



BROADWAY
BEAUTY ŻANETA
GORTAT-
STANISŁAWSKA

★★★★★ 4,8 / 5

3 176 ocen

Reels dla BEAUTY – krótka forma wideo bez tajemnic w duchu zrównoważonego rozwoju (Level 2)

Numer usługi 2025/12/15/12578/3213348

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 6 h

📅 03.04.2026 do 03.04.2026

600,00 PLN brutto

600,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Nie są określone wymagania dotyczące poziomu ani rodzaju wykształcenia uczestników. Szkolenie rekomendowane jest w szczególności dla:

- uczestników zainteresowanych wdrażaniem rozwiązań **proekologicznych** w branży beauty, oraz nabyciem **cyfrowych kompetencji**
- osób pragnących rozwijać **kompetencje** w zakresie stosowania produktów przyjaznych **środowisku**,
- osób zainteresowanych kształtowaniem tzw. **zielonych kompetencji**, w szczególności w obszarze **oszczędzania zasobów, recyklingu** oraz **gospodarowania odpadami**,
- osób dążących do poszerzenia wiedzy dotyczącej **zasad zrównoważonego rozwoju** w branży beauty.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

29-03-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

6

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego tworzenia profesjonalnych i zrównoważonych treści wideo (Reels) w branży Beauty, z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji. Uczestnicy nauczą się planować i nagrywać materiały w sposób odpowiedzialny środowiskowo (less waste), stosować zasady bezpieczeństwa danych (RODO), używać aplikacji mobilnych i AI do montażu oraz budować komunikację, która wspiera ekologiczne wartości i etyczne praktyki Beauty.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia zasady zrównoważonego tworzenia treści wideo oraz eco-brandingu w branży Beauty.	Wskazuje, jak ograniczać zużycie zasobów (np. czasu, energii, sprzętu) przy tworzeniu Reels oraz rozróżnia greenwashing od autentycznej komunikacji.	Test teoretyczny
Konfiguruje profesjonalny i odpowiedzialny profil Beauty na Instagramie.	Tworzy BIO, Highlights i ustawienia profilu zgodnie z zasadami less waste i ochroną danych.	Analiza dowodów i deklaracji
Planować i projektuje treści wideo Beauty zgodne z wartościami zrównoważonego marketingu.	Tworzy scenariusz rolki i opis postu z uwzględnieniem etycznej komunikacji i zasad eco-brandingu.	Analiza dowodów i deklaracji
Nagrywa treści wideo w branży Beauty z wykorzystaniem narzędzi mobilnych w sposób zoptymalizowany zasobowo.	Poprawnie używa światła, kadru i sprzętu w duchu „efficiency mindset” – minimalizacja odpadów, duplikatów i zbędnych nagrań.	Analiza dowodów i deklaracji
Montuje Reels przy użyciu aplikacji mobilnych oraz AI, w sposób efektywny energetycznie i zgodny z etyką Beauty.	Wykonuje montaż z wykorzystaniem funkcji AI, dodaje napisy i CTA, dbając o zrównoważony przekaz.	Analiza dowodów i deklaracji
Stosuje zasady bezpiecznego publikowania treści wideo w branży Beauty.	Wskazuje zasady RODO, zgód klientek, anonimizacji i bezpiecznego udostępniania materiałów.	Test teoretyczny
Interpretuje rolę zielonych kompetencji i odpowiedzialnej komunikacji w branży Beauty.	Potrafi wskazać korzyści ekologiczne i biznesowe wynikające z tworzenia Reels w duchu zrównoważonego marketingu.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie wspiera realizację celów:

PRT 4 – Technologie cyfrowe w usługach

PRT 3 – Technologie zrównoważonego rozwoju

Zielone kompetencje ESCO rozwijane podczas szkolenia

- promowanie zrównoważonych praktyk w działalności Beauty
- stosowanie zasad eco-brandingu i etycznej komunikacji
- minimalizowanie zużycia zasobów i energii poprzez korzystanie z narzędzi cyfrowych
- redukcja generowania odpadów (nagrywanie i montaż less waste)
- bezpieczne zarządzanie danymi w środowisku cyfrowym
- wykorzystanie narzędzi cyfrowych i AI do tworzenia treści wideo

PROGRAM SZKOLENIA

Łączny czas: 6 godzin dydaktycznych (1h = 45 min)

- Teoria – 45 minut
- Praktyka – 3 godziny
- Walidacja – 45 minut

TEORIA (45 minut)

1. Reels i wideo Beauty w duchu zrównoważonego rozwoju

- Dlaczego krótkie wideo to kluczowy format w Beauty.
- Jak działa algorytm Reels – czego unikać, aby nie generować niepotrzebnych danych.
- Psychologia odbiorcy i odpowiedzialne komunikowanie w branży Beauty.
- Eco-komunikacja: autentyczność, unikanie greenwashingu.
- Cyfrowe portfolio zamiast drukowanych materiałów.

Powiązanie z PRT:

- PRT 3.3 – digitalizacja jako alternatywa dla papierowych materiałów Beauty
- PRT 4.3 – kompetencje cyfrowe w usługach

PRAKTYKA (3 godziny)

2. Profesjonalny profil Beauty (praktyka)

- Projektowanie BIO i Highlights zgodnie z eco-brandingiem.
- Elementy profilu budujące zaufanie bez greenwashingu.
- Słowa kluczowe dla branży Beauty.

- Bezpieczne ustawienia konta (RODO, prawa wizerunku).

Powiązanie z PRT:

- PRT 4.5.1 – bezpieczeństwo danych i prywatności

3. Content, który sprzedaje i edukuje w duchu odpowiedzialności (praktyka)

- 5 typów treści, które budują markę Beauty.
- Budowanie estetyki feedu opartej na minimalistycznym wykorzystaniu zasobów (less waste creation workflow).
- Proste metody robienia zdjęć i ujęć telefonem – światło, kadry, redukcja błędów.

Powiązanie z PRT:

- PRT 3.3 – optymalizacja zasobów (czas, energia, pliki)
- PRT 4.3 – technologie cyfrowe w tworzeniu treści

4. Nagrywanie materiału Beauty (praktyka)

- Techniki nagrywania makijażu, rzęs, paznokci, zabiegów.
- Jak budować efekt „WOW” bez nadprodukcji nagrań.
- Wybór sprzętu niegenerującego zbędnych odpadów (świadome zakupy, minimalizm sprzętowy).

Powiązanie z PRT:

- PRT 4.7 – wykorzystanie technologii cyfrowych i AI w procesie nagrywania

5. Montaż Reels w duchu cyfrowej efektywności (praktyka)

- Montaż na telefonie: cięcia, kadrowanie, tempo, muzyka.
- Efekty „przed i po”, dynamiczne przejścia i estetyczne ujęcia.
- Dodawanie napisów, CTA, edukacji – zgodnie z etyką Beauty.
- Wykorzystanie AI w montażu (podpowiedzi scenariuszy, auto-cut, auto-caption).

Powiązanie z PRT:

- PRT 4.7 – automatyzacja i AI w marketingu cyfrowym

6. Mini-projekt Beauty – tworzenie Reels od A do Z (praktyka)

- Uczestnik przygotowuje kompletną rolkę:
- scenariusz, ujęcia, montaż, miniatura, opis, CTA.
- prezentacja i omówienie.

Powiązanie z PRT:

- PRT 4.5.3 – bezpieczne publikowanie materiałów

WALIDACJA (45 minut)

- Test teoretyczny – weryfikacja wiedzy z zakresu zielonego marketingu, etyki komunikacji i bezpieczeństwa danych.
- Analiza dowodów i deklaracji – ocena projektów przygotowanych przez uczestników (BIO, posty, mini-kampania).

UCZESTNICY ZDOBEDĄ WIEDZĘ I UMIEJĘTNOŚCI Z ZAKRESU:

- Kompetencje cyfrowe ESCO
- digital content creation
- mobile video production
- AI-assisted editing
- safe and ethical online communication

Zielone kompetencje ESCO

- promoting environmentally sustainable practices
- minimizing digital resource use
- eco-branding in Beauty
- applying sustainability in professional activities

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Wprowadzenie: Reelsy, video i content w duchu zrównoważonego rozwoju (teoria)	Paulina Dudek	03-04-2026	09:00	09:30	00:30
2 z 4 Profesjonalny profil Beauty (praktyka)	Paulina Dudek	03-04-2026	09:30	11:00	01:30
3 z 4 Nagrywanie materiałów, budowanie efektu "WOW" (praktyka)	Paulina Dudek	03-04-2026	11:00	12:45	01:45
4 z 4 Tworzenie reelsów i walidacja efektów uczenia się	-	03-04-2026	12:45	13:30	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paulina Dudek

08.2015 Dyplom A.20 Rejestracja i obróbka obrazu: Fototechnik, fotograf.

08.2020 dyplom Technik usług kosmetycznych

26.06.2023 Webinar Skuteczna komunikacja i nawiązywanie relacji z klientami w SM.

29.10.2024 Ikłiszcz: KURS REELS OD PODSTAW,

Od 03.2025 COSINUS Nauczyciel zawodu praktycznego – TUK.

02.2025 Ikłiszcz: KURS ROLKI MÓWIONE

11.08.2025 Webinar 3 kroki do skutecznych SM stacjonarnych biznesów

Od 2021 działa w branży Beauty jako specjalista ds. SM oraz content creator.

2025 PFR: Firma bezpieczna cyfrowo

2025 PFR: AI od podstaw

2025 PFR: Gospodarka obiegu zamkniętego w praktyce

Od lat zbiera doświadczenie w prowadzeniu social mediów i marketingu w branży beauty,

prowadząc pofile marek kosmetycznych i profili firmowych (min. @broadwaybeautypoland,

@broadwaybeauty_katowice, @broadwaybeauty_salon, @sklep.broadwaybeauty,

@permanentworld_com, @brow_glowup, FB Broadway beauty oraz Tik tok Broadway beauty)

Ma na swoim koncie materiały wiralowe materiały na Tik toku oraz Instagramie.

Dla swoich klientów tworzy kampanie podnoszące sprzedaż oraz rozpoznawalność marki za pomocą reklam w Meta Business suite.

Specjalizuje się w krótkich formatach wideo.

Ciągle podnosi swoje kwalifikacje, uczestniczy w kursach online, śledzi najnowsze trendy oraz zmieniające się algorytmy.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Dostawca usługi zapewnia kursantom materiały dydaktyczne w formie skryptu po zakończonym szkoleniu. Skrypt jest wysyłany w wersji cyfrowej.

Informacje dodatkowe

Zapraszamy do zapoznania się z ofertą www.broadwaybeauty.pl <3

Podstawa prawna zwolnienia z Vat: art. 43 ust.1 pkt.26 lit. a ustawy o Vat

Podstawa prawna zwolnienia z Vat: art. §3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz. 1983)

Celem rezerwacji terminu na szkolenie prosimy o kontakt z placówką Broadway Beauty.

Warunki techniczne

LINK do spotkania jest udostępniany użytkownikom 7 dni przed rozpoczęciem szkolenia.

Szkolenie realizowane jest w formule zdalnej w czasie rzeczywistym, z wykorzystaniem platformy wideokonferencyjnej- Zoom. Zajęcia prowadzone są na żywo przez trenera, który zapewnia uczestnikom stały kontakt, możliwość zadawania pytań oraz udział w ćwiczeniach praktycznych.

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien posiadać:

- komputer, laptop lub tablet (ewentualnie smartfon) z dostępem do stabilnego Internetu (zalecana prędkość min. 4 Mb/s);
- działającą kamerę internetową oraz mikrofon lub zestaw słuchawkowy;
- zainstalowaną aplikację lub aktualną przeglądarkę obsługującą platformę szkoleniową.
- Na kilka dni przed rozpoczęciem zajęć uczestnicy otrzymują link do spotkania online wraz z krótką instrukcją logowania.

Organizacja

Wszyscy uczestnicy biorą udział w zajęciach w tym samym czasie.

Platforma Zoom umożliwia:

- prezentację materiałów szkoleniowych (slajdy, wideo, pokaz ekranowy),
- dyskusję i pytania w formie czatu lub głosowej,
- ćwiczenia indywidualne i grupowe,
- monitorowanie obecności i aktywności uczestników.

Trener na bieżąco moderuje spotkanie, odpowiada na pytania oraz zachęca do udziału w dyskusji, co sprzyja aktywnemu uczeniu się i wymianie doświadczeń.

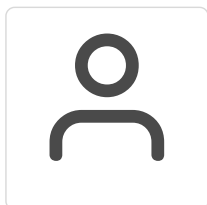
Materiały dydaktyczne

Materiały szkoleniowe udostępniane są w formie cyfrowej (PDF, prezentacje, checklisty). Uczestnicy mogą je pobierać i przeglądać na własnych urządzeniach w trakcie zajęć lub po ich zakończeniu.

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa i potwierdzana przez trenera.

Organizator zapewnia pomoc techniczną przed rozpoczęciem szkolenia oraz w jego trakcie. Uczestnicy mogą skontaktować się w celu sprawdzenia połączenia, mikrofonu i kamery (zakładka dane kontaktowe).

Kontakt



Agnieszka Wójcik

E-mail dofinansowanie@broadwaybeauty.pl

Telefon (+48) 510 746 484