



Wyższa Szkoła
Przedsiębiorczości i
Administracji w
Lublinie

★★★★★ 4,5 / 5

99 ocen

Zarządzanie w sporcie - studia podyplomowe

Numer usługi 2025/12/12/162125/3209096

📍 Lublin / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📅 Studia podyplomowe

🕒 190 h

📅 21.03.2026 do 28.02.2027

4 500,00 PLN brutto

4 500,00 PLN netto

23,68 PLN brutto/h

23,68 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Sport
Grupa docelowa usługi	Studia Zarządzanie w sporcie skierowane są głównie do osób chcących poszerzyć swoją wiedzę w zakresie skutecznego zarządzania w sporcie, w szczególności do: menedżerów klubów sportowych, menedżerów organizacji, związków, lig, obiektów sportowych, sportowców, którzy kończą karierę zawodową, którzy są zainteresowani pracą jako menedżerowie w organizacjach sportowych, którzy chcą łączyć karierę akademicką z karierą sportową, przedsiębiorców, którzy prowadzą swój biznes powiązany ze sportem, czyli przede wszystkim sponsorów sportu, osób zatrudnionych w jednostkach samorządu terytorialnego, które na co dzień zajmują się sportem w środowisku lokalnym, oraz wszystkich osób, które wiążą swoją przyszłość z działalnością sportową.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	20-03-2026
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	190
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest przekazanie słuchaczom wiedzy i umiejętności niezbędnych do skutecznego zarządzania w sektorze sportowym. Słuchacze zapoznają się ze specyfiką branży sportowej, strategiami marketingowymi, finansami, zarządzaniem zasobami ludzkimi, planowaniem i organizowaniem przedsięwzięć sportowo-rekreacyjnych oraz aktualnymi uwarunkowaniami rozwoju kultury fizyczne

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Potrafi analizować sytuację prawną, finansową i organizacyjną klubów i projektów sportowych oraz podejmować decyzje zarządcze	Umiejętność identyfikacji uwarunkowań prawnych, finansowych i organizacyjnych w działalności sportowej Zdolność do opracowania diagnozy sytuacji klubu lub projektu sportowego Formułowanie i uzasadnianie decyzji zarządczych w kontekście analizy danych Przedstawienie rekomendacji dotyczących poprawy efektywności działania jednostki sportowej	Wywiad swobodny
Potrafi tworzyć strategie rozwoju organizacji sportowych oraz przygotowywać budżety, plany finansowe i analizy opłacalności przedsięwzięć sportowych	Opracowanie strategicznych celów i kierunków rozwoju organizacji sportowej Przygotowanie szczegółowego planu finansowego oraz budżetu na wybrane przedsięwzięcie sportowe Przeprowadzenie analizy opłacalności oraz ryzyka finansowego danego projektu Umiejętność przedstawienia rekomendacji finansowych i strategicznych	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Potrafi skutecznie promować zdrowy styl życia oraz inicjatywy sportowe przy wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi komunikacji i marketingu Potrafi zarządzać kryzysami i ryzykiem w sporcie oraz organizować imprezy sportowe zgodnie z zasadami bezpieczeństwa	Opracowanie kampanii promującej zdrowy styl życia lub wydarzenie sportowe Dobór i uzasadnienie zastosowania narzędzi marketingu internetowego (np. media społecznościowe, influencer marketing, content marketing) Analiza grupy docelowej i dostosowanie komunikatu do jej potrzeb Ocena skuteczności działań promocyjnych na podstawie zdefiniowanych wskaźników Identyfikacja potencjalnych zagrożeń związanych z wydarzeniami sportowymi Opracowanie planu zarządzania kryzysowego i procedur bezpieczeństwa Zastosowanie przepisów prawa i standardów bezpieczeństwa obowiązujących w organizacji imprez sportowych Umiejętność współpracy z odpowiednimi służbami (np. medycznymi, porządkowymi)	Wywiad swobodny Wywiad swobodny
Potrafi prowadzić rekrutację i zarządzanie talentami sportowymi oraz wspierać rozwój kariery sportowej zawodników	Umiejętność identyfikowania potencjalnych talentów sportowych Opracowanie strategii rekrutacyjnej dla organizacji sportowej Dobór narzędzi i metod oceny predyspozycji i potencjału zawodników Planowanie ścieżki rozwoju kariery sportowej (m.in. szkolenie, opieka psychologiczna, promocja) Monitorowanie postępów zawodników i dostosowywanie strategii rozwoju	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Potrafi budować i zarządzać zespołami sportowymi, w tym prowadzić działania transferowe zgodnie z obowiązującymi przepisami i standardami etycznymi	Znajomość zasad budowania zespołu sportowego i zarządzania jego strukturą Umiejętność doboru zawodników do zespołu zgodnie z jego celami i potencjałem Znajomość regulacji prawnych dotyczących transferów krajowych i międzynarodowych Przestrzeganie zasad etyki w działaniach transferowych i zarządczych Prowadzenie negocjacji kontraktowych zgodnie z interesem klubu i zawodnika	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Struktura i rozwój sportu

Prawo w sporcie

Socjologia sportu

Psychologia zarządzania w sporcie

Prawo podatkowe w sporcie

Zarządzanie finansami klubów sportowych

Zarządzanie obiektami sportowymi

Zarządzanie strategiczne w organizacjach sportowych

Budżetowanie i analiza finansowa przedsięwzięć sportowych

Promocja sportowego trybu życia

Etyka sportu

Odpowiedzialność społeczna sportu

Zarządzanie kryzysem w sporcie

Identyfikacja i pozyskiwanie talentów

Wspieranie rozwoju kariery sportowej

Budowanie i zarządzanie zespołem sportowym, transfery

Związki i stowarzyszenia kibiców sportowych

Marketing sportu

Współczesne narzędzia wsparcia IT w zarządzaniu sportem

Organizacja i bezpieczeństwo imprez sportowych

Łącznie 190 godzin dydaktycznych

Liczba semestrów: 2

Liczba punktów ECTS: 30

Przerwy są wliczone w czas trwania usługi.

Dokument potwierdzający ukończenie studiów: świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

Zajęcia odbywają się w soboty i niedziele, co dwa, trzy tygodnie w godz.: 8:00- 16:00.

Zajęcia na studiach prowadzone są w formie ćwiczeń, warsztatów, case study oraz multimedialnych wykładów.

Warunkiem otrzymania świadectwa ukończenia studiów podyplomowych jest zaliczenie poszczególnych przedmiotów realizowanych w ramach studiów.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	23,68 PLN
Koszt osobogodziny netto	23,68 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Szczegółowy harmonogram zajęć zostanie zamieszczony po decyzji Władz Uczelni WSPA o uruchomieniu kierunku, najpóźniej 6 dni przed planowanym pierwszym zjazdem.

Oświadczenia i zobowiązania Uczestnika Usługi BUR

1. Uczestnik oświadcza, że przed zawarciem umowy z Dostawcą usługi - WSPA zapoznał się oraz akceptuje treść:

1) Zarządzenia Kanclerza Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie nr 31/K/WSPA/2024-2025 z dnia 13 maja 2025 roku w sprawie wysokości i terminów opłat wpisowego i czesnego dla Słuchaczy studiów podyplomowych w roku akademickim 2025-2026,

2) Zarządzenia Kanclerza Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie nr 32/K/WSPA/2024-2025 z dnia 13 maja 2025 r. w sprawie innych opłat na studiach podyplomowych w roku akademickim 2025-2026,

3) Zarządzenie Kanclerza Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie nr 33/K/WSPA/2024-2025 z dnia 13 maja 2025 r. w sprawie zniżek na studia podyplomowe dla kandydatów rozpoczynających studia w roku akademickim 2025-2026,

4) Regulaminu Studiów Podyplomowych.

2. Zarządzenia i Regulamin, o których mowa powyżej zostaną przekazane Uczestnikowi do zapoznania się przed zawarciem Umowy z WSPA, w momencie rejestracji poprzez stronę internetową - <https://wspa.pl/rekrutacja/>.

3. Zarządzenia i Regulamin, o których mowa powyżej dostępne są także na stronie internetowej Uczelni WSPA – [www.https://wspa.pl/](https://wspa.pl/)

Warunki techniczne

Platforma e-learningowa WSPA Lublin.

Platforma działa poprawnie w nowych wersjach przeglądarek: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera.

W przypadku używania starszych wersji, niektóre funkcjonalności mogą działać nieprawidłowo.

Do wyświetlania niektórych treści multimedialnych potrzebny jest Adobe Flash Player.

System dla smartfonów:

Co najmniej Android 10 lub iOS 14

System dla tabletów:

Co najmniej Android 10 lub iPadOS 14

System i oprogramowanie dla komputerów: co najmniej Windows 10 wraz z przeglądarką nie starszą niż Chrome 85 lub Firefox 85

System dla urządzeń Mac (Apple): co najmniej macOS Catalina (10.15.7)

Procesor minimum 2GHz oraz pamięć RAM minimum 4GB

Łącze internetowe o przepustowości - pobieranie minimum 2Mb/s, wysyłanie minimum 1Mb/s

Adres

Lublin 12

20-150 Lublin

woj. lubelskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



CENTRUM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH I SZKOLEŃ

E-mail spd@wsipa.pl

Telefon (+48) 814 529 474