

OPLOTKI SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

Handmade jako Biznes. Szkolenie z budowania dochodowej działalności opartej na pasji do rękodzieła

Numer usługi 2025/12/15/193933/3214227

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 23.02.2026 do 25.02.2026

5 280,00 PLN brutto

5 280,00 PLN netto

165,00 PLN brutto/h

165,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób zajmujących się rękodziełem, które chcą przekształcić swoją pasję w dochodowy i zorganizowany biznes. Uczestnikami mogą być zarówno początkujący twórcy handmade, jak i osoby z doświadczeniem hobbystycznym, które pragną wejść na rynek ze swoimi produktami lub usługami. Kurs będzie przydatny dla freelancerów, twórczyń i twórców kreatywnych branż, osób poszukujących alternatywy dla etatu lub elastycznej formy pracy, a także dla pasjonatów planujących rozwój marki osobistej w oparciu o twórczość.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

22-02-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

32

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego zaplanowania i rozwijania działalności gospodarczej w branży handmade, uwzględniającej własne predyspozycje twórcze, model biznesowy, strukturę przychodów oraz profil klienta.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje różnice między działalnością hobbystyczną a biznesową w kontekście handmade.	– wskazuje cechy działalności hobbystycznej i biznesowej,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– rozpoznaje moment decyzyjny dotyczący przekształcenia hobby w biznes,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– klasyfikuje elementy wspólne i rozłączne dla obu form aktywności.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozpoznaje modele generowania przychodu w branży handmade.	– wymienia i opisuje sposoby sprzedaży produktów fizycznych i cyfrowych,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– rozróżnia sprzedaż online i offline,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– identyfikuje formy prowadzenia warsztatów stacjonarnych i online.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje strukturę przychodów i kosztów w działalności handmade.	– wskazuje elementy kalkulacji czasu i materiałów,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– definiuje koszty stałe i ukryte,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– rozpoznaje zastosowanie arkusza kalkulacyjnego w planowaniu przychodów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje profil idealnego klienta dla oferty handmade.	– opisuje różnice między klientem ogólnym a idealnym,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– wskazuje metody badania potrzeb klienta,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– wymienia miejsca pozyskiwania informacji o klientach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje profil idealnego klienta dla oferty handmade.	– opisuje różnice między klientem ogólnym a idealnym,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– wskazuje metody badania potrzeb klienta,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– wymienia miejsca pozyskiwania informacji o klientach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Czujesz, że nadszedł TEN moment na zamianę handmade hobby w dochodowy biznes?

Czy wiesz, że branża handmade rozwija się w szybkim tempie i to idealny moment, by wskoczyć na tą wzbierającą falę?

Podczas tego szkolenia podzielę się z Tobą ponad 10-letni doświadczeniem prowadzenia działalności w tej branży. Omówię możliwości, najpopularniejsze modele biznesowe. Ich zalety i pułapki. Aby zamienić hobby w biznes generujący przychody potrzeba do tematu podejść strategicznie i podjąć kilka kluczowych decyzji. Przeprowadzam Cię przez ten proces podczas naszego wspólnego czasu szkoleniowego.

Kompleksowy zakres tematyczny poruszany podczas tego szkolenia poprowadzi Cię do wymarzonej pracy opartej o rękodzieło, dzięki której zyskasz:

- pewność siebie i jasne sposoby na generowanie przychodu opartego o Twoją ulubioną technikę rękodzieła
- znajomość modeli biznesowych w branży handamde oraz możliwość ich elastycznego łączenia w obrębie Twojej działalności
- komfort wyboru i pracę na własnych zasadach
- możliwość pracy zdanej z każdego miejsca na świecie
- obszerną wiedzę, dającą szeroki wachlarz możliwości
- brak szefa ;)

W dobie rosnącej popularności rękodzieła jako modnej rozrywki, mind-care, aktywności łączącej ludzi ponad podziałami w dobie cyfrowego przebudźcowania handmade staje się coraz lepszym fundamentem świetnie prosperujących biznesów. Jako sposób na zapobieganie wypaleniu, depresji, pomaga budować biznes w oparciu o osobiste wartości, w elastyczności dopasowania do indywidualnych preferencji. Na tym szkoleniu otrzymasz solidne podstawy, aby świadomie wybrać i rozwijać swój wymarzony model biznesu handmade opartego o produkty i/lub usługi handmade.

Dzień 1:

Moduł 1 – Decyzja

- Handmade jako hobby – wyjaśnienie konceptu
- Handmade jako biznes – wyjaśnienie konceptu
- Moment decyzji = różnica między hobby i biznesem
- Jak zachować aspekt hobby w biznesie
- Creatrix vs. przedsiębiorczyni – wstęp do tożsamości właścicielki handmade biznesu

Moduł 2 – Biznes handmade

- Sposoby zarabiania na rękodziele

- Sprzedaż produktów fizycznych stacjonarnie
- Sprzedaż produktów fizycznych online
- Sprzedaż produktów cyfrowych online
- Warsztaty rękodzieła stacjonarnie i online
- Warsztaty stacjonarne – przykład własnej metody prowadzenia

Dzień 2

Moduł 3 – Planowanie przychodów w biznesie handmade

- Excel – praktyczny kalkulator
- Sposoby kalkulowania czasu
- Sposoby kalkulowania materiałów
- Koszty stałe
- Koszty ukryte

Moduł 4 – Klient rękodzieła

- Jak budować relację i poznać potrzeby klienta
- Klient dla każdego produktu vs mój idealny klient
- Jak określić klienta idealnego
- Gdzie badać i szukać klientów

Dzień 3

Moduł 5 – Twórcza creatrix – czyli ile hobby w biznesie

- Dbanie o twórczy pierwiastek w biznesie rękodzielniczym
- Hobby jako narzędzie biznesowe
- Biznes jako narzędzie ekspresji twórczej
- Balans między odpoczynkiem a pracą jako sposób zapobiegania wypaleniu zawodowemu
- Narzędzia budowania inspiracji twórczej

Moduł 6 – Podsumowanie szkolenia. Sesja Q&A.

Walidacja efektów uczenia się

- Szkolenie prowadzone jest w grupach do 15 osób.
- Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
- Usługa realizowana jest w 32 godzinach dydaktycznych (godzina dydaktyczna = 45 minut).
- Zajęcia praktyczne: 5 godzin dydaktycznych / zajęcia teoretyczne: 27 godzin dydaktycznych
- Przerwy nie wliczają się do godzin usługi.
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: eksport raportu logowań aplikacji Zoom.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Dzień 1. Moduł 1. Decyzja (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	AGNIESZKA GACZKOWSKA	23-02-2026	08:00	12:00	04:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 11 Dzień 1. Przerwa	AGNIESZKA GACZKOWSKA	23-02-2026	12:00	12:15	00:15
3 z 11 Dzień 1. Moduł 2. Biznes handmade (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	AGNIESZKA GACZKOWSKA	23-02-2026	12:15	16:15	04:00
4 z 11 Dzień 2. Moduł 3. Planowanie przychodów w biznesie handmade (praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	AGNIESZKA GACZKOWSKA	24-02-2026	08:00	11:45	03:45
5 z 11 Dzień 2. Przerwa	AGNIESZKA GACZKOWSKA	24-02-2026	11:45	12:00	00:15
6 z 11 Dzień 2. Moduł 4. Klient rękodzieła (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	AGNIESZKA GACZKOWSKA	24-02-2026	12:00	16:15	04:15
7 z 11 Dzień 3. Moduł 5. Twórcza creatrix – czyli ile hobby w biznesie (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	AGNIESZKA GACZKOWSKA	25-02-2026	08:00	12:00	04:00
8 z 11 Dzień 3. Przerwa	AGNIESZKA GACZKOWSKA	25-02-2026	12:00	12:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 11 Dzień 3. Moduł 5. Twórcza creatrix – czyli ile hobby w biznesie (teoria) c.d. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	AGNIESZKA GACZKOWSKA	25-02-2026	12:15	15:00	02:45
10 z 11 Dzień 3. Moduł 6. Podsumowanie szkolenia. Sesja Q&A. (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	AGNIESZKA GACZKOWSKA	25-02-2026	15:00	15:30	00:30
11 z 11 Dzień 3. Walidacja efektów uczenia się	AGNIESZKA GACZKOWSKA	25-02-2026	15:30	16:15	00:45

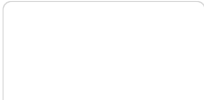
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 280,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 280,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	165,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	165,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

AGNIESZKA GACZKOWSKA



Autorka wydanej przy pomocy crowdfundingu, książki "Oplotki. Sukces Handmade".
Mentorka biznesowa. Certyfikowana coach ICF, Mówczyni TEDx i twórczyni własnej metody prowadzenia warsztatów rękodzieła.

Założycielka Oplotki.pl – gdzie wspomaga twórców handmade w biznesie.

Dzieli się biznesowym doświadczeniem z przedsiębiorcami z różnych branż (<https://oplotki.pl/mastermind/>) ze szczególną uwagą dla handmade (<https://oplotki.pl/akademia-rekodzielnika/>).

Jej podcast OPLOTKI o tematyce związanej z kobiecym biznesem opartym o rękodzieło, trafił na listę polecanych przez Forbes Women Polska.

W ciągu ostatnich 5 lat prowadziła szkolenia biznesowe między innymi dla Miasta Poznań, jednostek samorządowych, dużych korporacji oraz jednostek z sektora NGO.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje materiały szkoleniowe w formie prezentacji i workbook'ów

Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku: Zwolnienie z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity: Dz.U. z 2025 r. poz. 832).

Warunki techniczne

Platforma / rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa

- Platforma Zoom (<https://zoom.us/>)

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji

- Komputer, laptop lub tablet z dostępem do internetu.
- Procesor: Minimalnie jednordzeniowy 1 GHz, zalecany dwurdzeniowy 2 GHz lub lepszy (np. Intel i3/i5/i7 lub AMD ekwiwalent).
- Pamięć RAM: Minimalnie 2 GB, zalecane 4 GB lub więcej.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować uczestnik

- Minimalna prędkość łącza: 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- System operacyjny: Windows 7 lub nowszy, macOS 10.10 lub nowszy, Linux, iOS, Android.
- Zainstalowana aktualna wersja jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera.
- Nie ma potrzeby instalowania specjalnego oprogramowania, ale dostęp do aplikacji Zoom może poprawić jakość połączenia.

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu online

- Link jest ważny do momentu zakończenia spotkania lub webinaru.

Zalecane parametry łącza internetowego

- Łączy internetowe o minimalnej przepustowości 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Dla grupowych połączeń wideo zalecane 1,0 Mb/s dla wideo wysokiej jakości i do 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Udostępnianie ekranu bez miniaturki wideo wymaga 50–75 kb/s, z miniaturką 50–150 kb/s. Audio VoIP: 60–80 kb/s, Zoom Phone: 60–100 kb/s.

Kontakt



AGNIESZKA GACZKOWSKA

E-mail agnieszka@oplotki.pl

Telefon (+48) 603 067 123