



Digital Marketing
Krzysztof Szymak

★★★★★ 4,9 / 5

391 ocen

Eco Web Design + AI: Projektowanie responsywnej i ekologicznej strony internetowej w nurcie „no-code”, opartej o WordPress i Elementor PRO, z elementami sztucznej inteligencji. Kwalifikacje.

Numer usługi 2025/12/12/163842/3209533

📍 Rybnik / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 28.02.2026 do 01.03.2026

4 944,00 PLN brutto

4 944,00 PLN netto

309,00 PLN brutto/h

309,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do **osób indywidualnych**, które chcą z **własnej inicjatywy** podnieść swoje umiejętności w zakresie kompetencji cyfrowych i technicznych, szczególnie w obszarze **projektowania i tworzenia stron internetowych**. Uczestnicy szkolenia zdobędą praktyczną wiedzę w zakresie pracy z systemem **WordPress i Elementor PRO**, ucząc się przy tym zasad nowoczesnego, responsywnego i przyjaznego użytkownikowi web designu w duchu zrównoważonego rozwoju.

Usługa dedykowana jest także dla osób dążących do zdobycia kwalifikacji **ICVC/PTS 20082.20 Projektowanie i tworzenie stron www**, potwierdzającej umiejętności z zakresu tworzenia, konfiguracji i optymalizacji witryn internetowych.

Szkolenie jest adresowane do **freelancerów, twórców stron internetowych, pracowników działów marketingu i komunikacji**, a także osób planujących rozpoczęcie działalności online, a także osób chcących rozwinąć swoje **zielone kompetencje**, związane z tworzeniem ekologicznych, energooszczędnych stron internetowych.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

14

Data zakończenia rekrutacji

27-02-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje do samodzielnego tworzenia i zarządzania energooszczędnymi, responsywnymi stronami internetowymi, za pomocą systemu CMS WordPress oraz wtyczki Elementor PRO, z wykorzystaniem AI, a także optymalizowania stron pod kątem ekologicznym, w nurcie “no-code” - nowej technologii projektowania bez kodowania, zużywającej mniejsze ilości energii i tym samym przyczyniającej się do ochrony środowiska naturalnego przed szkodami związanymi z technologiami informacyjnymi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia kluczowe pojęcia dla ekologicznego projektowania stron internetowych. Identyfikuje elementy CMS WordPress i wyjaśnia ich funkcję w procesie eko-projektowania.	Identyfikuje kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju, takie jak: ochrona zasobów naturalnych, źródła energii odnawialnej, ślad węglowy.	Test teoretyczny
	Rozróżnia i definiuje pojęcia takie jak: serwer, hosting, domena, baza danych, CMS WordPress, wtyczka, motyw, szablon, widget, User Experience. responsywność stron internetowych, benchmarking.	Test teoretyczny
	Wymienia główne elementy panelu administracyjnego.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia znaczenie lekkich, energooszczędnych motywów i wtyczek.	Test teoretyczny
Konfiguruje środowisko serwera i instaluje CMS WordPress. Tworzy stronę internetową w środowisku WordPress i Elementor PRO z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju. Wykorzystuje sztuczną inteligencję w procesie projektowym.	Instaluje certyfikat SSL.	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy pocztę w domenę.	Analiza dowodów i deklaracji
	Projektuje stronę główną i podstrony w sposób minimalizujący ślad węglowy, w myśl zasad no-code.	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje kontenery i siatki.	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy prompty tekstowe i graficzne. Wykorzystuje AI do planowania struktury strony.	Analiza dowodów i deklaracji Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje sposoby optymalizacji grafik i zasobów multimedialnych pod kątem środowiskowym.	Rozpoznaje metody konwertowania obrazów do lekkich formatów, np. WebP.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia, w jaki sposób kompresować pliki z zachowaniem jakości.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje narzędzie Ecograder.	Test teoretyczny
	Uzasadnia pojęcie User Experience.	Test teoretyczny
Charakteryzuje zasady User Experience w kontekście ekologii i minimalizacji śladu węglowego (green UX).	Wyjaśnia zasadę minimalizmu, która prowadzi do poprawy wydajności strony oraz zmniejszenia liczby zasobów potrzebnych do jej działania, takich jak pamięć, procesor czy transfer danych.	Test teoretyczny
Projektuje formularze i pop-upy zgodnie z zasadami eco-UX i no-code.	Wskazuje najważniejsze cechy interfejsów, które promują świadome i energooszczędne korzystanie z technologii.	Test teoretyczny
	Tworzy formularz kontaktowy i osadza go na stronie.	Analiza dowodów i deklaracji
	Projektuje pop-up zgodnie z zasadami efektywności.	Analiza dowodów i deklaracji
Dostosowuje stronę do urządzeń mobilnych w myśl ekologicznej zasady mobile-first.	Ustawia responsywność i optymalizuje zużycie energii strony internetowej na urządzeniach mobilnych.	Analiza dowodów i deklaracji
Opisuje znaczenie współpracy w grupie przy tworzeniu stron internetowych.	Identyfikuje kluczowe elementy skutecznej współpracy w zespołowym tworzeniu treści na stronę internetową.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia znaczenie jasnego przekazu i feedbacku w pracy zespołowej nad stroną internetową.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Szkolenie **Eco Web Design + AI: Projektowanie responsywnej i ekologicznej strony internetowej w nurcie „no-code”, opartej o WordPress i Elementor PRO, z elementami sztucznej inteligencji** jest dedykowane dla osób indywidualnych, chcących podnieść swoje **umiejętności cyfrowe i kompetencje zielone**, które z własnej inicjatywy pragną poznać nowoczesne, zrównoważone technologie projektowania stron www bez kodowania.

Program szkolenia łączy techniczne aspekty tworzenia stron internetowych w środowisku CMS WordPress i Elementor PRO z **odpowiedzialnością za środowisko naturalne**, pokazując sposoby na projektowanie zrównoważonych, energooszczędnych stron, wzbudzając w Uczestniku szkolenia poczucie odpowiedzialności za środowisko naturalne oraz świadomość szkód związanych z technologiami cyfrowymi.

Usługa prowadzi do nabycia kwalifikacji: **Projektowanie i tworzenie stron www (ICVC/PTS 20082.20)**

Kwalifikacja potwierdza wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne osób planujących rozpoczęcie kariery w obszarze projektowania stron internetowych. Obejmuje zagadnienia związane z tworzeniem nowoczesnych, responsywnych witryn, z wykorzystaniem aktualnych technologii projektowania i narzędzi wspierających automatyzację procesów projektowych.

W ramach szkolenia zapewniono również walidację efektów uczenia się oraz egzamin, pozwalające ocenić stopień osiągnięcia efektów kształcenia. Uczestnik, który pozytywnie ukończy proces walidacji i zda egzamin, uzyskuje kwalifikację branżową: **Projektowanie i tworzenie stron www**.

Zakres tematyczny usługi szkoleniowej jest spójny z tematyką wynikającą z Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 (Obszar technologiczny: Technologie Informacyjne).

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO - wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO:

Zakres szkolenia pozwala m.in.: promować zrównoważony rozwój, wzbudzać pasję do przyrody, angażować innych w zachowania przyjazne dla środowiska; tworzyć i zarządzać stronami internetowymi, promującymi zrównoważone praktyki; omawiać kluczowe kwestie związane z ochroną środowiska, takie jak: korzystanie ze źródeł energii odnawialnej, techniki minimalizowania zużycia zasobów oraz śladu węglowego - w sposób angażujący i informacyjny; promować zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich.

Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową. Każdy uczestnik będzie pracował przy komputerze, na własnej stronie internetowej, którą będzie budował od podstaw. Uczestnicy zostaną wyposażeni we wszelkie niezbędne do rozpoczęcia pracy nad stroną narzędzia: domenę, hosting oraz wtyczkę Elementor PRO. **Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.**

Szkolenie poprzez swój zakres tematyczny wpłynie pozytywnie na poziom umiejętności uczestnika w obszarze nowoczesnych technologii informacyjnych, dotyczących projektowania stron internetowych, które nie pochłaniają znacznej ilości zasobów, co skutkować będzie zdecydowaną **atrakcyjnością absolwenta szkolenia na rynku pracy w sektorze zielonej gospodarki**.

Uwaga do harmonogramu: **przerwy** na lunch **są wliczone w czas trwania usługi** i zostały ustalone na godzinę 12:30 - 13:15 - uwzględniono w harmonogramie.

Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych (tj. 1 godzina lekcyjna = 60 minut).

Część teoretyczna obejmuje 3,5 godz. zajęć, natomiast część praktyczna - 9,5 godz. Pozostały czas trwania usługi to: 2 przerwy (w I oraz II dniu zajęć) po 45 minut oraz 1,5 godz. przeznaczone na kwestie organizacyjne, walidację usługi i egzamin.

PROGRAM:

I DZIEŃ SZKOLENIA [część teoretyczna: 2 godziny, część praktyczna: 5 godzin, przerwa: 45 min, kwestie organizacyjne: 15 min] - 28.02.2026:

08:00 - 08:15 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.

08:15 - 09:00 MODUŁ I - Wprowadzenie do środowiska CMS WordPress i zasad zrównoważonego projektowania stron.

1. Omówienie głównych źródeł ruchu prowadzących na stronę
2. Analiza obszaru „Above the fold” - jak pierwsze sekundy wpływają na efektywność energetyczną i UX strony.
3. Objasnienie kluczowych pojęć oraz terminologia dodatkowa.
4. Search Engine Marketing i wpływ sztucznej inteligencji na SEO.
5. Zabezpieczenie strony przed atakami.
6. Zielony hosting - ekologiczne rozwiązania hostingowe sposobem na korzystanie z odnawialnych źródeł energii.

09:00 - 10:00 MODUŁ II - Konfiguracja serwera i instalacja CMS WordPress w zgodzie z zasadami eko-wydajności.

1. Omówienie metod instalacji systemu CMS WordPress.
2. Optymalna konfiguracja hostingu - jak skrócić czas reakcji serwera i zmniejszyć zużycie zasobów.
3. **Ćwiczenie:** podstawowa konfiguracja serwera i domeny.
4. **Ćwiczenie:** instalacja certyfikatu SSL i CMS WordPress.
5. **Ćwiczenie:** tworzenie i konfiguracja skrzynek pocztowych we własnej domenie.

10:00 - 11:00 MODUŁ III - Panel administracyjny CMS WordPress i zarządzanie zasobami w duchu green-web.

1. Omówienie zakładki i funkcji w panelu administracyjnym.
2. Zasady działania wtyczek i motywów w systemie CMS WordPress.
3. Dobór lekkich, wydajnych motywów w duchu green-web.
4. **Ćwiczenie:** podstawowa konfiguracja CMS.
5. **Ćwiczenie:** instalacja wtyczki Elementor PRO.

11:00 - 12:30 MODUŁ IV - Rola sztucznej inteligencji i prompt engineeringu w ekologicznym projektowaniu stron.

1. Benchmarking jako narzędzie identyfikacji najlepszych praktyk UX w tworzeniu stron internetowych.
2. Sztuczna inteligencja w projektowaniu stron - narzędzia GenAI i ich wpływ na środowisko.
3. Schemat tworzenia skutecznych promptów.
4. NotebookLM - analiza i porównanie struktur.
5. **Ćwiczenie:** planowanie treści z pomocą AI.
6. **Ćwiczenie:** definiowanie celów i grupy docelowej strony w kontekście eko-komunikacji.

12:30 - 13:15 Przerwa.

13:15 - 16:00 MODUŁ V - Układ strony i zastosowanie szablonów w ekologicznym projektowaniu strony.

1. Układ strony a ścieżka użytkownika - jak projektować, by skracać czas interakcji.
2. Szablony i ich zastosowanie w CMS WordPress i Elementor PRO.
3. Wprowadzenie zasad green UX i minimalizmu danych w strukturze strony.
4. **Ćwiczenie:** tworzenie strony głównej i podstron.
5. **Ćwiczenie:** projektowanie intuicyjnego menu.

II DZIEŃ SZKOLENIA [część teoretyczna: 1,5 godziny, część praktyczna: 4,5 godziny, przerwa: 45 min, kwestie organizacyjne: 25 min, walidacja i egzamin - 50 min] - 01.03.2026:

08:00 - 08:15 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązywanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.

08:15 - 09:00 MODUŁ VI - Zastosowanie grafik minimalizujących wpływ na środowisko.

1. Omówienie biblioteki mediów w CMS WordPress.
2. Propozycje formatów grafik minimalizujących wpływ na środowisko.
3. Omówienie narzędzi pomocnych w tworzeniu ekologicznych grafik.
4. Zasady kompresji, rozdzielczości i efektywności obrazów.
5. Wykorzystanie AI w tworzeniu grafik i propozycje promptów.
6. Ćwiczenie: dobór grafik do witryny w duchu eko-designu.
7. Ćwiczenie: generowanie grafik i tekstów z pomocą GenAI.

09:00 - 09:45 MODUŁ VII - Elementor PRO: środowisko, struktura i optymalizacja elementów strony.

1. Omówienie środowiska Elementor PRO.
2. Prezentacja widżetów i ich wpływu na wydajność.
3. Ustawienia globalne (czcionki, kolory, odstępy) - jak zachować spójność i minimalizm.
4. Omówienie działania i edycji stron, kontenerów i widżetów.
5. Projektowanie elementów o niskim zużyciu zasobów - praktyki ekologiczne.

9:45 - 11:00 MODUŁ VIII - Projektowanie nagłówka (header) i stopki (footer) w duchu minimalistycznego eko-designu.

1. Omówienie zasad działania szablonów nagłówków i stopek w Elementorze PRO.
2. Warunki wyświetlania szablonów na stronie.
3. Redukcja zbędnych elementów - jak ograniczyć ilość danych ładowanych przy wejściu na stronę.
4. **Ćwiczenia:** projektowanie i udostępnianie nagłówka i stopki.

11:00 - 12:30 MODUŁ IX - Projektowanie strony głównej i podstron w standardzie eco-UX.

1. Zasady User Experience w projektowaniu stron.
2. Strona główna jako wizytówka - znaczenie obszaru „above the fold”.
3. Projektowanie prostych, szybkich i intuicyjnych ścieżek użytkownika.
4. **Ćwiczenie:** projektowanie strony głównej.
5. **Ćwiczenie:** tworzenie podstron zoptymalizowanych pod kątem SEO i wydajności.

12:30 - 13:15 Przerwa.

13:15 - 14:15 MODUŁ X - Formularz kontaktowy i pop-up.

1. Omówienie działania formularzy kontaktowych.
2. Tworzenie szablonu pop-upu w CMS WordPress i edycja w Elementorze PRO.
3. **Ćwiczenie:** projektowanie formularza kontaktowego w duchu no-code.
4. **Ćwiczenie:** tworzenie pop-upu z zachowaniem zasad efektywności ładowania.

14:15 - 15:00 MODUŁ XI - Responsywność, testy wydajności i analiza śladu węglowego strony.

1. Definicja responsywności i podstawowa terminologia.
2. Podstawowe zasady UX w projektowaniu układu mobilnego strony.
3. Audyt eko-wydajności strony z użyciem Ecograder.
4. **Ćwiczenie:** tworzenie i udostępnianie ikony graficznej favicon.
5. **Ćwiczenie:** ustawienia responsywności nagłówka, stopki i strony głównej.

15:00 - 15:10 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.

15:10 - 15:35 Walidacja

15:35 - 16:00 Egzamin ICVC - test teoretyczny online.

UWAGI DOTYCZĄCE WALIDACJI:

Walidacja podzielona jest na 2 etapy:

- walidację **cz. praktycznej:** uczestnicy podczas szkolenia wykonują ćwiczenia, gromadząc tym samym dowody pracy własnej i nabycia efektów uczenia się prowadzących do zdobycia umiejętności, pod koniec szkolenia zostają one przesłane do weryfikacji przez instytucję zewnętrzną (analiza dowodów i deklaracji).

- validację **cz. teoretycznej**: uczestnicy pod koniec szkolenia wypełniają elektroniczny test, który zostaje przygotowany i przesłany przez instytucję zewnętrzną, na podstawie opisanych w karcie usługi efektów uczenia się oraz efektów uczenia się określonych w zakresie kwalifikacji (test teoretyczny online - wynik NIE generuje się automatycznie; egzamin jest weryfikowany przez instytucję zewnętrzną).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 18

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 18 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.	Krzysztof Szymak	28-02-2026	08:00	08:15	00:15
2 z 18 MODUŁ I - Wprowadzenie do środowiska CMS WordPress i zasad zrównoważonego projektowania stron.	Krzysztof Szymak	28-02-2026	08:15	09:00	00:45
3 z 18 MODUŁ II - Konfiguracja serwera i instalacja CMS WordPress w zgodzie z zasadami eko-wydajności.	Krzysztof Szymak	28-02-2026	09:00	10:00	01:00
4 z 18 MODUŁ III - Panel administracyjny CMS WordPress i zarządzanie zasobami w duchu green-web.	Krzysztof Szymak	28-02-2026	10:00	11:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 18 MODUŁ IV - Rola sztucznej inteligencji i prompt engineeringu w ekologicznym projektowaniu stron.	Krzysztof Szymak	28-02-2026	11:00	12:30	01:30
6 z 18 Przerwa.	Krzysztof Szymak	28-02-2026	12:30	13:15	00:45
7 z 18 MODUŁ V - Układ strony i zastosowanie szablonów w ekologicznym projektowaniu strony.	Krzysztof Szymak	28-02-2026	13:15	16:00	02:45
8 z 18 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.	Krzysztof Szymak	01-03-2026	08:00	08:15	00:15
9 z 18 MODUŁ VI - Zastosowanie grafik minimalizujących wpływ na środowisko.	Krzysztof Szymak	01-03-2026	08:15	09:00	00:45
10 z 18 MODUŁ VII - Elementor PRO: środowisko, struktura i optymalizacja elementów strony.	Krzysztof Szymak	01-03-2026	09:00	09:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 18 MODUŁ VIII - Projektowanie nagłówka (header) i stopki (footer) w duchu minimalistycznego o eko-designu.	Krzysztof Szymak	01-03-2026	09:45	11:00	01:15
12 z 18 MODUŁ IX - Projektowanie strony głównej i podstron w standardzie eco-UX.	Krzysztof Szymak	01-03-2026	11:00	12:30	01:30
13 z 18 Przerwa.	Krzysztof Szymak	01-03-2026	12:30	13:15	00:45
14 z 18 MODUŁ X - Formularz kontaktowy i pop-up.	Krzysztof Szymak	01-03-2026	13:15	14:15	01:00
15 z 18 MODUŁ XI - Responsywność, testy wydajności i analiza śladu węglowego strony.	Krzysztof Szymak	01-03-2026	14:15	15:00	00:45
16 z 18 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.	Krzysztof Szymak	01-03-2026	15:00	15:10	00:10
17 z 18 Walidacja	-	01-03-2026	15:10	15:35	00:25
18 z 18 Egzamin ICVC	-	01-03-2026	15:35	16:00	00:25

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 944,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 944,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	309,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	309,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Krzysztof Szymak

Menedżer marketingu, ekspert w dziedzinie green marketingu oraz budowania relacji z klientami w kontekście zasady Pareto, twórca filmów, autor monografii naukowej pt. "Fotografia internetowa nośnikiem wartości moralnych i społecznych", wydanej w 2019 roku w Katowicach. Od tego samego roku prowadzi szkolenia dla przedsiębiorstw oraz osób indywidualnych, specjalizując się w tworzeniu energooszczędnych stron internetowych w systemie WordPress.

Twórca marki Ecogames, zajmującej się produkcją ekologicznych gier planszowych, stanowiących element strategii marketingowych firm. Wspiera firmy w budowaniu wizerunku odpowiedzialnych społecznie marek, promujących zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi marketingowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich.

Doświadczenie zawodowe lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia oferowanej usługi: m.in. WSB Praktyczny marketing internetowy (2022), Google & SGH: Marketing internetowy (2023), ICAN Business Advisor: Marketing strategiczny (2023), Google Analytics Certification (2024), Google Ads Search Certification (2024), Google Ads Display Certification (2024), LH Wordpress (2024), Google & SGH: AI (2025), Climate Change: From Learning to Action (UN-CC Learn, 2025).

Posiada ponad 120 godzin doświadczenia w prowadzeniu szkoleń i konsultacji indywidualnych o podobnej tematyce dla osób dorosłych w ostatnich 12 miesiącach wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy Uczestnik otrzyma **konspekt z materiałami w wersji drukowanej**, który zdecydowanie ułatwia pracę podczas szkolenia, a także posłuży utrwaleniu wiadomości po odbytym szkoleniu. Dla chętnych udostępniamy również konspekt w wersji cyfrowej. Zapewniamy notesy, długopisy.

Każdy Uczestnik otrzyma swój hosting oraz domenę, a także dostęp do wtyczki Elementor PRO.

Informacje dodatkowe

Uprzejmie prosimy uczestników **o zabranie ze sobą laptopa** (oraz opcjonalnie myszki komputerowej). W przypadku braku dostępu do wymienionego sprzętu lub niemożności jego zabrania na szkolenie, **prosimy o wcześniejsze poinformowanie Dostawcy Usługi** -zapewnimy sprzęt.

Wszystkie narzędzia używane podczas szkolenia działają w przeglądarce (rekomendujemy Google Chrome) - nie jest wymagana instalacja dodatkowego oprogramowania.

Pozytywny wynik egzaminu uprawnia do otrzymania **certyfikatu ICVC** uznawanego i rozpoznawalnego w sektorze IT, e-commerce i marketingu cyfrowego. Uczestnik, który pozytywnie ukończy proces walidacji i zda formalny egzamin, uzyskuje **kwalifikację branżową: Projektowanie i tworzenie stron www.**

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz.U. 2013 poz. 1722 (Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień) §3, ust. 1, pkt 14.

Adres

ul. Chełmońskiego 1
44-200 Rybnik
woj. śląskie

Sala szkoleniowa mieści się na II piętrze. Ogólnodostępny parking przy budynku.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Maria Szymak

E-mail maria.szymak@simply.edu.pl

Telefon (+48) 721 324 130