

ZAKŁAD
DOSKONALENIA
ZAWODOWEGO
W LUBLINIEZAKŁAD
DOSKONALENIA
ZAWODOWEGO W
LUBLINIE

★★★★★ 4,7 / 5

171 ocen

Sztuka idealnego makijażu- szkolenie od podstaw

Numer usługi 2025/12/12/13738/3208602

📍 Lublin / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 20.02.2026 do 22.02.2026

5 040,00 PLN brutto

5 040,00 PLN netto

210,00 PLN brutto/h

210,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób które nie mają doświadczenia w makijażu lub dopiero zaczynają swoją przygodę
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	4
Data zakończenia rekrutacji	16-02-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest pełne przygotowanie do roli makijażystki pod kątem teoretycznym, praktycznym i biznesowym, nabycie wiedzy z najlepszych technik makijażu. Nauka czystej i jakościowej pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje kluczowe cechy makijażu ślubnego, takie jak trwałość i naturalność	Uczestnik opisuje techniki aplikacji, które zapewniają długotrwały efekt makijażu.	Test teoretyczny
Uczestnik wymienia kroki potrzebne do wykonania makijażu smokey eye, w tym blendowanie cieni	Uczestnik analizuje różne kolory cieni, które najlepiej komponują się w tym stylu.	Test teoretyczny
Uczestnik identyfikuje odpowiednie odcienie podkładów i korektorów do różnych typów cery	Uczestnik opisuje techniki aplikacji, które zapewniają naturalny wygląd.	Test teoretyczny
Uczestnik charakteryzuje różnice między konturowaniem na mokro a konturowaniem na sucho.	Uczestnik wymienia produkty, które najlepiej sprawdzają się w konturowaniu na mokro.	Test teoretyczny
Uczestnik identyfikuje zasady bezpieczeństwa i higieny pracy w branży kosmetycznej	Charakteryzuje zasady BHP oraz opisuje niezbędne procedury dezynfekcji i sterylizacji w salonie kosmetycznym i na stanowisku pracy.	Test teoretyczny
Uczestnik wymienia podstawowe narzędzia do makijażu, takie jak pędzle, gąbki i aplikatory Uczestnik identyfikuje różne typy cery oraz ich charakterystyczne cechy. Charakteryzuje techniki i personalizacje makijażu oczu	Uczestnik opisuje zasady pielęgnacji i potrzebne narzędzia wykonania do makijażu Uczestnik analizuje potrzeby pielęgnacyjne każdego typu cery i dobiera odpowiednie produkty. Uczestnik omawia jak dobrać podkład i puder do typu skóry i jej koloru. Uczestnik wymienia co wpływa na trwałość makijażu. Uczestnik blenduje cienie oraz zastosowuje techniki i przejścia. Uczestnik stosuje techniki klejenia kępek oraz pracuje z rzęsami rosnącymi w dół.	Test teoretyczny
		Deбата swobodna
		Test teoretyczny
		Deбата swobodna
		Wywiad swobodny
		Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia podstawowego

TEORIA

1. Wprowadzenie do zawodu makijażystki z elementami biznesowymi

- Dlaczego warto zostać makijażystką? Korzyści zawodowe i ścieżki rozwoju
- Budowanie marki osobistej i prowadzenie działalności gospodarczej – najważniejsze aspekty
- Charakterystyka pracy z klientem – skuteczna komunikacja i pozyskiwanie klientek
- Jak wyróżnić się na tle konkurencji w branży beauty
- Prowadzenie social mediów w branży beauty – strategie, estetyka, przyciąganie klientek
- Tworzenie cennika i wycena usług

2. Bhp, narzędzia i higiena pracy

- Wyposażenie kufru wizażystki – lista niezbędnych produktów i gdzie je kupować
- Dobór odpowiednich pędzli i akcesoriów do makijażu• Higiena pracy – zasady czystości, dezynfekcja narzędzi, higiena osobista
- Alergie i bezpieczeństwo w pracy z klientem

3. Poprawna pielęgnacja i przygotowanie cery

- Rozpoznanie typu skóry i typu urody klientki
- Dobór kosmetyków pielęgnacyjnych do rodzaju cery
- Omówienie różnych typów skóry i potrzeb pielęgnacyjnych
- Neutralizacja kolorów (korektory: zielone, żółte, różowe)
- Jak dobrać podkład i puder do typu skóry i jej koloru
- Co wpływa na trwałość makijażu
- Praca z cerą dojrzałą – naturalność i unikanie efektu postarzenia
- Cera z efektem Photoshopa – perfekcyjne wygładzenie i trwałość bez efektu maski

4. Makijaż twarzy

- Modelowanie kształtu twarzy – konturowanie na mokro i sucho
- Ukrywanie niedoskonałości: przebarwienia, blizny, cienie pod oczami
- Dopasowanie makijażu do kształtu twarzy i oczu

5. Makijaż oczu

- Rodzaje makijażu: codzienny, wieczorowy, ślubny, fotograficzny
- Blendowanie cieni – techniki i przejścia
- Dobór kolorów – analiza kolorystyczna i praca z pigmentami
- Makijaż oka w matach – odpowiednia technika i narzędzia
- Praca z cieniami na tłustej lub opadającej powiece
- Makijaż liftingujący – optyczne unoszenie powieki
- Smokey eye techniką pomadki – trwałość i intensywność
- Rzęsy – techniki klejenia kłapek, praca z rzęsami rosnącymi w dół
- Modelowanie oka – technika dopasowana do budowy oka i efektu
- Perfekcyjna kreska – rodzaje, dobór do oka, ostre kąciaki, trwała linia wodna

6. Stylizacja brwi

- Teoria proporcji brwi
- Naturalna stylizacja vs korekta – kiedy mydełko, kiedy żel?
- Sposoby na trwałe i dopasowane brwi

7. Estetyczny i równy makijaż ust

- Poprawny rysunek ust, kontur, efekt ombre
- Trwałe wykończenie ust
- Wykończenie dekoltu z efektem glow
- Utrwalenie makijażu

8. Psychologia pracy z klientką

- Wywiad z klientką – jak ustalić oczekiwania
- Jak dostosować makijaż do typu urody, stylizacji, fryzury
- Poprawne wykonywanie zdjęć – ustawienie lamp, tła, modelki, obróbka
- Makijaż fotograficzny – jak uzyskać idealny efekt na zdjęciu
- Typy i triki w fotografii beauty

9. Bonusowe informacje

- Obalanie popularnych mitów makijażowych
- Analiza obecnych trendów w makijażu

1 dzień

9.00-12.00 teoria

12.15-12.45 przerwa

12.45-14.45 modelka pokazowa

14.45-18.00 modelki dla kursantek

2 dzień

9.00-12.00 modelka pokazowa

12.00-12.30 przerwa

12.30-17.00 modelki dla kursantek

3 dzień

9.00-12.00 modelka pokazowa

12.00-12.30 przerwa

12.30-17.15 modelki dla kursantek

17.15 - 18.00 walidacja

18.00-18.15 - podsumowanie, wręczenie zaświadczeń

Przerwy nie są wliczone w harmonogram usługi

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

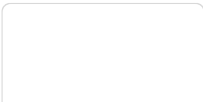
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 040,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 040,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	210,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	210,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Weronika Młynarska



Weronika – założycielka marki WM Studio, profesjonalistka w branży beauty

Weronika to doświadczona specjalistka z zakresu makijażu okolicznościowego oraz stylizacji brwi, a także założycielka marki WM Studio. Z branżą beauty związana jest od 2018/2019 roku, kiedy rozpoczęła profesjonalną obsługę klientek. Od tego czasu zrealizowała setki makijaży oraz przeprowadziła dziesiątki szkoleń indywidualnych.

Nieustannie rozwija swoje kompetencje, biorąc udział w licznych kursach i szkoleniach z zakresu stylizacji brwi i makijażu. W pracy kieruje się zasadą jakości ponad ilość, dbając o każdy, nawet najmniejszy detal. Cechuje ją perfekcjonizm, estetyka i najwyższe standardy higieny, co przekłada się zarówno na efekty jej pracy, jak i na sposób prowadzenia szkoleń. Wiedzą i doświadczeniem dzieli się z kursantkami, ucząc je profesjonalizmu i dbałości o szczegóły.

Prowadzi autorskie szkolenia w Lublinie, gdzie cieszy się dużym zaufaniem i uznaniem wśród klientek oraz osób chcących rozwijać się w zawodzie. Chętnie angażuje się również w różnego rodzaju projekty – m.in. w 2025 roku odpowiadała za makijaż zwyciężczyni konkursu Polska Miss. Na swoim koncie ma także współpracę z osobami publicznymi, w tym z aktorką Anną Marią Sieklucką, dziennikarką Karoliną Motylewską.

Informacje dodatkowe

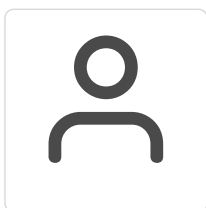
Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają skrypt szkoleniowy

Adres

ul. Krochmalna 13G/6
20-401 Lublin
woj. lubelskie

Kontakt



Katarzyna Cieśla

E-mail ck@zdz.lublin.pl

Telefon (+48) 536 211 109