

OPLOTKI SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

Handmade jako biznes – praktyczne szkolenie z budowania i skalowania działalności rękodzielniczej

Numer usługi 2025/12/15/193933/3214219

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 20.01.2026 do 29.01.2026

5 280,00 PLN brutto

5 280,00 PLN netto

165,00 PLN brutto/h

165,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do właścicieli i właścicieli mikro, małych i średnich firm działających w obszarze rękodzieła, rzemiosła i handmade, a także do osób planujących rozpoczęcie działalności biznesowej w tej branży. Udział w szkoleniu będzie wartościowy dla twórczyń i twórców sprzedających produkty handmade, prowadzących lub planujących prowadzenie warsztatów, osób zainteresowanych monetyzacją działań twórczych poprzez sprzedaż produktów cyfrowych, model influencerski lub hybrydowe formy działalności. Szkolenie jest również przeznaczone dla osób, które chcą uporządkować aspekty finansowe, marketingowe i prawne swojej działalności handmade oraz wzmocnić podejście biznesowe i decyzyjne w pracy twórczej.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

19-01-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

32

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje uczestników do samodzielnego i skutecznego planowania, prowadzenia oraz rozwijania działalności gospodarczej opartej na rękodziele i produktach handmade. Szkolenie przygotowuje do wyboru i wdrażania odpowiednich modeli biznesowych w branży handmade, samodzielnego organizowania sprzedaży produktów i usług, prowadzenia warsztatów rękodzielniczych, wykorzystywania kanałów online i offline w marketingu oraz podejmowania decyzji cenowych i finansowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje modele biznesowe w branży handmade i dobiera je do założeń własnej działalności.	– rozróżnia podstawowe modele biznesowe w branży handmade (sprzedaż produktów, warsztaty, model influencerski, produkty cyfrowe, modele hybrydowe),	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– charakteryzuje zalety i ograniczenia poszczególnych modeli biznesowych,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– wskazuje model biznesowy adekwatny do określonego przykładu działalności handmade.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Planuje sprzedaż produktów i usług handmade z wykorzystaniem kanałów online i offline.	– rozróżnia platformy sprzedażowe online (marketplace, własna strona internetowa, sklep),	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– identyfikuje możliwości sprzedaży stacjonarnej i alternatywne kanały sprzedaży,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– wskazuje właściwy kanał sprzedaży dla opisanego przypadku biznesowego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stosuje zasady wyceny produktów handmade w zależności od przyjętego modelu biznesowego.	– charakteryzuje elementy wpływające na koszt i cenę produktu handmade,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– rozróżnia podejścia do wyceny w różnych modelach biznesowych,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– interpretuje przykładową kalkulację ceny produktu handmade.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje działania marketingowe i organizacyjne w branży handmade z uwzględnieniem aspektów mindsetowych i formalnoprawnych.	– rozpoznaje podstawowe kanały marketingowe stosowane w branży handmade,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– identyfikuje dostępne formy prowadzenia działalności w branży handmade,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– wskazuje zależności pomiędzy podejściem mindsetowym a decyzjami biznesowymi w przykładzie sytuacyjnym.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Jednym z gorących trendów na rynku pracy, który aktualnie można zaobserwować w Polsce, jest coraz większa popularność modeli biznesowych opartych o rękodzieło. To wygodny sposób na biznesowy start, zwłaszcza dla kobiet z doświadczeniem macierzyństwa, zmiany zawodowej, chęci odejścia od korporacyjnej ścieżki kariery.

Wzrost świadomości na temat zmieniającego rynku pracy sprawia, że obserwujemy światowe trendy i mamy świadomość potencjału branży handamde jako regularnej pracy zarobkowej, nie tylko popularnego hobby.

Praca oparta o to, co uwielbiamy robić to nie tylko trend, ale strategiczny sposób na rozwijanie firmy na bazie osobistych wartości i preferencji.

Wykorzystaj moje ponad 10-letnie doświadczenie budowania marek w tej branży, by zbudować solidne fundamenty lub zweryfikować, co warto poprawić w dotychczasowej działalności opartej o rękodzieło

To szkolenie to aż 4 pełne dni dostępu do mojej wiedzy i doświadczeni. Wspólnie przyjrzymy się najpopularniejszym modelom biznesowym w handmade, by umożliwić Ci świadomy wybór Twojego. Skupimy się na prawidłowej wycenie Twoich produktów i/lub usług i dopasowaniu odpowiedniej strategii marketingowej do ich promocji. Podczas szkolenia pracujemy również warsztatowo. Poznasz konkretne kroki, które możesz od razu wdrażać, nie tylko w teorię, którą poznasz podczas każdego dnia tego szkolenia.

Dzień 1: Rękodzieło jako model biznesowy

Moduł 1 – Rękodzieło jako biznes: rynek i modele działania

- rękodzieło, rzemiosło i handmade jako obszar działalności biznesowej
- aktualne dane i trendy rynku handmade
- przegląd modeli biznesowych w branży handmade
- sprzedaż produktów handmade
- prowadzenie warsztatów rękodzielniczych
- model influencerski w handmade
- zaopatrzenie i produkcja
- produkty cyfrowe w branży handmade
- modele hybrydowe i innowacyjne podejścia

Moduł 2 – Sprzedaż produktów handmade

- platformy sprzedaży online – rynek międzynarodowy i polski
- marketplace'y zewnętrzne a własna strona internetowa i sklep
- zalety i ograniczenia poszczególnych kanałów sprzedaży
- sprzedaż stacjonarna: eventy, komisy, sklepy
- alternatywne kanały sprzedaży i współprace

Moduł 3 – Zaopatrzenie i produkcja w handmade

- organizacja zaopatrzenia w działalności handmade
- modele produkcji w zależności od skali biznesu
- wpływ procesów produkcyjnych na koszty i jakość produktów

Dzień 2: Usługi, produkty cyfrowe i innowacje

Moduł 4 – Warsztaty rękodzieła jako źródło przychodu

- warsztaty stacjonarne i online jako model biznesowy
- organizacja i struktura warsztatów rękodzielniczych
- grupa docelowa i oferta warsztatowa

Moduł 5 – Model influencerski, produkty cyfrowe i innowacje

- model influencerski w branży handmade
- produkty cyfrowe jako element skalowania biznesu
- hybrydowe połączenia modeli biznesowych
- innowacyjne rozwiązania w działalności handmade

Dzień 3: Finanse i marketing w handmade

Moduł 6 – Wycena produktów i usług handmade

- sposoby wyceny w zależności od modelu biznesowego
- marżowość poszczególnych modeli biznesowych
- mindset w branży handmade: produkt luksusowy a mit „biednego artysty”
- omówienie kalkulatora wyceny w arkuszu Excel
- część praktyczna: proces wyceny na podstawie wybranego case study

Moduł 7 – Marketing w branży handmade

- przegląd najpopularniejszych platform internetowych
- promocja stacjonarna produktów i usług handmade
- poczta pantoflowa i afiliacja
- część praktyczna: przykład strategii marketingowej na podstawie case study

Dzień 4: Mindset i formalne aspekty działalności handmade

Moduł 8 – Mindset i struktura biznesowa w handmade

- mindset w branży rękodzieła
- formy prawno-księgowe w branży handmade
- działalność nierejestrowa
- jednoosobowa działalność gospodarcza
- spółka z o.o.
- zarządzanie kreatywnym flow a struktura biznesowa
- zyskowność a inwestowanie w firmę handmade
- narzędzia wykorzystania technik handmade do pracy z mindsetem w biznesie
- odpowiedzi na pytania uczestników szkolenia

Walidacja efektów uczenia się | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

- Szkolenie prowadzone jest w grupach do 15 osób.
- Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 80% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
- Usługa realizowana jest w 32 godzinach dydaktycznych (godzina dydaktyczna = 45 minut).
- Zajęcia praktyczne: 4 godzin dydaktycznych / zajęcia teoretyczne: 28 godzin dydaktycznych
- Przerwy nie wliczają się do godzin usługi.
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: eksport raportu logowań aplikacji Zoom.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Dzień 1. Moduł 1. Rękodzieło jako biznes (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	AGNIESZKA GACZKOWSKA	20-01-2026	10:00	12:30	02:30
2 z 13 Dzień 1. Moduł 2. Sprzedaż produktów handmade (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	AGNIESZKA GACZKOWSKA	20-01-2026	12:30	14:00	01:30
3 z 13 Dzień 1. Przerwa	AGNIESZKA GACZKOWSKA	20-01-2026	14:00	14:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 13 Dzień 1. Moduł 3. Zaopatrzenie i produkcja (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	AGNIESZKA GACZKOWSKA	20-01-2026	14:30	17:00	02:30
5 z 13 Dzień 2. Moduł 4. Warsztaty rękodzieła (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	AGNIESZKA GACZKOWSKA	21-01-2026	10:00	14:00	04:00
6 z 13 Dzień 2. Przerwa	AGNIESZKA GACZKOWSKA	21-01-2026	14:00	14:30	00:30
7 z 13 Dzień 2. Moduł 5. Model influencerski i produkty cyfrowe (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	AGNIESZKA GACZKOWSKA	21-01-2026	14:30	17:00	02:30
8 z 13 Dzień 3. Moduł 6. Wycena handmade (teoria/praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	AGNIESZKA GACZKOWSKA	27-01-2026	10:00	14:00	04:00
9 z 13 Dzień 3. Przerwa	AGNIESZKA GACZKOWSKA	27-01-2026	14:00	14:30	00:30
10 z 13 Dzień 3. Moduł 7. Marketing handmade (teoria/praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	AGNIESZKA GACZKOWSKA	27-01-2026	14:30	17:00	02:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 13 Dzień 4. Moduł 8. Mindset i struktura biznesowa (teoria/praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	AGNIESZKA GACZKOWSKA	29-01-2026	10:00	14:00	04:00
12 z 13 Dzień 4. Przerwa	AGNIESZKA GACZKOWSKA	29-01-2026	14:00	14:30	00:30
13 z 13 Dzień 4. Walidacja efektów uczenia się Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	AGNIESZKA GACZKOWSKA	29-01-2026	14:30	15:00	00:30

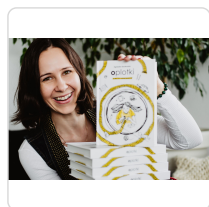
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 280,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 280,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	165,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	165,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

AGNIESZKA GACZKOWSKA

Autorka wydanej przy pomocy crowdfundingu, książki "Oplotki. Sukces Handmade". Mentorka biznesowa. Certyfikowana coach ICF, Mówczyni TEDx i twórczyni własnej metody prowadzenia warsztatów rękodzieła.

Założycielka Oplotki.pl – gdzie wspomaga twórców handmade w biznesie.
Dzieli się biznesowym doświadczeniem z przedsiębiorcami z różnych branż (<https://oplotki.pl/mastermind/>) ze szczególną uwagą dla handmade (<https://oplotki.pl/akademia-rekodzielnika/>).
Jej podcast OPLOTKI o tematyce związanej z kobiecym biznesem opartym o rękodzieło, trafił na listę polecanych przez Forbes Women Polska.
W ciągu ostatnich 5 lat prowadziła szkolenia biznesowe między innymi dla Miasta Poznań, jednostek samorządowych, dużych korporacji oraz jednostek z sektora NGO.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje materiały szkoleniowe w formie prezentacji i workbook'ów

Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku: Zwolnienie z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity: Dz.U. z 2025 r. poz. 832).

Warunki techniczne

Platforma / rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa

- Platforma Zoom (<https://zoom.us/>)

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji

- Komputer, laptop lub tablet z dostępem do internetu.
- Procesor: Minimalnie jednordzeniowy 1 GHz, zalecany dwurdzeniowy 2 GHz lub lepszy (np. Intel i3/i5/i7 lub AMD ekwiwalent).
- Pamięć RAM: Minimalnie 2 GB, zalecane 4 GB lub więcej.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować uczestnik

- Minimalna prędkość łącza: 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- System operacyjny: Windows 7 lub nowszy, macOS 10.10 lub nowszy, Linux, iOS, Android.
- Zainstalowana aktualna wersja jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera.
- Nie ma potrzeby instalowania specjalnego oprogramowania, ale dostęp do aplikacji Zoom może poprawić jakość połączenia.

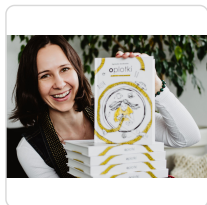
Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu online

- Link jest ważny do momentu zakończenia spotkania lub webinaru.

Zalecane parametry łącza internetowego

- Łącze internetowe o minimalnej przepustowości 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Dla grupowych połączeń wideo zalecane 1,0 Mb/s dla wideo wysokiej jakości i do 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Udostępnianie ekranu bez miniaturki wideo wymaga 50–75 kb/s, z miniaturką 50–150 kb/s. Audio VoIP: 60–80 kb/s, Zoom Phone: 60–100 kb/s.

Kontakt



AGNIESZKA GACZKOWSKA

E-mail agnieszka@oplotki.pl

Telefon (+48) 603 067 123