



## Studia podyplomowe Zarządzanie Marką – Zarządzanie Marką Pracodawcy – Zarządzanie Marką Osobistą

Numer usługi 2025/12/12/9817/3208898

8 200,00 PLN brutto  
8 200,00 PLN netto  
46,59 PLN brutto/h  
46,59 PLN netto/h

UNIWERSYTET  
ŚLĄSKI W  
KATOWICACH

📍 Katowice / stacjonarna

🎓 Studia podyplomowe

★★★★★ 5,0 / 5

🕒 176 h

4 oceny

📅 24.02.2026 do 31.03.2027

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<b>Kandydaci</b> Studia adresowane są do absolwentów studiów I stopnia, II stopnia i studiów wyższych.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	13
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	25
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	10-02-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	176
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)
<b>Zakres uprawnień</b>	prowadzenie studiów podyplomowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do wykonywania zawodu profesjonalnych brand managerów oraz doradców ds. wizerunku, którzy potrafią tworzyć i wdrażać strategie wizerunkowe marek firmowych i osobistych. Uczestnicy zdobywają kompleksową

wiedzę z zakresu zarządzania marką, marką pracodawcy oraz marką osobistą.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>charakteryzuje się posiadaniem specjalistycznej, nowoczesnej wiedzy na temat stosowanych procedur oraz metod, technik i narzędzi wykorzystywanych do kreowania kapitału marki i budowy jej wartości, P7S_WG</p>	<p>nadzoruje projektowanie kampanii promocyjnej i wizerunkowej marki</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>zdobywa pogłębioną wiedzę w zakresie aspektów prawnych budowania i ochrony marki osoby, marki firmy i marki pracodawcy, P7S_WG</p>	<p>organizuje kampanię promocyjną i wizerunkową marki zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>charakteryzuje się posiadaniem wiedzy dotyczącej zasad savoir-vivre biznesowego i sztuki dyplomacji, P7S_WG, P7S_WK</p>	<p>Buduje swój wizerunek marki, wizerunek biznesowy. Wykorzystuje wiedzę i umiejętności z zakresu sztuki dyplomacji podczas spotkań biznesowych, jako elementem zarządzania marką osobistą oraz marką pracodawcy</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Wywiad swobodny</p>
<p>rozdziela wiedzę w zakresie poprawnej komunikacji interpersonalnej w tym mowy niewerbalnej, P7S_WG, P7S_WK</p>	<p>Projektuje w jaki sposób skutecznie budować swój wizerunek marki, wizerunek biznesowy. Wykorzystuje wiedzę i umiejętności z komunikacji interpersonalnej w środowisku zawodowym oraz podczas spotkań biznesowych, jako element zarządzania marką osobistą oraz marką pracodawcy</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Wywiad swobodny</p>
<p>definiuje i rozdziela wykorzystywanie narzędzi content marketingu, P7S_WK</p>	<p>Przygotowuje content do social mediów (posty, rolki, filmy) stosując storytelling, wysoką jakość grafik przygotowanych np. w programie Canva.</p>	<p>Prezentacja</p> <p>Wywiad swobodny</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Projektuje myślenie kreatywne i strategiczne. Definiuje w jaki sposób zbudować profesjonalny biznesowy wizerunek osoby, firmy i pracodawcy, a także pracy nad rozwojem marki osobistej w rzeczywistości społecznej oraz w mediach społecznościowych, P7S_UW</p>	<p>Przygotowuje content do social mediów (posty, rolki, filmy) stosując storytelling, wysoką jakość grafik przygotowanych np. w programie Canva. Skutecznie buduje swój wizerunek marki, wizerunek biznesowy.</p>	<p>Prezentacja</p> <p>Wywiad swobodny</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
definiuje się posiadaniem umiejętności autoprezentacji i autopromocji w środowisku biznesowym, również przed kamerą, P7S_UW, P7S_UK	Przygotowuje swoje nagranie (rolka, film), opracowuje wizerunkową oraz promocyjną treść wystąpienia.	Obserwacja w warunkach symulowanych
<p>Projektuje, planuje i realizuje kampanie promocyjne i wizerunkowe oraz rozróżnia segmentację, targetowanie, pozycjonowanie i dokonywanie pomiaru działań brandingowych. Wykorzystuje narzędzia content marketingu, P7S_UW</p> <p>Projektuje treści wizerunkowe i promocyjne w Internecie i social mediach, w tym wykorzystywanie storytellingu do tworzenia treści promocyjnych i wizerunkowych – osoby, marki i pracodawcy, P7S_UW, P7S_UK</p> <p>buduje strategię marki, marki pracodawcy i marki osoby, a także zarządzania ww. markami z wykorzystaniem profesjonalnych narzędzi, P7S_UW</p>	<p>Przygotowuje strategię kampanii promocyjnych i wizerunkowych w mediach.</p> <p>Rozróżnia przygotowanie contentu do social mediów (posty, rolki, filmy). oraz analizuje skuteczność prowadzonych kampanii.</p>	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
		Wywiad ustrukturyzowany
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
		Wywiad ustrukturyzowany
<p>rozróżnia kompetencje potrzebne do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania etosu zawodu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad, P6S_KR</p> <p>dostosowuje posiadane kompetencje myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, P6S_KO</p>	<p>Dostosowuje swoją pracę, zadania, działania do zmieniającego się otoczenia społeczno-gospodarczego.</p> <p>Tworzy nowe projekty zawodowe</p>	Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
wdraża potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonalenia umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia, P6S_KK	Dokonuje analizy swoich mocnych i słabych stron oraz wyznacza kierunki własnego rozwoju zawodowego	Wywiad swobodny
ocenia własne kompetencje służące budowaniu przywództwa, zarządzania zespołem i zarządzania czasem. Jest zdolny do zorganizowanej pracy w zespole i do przyjmowania w niej różnych ról. Jest zdolny do określenia priorytetów oraz do samodzielnego planowania i organizowania swoich działań oraz działań zespołu. Doskonali swoje umiejętności interpersonalne, P6S_KO, P6S_KR	Definiuje modele przywództwa, nadzoruje zarządzanie sobą i pracownikami w czasie aby efektywnie realizować wyznaczone cele. Monitoruje pracę w zespole w każdej roli. Planuje i organizuje działania dla siebie oraz dla zespołu określając priorytety pracy oraz cele	Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

**Czas trwania:**

Semestry: 2

Liczba godzin: 176 (w tym 91h zajęć teoretycznych i 85h praktycznych)

1 godzina dydaktyczna = 1 godzina akademicka (45 minut)

W czas realizacji usługi nie zostały wliczone przerwy między zajęciami.

#### Organizacja zajęć:

Zajęcia będą się odbywać stacjonarnie w nowoczesnych wnętrzach Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach z wykorzystaniem urządzeń audiowizualnych.

Zajęcia – sobota lub niedziela co dwa tygodnie w formie stacjonarnej.

#### Wykaz treści realizowanych podczas studiów:

- Specyfika zarządzania marką, czyli jak budować przewagę konkurencyjną i wyróżnić się na tle innych - 8 h, 1 punkt ECTS
- Strategia komunikacji marki - 5 h, 1 punkt ECTS
- Przygotowanie, prewencja i zarządzanie komunikacją kryzysową marki - 3 h, 2 punkty ECTS
- Marketing STP - 4 h, 1 punkt ECTS
- Warsztaty fotografii - jakość zdjęć a wizerunek marki - 6 h, 1 punkt ECTS
- Prawne aspekty budowania i ochrony marki - 8 h, 1 punkt ECTS
- Storytelling - wykorzystanie do celów marketingowych - 8 h, 2 punkty ECTS
- Content marketing - warsztaty tworzenia treści promocyjnych i wizerunkowych marki - 10 h, 2 punkty ECTS
- Video marketing w social media - 6 h, 2 punkty ECTS
- Kreowanie wizerunku marki oraz kreowanie wizerunku medialnego - 8 h, 1 punkt ECTS
- Projektowanie kampanii promocyjnych i wizerunkowych marki - 8 h, 2 punkty ECTS
- Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) - 6 h, 1 punkt ECTS
- Design thinking - 6 h, 1 punkt ECTS
- Pomiar działań brandingowych - 6 h, 2 punkty ECTS
- Warsztaty stylizacji biznesowej - 12 h, 1 punkt ECTS
- Warsztaty wizażu i pielęgnacji (dla kobiet i mężczyzn) - 4 h, 1 punkt ECTS
- Sztuka występów publicznych – jak mówić aby nas słuchali - 8 h, 1 punkt ECTS
- Kultura języka - 6 h, 1 punkt ECTS
- Trening występów publicznych przed kamerą - 12 h, 2 punkty ECTS
- Zarządzanie stresem i emocjami - 6 h, 1 punkt ECTS
- Trening komunikacji interpersonalnej - 8 h, 1 punkt ECTS
- Personal branding - 6 h, 1 punkt ECTS
- Sztuka dyplomacji i współczesny savoir-vivre - 6 h, 1 punkt ECTS
- Employer branding zewnętrzny - 6 h, 1 punkt ECTS
- Employer branding wewnętrzny i talent management - 10 h, 2 punkty ECTS

Walidacja zostanie przeprowadzona pod koniec II semestru studiów podyplomowych.

#### Dokument ukończenia studiów:

1. świadectwo ukończenia studiów podyplomowych wydane przez Uniwersytet Śląski w Katowicach
2. zaświadczenie o uzyskanych kompetencjach wraz z opisem efektów uczenia się oraz przeprowadzonej walidacji.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	8 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	8 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	46,59 PLN
Koszt osobogodziny netto	46,59 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 13



1 z 13

### dr hab. Sylwia Sojda

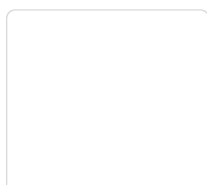
Językoznawczyni, lektorka języka polskiego jako obcego, slawistka, tutorka. Akredytację tutorską zdobyła w Collegium Wratislaviense, uczestniczka Szkoły Trenerów Biznesu Akademii SET, absolwentka studiów podyplomowych „LIDER- kreowanie przywództwa i rozwoju zawodowego” w Uniwersytecie Śląskim w Katowicach. Z zapałem przekazuje wiedzę z zakresu kultury języka, w tym tę o poprawnym posługiwaniu się współczesną polszczyzną. Prowadzi zajęcia z danej tematyki od 2005 roku do nadal. W ostatnich pięciu latach prowadząca zdobyła doświadczenie w zakresie prowadzenia zajęć dydaktycznych.



2 z 13


### dr Joanna Mercik

Doktorka nauk humanistycznych, historyczka i socjolożka specjalizująca się w reklamie i komunikacji społecznej. Wieloletnia stypendystka Uniwersytetu Śląskiego otrzymała dyplom Absolwenta Roku. Wykładowca akademicki, dydaktyk, certyfikowany tutor, szkoleniowiec z zakresu rozwoju osobistego i nowoczesnej edukacji, doradca w dziedzinie promocji i kreowania wizerunku. Adiunkt w Instytucie Historii Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Prowadziła gościnie zajęcia z psychologii społecznej, reklamy i PR w Wyższej Szkole Mechatroniki w Katowicach oraz w Wyższej Szkole Humanitas w Sosnowcu. Autorka licznych artykułów naukowych i uczestniczka wielu konferencji. Prywatnie mama trójki córek, miłośniczka gier planszowych i literatury hiszpańskiej. Video marketing w social mediach – Video jest obecnie najskuteczniejszą formą komunikacji w internecie, a social media bez formatu video nie osiągnęły by tak dużego sukcesu. Komunikat podany łatwo, szybko, sprawnie i w przyjemnym opakowaniu skuteczniej angażuje uwagę odbiorcy potrzebną do zrozumienia przekazu. Ogromną zaletą tej formy dystrybucji treści są stosunkowo niskie koszty. W czasie zajęć poznamy narzędzia wykorzystywane w video marketingu, proces tworzenia treści ich publikowania i zarządzania przygotowanym contentem. Prowadzi zajęcia z wybranej tematyki od 2008 roku do nadal. W ostatnich pięciu latach prowadząca zdobyła doświadczenie w zakresie prowadzenia zajęć dydaktycznych.



3 z 13

### Izabela Orłowska



Osobista stylistka, kreatorka wizerunku. Prowadzi szkolenia i warsztaty z zakresu kreowania wizerunku i stylizacji oraz dress codu. Dokonuje metamorfoz wizerunkowych kobiet i mężczyzn. Jest autorką fachowych artykułów w czasopismach i portalach internetowych. Występowała w programie: „Rodzaj Żeński” w Telewizji Polskiej, Program 3 Katowice. W swojej pracy kieruje się słowami Coco Chanel: „Moda przemija, styl pozostaje”, w ramach studiów podyplomowych prowadzi zajęcia od 2020 roku do nadal. W ostatnich pięciu latach prowadząca zdobyła doświadczenie w zakresie prowadzenia zajęć dydaktycznych.

4 z 13



### dr Małgorzata Kmak

Dr nauk humanistycznych, politolog, nauczyciel, wykładowca, trener. Specjalistka z zakresu zarządzania emocjami i stresem. Absolwentka Wydziału Nauk Politycznych Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN w Krakowie. Jest autorką programów szkoleniowych, materiałów dydaktycznych i akademickich z zakresu rozwoju osobistego, motywacji, komunikacji interpersonalnej, zarządzania czasem. Jej pasją są ludzie a dydaktyka i jakość kształcenia stanowią obszar szczególnych zainteresowań. Prowadzi zajęcia z danej tematyki od 2015 roku do nadal. W ostatnich pięciu latach prowadząca zdobyła doświadczenie w zakresie prowadzenia zajęć dydaktycznych.


5 z 13



### Karolina Zmyślona

HR Business Partner Senior z 25 letnim doświadczeniem w pracy z menedżerami na wszystkich szczeblach zarządzania. Kieruje zespołami odpowiedzialnymi za tworzenie, implementację oraz efektywność procesów HR. Specjalizuje się w employer branding wewnętrznym oraz zewnętrznym. Jej codzienność to kontakt z ludźmi, ich kompetencjami i emocjami w różnych sytuacjach zawodowych. Absolwentka studiów Executive MBA Gdańskiej Fundacji Kształcenia Menedżerów.

6 z 13



### dr Magdalena Christ, prof. UŚ

Doktor nauk społecznych w zakresie pedagogiki. Adiunkt w Instytucie Pedagogiki na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Autorka publikacji o charakterze naukowym i popularnonaukowym o tematyce edukacyjnej. Entuzjastka pedagogiki alternatywnej, myślenia wizualnego, tutoringu, metody design thinking i innych innowacyjnych metod i form edukacji. Realizatorka autorskich modułów w pracy ze studentami z zakresu pedagogiki przygody (outdoor and adventure education), zastosowania teatru cieni w edukacji, indywidualizacji procesu kształcenia, myślenia wizualnego, tutoringu, treningu uważności (Mindfulness), grywalizacji/gamifikacji (moduł: Zagrajmy w naukę – gry i grywalizacja), zastosowania metody design thinking w edukacji (Warsztat design thinking w j. polskim oraz w j. angielskim). Zdobywczyni Innovative Teaching Award 2023 sojuszu Transform4Europe. Trenerka studenckiej drużyny Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, która zdobyła w maju 2024 Mistrzostwo Świata Odyssei Umysłu w studenckiej grupie wiekowej, w wybranym problemie długoterminowym (Iowa State University, Ames, USA). Zdobywczyni wraz z zespołem I miejsca oraz nagrody publiczności w ramach programu Spin Business Accelerator. Prowadzi zajęcia z danej tematyki od 2008 roku do nadal. W ostatnich pięciu latach prowadząca zdobyła doświadczenie w zakresie prowadzenia zajęć dydaktycznych.

7 z 13



### Piotr Dembiński

Posiada prawie 15 letnie doświadczenie w Public Relations, zdobyte we współpracy zarówno z polskimi jak i zagranicznymi firmami z takich branż jak: automotive, energetyka, nieruchomości,

budownictwo i przemysł ciężki. W ciągu ostatniej dekady prowadził projekty, tworzył strategie komunikacji i działania z zakresu rzecznictwa, które zostały nagrodzone (trzykrotnie) nagrodami „Złote Spinacze” przyznawanymi przez Polskie Stowarzyszenie Firm Public Relations, najważniejsza nagroda branży PR w kraju (w tym nagroda 2015 za najlepszą kampanię komunikacji wewnętrznej dla Nexteer Automotive Europe). Współpracował z takimi markami jak Nexteer Automotive (dawniej Delphi), Saint Gobain, Tauron czy Valeo. Posiada umiejętności w zakresie pracy z mediami, komunikacji wewnętrznej oraz zarządzania kryzysowego, co daje mi możliwość kompleksowego spojrzenia na działania komunikacyjne w różnych branżach. Od kilku lat aktywny członek Polskiego Stowarzyszenia Public Relations. Ponadto posiada doświadczenie w działalności Public Affairs – jest członkiem komisji rewizyjnej Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego oraz grupy Governmental Affairs przy stowarzyszeniu CLEPA – największego stowarzyszenia dostawców motoryzacyjnych działającego przy Komisji Europejskiej w Brukseli. W latach 2012-2014 pełnił również funkcję general managera oddziału Polish Automotive PR.



8 z 13

## Patryk Stępień

Trener, coach, pedagog, a obecnie także doktorant UŚ. Absolwent studiów pedagogicznych, studiów na kierunku doradztwo filozoficzne i coaching, szkoły trenerów, a także licznych kursów i szkoleń. Od kilku lat projektuje i realizuje usługi szkoleniowe i coachingowe współpracując z firmami z sektorów MŚP, NGO oraz instytucjami oświatowymi. W ostatnich latach gościł na sali szkoleniowej stacjonarnej i wirtualnej ponad 2000 godzin pracując z różnymi grupami wiekowymi prowadząc szkolenia w obszarze doskonalenia kompetencji miękkich, storytellingu, metod pracy z grupą i projektowania usług szkoleniowych, a także w zakresie zarządzania. W praktyce trenerskiej stawia na tworzenie niezapomnianych doświadczeń szkoleniowych, które pozwalają uczestnikom uczyć się przez działanie. Storytelling traktuje jako szczególnie obszar swojej specjalizacji trenerskiej. Jego zdaniem opowieść jest swego rodzaju doświadczeniem, które wspiera proces uczenia się. Storytelling to wyjątkowa i ponadczasowa kompetencja, dzięki której można zrealizować wiele celów, a przede wszystkim spotkać się z odbiorcą we wspólnej przestrzeni znaczeń. Jako coach specjalizuje się w obszarze life coachingu i coachingu kariery. Ponadto jest certyfikowanym trenerem gry coachingowej Podróż Bohatera®, a także autorem kart coachingowych Afirmacje.



9 z 13

## Ewa Lipka

Wiceprezesa Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Komunikacja, PR i samorząd to dziedziny, z którymi jako praktyk związana jest od siedmiu lat, w tym 5 lat jako rzecznik prasowy miasta Katowice. Specjalistka w zakresie kreowania wizerunku medialnego oraz wykorzystania technik i narzędzi stosowanych celem ułatwienia pracy z mediami. Na zajęciach pokaże jak tworzyć content dla konkretnych grup odbiorców, jak trafić z przekazem do mediów branżowych, jak stworzyć komunikat, jak przygotować się do współpracy z mediami ogólnopolskim, czego oczekuje dziennikarz radiowy, telewizyjny, czy piszący dla portalu lub gazety. Ponadto poruszone zostaną kwestie etyki – lojalność wobec pracodawcy, a dobre relacje z mediami. Zajmuję się daną tematyką od 2018 roku do nadal. W ostatnich pięciu latach prowadząca zdobyła doświadczenie w zakresie prowadzenia zajęć dydaktycznych.



10 z 13

## dr Katarzyna Juszczyk, prof. UŚ, EMBA

Kierownik studiów podyplomowych absolwentka studiów Executive MBA Gdańskiej Fundacji Kształcenia Menedżerów. Ukończyła szkolenie „Soft skills” w Uniwersytecie Wageningen w Holandii. Specjalizuje się w wystąpieniach publicznych, komunikacji interpersonalnej, treningu liderkim oraz prowadzi cykl spotkań z Liderami – business meetings, w ramach studiów podyplomowych prowadzi zajęcia od 2018 roku do nadal.



W ostatnich pięciu latach prowadząca zdobyła doświadczenie w zakresie prowadzenia zajęć dydaktycznych.



11 z 13

### Rafał Opalski

Od 15 lat zawodowy fotograf i projektant grafiki. Absolwent Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach na kierunku Socjologia i Komunikacja. Nauczyciel fotografii i projektowania w Technikum CKZiU w Sosnowcu. Członek Sosnowieckiego Towarzystwa Fotograficznego. Laureat nagrody Miasta Sosnowiec w dziedzinie kultury w 2022 oraz nagrody Akademii Humanitas w dziedzinie kultury w 2023 roku w projekcie I Like Zagłębie. Autor kilku wystaw indywidualnych i zbiorowych.



12 z 13

### Alina Haberstock

Jest doświadczonym trenerem makijażu oraz makijażystką z ponad 13 letnim doświadczeniem, która kocha swój zawód! Na codzień pracuje przede wszystkim z klientami indywidualnymi oraz współpracuje przy wielu sesjach zdjęciowych. Szkoli zarówno początkujące makijażystki, jak również uczy makijażu na własne potrzeby podczas prywatnych lekcji makijażu. Na swoim koncie ma m.in. publikacje dla magazynu Horizont Magazine, GlowMag (w tym okładka) czy Makeup Trendy (finalistka prestiżowego plebiscytu Artysta Roku MUT 2017), oraz dwukrotnie miała szansę być w finale Mistrzostw Polski w makijażu profesjonalnym. Współpracowała także w roli makijażystki z Sephora Polska czy Super Pharm oraz była trenerem produktowym dla marki Deborah Milano Polska. Aktywnie prowadzi swoje studio makijażu CHIC.CHICK MakeupRoom w Bytomiu.



13 z 13

### dr Dorota Prysak

Adiunkt w Zakładzie Pedagogiki Specjalnej na Wydziale Etnologii i Nauk o Edukacji w Cieszynie Uniwersytetu Śląskiego, nauczyciel Zespołu Szkół nr 3 Specjalnych, pedagog, oligofrenopedagog, socjoterapeuta, asystent psychodramy. Obszar zainteresowań naukowych; funkcjonowanie społeczne oraz edukacja i rehabilitacja osób niepełnosprawnych, wsparcie profesjonalistów i osób stykających się z swą pracą z niepełnosprawnymi.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy studiów podyplomowych otrzymają materiały dydaktyczne w postaci: prezentacji z zajęć, plików PDF, linków.

#### Kryteria ukończenia studiów:

Praca dyplomowa o charakterze projektowym.

#### Zajęcia:

Zajęcia odbywają się stacjonarne, odbywają się w weekendy. Zajęcia odbywają na kampusie katowickim Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

Szczegółowy podział zajęć zostanie opublikowany w harmonogramie studiów podyplomowych zgodnie z zapisami regulaminu BUR.

### Informacje dodatkowe

Organizator zapewnia rozdzielność walidacji od procesu kształcenia.

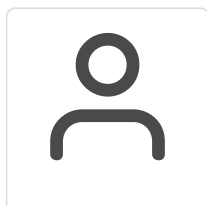
Uczestnicy są przygotowywani do pełnienia **średnich i wyższych funkcji zarządczych** w organizacji, na stanowisku Brand Managera i stanowiskach pokrewnych: Assistant Brand Manager, Junior/Senior Brand Manager, Category (Brand) Manager, CMO – Chief Marketing Officer, CEO – Chief Executive Officer, Brand Designer, Social Media Manager, Content Designer, Specjalista ds. Personal Brandingu, Kierownika ds. Zarządzania Marką, Kierownika Marki, Menedżera ds. marki, Opiekuna Marki, Konsultanta Strategicznego, Specjalisty ds. zarządzania marką, Doradcy ds. wizerunku, Specjalisty

## Adres

ul. Bankowa 11  
40-007 Katowice  
woj. śląskie

Sekretariat  
Natalia Niedźwiedz  
e-mail: [natalia.niedzwiedz@us.edu.pl](mailto:natalia.niedzwiedz@us.edu.pl)  
tel. 537 864 895

## Kontakt



**Paweł Ziegler**

**E-mail** [studiapodyplomowe@us.edu.pl](mailto:studiapodyplomowe@us.edu.pl)

**Telefon** (+48) 513 383 312