



Nowoczesne kompetencje marketingowe: Tworzenie wideo, obsługa programów graficznych i zarządzanie reklamą Meta Ads.

Numer usługi 2025/12/14/121571/3211284

2 000,00 PLN brutto
2 000,00 PLN netto
133,33 PLN brutto/h
133,33 PLN netto/h

Pracownia Rozwoju
Osobistego "Dla
Ciebie" Aleksandra
Martynów

★★★★★ 5,0 / 5

110 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 15 h

📅 04.02.2026 do 27.02.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do **osób prywatnych**, które chcą zdobyć nowoczesne i praktyczne kompetencje marketingowe, zwiększające ich szanse na rynku pracy oraz umożliwiające rozwój zawodowy w obszarze digital marketingu.

W szczególności zapraszamy:

- osoby **uczące się i studentów**, którzy chcą zdobyć realne umiejętności cenione przez pracodawców,
- osoby **bezrobotne lub poszukujące pracy**, planujące przekwalifikowanie lub podniesienie kwalifikacji,
- osoby **pracujące na etacie**, które chcą zwiększyć swoją wartość zawodową, awansować lub zmienić ścieżkę kariery,
- osoby zainteresowane **marketingiem internetowym, tworzeniem wideo i grafik oraz reklamą w mediach społecznościowych**, nawet jeśli dopiero zaczynają,
- osoby, które chcą zdobyć **konkretne umiejętności praktyczne**, możliwe do natychmiastowego wykorzystania w pracy lub projektach własnych.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

5

Data zakończenia rekrutacji

03-02-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

15

Cel

Cel edukacyjny

Nabycie przez uczestnika kompleksowych kompetencji z zakresu wideo marketingu, obejmujących samodzielne planowanie strategii, profesjonalną realizację nagrań (oświetlenie, kadrowanie), postprodukcję materiałów w aplikacjach mobilnych (CapCut, Canva) oraz ich skuteczną dystrybucję i promocję w systemie reklamowym Meta Ads. Szkolenie ma na celu przygotowanie uczestnika do samodzielnego prowadzenia działań promocyjnych wideo, przekładających się na realizację celów biznesowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik samodzielnie tworzy materiały wideo, ustawia scenerię, światło. Wybiera najlepsze kadry	Analizuje warunki panujące w miejscu nagrań i odpowiednie je modyfikuje, w celu osiągnięcia najlepszych ujęć Ustawia studio lub plener (światło, uświetlenie, rodzaje kadru)	Prezentacja
Uczestnik tworzy przekazy content na potrzeby promocji swojej firmy, budowania rozpoznawalności	Uczestnik rozróżnia rodzaje content marketingu Obsługuje Chat GPT do tworzenia treści Tworzy video content marketing	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wykorzystuje poznane programy , w celu montażu i budowanie contentu na swoje social media	Umiejętność pracy w CupCat w celu wyprodukowania reels i innych materiałów video Umiejętność tworzenia materiałów w Canvie	Prezentacja
Obsługuje social media do marketingu firmy i osobistego	Planuje i zarządza kanałami social media, wykorzystując Meta Business Suite Konfiguruje Facebook Business Manager	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Obsługuje narzędzia do montowania filmików	Tworzy rolki (nagrywa i montuje) do publikacji w Social Media	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

MODUŁ I: Realizacja nagrań – warsztat operatorski i praca z kamerą

1. Techniczne aspekty rejestracji obrazu smartfonem

- Ustawienia kamery w telefonie (rozdzielczość, klatkaż, ekspozycja).
- Stabilizacja obrazu: praca z ręki vs statyw/gimbal.

2. Oświetlenie w produkcji wideo

- Rodzaje światła: naturalne vs sztuczne.
- Rodzaje lamp: Ring, Softbox, panel LED – kiedy i jak ich używać?
- Warsztat praktyczny: ustawianie planu zdjęciowego.

3. Kompozycja i estetyka kadru

- Plany filmowe: plan ogólny, średni, zbliżenie (detal) – znaczenie w montażu.
- Wykorzystanie w praktyce umiejętności
- Przygotowanie tła i scenografii (set design).

4. Wystąpienia przed kamerą i wizerunek

- Autoprezentacja: mowa ciała, kontakt wzrokowy z obiektywem.
- Jak ustawić się, aby wyglądać korzystnie (kąty kamery).
- Praca z głosem i energią w wideo.

MODUŁ II: Strategia wideo marketingu i projektowanie komunikacji

1. Fundamenty strategii wideo w mediach społecznościowych

- Określenie celów biznesowych działań wideo (wizerunek vs sprzedaż).
- Specyfika formatów wideo: Reels, Stories, post pisany, karuzela, wideo sprzedażowe, live.

2. Analiza grupy docelowej i niszy

- Tworzenie profilu idealnego klienta (Avatar) – do kogo mówimy?
- Język korzyści: jak przełożyć cechy produktu/usługi na potrzeby klienta.
- Analiza konkurencji i wyróżnienie się w niszy.

3. Content Plan i scenariusze

- Rodzaje treści: edukacyjne, rozrywkowe, sprzedażowe.
- Warsztat: Pisanie scenariuszy i nagłówków (hooków), które zatrzymują uwagę.

MODUŁ III: Postprodukcja i kreacja graficzna – Canva i CapCut

1. Grafika wspierająca wideo – Canva

- Projektowanie "karuzeli" dodatkowy rodzaj publikowania
- Projektowanie okładek do filmów- zwiększających klikalność.
- Tworzenie plansz tekstowych i grafik nakładanych na wideo.
- Spójność wizualna marki w materiałach wideo.

2. Montaż mobilny w aplikacji CapCut – poziom podstawowy

- Omówienie interfejsu i import materiałów.
- Selekcja materiału, cięcie (jump cuts) i łączenie klipów.

3. **Montaż mobilny w aplikacji CapCut – poziom zaawansowany**
- Praca z dźwiękiem: dobór muzyki, efekty dźwiękowe, synchronizacja.
 - Dodawanie napisów dynamicznych (auto-captions) i ich stylizacja.
 - Efekty specjalne, przejścia i animacje.
 - Eksport materiału w najwyższej jakości pod konkretne platformy.

MODUŁ IV: Dystrybucja i płatne kampanie wideo – Meta Ads

1. **Wprowadzenie do ekosystemu reklamowego Meta (Facebook & Instagram)**
- Różnica między przyciskiem "Promuj" a Menedżerem Reklam.
 - Struktura konta reklamowego i kampanii.
 - Cele reklamowe idealne dla materiałów wideo (Ruch, Aktywność, Sprzedaż).
2. **Konfiguracja kampanii wideo krok po kroku**
- Osadzanie przygotowanych materiałów wideo w strukturze reklamy.
 - Formaty reklamowe (Reels, Feed, Stories) – dopasowanie techniczne.
 - Copywriting reklamowy: jak napisać tekst towarzyszący reklamie wideo.
 - Konfiguracja budżetu i harmonogramu.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	133,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	133,33 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marta Dutkiewicz



Doświadczona trenerka i praktyk w obszarze Video Marketingu oraz Social Media. Specjalizuje się w nauce tworzenia profesjonalnych treści promocyjnych przy użyciu narzędzi mobilnych oraz ekosystemu Meta. W pracy szkoleniowej łączy kompetencje techniczne (konfiguracja kampanii Meta Ads, montaż wideo) z kreatywnymi (Canva, storytelling).

Jej zajęcia mają charakter warsztatowy i wyróżniają się wysoką dynamiką. Uczestnicy przechodzą pod jej okiem pełen proces: od strategii, przez realizację materiału smartfonem (kadrowanie, oświetlenie), aż po postprodukcję. Dzięki wysokim kompetencjom interpersonalnym skutecznie pomaga uczestnikom przełamywać bariery związane z pracą przed kamerą.

Kluczowe kompetencje:

Mobile Video Production: Profesjonalne nagrywanie smartfonem – dobór sprzętu, praca ze światłem, kompozycja i stabilizacja kadru.

Montaż i Postprodukcja: Zaawansowana edycja w aplikacjach mobilnych – przejścia, udźwiękowienie, napisy i efekty.

Projektowanie (Canva): Tworzenie spójnych identyfikacji wizualnych, grafik oraz wideo do Social Media.

Performance Marketing (Meta Ads): Wdrażanie i optymalizacja płatnych kampanii na Facebooku/Instagramie oraz precyzyjne targetowanie.

Personal Branding: Budowanie marki eksperckiej i spójnego wizerunku w mediach społecznościowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Udział w szkoleniu **nie wymaga wcześniejszego doświadczenia ani specjalistycznej wiedzy** z zakresu marketingu, grafiki czy reklamy – program został zaprojektowany w taki sposób, aby osoby początkujące mogły swobodnie nadążać i krok po kroku zdobywać nowe umiejętności.

Do udziału w szkoleniu potrzebne są:

- **komputer lub laptop** z dostępem do Internetu,
- **telefon (smartfon)** – wykorzystywany do ćwiczeń praktycznych i pracy z materiałami wideo,
- możliwość udziału w zajęciach online na platformie **Microsoft Teams** (bezpłatny dostęp).

Szkolenie ma **praktyczny charakter**. Pomędzy spotkaniami uczestnicy otrzymają **zadania praktyczne**, które pozwolą:

- utrwalić omawiane zagadnienia,
- przećwiczyć nowe umiejętności w praktyce,
- przygotować pytania i wątpliwości omawiane na kolejnych zajęciach.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane jest w **formie zdalnej (online)** z wykorzystaniem platformy **Microsoft Teams**.

Uczestnicy otrzymają **indywidualny link do spotkań** drogą mailową, na adres podany podczas rejestracji, przed rozpoczęciem szkolenia.

Wymagania techniczne niezbędne do udziału w szkoleniu:

- **komputer lub laptop** z aktualną przeglądarką internetową,
- **stabilne połączenie z Internetem**,
- **telefon (smartfon)** – wykorzystywany w trakcie ćwiczeń praktycznych,
- dostęp do poczty elektronicznej,
- opcjonalnie: słuchawki z mikrofonem (zalecane dla komfortu pracy i aktywnego udziału w zajęciach).

Udział w szkoleniu nie wymaga instalowania płatnego oprogramowania ani zaawansowanej konfiguracji technicznej.

Kontakt



ALEKSANDRA MARTYNÓW

E-mail martynowsandra@gmail.com

Telefon (+48) 502 588 728