



CENTRUM
SZKOLENIOWE
MARCELINA DUDEK

★★★★★ 4,9 / 5

628 ocen

Social Media i Eko-Marketing z Marceliną Dudek w Beskidach. Szkolenie z nowoczesnej komunikacji, Eko-Protokołów (GOZ), RODO i psychologii sprzedaży (kwalifikacje)

Numer usługi 2025/12/15/173195/3213832

📍 Szczyrk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 19 h

📅 14.03.2026 do 15.03.2026

5 200,00 PLN brutto

5 200,00 PLN netto

273,68 PLN brutto/h

273,68 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do:

- osób indywidualnych oraz specjalistów branży, którzy chcą nauczyć się prowadzenia komunikacji w social mediach z uwzględnieniem treści edukacyjnych, angażujących społeczność wokół wartości ekologicznych;
- osób planujących rozpoczęcie lub rozwój działalności w ramach zielonych miejsc pracy, zainteresowanych zdobyciem zielonych kompetencji i umiejętności cyfrowych niezbędnych do komunikowania prośrodowiskowych wartości;
- osób początkujących, które chcą nauczyć się podstaw prowadzenia komunikacji w social mediach z uwzględnieniem treści edukacyjnych, angażujących społeczność wokół wartości ekologicznych;
- twórców treści, edukatorów oraz osób pracujących w sektorach usług i marketingu, które chcą projektować kampanie informacyjne w duchu ekologii i zrównoważonego rozwoju;
- osób aktywnych w social mediach, które chcą wykorzystać narzędzia AI i technologie cyfrowe do projektowania, automatyzacji i publikacji treści zgodnych z ideą less waste.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

09-03-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

19

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do tworzenia kompleksowej strategii cyfrowej i monetyzacji marki osobistej w social mediach. Uczestnik nabywa Zielone Kwalifikacje: stosowanie Eko-Protokołów cyfrowych, optymalizacja śladu węglowego, eliminacja digital greenwashingu, zasobooszczędność. Rozwija Kompetencje Cyfrowe: bezpieczeństwo danych RODO, psychologia sprzedaży oraz wykorzystanie Zielonych Technologii Cyfrowych do budowania zielonych miejsc pracy

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje elementy niezbędne do monetyzacji marki osobistej (4 filary komunikacji, lejek sprzedażowy) oraz zasady etycznej weryfikacji partnerów	Wymienia 3 kluczowe elementy oferty, która konwertuje, oraz opisuje 3 strategie eliminacji digital greenwashingu w promowaniu produktów.	Test teoretyczny
Rozróżnia kluczowe zasady GOZ w strategii cyfrowej: Myślenie Systemowe (wpływ branży na środowisko) i Cyfrowa Zasobooszczędność (optymalizacja śladu węglowego)	Opisuje 3 techniki minimalizacji cyfrowego śladu węglowego (np. kompresja mediów, wybór hostingu) oraz wymienia 3 punkty analizy wpływu działalności online na środowisko (Myślenie Systemowe)	Test teoretyczny
Identyfikuje podstawowe wymogi RODO, zasady bezpiecznej archiwizacji danych i rozróżnia zastosowanie Zielonych Technologii Cyfrowych (np. do optymalizacji pracy)	Wymienia 3 kluczowe obowiązki Administratora Danych w kontekście zbierania leadów oraz opisuje 1 przykład zastosowania Zielonej Technologii Cyfrowej do monitorowania efektywności energetycznej	Test teoretyczny
Stosuje strategie tworzenia treści i konstruowania oferty sprzedażowej w social mediach, zgodnie z modelem "Problemy – Proces – Rezultat"	Demonstruje gotowość do sprzedaży poprzez opracowanie mini-lejka sprzedażowego oraz protokołu opisu własnej oferty (Produkt/Usługa)	Analiza dowodów i deklaracji
Wdraża zasady optymalizacji pracy (PRT) i cyfrowej zasobooszczędności w tworzeniu kontentu (teksty, video, grafiki) oraz zarządzaniu danymi	Rejestruje dowód, który potwierdza optymalizację czasową i cyfrową zasobooszczędność (np. poprzez szybkie tworzenie kontentu lub kompresję pliku do publikacji)	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kształtuje świadomość odbiorcy w zakresie odpowiedzialnego konsumpcjonizmu (GOZ) oraz stosuje cyfrowy protokół konsultacji/zgód zgodnie z RODO.	Opracowuje skrypt rozmowy z klientem/odbiorcą, z którego wynika jego zdolność do uzasadnienia 3 etycznych i ekologicznych wyborów w content marketingu	Analiza dowodów i deklaracji
	Wdraża i dokumentuje procedurę cyfrowej archiwizacji zgód marketingowych (RODO)	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Szkolenie jest skierowane do:

- osób indywidualnych oraz specjalistów branży Beauty, którzy chcą nauczyć się podstaw prowadzenia komunikacji w social mediach z uwzględnieniem treści edukacyjnych, angażujących społeczność wokół wartości ekologicznych;
- osób planujących rozpoczęcie lub rozwój działalności w ramach zielonych miejsc pracy, zainteresowanych zdobyciem zielonych kompetencji i umiejętności cyfrowych niezbędnych do komunikowania prośrodowiskowych wartości;

- osób początkujących, które chcą nauczyć się podstaw prowadzenia komunikacji w social mediach z uwzględnieniem treści edukacyjnych, angażujących społeczność wokół wartości ekologicznych;
- twórców treści, edukatorów oraz osób pracujących w sektorach usług i marketingu, które chcą projektować kampanie informacyjne w duchu ekologii i zrównoważonego rozwoju;
- osób aktywnych w social mediach, które chcą wykorzystać narzędzia AI i technologie cyfrowe do projektowania, automatyzacji i publikacji treści zgodnych z ideą less waste.
- Projekt skierowany jest do uczestników projektów w ramach dofinansowań z UE.

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO:

Zakres szkolenia pozwala:

- identyfikować rodzaje odpadów, kształcić w zakresie przepisów dotyczących recyklingu, poruszać tematy problematyki środowiskowej, promować zrównoważony rozwój, wzbudzać pasję do przyrody, angażować innych w zachowania przyjazne dla środowiska.
- tworzyć i zarządzać kampaniami promującymi zrównoważone praktyki w mediach społecznościowych, które edukują o ograniczaniu marnotrawstwa, recyklingu i oszczędzaniu energii;
- edukować w zakresie ekologicznych przepisów i zasad zgodności środowiskowej, istotnych w komunikacji marketingowej i działalności promocyjnej;
- omawiać kluczowe kwestie związane z ochroną środowiska, takie jak zarządzanie odpadami, gospodarka o obiegu zamkniętym i ochrona bioróżnorodności, w sposób angażujący i informacyjny;
- promować zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich;
- tworzyć treści, które wzbudzają zainteresowanie przyrodą i ochroną środowiska, wykorzystując różnorodne formaty, takie jak infografiki, wideo i posty edukacyjne;
- angażować społeczność online w działania proekologiczne, organizując wyzwania, konkursy i akcje, które motywują do świadomych i ekologicznych wyborów.

Szkolenie nie tylko pomoże opanować techniki tworzenia eko-treści na Social Media, ale także pozwoli **uświadomić znaczenie środowiska naturalnego** w życiu nas wszystkich oraz podjęcie **działań proekologicznych**, które pozwalają **chronić naszą planetę i środowisko**.

Szkolenie będzie realizowane w formie głównie warsztatowej, z naciskiem na praktyczne działania. Uczestnicy będą tworzyć ekologiczny content, pracować nad własnymi projektami, analizować efektywność działań w mediach społecznościowych oraz zdobywać umiejętności w zakresie tworzenia postów, stories i rolek na Instagramie.

Zakres tematyczny oraz praktyczny charakter szkolenia wspierają rozwój zielonych i cyfrowych kompetencji, niezbędnych do prowadzenia działań marketingowych w duchu zrównoważonego rozwoju.

Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego.

Usługa będzie realizowana w godzinach dydaktycznych (1h=45 min.)

Przerwy nie wliczają się w czas szkolenia.

Metoda weryfikacji osiągnięcia efektów kształcenia, tj. realizacji celu edukacyjnego:

- test teoretyczny
- analiza dowodów i deklaracji

Obszary Technologiczne:

PRT dział 3 Technologie dla ochrony środowiska

PRT dział 4 Technologie informacyjne i telekomunikacyjne

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej: Specjalista ds. social media z elementami zrównoważonego rozwoju.

PROGRAM SZKOLENIA:

DZIEŃ 1

Godziny: 10:00–18:00

10:00 – 10:30 | Instagram w zielonej gospodarce (teoria)

- Wprowadzenie do koncepcji zielonej gospodarki i znaczenia zielonych kompetencji cyfrowych
- Jak Instagram może wspierać działania proekologiczne i promować zrównoważony rozwój

- Przykłady „zielonych” kampanii marek (w tym z branży Beauty) i analiza ich strategii na Instagramie
- Omówienie narzędzi AI do analizy treści eko na Instagramie
- Jak ChatGPT może wspierać tworzenie postów, opisów i hashtagów o tematyce ekologicznej

10:30 – 13:00 | Zielony Instagram od podstaw (praktyka)

- Zakładanie i konfiguracja profilu z ekologiczną narracją
- Dobór zdjęcia profilowego i bio w duchu less waste / green branding
- Tworzenie pierwszych postów i Stories z treściami edukacyjnymi o ochronie środowiska
- Jak optymalizować ustawienia, aby oszczędzać dane i energię (cyfrowy minimalizm)
- Hashtagi i geotagi wspierające promocję eko-treści

13:00 – 14:00 – Przerwa

14:00 – 18:00 | Projektowanie eko-treści na Instagramie (praktyka)

- Tworzenie treści informacyjnych i edukacyjnych (np. recykling, ograniczanie plastiku, lokalne produkty)
- Planowanie kalendarza eko-postów i Stories
- Pierwsze Reels o tematyce zielonej – nagranie, montaż i publikacja
- Ćwiczenie: stworzenie mini-ekokampanii na Instagramie

DZIEŃ 2

Godziny: 9:00–17:00

9:00 – 10:00 | RODO, Zielone technologie cyfrowe i e-waste (teoria)

- RODO w zbieraniu leadów (formularze, DM, link in bio).
- Wymogi szyfrowanej archiwizacji.
- Zasady optymalizacji pracy (PRT) i cyfrowej zasobooszczędności w tworzeniu kontentu (teksty, video, grafiki) oraz zarządzaniu danymi
- Zielone Technologie Cyfrowe: Narzędzia do optymalizacji pracy i redukcji e-waste.

10:00 – 13:00 | Analiza, Optymalizacja i Cykl Marketingowy (praktyka)

- Podstawowe statystyki (zaangażowanie, zasięg, konwersje). Jak czytać dane.
- Optymalizacja działań pod kątem efektywności i zasobooszczędności.
- Ćwiczenie: plan strategiczny na 30 dni.
- "Problemy – Proces – Rezultat"

13:00 – 13:45 – Przerwa

13:45 – 16:00 | Montaż i optymalizacja rolek na Instagram (praktyka)

- Wstępny montaż w aplikacjach mobilnych (CapCut, InShot, Canva)
- Dodawanie napisów, filtrów i efektów zgodnych z eko estetyką
- Wykorzystanie AI do generowania opisów, hashtagów i CTA zachęcających do działań ekologicznych
- Optymalizacja publikacji – jak planować posty z myślą o zasięgu i oszczędności energii/danych

16:00 – 17:00 – Walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Instagram w zielonej gospodarce (teoria)	Marcelina Dudek	14-03-2026	10:00	10:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 9 Zielony Instagram od podstaw (praktyka)	Marcelina Dudek	14-03-2026	10:30	13:00	02:30
3 z 9 Przerwa	Marcelina Dudek	14-03-2026	13:00	14:00	01:00
4 z 9 Projektowanie eko-treści na Instagramie (praktyka)	Marcelina Dudek	14-03-2026	14:00	18:00	04:00
5 z 9 RODO, Zielone technologie cyfrowe i e-waste (teoria)	Marcelina Dudek	15-03-2026	09:00	10:00	01:00
6 z 9 Analiza, Optymalizacja i Cykl Marketingowy (praktyka)	Marcelina Dudek	15-03-2026	10:00	13:00	03:00
7 z 9 Przerwa	Marcelina Dudek	15-03-2026	13:00	13:45	00:45
8 z 9 Montaż i optymalizacja rolek na Instagram (praktyka)	Marcelina Dudek	15-03-2026	13:45	16:00	02:15
9 z 9 Walidacja	-	15-03-2026	16:00	17:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	273,68 PLN

Koszt osobogodziny netto	273,68 PLN
W tym koszt walidacji brutto	800,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	800,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marcelina Dudek

Międzynarodowy Instruktor Stylizacji Paznokci i Ekspertka Social Media

Od 2008 roku aktywnie działa w branży beauty jako certyfikowana Instruktorka Stylizacji Paznokci. Mentorka oraz twórczyni programów szkoleniowych dla instruktorek w Polsce, Wielkiej Brytanii i Niemczech. Przeszkoliła ponad 10 000 kursantek i instruktorek na całym świecie, łącząc wiedzę z zakresu stylizacji paznokci, budowania marki osobistej i promocji w mediach społecznościowych. Wielokrotna finalistka i laureatka Mistrzostw Europy, m.in. w Londynie i Rzymie. Pełniła funkcję sędziego na Mistrzostwach Stylizacji Paznokci w Wilnie. Autorka bestsellerowych kursów online (2023) oraz publikacji „Na wysokich obrotach” (2023).

W 2019 roku rozpoczęła tworzenie światowej platformy szkoleniowej, która została wyróżniona wywiadem w Forbes.pl (2024). Jej działalność edukacyjna została również doceniona w 2024 roku prestiżową nagrodą „Sukces w Szpilkach” podczas XI Polskiego Kongresu Przedsiębiorczości. Nieustannie rozwija swoje kompetencje – w 2024 ukończyła specjalistyczne kursy z zakresu gospodarki odpadami oraz ochrony środowiska, zdobywając praktyczne umiejętności m.in. w zakresie zezwoleń środowiskowych i metod minimalizacji wpływu na planetę. W 2024 ukończyła kurs na temat przepisów ochrony środowiska, w tym prawa unijnego.

W 2025 roku ukończyła dodatkowe szkolenia z zakresu AI od podstaw, RODO, cyberbezpieczeństwa w firmie oraz śladu węglowego w organizacji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników niezbędne do realizacji usługi, m.in.:

Materiały szkoleniowe w wersji cyfrowej – zamiast drukowanych ulotek, co wspiera ekologiczną działalność.

Uczestnik szkolenia pracuje na swoim własnym urządzeniu - smartfonie, tablecie lub laptopie.

Informacje dodatkowe

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut

- przerwy nie wliczają się do czasu szkolenia
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych

Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U.2013 poz. 1722 z późniejszymi zmianami)

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Adres

ul. Skośna 4
43-370 Szczyrk
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Marcelina Dudek

E-mail wsparcie@dotacjedlabeauty.pl

Telefon (+48) 730 622 634