



Grupa WW GovTech
sp. z o.o.

★★★★★ 5,0 / 5

33 oceny

Facebook i Instagram - podstawy prowadzenia konta firmowego z wykorzystaniem Chat GPT i Canva

Numer usługi 2025/12/16/157622/3215074

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 26.02.2026 do 27.02.2026

2 460,00 PLN brutto

2 000,00 PLN netto

153,75 PLN brutto/h

125,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Identyfikatory projektów

Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Szkolenie skierowane jest do :

- osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą
- osób tworzących dział marketingu w firmach,
- osób odpowiadających za komunikację firmy.

Grupa docelowa usługi

Usługa również adresowana dla:

- Uczestników projektu Kierunek-Rozwój
- Uczestników projektu Bony rozwojowe
- Uczestników Projektu MP oraz dla uczestników projektu NSE
- Uczestników Projektu "Małopolski pociąg do kariery - sezon 1" i/lub dla Uczestników Projektu "Nowy start w Małopolsce z EURESem".
- Uczestników innych Projektów

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

3

Data zakończenia rekrutacji

20-02-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi rozwojowej jest przygotowanie uczestników do samodzielnego prowadzenie stron firmowych na platformach Facebook i Instagram.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik zakłada i konfiguruje profil osobisty oraz firmowy na Facebooku i Instagramie.	Tworzy stronę firmową i uzupełnia ją o podstawowe dane oraz elementy graficzne.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik stosuje zasady publikowania treści i realizuje publikację postów na Facebooku i Instagramie.	Publikuje posty zgodnie z zasadami obu platform.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik obsługuje kluczowe narzędzia Facebooka i Instagrama, dostosowując ich funkcje do specyfiki własnej działalności.	Dobiera funkcje platform społecznościowych do potrzeb firmy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik planuje i zarządza publikacjami z wykorzystaniem narzędzia Meta Business Suite.	Tworzy harmonogram publikacji i koordynuje publikacje w panelu Meta.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik projektuje grafiki w Canvie na potrzeby mediów społecznościowych.	Tworzy projekt graficzny od podstaw w Canvie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wybiera szablony graficzne i dostosowuje je do indywidualnych potrzeb.	Modyfikuje wybrany szablon zgodnie z założonym celem komunikacyjnym.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik odczytuje statystyki działań na Facebooku i Instagramie oraz interpretuje ich znaczenie.	Analizuje raportowane wskaźniki i ocenia ich wartość marketingową.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik konfiguruje konto w Facebook Business Managerze.	Tworzy poprawnie skonfigurowane konto z przypisanymi zasobami.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik ocenia skuteczność działań marketingowych w mediach społecznościowych na podstawie danych.	Analizuje działania i formułuje wnioski dotyczące efektywności kampanii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik dobiera odpowiedni typ kampanii reklamowej w systemie Meta Ads.	Dopasowuje rodzaj kampanii do założonego celu marketingowego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym, szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych 45 min (16 godzin dydaktycznych = 12 godzin zegarowych). Przerwy nie są wliczone w czas usługi.

Wprowadzenie do Facebooka i Instagrama

- Prezentacja platform Facebooka i Instagrama
- Tworzenie konta na Facebooku i Instagramie
- Wypełnianie podstawowych informacji profilu
- Tworzenie strony firmowej
- Dodawanie zdjęcia profilowego

Tworzenie Treści na Facebooku i Instagramie

- Dodawanie zdjęć i filmów
- Tworzenie postów i opisów
- Zarządzanie kontem biznesowym w Meta Business Suite

Planowanie postów

- Korzystanie z narzędzi do harmonogramowania

Wprowadzenie do narzędzi analitycznych Facebooka i Instagrama

- Monitorowanie statystyk postów i kampanii
- Analiza wyników i dostosowywanie strategii

Podstawy Canva

- Tworzenie konta w Canvie - narzędziu do przygotowywania grafik
- Tworzenie projektów graficznych od podstaw
- Wybieranie szablonów i dostosowywanie ich
- Dodawanie tekstu, obrazów i elementów graficznych
- Eksportowanie gotowych projektów
- Praktyczne ćwiczenia projektowania grafiki: projektowanie grafik na potrzeby mediów społecznościowych

Prowadzenie kampanii reklamowych Meta Ads

- Założenie konta reklamowego

- Ustalanie budżetu kampanii reklamowych
- Planowanie kampanii reklamowych

Metody pracy:

- wykład - prezentacja
- praktyczne ćwiczenia
- dyskusje z uczestnikami (omawianie case study uczestników),
- ćwiczenia indywidualne.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Wprowadzenie do Facebooka i Instagrama	Paulina Marszałek	26-02-2026	08:30	09:15	00:45
2 z 11 Tworzenie Treści na Facebooku i Instagramie	Paulina Marszałek	26-02-2026	09:15	11:15	02:00
3 z 11 Przerwa	Paulina Marszałek	26-02-2026	11:15	11:30	00:15
4 z 11 Planowanie postów	Paulina Marszałek	26-02-2026	11:30	12:30	01:00
5 z 11 Przerwa	Paulina Marszałek	26-02-2026	12:30	12:45	00:15
6 z 11 Narzędzia analityczne Facebooka i Instagrama	Paulina Marszałek	26-02-2026	12:45	14:30	01:45
7 z 11 Podstawy Canva	Paulina Marszałek	27-02-2026	08:30	11:30	03:00
8 z 11 Przerwa	Paulina Marszałek	27-02-2026	11:30	11:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 11 Prowadzenie kampanii reklamowych na Facebooku	Paulina Marszałek	27-02-2026	11:45	14:45	03:00
10 z 11 Przerwa	Paulina Marszałek	27-02-2026	14:45	15:00	00:15
11 z 11 Walidacja: test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Paulina Marszałek	27-02-2026	15:00	15:30	00:30

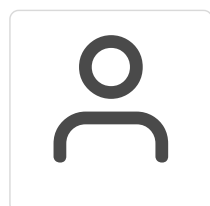
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 460,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	153,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paulina Marszałek

Od ponad 5 lat jestem związana z marketingiem – zaczynałam od prowadzenia komunikacji marek w mediach społecznościowych, tworzenia strategii i działań PR-owych.

Pracowałam po stronie agencji, klientów i własnych projektów, zdobywając doświadczenie w budowaniu wizerunku od podstaw.

Dziś moim głównym narzędziem jest obraz. Od ponad dwóch lat specjalizuję się video i fotografią – projektuję i realizuję treści wizualne dopasowane do marek premium, głównie z branży beauty i wellness.

Łączę wrażliwość estetyczną z analitycznym podejściem: analizuję profile, badam, co działa w mediach, i tworzę content, który faktycznie przemawia do odbiorcy. Pomagam markom opowiadać spójną, piękną i skuteczną historię – w kadrze i poza nim.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują prezentację ze szkolenia, a także certyfikat szkolenia.

Wykaz narzędzi przydatnych do prowadzenia działań w social mediach.

Warunki uczestnictwa

Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Logowanie się pełnym imieniem i nazwiskiem
- Włączona kamera oraz dostęp do mikrofonu

Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej
- W ramach realizacji usług szkoleniowych, Organizator utrzuwa wizerunek Uczestników w formie nagrań wideo, fotografii lub innych materiałów audiowizualnych wyłącznie w celach archiwizacyjnych, kontrolnych oraz dokumentacyjnych związanych z projektem dofinansowanym.
- Uczestnik zapisując się na szkolenie wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku w wyżej wymienionych celach.
- Organizator nie udostępnia nagrań Uczestnikom po szkoleniu.

Informacje dodatkowe

Zawarto Umowę z UP Toruń

Szkolenie prowadzone jest w godzinach dydaktycznych (16 godzin dydaktycznych = 12 godzin zegarowych)

Przerwy nie są wliczone w czas usługi.

Jak przygotować się do szkolenia aby było jeszcze bardziej efektywne?

- Sprawdź czy masz dostęp do swojego konta prywatnego na Facebooku
- Sprawdź czy masz dostęp do swojej strony firmowej na Facebooku, Instagramie
- Sprawdź czy masz dostęp do Meta Business Menedżera (najlepiej poziom Administratora)

Warunki techniczne

Wymagania techniczno-sprzętowe:

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z komputera z dostępem do Internetu.

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą aplikacji Microsoft Teams – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link.

Wymagania techniczne w przypadku szkoleń online:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS

- Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.
- Będzie to szkolenie realizowane w trybie dyskusji – umożliwi ona uczestnikom rozmowę wideo w czasie rzeczywistym zarówno z prowadzącym, jak też z innymi uczestnikami. Dzięki temu uczestnicy mają wrażenie osobistego udziału w szkoleniu z prowadzącym i innymi uczestnikami.
- Kamera internetowa oraz mikrofon.

Kontakt



Elżbieta Rachtan

E-mail e.rachtan@grupaww.dev

Telefon (+48) 793 123 470