



Akademia
Humanistyczno-
Ekonomiczna w
Łodzi

★★★★☆ 4,2 / 5

80 ocen

Zarządzanie kulturą - studia podyplomowe online

Numer usługi 2025/12/15/15105/3212285

📍 mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📅 Studia podyplomowe

🕒 200 h

📅 01.04.2026 do 31.03.2027

4 400,00 PLN brutto

4 400,00 PLN netto

22,00 PLN brutto/h

22,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Studia kierowane są do

- Pracowników instytucji i ośrodków kultury chcący podnosić kwalifikacje i rozwijać kompetencje zawodowe w zakresie zarządzania instytucjami i projektami w obszarze kultury i dziedzin pokrewnych.
- Absolwentów kierunków humanistycznych chcący pogłębić wiedzę dotyczącą marketingu i zarządzania, pisania projektów i organizowania przedsięwzięć kulturalnych.
- Kandydatów na stanowiska kierownicze w instytucjach i organizacjach kultury chcący zdobyć niezbędne kwalifikacje zawodowe.
- Absolwentów kierunków ekonomicznych chcących pracować w obszarze kultury, poznać specyfikę funkcjonowania ośrodków i instytucji oraz poszerzyć wiedzę z zakresu kultury współczesnej.
- Ambitnych i kreatywnych twórców kultury chcących prowadzić własną działalność w zakresie realizacji projektów w obszarze kultury: muzyki, sztuki, teatru.
- Animatorów kultury chcących zdobyć umiejętności skutecznego zarządzania działaniami projektowymi oraz pozyskiwania środków finansowych i wsparcia z UE.

Minimalna liczba uczestników

15

Maksymalna liczba uczestników

40

Data zakończenia rekrutacji

28-02-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

200

Zakres uprawnień

studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Absolwent zdobędzie niezbędną wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu zarządzania instytucjami kultury w ujęciu formalnoprawnym, organizacyjnym, kulturoznawczym i ekonomicznym.

Dla osób pracujących w instytucjach kultury studia mogą stanowić podstawę do zdobycia awansu zawodowego, w tym również ubiegania się o stanowiska kierownicze.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Poszerzanie wiedzy z zakresu funkcjonowania instytucji i organizacji kulturalnych.	Rozpoznaje i umiejętnie wykorzystuje wiedzę w relacjach pomiędzy instytucjami kultury	Wywiad swobodny
nabycie wiedzy nowoczesnego zarządzania instytucjami kultury.	wykorzystuje wiedzę w zarządzając jednostką	Obserwacja w warunkach symulowanych
nabycie wiedzy marketingu i PR w instytucjach kultury	Rozpoznaje potrzeby marketingowe i PR umiejętnie wdrażając je w trakcie realizacji zadań	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program studiów obejmuje blok przedmiotów z zakresu nowoczesnych i kreatywnych metod zagadnienia i kierowania pracą instytucji kultury oraz drugi poświęcony poszerzaniu wiedzy z zakresu kultury współczesnej. dopełnieniem studiów jest seminarium przygotowujące do napisania pracy dyplomowej.

Moduł podstawowy:

1. Zarządzanie instytucjami kultury

- Instytucje i organizacje kultury
- Nowoczesne metody zarządzania organizacją
- Zarządzanie instytucjami kultury sektora publicznego, prywatnego o i non-profit
- Zarządzanie projektami w sferze kultury
- Planowanie i organizacja przedsięwzięć kulturalnych
- Międzynarodowe instytucje i organizacje kulturalne – kontakty i możliwości współpracy

2. Marketing w kulturze

- Promocja kultury i sponsoring
- Reklama
- Marketing i PR
- Negocjacje i sztuka komunikacji interpersonalnej, autoprezentacja

3. Prawne i ekonomiczne aspekty funkcjonowania instytucji kultury (sektor publiczny i komercyjny)

- Prawo handlowe, prawo podatkowe – wybrane zagadnienia
- Zawieranie umów handlowych i kontraktów międzynarodowych
- Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej w sektorze kultury
- Ochrona własności intelektualnej (prawo autorskie i prawa pokrewne)
- Finansowanie w kulturze (zasady i metodyka pisanie wniosków aplikacyjnych - fundusze strukturalne, instytucje państwowe, organizacje finansujące kulturę w Polsce i na świecie)
- Przedsiębiorczość w kulturze

4. Obszary i problemy kultury współczesnej

- Polityka kulturalna i edukacyjna w Polsce i w Unii Europejskiej
- Rynek kultury – rynek sztuki
- Metody badań kulturoznawczych
- Kultura współczesna – wybrane zagadnienia
- Trendy zmian w kulturze – gromadzenie i analiza danych, dygitalizacja dóbr kultury
- Animacja kultury

Moduł specjalistyczny

- Antropologia i historia kultury
- Filozofia z elementami estetyki
- Historia sztuki z elementami teorii sztuki
- Wiedza o teatrze i dramacie
- Elementu teorii i historii filmu
- Historia muzyki
- Współczesne muzealnictwo
- Wykłady monograficzne

Seminarium podyplomowe

2 semestry

200 godzin dydaktycznych

Harmonogram zajęć dotyczy webinarów - spotkań na żywo z dydaktykami za pomocą Platformy Zdalnego Nauczania. W harmonogramie usługi jako termin walidacji należy przyjąć termin przeprowadzenia "egzaminu końcowego", wymaganego w systemie akademickim w oparciu o Regulamin studiów podyplomowych) – procedury walidacyjne polegają na weryfikacji efektów uczenia się w zakresie wiedzy

umiejętności i kompetencji, zgodnych z programem odbytego kształcenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	22,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	22,00 PLN

Prowadzący

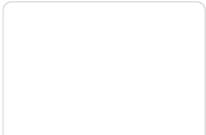
Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Andrzej Zbonikowski

Osoba prowadząca walidację usługi: Pełnomocnik Rektora ds. studiów podyplomowych, psycholog, adiunkt w Katedrze Psychologii AHE w Łodzi, trener umiejętności psychospołecznych; posiada bogate praktyczne doświadczenie w pracy trenerskiej i psychoedukacyjnej (specjalistyczna poradnia psychologiczno-pedagogiczna, organizacje pozarządowe). Naukowo zajmuje się psychologią rozwoju osobowości i doradztwa zawodowego; jest autorem kilkudziesięciu publikacji naukowych z tego zakresu, opublikowanych w czasopiśmie i monografiach naukowych. Absolwent studiów podyplomowych w zakresie Pedagogiki twórczości, członek i przewodniczący rady programowej łódzkiego oddziału Narodowego Forum Doradztwa Kariery. Inicjator i współautor programów kształcenia na kilkunastu kierunkach studiów podyplomowych dla nauczycieli w AHE w Łodzi.



2 z 2

Marta Wybraniec



Koordinator, dydaktyk - Doktor nauk humanistycznych, wykładowca akademicki, artystka sztuki baletowej, była wicedyrektorka Ośrodka Kultury „Górna” w Łodzi, obecnie kierownik Ośrodka Górna oraz Strefy Kultury Otwartej – filii Miejskiej Strefy Kultury w Łodzi. Posiada ponad 20 lat udokumentowanego dorobku artystycznego i działalności na rzecz tworzenia, upowszechniania kultury. Jako doktor nauk humanistycznych specjalizuje się w badaniach z zakresu współczesnej komunikacji językowej i intermedialnej, zjawisk językowych i komunikacyjnych w szeroko pojętej sztuce.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dostępne na platformie zdalnego nauczania oraz przekazywane podczas zajęć

Warunki uczestnictwa

Wymagane dokumenty

- podpisana kopia dyplomu ukończenia studiów wyższych
- oświadczenie o zgodności danych
- umowa

Informacje dodatkowe

<https://www.ckp-lodz.pl/zarzadzanie-kultura>

Warunki techniczne

Do uczestniczenia w zajęciach online:

- Niezbędnym warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest dostęp do sprzętu komputerowego, połączenie do Internetu, dostępem do kamery i mikrofonu.
- Zajęcia e-learningowe odbywają się na platformie zdalnego nauczania oferowanego przez uczelnię (clickmeeting)
- Połączenie jest również możliwe z telefonu po wcześniejszym zainstalowaniu aplikacji clickmeeting.
- link umożliwiający uczestnictwo w webinarach będzie udostępniany przed zajęciami wraz ze wskazaniem czasu trwania zajęć

Wymagania, które muszą zostać spełnione:

Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy); 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);

System operacyjny taki jak Windows8 (zalecany Windows11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.

Wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera.

Kontakt



Tomasz Piestrak

E-mail tpiestrak@ahelodz.pl

Telefon (+48) 422 995 637