



Tworzenie stron i aplikacji No Code.

Numer usługi 2025/12/16/120895/3215708

5 220,00 PLN brutto
5 220,00 PLN netto
163,13 PLN brutto/h
163,13 PLN netto/h

IQ CONSULTING
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

★★★★★ 4,9 / 5

🕒 32 h

7 374 oceny

📅 26.05.2026 do 28.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do aspirujących freelancerów, którzy chcą zdobyć nowoczesny i dobrze płatny zawód oparty na realnych umiejętnościach rynkowych. Przeznaczone jest także dla marketerów, projektantów UX/UI oraz managerów produktu, którzy chcą samodzielnie realizować swoje pomysły bez konieczności angażowania zespołów deweloperskich. Program szkolenia został również zaprojektowany z myślą o przedsiębiorcach i właścicielach firm, którzy chcą stworzyć profesjonalną obecność swojej marki bez ponoszenia wysokich kosztów zewnętrznych. Szkolenie skierowane jest także dla osób kreatywnych, które czują, że standardowe kreatory stron internetowych ograniczają ich wizję i możliwości twórcze.

Minimalna liczba uczestników

10

Maksymalna liczba uczestników

100

Data zakończenia rekrutacji

25-05-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

32

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia nowoczesnych stron internetowych z wykorzystaniem narzędzi no-code, takich jak Webflow. Prowadzi do nabycia praktycznych umiejętności obejmujących zrozumienie logiki działania profesjonalnych stron, budowę w pełni responsywnych witryn oraz wzbogacanie projektów o dynamiczną treść, interakcje i animacje.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje rynek i narzędzia No-Code.	Charakteryzuje możliwości tworzenia stron bez kodowania.	Test teoretyczny
	Opisuje typowe elementy i funkcje stron wizytówek.	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje i buduje strukturę strony w Webflow.	Tworzy i organizuje sekcje oraz komponenty strony zgodnie z hierarchią treści.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Testuje funkcjonalność szkieletu strony przed dodaniem stylów.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik stosuje zasady design systemu i tworzy komponenty wielokrotnego użytku.	Projektuje spójną paletę kolorów, typografię i style komponentów.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Analizuje responsywność elementów i poprawia układ strony.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik implementuje dynamiczne treści w CMS.	Łączy dane CMS z elementami wizualnymi strony.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Analizuje działanie treści dynamicznych i wprowadza odpowiednie modyfikacje w projekcie.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik dodaje interakcje i animacje do strony.	Tworzy interaktywne efekty przewijania lub kliknięcia elementów.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Synchronizuje animacje z treścią dynamiczną i ocenia wpływ na wydajność strony.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik realizuje projekt zgodnie z briefem i prezentuje efekty.	Organizuje zadania projektowe i wprowadza szybkie poprawki podczas realizacji projektu.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Przygotowuje prezentację projektu, uzasadnia wybory projektowe i wymienia informacje zwrotne z grupą.	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie obejmuje 32 godziny dydaktyczne tj. 24 godziny zegarowe.

Każdego dnia przewidziana jest przerwa po 15 minut.

Dzień I: Od Zera do Działającej Strony-Wizytówki.

Dzień pierwszy koncentruje się na zbudowaniu solidnych podstaw. Uczestnicy przejdą drogę od zrozumienia, jak myślą profesjonalni web developerzy, przez opanowanie kluczowych narzędzi Webflow, aż do samodzielnego opublikowania swojej pierwszej w pełni responsywnej strony internetowej.

1. Myślenie jak Web Developer – Krajobraz No-Code i Fundamenty Sieci.

- Omówienie rynku no-code i możliwości tworzenia stron bez programowania.
- Wyjaśnienie podstaw działania stron internetowych (HTML, CSS, struktura).
- Analiza typowych elementów stron wizytówek i ich funkcji.
- Planowanie układu i nawigacji strony.
- Praktyczne ćwiczenia w tworzeniu pierwszych szkiców i makiet.

2. Architektura Strony w Webflow – Od Pustej Karty do Szkieletu.

- Tworzenie struktury strony od zera.
- Organizacja bloków, sekcji i komponentów.
- Praca nad hierarchią treści i układem graficznym.
- Intensywne ćwiczenia praktyczne w Webflow.
- Testowanie funkcjonalności szkieletu przed dodaniem stylów.

3. Sztuka Stylu i Komponentów – Design System i Reużywalność.

- Projektowanie spójnej palety kolorów, typografii i stylów.
- Tworzenie komponentów wielokrotnego użytku.
- Zasady spójności wizualnej na wszystkich stronach.
- Praca nad responsywnością elementów i przyjaznym układem.
- Ćwiczenia kreatywne z zastosowaniem gotowych komponentów.

4. Mistrzostwo Responsywności (RWD) – Publikacja Pierwszego Projektu.

- Dopasowanie strony do różnych urządzeń i rozdzielczości.
- Testowanie działania strony na komputerach i urządzeniach mobilnych.

- Publikacja projektu online i sprawdzenie poprawności linków.
- Wprowadzenie prostych poprawek po testach.
- Omówienie pierwszych doświadczeń z realnym użytkownikiem.

Dzień II: Ożywienie Strony i Profesjonalny Workflow.

Dzień drugi to przejście od stron statycznych do żyjących, dynamicznych portali. Uczestnicy nauczą się zarządzać treścią za pomocą CMS, dodawać zaawansowane interakcje i animacje oraz poznają narzędzia i techniki, które radykalnie przyspieszają pracę profesjonalistów.

1. Potęga CMS (Część 1) – Projektowanie Dynamicznej Treści.

- Wprowadzenie do CMS i jego roli w nowoczesnych stronach.
- Tworzenie bazy danych dla artykułów, produktów lub portfolio.
- Planowanie struktury dynamicznych kolekcji w Webflow.
- Określanie powiązań między danymi a elementami wizualnymi.
- Ćwiczenia praktyczne w projektowaniu dynamicznej treści.

2. Potęga CMS (Część 2) – Od Danych do Designu na Żywo.

- Łączenie danych CMS z widocznymi elementami strony.
- Testowanie i modyfikacja treści dynamicznych przy użyciu narzędzi online.
- Praca na przykładach stron z rzeczywistymi treściami.
- Automatyzacja wczytywania i wyświetlania treści.
- Analiza poprawności i spójności wizualnej dynamicznych elementów.

3. Magia Interakcji – Ożywianie Projektu za Pomocą Animacji.

- Dodawanie animacji do elementów strony.
- Tworzenie efektów interaktywnych przy przewijaniu lub kliknięciu.
- Synchronizacja animacji z treścią dynamiczną.
- Wskazówki dotyczące zachowania szybkości strony mimo animacji.
- Praktyczne ćwiczenia z animacjami w Webflow.

4. Workflow Superbohatera – Praca z Relume i Checklista SEO.

- Wprowadzenie do optymalizacji workflow projektowego.
- Wykorzystanie narzędzi wspierających projektowanie (Relume, szablony).
- Sprawdzenie zgodności strony z wymaganiami SEO.
- Testowanie szybkości ładowania i poprawności linków.
- Przygotowanie checklisty do dalszej pracy i publikacji strony.

Dzień III: Monetyzacja Umiejętności i Finałowy Test Bojowy.

Dzień trzeci jest dedykowany przekształceniu zdobytych umiejętności technicznych w realny biznes. Skupia się na tworzeniu oferty, wycenie projektów i pozyskiwaniu klientów a kulminacją jest finałowy hackathon symulujący pracę nad prawdziwym zleceniem pod presją czasu.

1. Produkt, Cena, Oferta – Jak Wycenić Projekty No-Code?

- Analiza wartości projektów no-code dla klientów.
- Wyznaczenie ceny w zależności od złożoności projektu.
- Tworzenie ofert i prezentacja propozycji dla klientów.
- Ćwiczenia praktyczne w przygotowaniu umów i ofert.
- Omówienie realnych przykładów wycen projektów.

2. Od Portfolio do Pierwszego Klienta – Marketing i Komunikacja.

- Tworzenie portfolio pokazującego umiejętności i projekty.
- Budowanie strategii zdobywania pierwszych klientów.
- Komunikacja i prezentacja własnych usług.
- Ćwiczenia praktyczne w kontakcie z klientem.
- Analiza działań marketingowych i sposobów promocji.

3. Warsztat: Finałowy Hackathon – Realny Brief (praca projektowa w warunkach wyzwania).

- Organizacja i zarządzanie zadaniami w dynamicznych warunkach.
- Wykorzystanie wszystkich umiejętności zdobytych w poprzednich modułach (Webflow, CMS, animacje, design system).
- Reagowanie na bieżąco na problemy i wprowadzanie szybkich usprawnień.

4. Warsztat: Finałowy Hackathon – Realny Brief (prezentacja i komunikacja efektów).

- Przygotowanie wstępnej prezentacji projektu przed grupą.
- Uzasadnianie wyborów projektowych (layout, kolorystyka, komponenty, CMS, interakcje).
- Przekazywanie informacji zwrotnej współuczestnikom i wymiana doświadczeń.
- Wzmacnianie umiejętności komunikacji w zespole i prezentacji rozwiązań no-code.

5. Walidacja szkolenia.

- **Test teoretyczny i praktyczny** – sprawdzający wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne:
- Poziom wiedzy: pytania z zakresu no-code, Webflow, CMS, responsywności i SEO,
- Poziom umiejętności: wykonanie strony internetowej w Webflow na podstawie briefu projektowego,
- Poziom kompetencji społecznych: obserwacja pracy podczas projektu oraz prezentacja efektów.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Myślenie jak Web Developer – Krajobraz No-Code i Fundamenty Sieci	Maciej Kitajewski	26-05-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 16 Architektura Strony w Webflow – Od Pustej Karty do Szkieletu.	Maciej Kitajewski	26-05-2026	11:00	13:00	02:00
3 z 16 Przerwa	Maciej Kitajewski	26-05-2026	13:00	13:15	00:15
4 z 16 Sztuka Stylu i Komponentów – Design System i Reużywalność	Maciej Kitajewski	26-05-2026	13:15	15:00	01:45
5 z 16 Mistrzostwo Responsywności (RWD) – Publikacja Pierwszego Projektu	Maciej Kitajewski	26-05-2026	15:00	17:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 16 Potęga CMS (Część 1) – Projektowanie Dynamicznej Treści	Maciej Kitajewski	27-05-2026	09:00	11:00	02:00
7 z 16 Potęga CMS (Część 2) – Od Danych do Designu na Żywo	Maciej Kitajewski	27-05-2026	11:00	13:00	02:00
8 z 16 Przerwa	Maciej Kitajewski	27-05-2026	13:00	13:15	00:15
9 z 16 Magia Interakcji – Ożywianie Projektu za Pomocą Animacji	Maciej Kitajewski	27-05-2026	13:15	15:00	01:45
10 z 16 Workflow Superbohatera – Praca z Relume i Checklista SEO	Maciej Kitajewski	27-05-2026	15:00	17:00	02:00
11 z 16 Produkt, Cena, Oferta – Jak Wycenić Projekty No-Code?	Maciej Kitajewski	28-05-2026	09:00	11:00	02:00
12 z 16 Od Portfolio do Pierwszego Klienta – Marketing i Komunikacja	Maciej Kitajewski	28-05-2026	11:00	13:00	02:00
13 z 16 Przerwa	Maciej Kitajewski	28-05-2026	13:00	13:15	00:15
14 z 16 Warsztat: Finałowy Hackathon – Realny Brief (praca projektowa w warunkach wyzwania)	Maciej Kitajewski	28-05-2026	13:15	14:30	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 16 Warsztat: Finałowy Hackathon – Realny Brief (prezentacja i komunikacja efektów)	Maciej Kitajewski	28-05-2026	14:30	16:00	01:30
16 z 16 Walidacja szkolenia	-	28-05-2026	16:00	17:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 220,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 220,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	163,13 PLN
Koszt osobogodziny netto	163,13 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Maciej Kitajewski

Maciej Kitajewski – ekspert transformacji biznesu, strateg AI i architekt kreatywnych rozwiązań z 5-letnim doświadczeniem w tworzeniu i wdrażaniu projektów opartych na sztucznej inteligencji. Przedsiębiorca i innowator, który od lat łączy świat technologii z praktyką biznesową. Twórca licznych projektów wykorzystujących AI – od automatyzacji marketingu i procesów sprzedażowych po generatywną muzykę, platformy edukacyjne i interaktywne kursy online. Jako trener pokazuje, jak łączyć kreatywność, strategię i nowoczesne technologie, aby zwiększać sprzedaż, produktywność i przewagę konkurencyjną firm w erze cyfrowej transformacji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały są przygotowane w formie elektronicznej.

Warunki uczestnictwa

Poziom frekwencji na szkoleniu pozwalający na wydanie zaświadczenia o ukończeniu szkolenia powinien wynosić 100%.

Informacje dodatkowe

Uczestnicy szkolenia otrzymają zaświadczenie o odbyciu szkolenia oraz certyfikat potwierdzający nabyte umiejętności, które stanowią potwierdzenie nabytych kompetencji dotyczących wiedzy z zakresu tworzenia stron internetowych i aplikacji no-code.

W przypadku uczestnictwa w usłudze osoby z niepełnosprawnością dostawca usługi zapewni realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027.

Koszt walidacji jest uwzględniony w cenie szkolenia.

Warunki techniczne

Uczestnik powinien posiadać:

- Komputer lub laptop z kamerą i mikrofonem (smartfon lub tablet tylko pomocniczo).
- Stabilne łącze internetowe o przepustowości min. 10 Mbps (pobieranie) i 5 Mbps (wysyłanie).
- Zestaw słuchawkowy (słuchawki z mikrofonem) zapewniający dobrą jakość dźwięku podczas zajęć online.
- Dostęp do przeglądarki internetowej w aktualnej wersji (zalecane: Google Chrome, Microsoft Edge, Firefox, Safari).

Kontakt



JUSTYNA BILEWICZ

E-mail justyna.bilewicz@iq-consulting.pl

Telefon (+48) 790 411 403