



Centrum "Mentoris"
Mateusz Prucnal

★★★★★ 4,9 / 5

2 784 oceny

Zarządzanie Rozwojem Firmy – Od Strategii do Automatyzacji i AI - szkolenie

Numer usługi 2025/12/15/25838/3212828

📍 Lublin / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 21.02.2026 do 22.02.2026

3 040,00 PLN brutto

3 040,00 PLN netto

190,00 PLN brutto/h

190,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone dla specjalistów z branż takich jak marketing, sprzedaż, obsługa klienta oraz dla przedsiębiorców i osób pragnących zrozumieć możliwości automatyzacji procesów i rozwoju innowacyjności przy wykorzystaniu sztucznej inteligencji.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	20-02-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik szkolenia pozna nowoczesne metody zarządzania firmą, nauczy się planować rozwój organizacji, optymalizować procesy oraz wykorzystywać narzędzia AI i technologiczne w zarządzaniu. Rozwinie kompetencje w zakresie tworzenia strategii, automatyzacji działań i wdrażania innowacji w praktyce biznesowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Podaje przykłady narzędzi AI w kontekście biznesowym, kreatywnym i codziennym. Opisuje działanie narzędzi AI przeznaczonych do tworzenia treści tekstowych, graficznych, dźwiękowych i wideo.	Podaje co najmniej trzy przykłady narzędzi AI dla różnych zastosowań.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje sposoby zastosowania tych narzędzi w praktyce.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia narzędzia AI do generowania tekstów, grafik, audio i wideo.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Podaje konkretne przykłady ich zastosowań w kampaniach marketingowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wyjaśnia, w jaki sposób AI wspomaga automatyzację procesów oraz analizę danych w biznesie.	Wskazuje przykłady procesów, które mogą zostać zautomatyzowane.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje sposoby, w jakie AI wspiera analizę danych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Przedstawia zastosowanie AI w marketingu, sprzedaży i obsłudze klienta.	Wymienia narzędzia AI wykorzystywane w marketingu i sprzedaży.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Podaje przykłady zastosowań AI w automatyzacji obsługi klienta.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Definiuje oraz rozpoznaje kluczowe zagadnienia związane z zarządzaniem strategicznym i operacyjnym.	Potrafi precyzyjnie zdefiniować podstawowe pojęcia związane z zarządzaniem strategicznym.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Formułuje wizję i misję firmy, a także charakteryzuje długoterminowe cele rozwoju organizacji z uwzględnieniem przyszłych wyzwań rynkowych.	Projektuje długoterminowe cele rozwoju organizacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia wizję i misję firmy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Podaje konkretne przykłady wykorzystania AI w różnych branżach i sektorach gospodarki.	Wymienia branże, w których stosuje się AI do różnych zastosowań.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Podaje przykłady firm skutecznie stosujących AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Definiuje kluczowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją, takie jak uczenie maszynowe, głębokie uczenie oraz przetwarzanie języka naturalnego (NLP).	Wskazuje, czym różnią się uczenie maszynowe i głębokie uczenie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Podaje podstawowe mechanizmy NLP.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identykuje kluczowe urządzenia i technologie (np. oprogramowanie CRM, ERP, IoT) wspierające zarządzanie przedsiębiorstwem.	Definiuje kluczowe urządzenia i technologie wspierające zarządzanie przedsiębiorstwem.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Korzysta z e-usług państwowych (ePUAP, CEIDG, ZUS) oraz przyporządkowuje je do zarządzania formalnościami związanymi z firmą.	Swobodnie korzysta z e-usług państwowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Objaśnia zasady działania i ograniczenia dużych modeli językowych, np. GPT-4.	Wskazuje zastosowania LLM.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje ograniczenia dużych modeli językowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje wpływ AI na zmiany w kompetencjach zawodowych, sposobach pracy oraz zagrożenia związane z danymi.	Wymienia zagrożenia związane z bezpieczeństwem danych w kontekście AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje przykłady nowych kompetencji wymaganych do pracy z AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Omawia konsekwencje rozwoju AI dla gospodarki, rynku pracy i społeczeństwa.	Wskazuje wpływ AI na strukturę rynku pracy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Podaje przykłady wpływu AI na modele biznesowe.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje metody Lean i Kaizen do optymalizacji procesów operacyjnych oraz opracowuje propozycje usprawnień w swoim przedsiębiorstwie.	Definiuje wykorzystanie metody Lean i Kaizen.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wskazuje potencjalne zagrożenia związane z rozwojem AI i prezentuje dobre praktyki w zakresie cyberbezpieczeństwa.	Wymienia najważniejsze zagrożenia związane z rozwojem AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje dobre praktyki w zakresie ochrony prywatności danych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje znaczenie krytycznego i kreatywnego myślenia w pracy z AI.	Wskazuje sposoby rozwijania krytycznego myślenia w kontekście pracy z AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia przykłady działań rozwijających kreatywne myślenie przy wykorzystaniu AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik opracowuje plan zarządzania zasobami firmy (ludzkimi, materialnymi, finansowymi) oraz projektuje strategię skalowania działalności.	Uczestnik swobodnie projektuje strategię skalowania działalności.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik monitoruje plan zarządzania zasobami firmy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie odbywa się w godzinach zegarowych.

1 godzina szkoleniowa = 60 minut

Przerwy wliczają się w czas trwania szkolenia.

Całkowity czas szkolenia to 16 godzin zegarowych. Część teoretyczna szkolenia potrwa 9,5 godzin zegarowych, natomiast część praktyczna 5 godzin zegarowych. Walidacja potrwa 0,5 godziny zegarowej. Przerwy trwające 1 godzinę zegarową.

FORMA REALIZACJI ZAJĘĆ:

Forma realizacji zajęć w ramach szkolenia będzie obejmowała różnorodne metody dydaktyczne, które zapewnią uczestnikom wszechstronne zrozumienie omawianych tematów oraz umożliwią praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy i umiejętności.

Program szkolenia:

Dzień 1:

1. Wprowadzenie i cele szkolenia (teoria 0,5 godziny)

(Dyskusja na żywo)

- Omówienie głównych założeń i korzyści, jakie uczestnicy mogą wynieść z programu,
- Przedstawienie planu działań i oczekiwań wobec uczestników, aby lepiej zrozumieli kontekst szkolenia,

2. Nowe wykorzystanie narzędzi AI w zarządzaniu (teoria 1 godzina)

(Prezentacja, dyskusja na żywo)

- Przegląd dostępnych technologii AI oraz ich zastosowania w biznesie, kreatywności i zarządzaniu przedsiębiorstwem,
- Narzędzia AI do generowania treści: tekstów użytkowych i marketingowych, opisów produktów, scenariuszy, artykułów, grafik, ilustracji, muzyki, nagrań audio, podkładów dźwiękowych, przemówień, filmów, animacji i innych formatów,

3. Automatyzacja w biznesie i marketingu (teoria 1 godzina, praktyka 1 godzina)

(Prezentacja, case study, testy)

- Wykorzystanie AI do zwiększania efektywności biznesowej i innowacyjności poprzez automatyzację procesów, analizę danych, optymalizację decyzji, personalizację ofert, prognozowanie trendów, tworzenie rekomendacji i segmentację klientów,
- Rola sztucznej inteligencji w marketingu, sprzedaży i obsłudze klienta,

4. Wizja, misja i cele długoterminowe - spojrzenie po latach (praktyka 1 godzina)

(Prezentacja, dyskusja na żywo)

- Definicja wizji i misji firmy oraz ich znaczenie w długoterminowej strategii,
- Przegląd metod monitorowania i dostosowywania celów firmy w perspektywie kilku lat,

5. Budowanie kultury organizacyjnej (teoria 1 godzina)

(Prezentacja)

- Rola wartości firmowych i zachowań w budowaniu spójnej kultury organizacyjnej,
- Narzędzia wspierające wprowadzanie i wzmacnianie pożądanej kultury w zespole,

6. Tworzenie kampanii z AI (praktyka 1 godzina)

(Ćwiczenia praktyczne, współdzielenie ekranu, analiza przypadków)

- Tworzenie kampanii reklamowych wspomaganych przez AI, klasyfikacja leadów, budowanie relacji z klientami, monitorowanie opinii użytkowników.

7. Praktyczne wdrożenia AI w różnych branżach (praktyka 1 godzina)

(Prezentacja, analiza przypadków, dyskusja na żywo)

- Przegląd praktycznych zastosowań AI w różnych sektorach gospodarki, analiza rzeczywistych przypadków firm skutecznie wdrażających technologie AI.

Dzień 2

1. Podstawowe technologie AI (teoria 1 godzina)

(Prezentacja, burza mózgów, dyskusja na żywo)

- Podstawowe pojęcia i technologie sztucznej inteligencji: uczenie maszynowe, głębokie uczenie, sieci neuronowe, algorytmy i modele AI, przetwarzanie języka naturalnego (NLP),
- Mechanizmy działania dużych modeli językowych (LLM) takich jak GPT-4, Claude 3 i Gemini – ich funkcjonalność, ograniczenia oraz najnowsze trendy i osiągnięcia w tej dziedzinie,

2. Jak poruszać się w e-państwie? (teoria 1 godzina)

(Prezentacja, analiza przypadków, rozmowa na żywo)

- Praktyczne wskazówki dotyczące korzystania z platform e-administracji, takich jak ePUAP czy CEIDG,
- Wykorzystanie cyfrowych rozwiązań w komunikacji z urzędami oraz ich wpływ na usprawnienie zarządzania,

3. Jakie urządzenia mogą wspierać nas w nowoczesnym zarządzaniu? (teoria 1 godzina)

- Omówienie nowoczesnych narzędzi, takich jak Internet Rzeczy (IoT), systemy monitorowania czy urządzenia mobilne.
- Rola sprzętu wspierającego zarządzanie w czasie rzeczywistym i poprawiającego przepływ informacji.

4. Społeczno-ekonomiczne skutki AI a rynek pracy i zarządzanie (teoria 1 godzina)

(Prezentacja, analiza przypadków, dyskusja na żywo)

- Wpływ AI na rynek pracy i środowisko biznesowe – nowe kompetencje, zmiany w metodach pracy i zarządzania, kwestie bezpieczeństwa i ochrony prywatności danych.
- zmiany w strukturze rynku pracy, powstawanie nowych modeli biznesowych, wpływ na jakość życia i nierówności społeczne.

5.Zarządzanie operacyjne i optymalizacja procesów (Lean, Kaizen) (teoria 1 godzina)

- Zasady Lean Management, które pomagają eliminować marnotrawstwo i zwiększać efektywność operacyjną.
- Kaizen jako filozofia ciągłego doskonalenia procesów w firmie, prowadząca do lepszych wyników

6.Cyberbezpieczeństwo i zagrożenia AI (teoria 1 godzina)

(Prezentacja, case study, testy)

- Potencjalne zagrożenia związane z AI, sposoby ich monitorowania oraz dobre praktyki w zakresie cyberbezpieczeństwa i ochrony prywatności.

7.Rozwijanie krytycznego myślenia i etyki AI (praktyka 1 godzina)

(Ćwiczenia praktyczne, symulacje, burza mózgów) Kluczowe umiejętności potrzebne w erze

- AI – rozwijanie krytycznego i kreatywnego myślenia, kształtowanie odpowiednich postaw, wartości i etycznych zachowań.

8.Walidacja - 0,5 godziny

- Proces walidacji w tej usłudze ma na celu potwierdzenie zdobytej wiedzy i umiejętności przez uczestników szkolenia.
- Walidacja będzie przebiegać w formie testu teoretycznego, składającego się z minimum 25 pytań jednokrotnego wyboru, wynik testu generowany jest automatycznie.
- Test teoretyczny sprawdzi poziom opanowania zagadnień związanych z zarządzaniem strategicznym i operacyjnym oraz wykorzystaniem systemów AI w zarządzaniu firmą.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 18

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 18 Wprowadzenie i cele szkolenia (teoria 0,5 godziny)	Mateusz Prucnal	21-02-2026	08:00	08:30	00:30
2 z 18 Nowe wykorzystanie narzędzi AI w zarządzaniu (teoria 1 godzina)	Mateusz Prucnal	21-02-2026	08:30	09:30	01:00
3 z 18 Przerwa	Mateusz Prucnal	21-02-2026	09:30	09:40	00:10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 18 Automatyzacja w biznesie i marketingu (teoria 1 godzina, praktyka 1 godzina)	Mateusz Prucnal	21-02-2026	09:40	11:40	02:00
5 z 18 Budowanie kultury organizacyjnej (teoria 1 godzina)	Mateusz Prucnal	21-02-2026	11:40	12:40	01:00
6 z 18 Przerwa - obiadowa	Mateusz Prucnal	21-02-2026	12:40	13:00	00:20
7 z 18 Tworzenie kampanii z AI (teoria 1 godzina, praktyka 1 godzina)	Mateusz Prucnal	21-02-2026	13:00	15:00	02:00
8 z 18 Praktyczne wdrożenia AI w różnych branżach (praktyka 1 godzina)	Mateusz Prucnal	21-02-2026	15:00	16:00	01:00
9 z 18 Podstawowe technologie AI (teoria 1 godzina)	Mateusz Prucnal	22-02-2026	08:00	09:00	01:00
10 z 18 Przerwa	Mateusz Prucnal	22-02-2026	09:00	09:10	00:10
11 z 18 Jak poruszać się w e-państwie? (teoria 1 godzina)	Mateusz Prucnal	22-02-2026	09:10	10:10	01:00
12 z 18 Jakie urządzenia mogą wspierać nas w nowoczesnym zarządzaniu? (teoria 1 godzina)	Mateusz Prucnal	22-02-2026	10:10	11:10	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 18 Społeczno-ekonomiczne skutki AI a rynek pracy i zarządzanie (teoria 1 godzina)	Mateusz Prucnal	22-02-2026	11:10	12:10	01:00
14 z 18 Zarządzanie operacyjne i optymalizacja procesów (Lean, Kaizen) (teoria 1 godzina)	Mateusz Prucnal	22-02-2026	12:10	13:10	01:00
15 z 18 Przerwa obiadowa	Mateusz Prucnal	22-02-2026	13:10	13:30	00:20
16 z 18 Cyberbezpieczeństwo i zagrożenia AI (teoria 1 godzina)	Mateusz Prucnal	22-02-2026	13:30	14:30	01:00
17 z 18 Rozwijanie krytycznego myślenia i etyki AI (praktyka 1 godzina)	Mateusz Prucnal	22-02-2026	14:30	15:30	01:00
18 z 18 Walidacja - 0,5 godziny	Mateusz Prucnal	22-02-2026	15:30	16:00	00:30

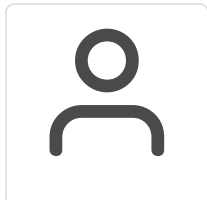
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 040,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 040,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	190,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mateusz Prucnal

Właściciel firmy szkoleniowo doradczej z wieloletnim doświadczeniem zarówno w zarządzaniu jak i prowadzeniu szkoleń z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem/kapitałem ludzkim oraz psychologią. W ciągu ostatnich 2 lat przeprowadził ponad 200 godzin szkoleń z powyższego zakresu, czyli zarządzanie przedsiębiorstwem wraz z elementami optymalizacji procesów i wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Absolwent 3 kierunków studiów (zarządzanie, psychologia, doradztwo zawodowe).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- 1 godzina szkoleniowa = 60 minut
- Przerwy wliczają się w czas trwania szkolenia
- W przypadku uczestniczenia w usłudze osoby z niepełnosprawnością usługa zostanie dostosowana do jej potrzeb.
- Usługa prowadzona będzie za pomocą następujących metod interaktywnych i aktywizujących:

1. Prezentacja
2. Za i przeciw
3. Burza mózgów
4. Dyskusja

Podstawa zwolnienia z VAT:

Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. ze zmianami w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (par.3 ust.1 pkt.14)

W trakcie usługi będzie odbywać się weryfikacja obecności uczestników.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik powinien być osobą pełnoletnią, która prowadzi działalność gospodarczą lub pracownikiem delegowanym do uczestnictwa przez pracodawcę, który uznaje, że takie szkolenie jest potrzebne w jego rozwoju.

Informacje dodatkowe

Uczestnicy dostaną długopis oraz notes do robienia notatek.

Adres

ul. Stanisława Leszczyńskiego 25/U0,04
20-068 Lublin
woj. lubelskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



PIOTR MAKOWSKI

E-mail makowskipiotr22@gmail.com

Telefon (+48) 576 660 550