/3216160

📍 Łódź / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 07.02.2026 do 08.02.2026

1 600,00 PLN brutto

1 600,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	• Osoby fizyczne, osoby dorosłe, które ukończyły 18 rok życia • Osoby, które uczą się, pracują lub zamieszkują terytorium wskazane w regulaminie projektu, do którego aplikuje Uczestnik • Osoby chcące z własnej inicjatywy podnieść/uzupełnić swoje umiejętności, kompetencje lub kwalifikacje
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	06-02-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nauczenie uczestników tworzenia atrakcyjnych i przemyślanych materiałów wizualnych w fotografii i wideo, w tym zdjęć portretowych, produktowych i krajobrazowych oraz krótkich filmów gotowych do publikacji w social

media. Uczestnicy poznają zasady kadrowania, światła, ekspozycji, kompozycji oraz podstawy montażu i efektów wideo, a podczas praktycznych projektów nauczą się integrować wszystkie umiejętności w spójne materiały wizualne gotowe do wykorzystania w codziennej pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Poznaje podstawy fotografii	Wskazuje podstawowe funkcje i pojęcia fotografii	Test teoretyczny
Poznaje podstawy wideo	Wskazuje podstawowe funkcje i pojęcia wideo	Test teoretyczny
Stosuje zasady światła i ekspozycji	Ustawia poprawnie ekspozycję i balans światła	Obserwacja w warunkach symulowanych
Kadruje atrakcyjne zdjęcia	Stosuje regułę trójpodziału w kadrze	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy zdjęcia portretowe, produktowe i krajobrazy	Wykonuje zdjęcie portretowe, produktowe lub krajobrazowe	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy krótkie filmy wideo i integruje zdjęcia i wideo w gotowy materiał	Realizuje krótki film i łączy zdjęcia z filmem w spójny materiał	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1:

- 1. Wprowadzenie do fotografii
- 2. Światło i ekspozycja
- 3. Podstawy kompozycji
- 4. Zdjęcia portretowe i produktowe
- 5. Projekt praktyczny 1
- 6. Podsumowanie dnia i feedback

Dzień 2:

- 1. Wprowadzenie do wideo
- 2. Kompozycja i storytelling wideo
- 3. Podstawy montażu wideo
- 4. Animacje i efekty
- 5. Projekt praktyczny 2
- 6. Prezentacja projektów i feedback
- 7. Podsumowanie kursu i dalszy rozwój
- 8. Walidacja

Zajęcia prowadzone w ramach szkolenia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.

Szkolenie jest dostosowane do poziomu zaawansowania uczestników i specyfiki działalności firmy, obejmując ćwiczenia praktyczne i wdrożenie procesów.

Szkolenie składa się z części zarówno teoretycznej 2h 15 min jak i praktycznej 13h 45 min.

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych, a przerwy są wliczone w czas trwania usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 19

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 19 Wprowadzenie do fotografii	Michał Makowski	07-02-2026	09:00	10:00	01:00
2 z 19 Światło i ekspozycja	Michał Makowski	07-02-2026	10:00	11:00	01:00
3 z 19 Przerwa	Michał Makowski	07-02-2026	11:15	11:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 19 Podstawy kompozycji	Michał Makowski	07-02-2026	11:30	12:30	01:00
5 z 19 Zdjęcia portretowe i produktowe	Michał Makowski	07-02-2026	12:15	13:15	01:00
6 z 19 Przerwa	Michał Makowski	07-02-2026	13:15	13:30	00:15
7 z 19 Projekt praktyczny 1	Michał Makowski	07-02-2026	13:30	15:30	02:00
8 z 19 Przerwa	Michał Makowski	07-02-2026	15:30	16:00	00:30
9 z 19 Podsumowanie dnia i feedback	Michał Makowski	07-02-2026	16:00	17:00	01:00
10 z 19 Wprowadzenie do wideo	Michał Makowski	08-02-2026	09:00	10:00	01:00
11 z 19 Kompozycja i storytelling wideo	Michał Makowski	08-02-2026	10:00	11:00	01:00
12 z 19 Przerwa	Michał Makowski	08-02-2026	11:00	11:15	00:15
13 z 19 Podstawy montażu wideo	Michał Makowski	08-02-2026	11:15	12:15	01:00
14 z 19 Animacje i efekty	Michał Makowski	08-02-2026	12:15	13:15	01:00
15 z 19 Projekt praktyczny 2	Michał Makowski	08-02-2026	13:15	15:15	02:00
16 z 19 Przerwa	Michał Makowski	08-02-2026	15:15	15:45	00:30
17 z 19 Prezentacja projektów i feedback	Michał Makowski	08-02-2026	15:45	16:20	00:35
18 z 19 Podsumowanie kursu i dalszy rozwój	Michał Makowski	08-02-2026	16:20	16:30	00:10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
19 z 19 Walidacja	Michał Makowski	08-02-2026	16:30	17:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Michał Makowski

Od ponad 8 lat zajmuję się marketingiem internetowym, pomagając firmom wyróżnić się w cyfrowym świecie. Specjalizuję się w budowaniu i rozwijaniu zespołów marketingowych, a także w szkoleniu i dzieleniu się wiedzą, by marki mogły lepiej rozumieć, jak skutecznie działać online. Wspieram firmy w tworzeniu spójnego wizerunku w Internecie, projektowaniu strategii i wdrażaniu działań, które naprawdę działają. Wierzę, że kluczem do sukcesu jest połączenie kreatywności, danych i zrozumienia potrzeb klientów – i właśnie to wnoszę do każdego projektu, z którym pracuję. Moim celem jest nie tylko dostarczać rozwiązania, ale również inspirować i edukować, by marki mogły samodzielnie rozwijać swoją obecność w sieci.

Co najmniej 120 godzinne doświadczenie doradcy w prowadzeniu usług i walidacji dla osób dorosłych w ostatnich 24 miesiącach przed dniem rozpoczęcia usługi

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Szkolenie prowadzone na podstawie prezentacji trenera:

- prezentacja trenera

Warunki uczestnictwa

Warunkiem ukończenia usługi jest obecność na minimum 80% ilości przewidzianych godzin zajęciowych.

Informacje dodatkowe

Osoba walidująca dokona oceny i weryfikacji efektów uczenia się uczestników, następnie przekaże efekty walidacji.

Walidacja odbędzie się w miejscu realizacji usługi

Siedziba Business-Land Enterprise Sp z.o.o ul.28 Płk Kaniowskich 61/63 piętro III lok.3,2 Łódź 90-558

Adres

ul. 28 Pułku Strzelców Kaniowskich 61/63/3,2

90-558 Łódź

woj. łódzkie

Szkolenie odbywa się w lokalu dostosowanym do potrzeb uczestników. Na miejscu dostępna jest winda, co umożliwia swobodny dostęp osobom z ograniczoną mobilnością.

Dla uczestników szkolenia zapewniony jest dostęp do napojów ciepłych i zimnych – kawa, herbata oraz woda.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Obiekt wyposażony jest w windę. Uczestnikom zapewniony jest dostęp do kawy, herbaty i wody.

Kontakt



Julia Galusińska

E-mail julia.galusinska@business-land.pl

Telefon (+48) 730 009 454