



Wyższa Szkoła
Przedsiębiorczości i
Administracji w
Lublinie

★★★★★ 4,5 / 5

99 ocen

Handel dziełami sztuki - studia podyplomowe

Numer usługi 2025/12/12/162125/3208941

📍 Lublin / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🎓 Studia podyplomowe

🕒 182 h

📅 21.03.2026 do 28.02.2027

5 300,00 PLN brutto

5 300,00 PLN netto

29,12 PLN brutto/h

29,12 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Artystyczne

Grupa docelowa usługi

Adresatami studiów podyplomowych są pracownicy muzeów, galerii oraz innych korporacji należących do branży artystycznej. Słuchacz zdobędzie wiedzę z zakresu:

- Rozpoznawania stylów i technik artystycznych
- Zasad funkcjonowania rynku sztuki
- Podstaw wyceny dzieł sztuki
- Budowania kolekcji
- Rozpoznawania falsyfikatów
- Analizy dzieła sztuki
- Znajomości zagadnień prawnych
- Podstawy konserwacji dzieł sztuki
- Wprowadzenia dzieła sztuki do wnętrza
- Koncepcji i biznesplanu własnego przedsięwzięcia

Minimalna liczba uczestników

10

Maksymalna liczba uczestników

50

Data zakończenia rekrutacji

20-03-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

182

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Handel dziełami sztuki" ma charakter edukacyjny.
Studia podyplomowe Handel dziełami sztuki przygotowują m.in. do profesjonalnego i świadomego zarządzania obrotem dziełami sztuki i ich wartościowaniem.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Słuchacz samodzielnie zdobywa i utrwała wiedzę w sposób uporządkowany i systematyczny przy zastosowaniu tradycyjnych i nowoczesnych technik pozyskiwania, klasyfikowania i analizowania informacji dotyczących dzieł sztuki.	Wyszukuje informacje z różnych źródeł (katalogi, bazy danych, literatura fachowa, zasoby cyfrowe). Selekcjonuje, porządkuje i analizuje informacje zgodnie z określonym celem badawczym. Stosuje zarówno tradycyjne, jak i cyfrowe techniki pozyskiwania danych.	Test teoretyczny
Słuchacz posiada podstawową umiejętność opisu, analizy i klasyfikacji dzieła sztuki pod względem tematycznych, typologicznym, chronologicznym, geograficznym, technologicznym oraz atrybucji z wykorzystaniem fachowego słownictwa i terminologii	Prawidłowo identyfikuje temat, formę, technikę i styl dzieła. Stosuje specjalistyczne słownictwo w zakresie historii sztuki. Dokonuje klasyfikacji chronologicznej, typologicznej i geograficznej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Słuchacz potrafi zastosować narzędzia analityczne historii sztuki	Identyfikuje metody analizy formalnej, ikonograficznej, ikonologicznej, porównawczej itd. Dobiera odpowiednie narzędzia do charakteru dzieła i kontekstu. Interpretuje dzieło zgodnie z wybraną metodą badawczą.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Słuchacz potrafi wyszukiwać, porządkować i interpretować źródła o sztuce	Identyfikuje i rozróżnia typy źródeł (pisane, ikonograficzne, materialne, cyfrowe). Porządkuje źródła zgodnie z przyjętymi kategoriami. Stosuje podejście krytyczne do ich wartości i wiarygodności.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Słuchacz rozróżnia techniki wykonania dzieł i użyte materiały Słuchacz potrafi katalogować dzieła sztuki zgodnie z przyjętymi standardami	Rozpoznaje technikę (np. olej, tempera, akwaforta, drzeworyt) i materiały (płótno, drewno, papier). Ocenia stan zachowania dzieła i wpływ materiałów na jego trwałość. Identyfikuje ślady warsztatu artystycznego. oprawnie wypełnia dane w karcie katalogowej (autor, tytuł, datowanie, technika itd.). Utrzymuje standardy opisu obiektów sztuki dawnej i współczesnej.	Wywiad swobodny Obserwacja w warunkach symulowanych
Słuchacz potrafi korzystać z baz danych o sztuce (muzealnych, fotograficznych, źródłowych)	Wyszukuje informacje w cyfrowych zasobach (np. Europeana, Polona, RISD, Getty Provenance Index). Posługuje się filtrami, tagami, metadanymi. Ocenia jakość i przydatność znalezionych danych.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa "Handel dziełami sztuki" przygotowuje do profesjonalnego i świadomego zarządzania obrotem dziełami sztuki i ich wartościowaniem.

Program studiów:

- Historia sztuki – rozpoznawanie stylów i technik
- Międzynarodowy rynek dzieł sztuki
- Visual Merchandising w handlu dziełami sztuki
- Polskie prawodawstwo dotyczące handlu sztuką i antykami
- Polskie i międzynarodowe organizacje marszandów sztuki oraz pisma poświęcone sztuce
- Dom aukcyjny i galeria sztuki współczesnej w praktyce
- Inwestowanie w sztukę, kolekcjonerstwo, wycena – praktyczne porady
- Techniki malarskie – zajęcia praktyczne w pracowni malarskiej (wizyty w pracowniach artystycznych)
- Falszerstwa sztuki i zabytków
- Meble kolekcjonerskie
- Handel dziełami sztuki w internecie
- Stara książka, mapy i rękopisy na polskim rynku
- Grafika i plakat
- Budowanie kolekcji sztuki
- Rzemiosło artystyczne i sztuka użytkowa
- Wizyta studyjna w antykwariacie i galerii sztuki
- Szkło i ceramika
- Tkaniny artystyczne i kolekcjonerskie
- Złotnictwo
- Fotografia artystyczna
- Fotografowanie dzieł sztuki
- Zagadnienia podatkowe związane z obrotem dziełami sztuki, tworzeniem kolekcji oraz działalnością muzeów
- Kolekcje dzieł sztuki
- Rynek sztuki współczesnej w Polsce i na świecie
- Biznesplan przedsięwzięcia
- Wizyta studyjna w Muzeum Narodowym
- Genealogia i heraldyka
- Dzieło sztuki we wnętrzu
- Konserwacja zabytków – zasady i techniki
- Marketing w handlu dziełami sztuki
- Strategia zarządzania zbiorami muzealnymi
- Prawo autorskie w handlu dziełami sztuki

Studia odbywają się w formule blended learning z wykorzystaniem technik i metod kształcenia na odległość.

Liczba semestrów: 2

Minimalna liczba punktów ECTS: 30

Przerwy są wliczone w czas trwania usługi

Łączna ilość godzin: 182

Dokument potwierdzający ukończenie studiów: świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

Zajęcia odbywają się w soboty i niedziele, co dwa, trzy tygodnie w godz.: 8:00- 16:00.

Zajęcia na studiach prowadzone są w formie ćwiczeń, warsztatów, case study oraz multimedialnych wykładów.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

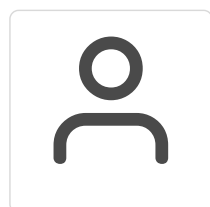
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 300,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 300,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	29,12 PLN
Koszt osobogodziny netto	29,12 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

dr Małgorzata Michalska - Nakonieczna, prof. WSPA

dr Małgorzata Michalska-Nakonieczna, prof. WSPA

Prorektor ds. ogólnych, Dziekan kierunku Projektowanie wnętrz

Opiekun Studiów Podyplomowych na kierunkach: Handel dziełami sztuki, Projektowanie wnętrz.

Ur. 1976 r., w Lublinie, doktor nauk inżyniersko-technicznych w dyscyplinie architektura i urbanistyka, historyk sztuki, dziekan kierunku studiów Projektowanie Wnętrz w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie. Pracę doktorską pod tytułem „Elementy żydowskiego dziedzictwa architektonicznego w strukturach urbanistycznych i krajobrazie kulturowym miasteczek Lubelszczyzny” obroniła z wyróżnieniem, na Wydziale Architektury Politechniki Warszawskiej, Karierę zawodową rozpoczęła w Muzeum Wsi Lubelskiej, gdzie pracowała początkowo w Dziale Edukacji Muzealnej, a następnie na stanowisku kierownika ekspozycji muzealnej. Brała udział w wielu programach badawczych, edukacyjnych oraz projektach. Autorka publikacji z zakresu historii architektury i kultury XIX i XX w., ochrony krajobrazu kulturowego i etnografii. W WSPA prowadzi zajęcia z zakresu historii architektury, sztuki, urbanistyki, rewitalizacji, ochrony zabytków i krajobrazu kulturowego. Członek Stowarzyszenia Historyków Sztuki. Zainteresowania naukowe to historia architektury i urbanistyki XIX i XX w., etnografia Lubelszczyzny, rzemiosło artystyczne, historia społeczności żydowskiej w Polsce. Kolekcjonerka obiektów kultury materialnej, m in. sygnowanych zabytkowych cegieł i przedwojennych wieszaków reklamowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Szczegółowy harmonogram zajęć zostanie zamieszczony po decyzji Władz Uczelni WSPA o uruchomieniu kierunku, najpóźniej 6 dni przed planowanym pierwszym zjazdem.

Oświadczenia i zobowiązania Uczestnika Usługi BUR

1. Uczestnik oświadcza, że przed zawarciem umowy z Dostawcą usługi - WSPA zapoznał się oraz akceptuje treść:

1) Zarządzenia Kanclerza Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie nr 31/K/WSPA/2024-2025 z dnia 13 maja 2025 roku w sprawie wysokości i terminów opłat wpisowego i czesnego dla Słuchaczy studiów podyplomowych w roku akademickim 2025-2026,

2) Zarządzenia Kanclerza Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie nr 32/K/WSPA/2024-2025 z dnia 13 maja 2025 r. w sprawie innych opłat na studiach podyplomowych w roku akademickim 2025-2026,

3) Zarządzenie Kanclerza Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie nr 33/K/WSPA/2024-2025 z dnia 13 maja 2025 r. w sprawie zniżek na studia podyplomowe dla kandydatów rozpoczynających studia w roku akademickim 2025-2026,

4) Regulaminu Studiów Podyplomowych.

2. Zarządzenia i Regulamin, o których mowa powyżej zostaną przekazane Uczestnikowi do zapoznania się przed zawarciem Umowy z WSPA, w momencie rejestracji poprzez stronę internetową - <https://wsa.pl/rekrutacja/>.

3. Zarządzenia i Regulamin, o których mowa powyżej dostępne są także na stronie internetowej Uczelni WSPA – [www.https://wsa.pl/](https://wsa.pl/)

Warunki techniczne

Platforma e-learningowa WSPA Lublin

Platforma e-learningowa WSPA **nie wymaga specjalistycznych ustawień** technicznych.

Platforma działa poprawnie w nowych wersjach przeglądarek: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera.

W przypadku używania starszych wersji, niektóre funkcjonalności mogą działać nieprawidłowo.

Do wyświetlania niektórych treści multimedialnych potrzebny jest Adobe Flash Player.

System dla smartfonów:

Co najmniej Android 10 lub iOS 14

System dla tabletów:

Co najmniej Android 10 lub iPadOS 14

System i oprogramowanie dla komputerów: co najmniej Windows 10 wraz z przeglądarką nie starszą niż Chrome 85 lub Firefox 85

System dla urządzeń Mac (Apple): co najmniej macOS Catalina (10.15.7)

Procesor minimum 2GHz oraz pamięć RAM minimum 4GB

Łącze internetowe o przepustowości - pobieranie minimum 2Mb/s, wysyłanie minimum 1Mb/s

Adres

ul. Bursaki 15

20-150 Lublin

woj. lubelskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



CENTRUM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH I SZKOLEŃ

E-mail spd@wsipa.pl

Telefon (+48) 814 529 474