



DIGITALK Artur
Jabłoński

★★★★★ 4,9 / 5

21 ocen

AI W MARKETINGU

Numer usługi 2025/12/11/178714/3207584

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 6 h

📅 04.03.2026 do 04.03.2026

1 463,70 PLN brutto

1 190,00 PLN netto

243,95 PLN brutto/h

198,33 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie „AI w marketingu” najbardziej przyda się:

- **Specjalistom ds. marketingu** - osobom odpowiedzialnym za tworzenie i realizację kampanii marketingowych.
- **Content managerom** - specjalistom zajmującym się produkcją treści w różnych formatach.
- **Managerom marketingu** - liderom zespołów poszukującym narzędzi do optymalizacji procesów.
- **Dyrektorom marketingu** - osobom odpowiedzialnym za strategię i alokację budżetów marketingowych.
- **Właścicielom firm** - przedsiębiorcom planującym zwiększenie efektywności działań marketingowych.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

02-03-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

6

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Nabycie kompetencji w zakresie wdrażania AI w marketingu. Uczestnik nauczy się tworzyć treści (tekst, grafika, wideo) oraz optymalizować działania SEO i kampanie PPC (Google/Meta) przy użyciu ChatGPT i innych narzędzi. Celem jest nauka automatyzacji analizy danych i raportowania. Uczestnik zdobędzie umiejętność selekcji narzędzi i stworzy roadmapę wdrożenia. Efektem szkolenia będzie wzrost efektywności operacyjnej, przyspieszenie produkcji materiałów i lepsze wykorzystanie budżetu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik zna i charakteryzuje ekosystem narzędzi Generative AI przydatnych w marketingu (m.in. ChatGPT, Claude, Gemini, Midjourney/DALL-E). Rozumie zasady „prompt engineeringu” (tworzenia poleceń) niezbędne do generowania wysokiej jakości treści tekstowych, graficznych i wideo. Posiada wiedzę na temat nowoczesnego SEO, w tym pozycjonowania marki wewnątrz modeli językowych (LLM) oraz zasad tworzenia kampanii PPC (Google/Meta Ads) wspieranych przez AI. Zna metody weryfikacji „halucynacji” AI oraz zasady prawne i etyczne związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w komunikacji marki.	Uczestnik wymienia min. 4 narzędzia AI i przyporządkowuje je do konkretnych zadań marketingowych (tekst, wideo, grafika, analityka).	Test teoretyczny
	Uczestnik omawia strukturę skutecznego promptu (kontekst, rola, format, ograniczenia).	Test teoretyczny
	Uczestnik wyjaśnia różnicę między tradycyjnym SEO a optymalizacją treści pod odpowiedzi chatbotów AI	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi samodzielnie tworzyć złożone treści marketingowe (artykuły blogowe, newslettery, posty social media) zachowując unikalny styl marki (Tone of Voice) przy pomocy AI. Umie generować i edytować grafiki oraz materiały wideo na potrzeby reklamowe. Potrafi wykorzystać AI do analizy dużych zbiorów danych (wyniki kampanii, raporty sprzedażowe), wyciągania wniosków analitycznych oraz automatycznego tworzenia raportów. Uczestnik potrafi stworzyć plan (roadmapę) wdrożenia narzędzi AI w dziale marketingu na najbliższy kwartał.	Uczestnik przygotowuje kompletny plan kampanii contentowej (tematy + treści postów) na podstawie wgranego do AI pliku z ofertą firmy.	Test teoretyczny
	Uczestnik generuje grafikę reklamową zgodną z podanym stylem wizualnym marki.	Test teoretyczny
	Uczestnik wykonuje analizę dostarczonego zestawu danych z kampanii reklamowej i przy pomocy AI wskazuje 3 kluczowe wnioski optymalizacyjne.	Test teoretyczny
	Uczestnik przeprowadza research słów kluczowych i konkurencji wykorzystując dedykowane prompty.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik jest świadomy konieczności krytycznej oceny materiałów wygenerowanych przez sztuczną inteligencję (human in the loop). Wykazuje proaktywną postawę w poszukiwaniu nowych rozwiązań technologicznych usprawniających pracę zespołu marketingowego. Rozumie znaczenie transformacji cyfrowej i jest przygotowany do zarządzania zmianą w zespole (wdrażanie nowych procedur, przełamywanie barier przed AI).	Uczestnik identyfikuje i koryguje błędy merytoryczne lub stylistyczne w tekście wygenerowanym przez AI podczas ćwiczenia.	Test teoretyczny
	Uczestnik uzasadnia dobór narzędzi AI w kontekście specyfiki własnej branży i budżetu firmy.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Agenda

„AI w marketingu” to kompleksowe, jednodniowe szkolenie stacjonarne, które wyposaży Twój zespół w narzędzia, procedury i kompetencje niezbędne do skutecznego wdrożenia AI w procesach marketingowych.

Moduł 1: Skuteczne prompty i polecane narzędzia

- Anatomia dobrego promptu – jak instruować narzędzia AI, by uzyskać pożądane wyniki.
- Przegląd możliwości wykorzystania AI w marketingu i sprzedaży – nad czym będziemy pracować podczas dzisiejszego szkolenia.
- ChatGPT, Claude, Gemini, ... które z tych narzędzia sprawdzają się najlepiej i do jakich zadań?
- Błyskawiczne transkrypcje i podsumowania spotkań wraz z AI.
- Od konwersji plików po robienie prezentacji-proste triki w znanych LLM przyspieszające codzienną pracę.

Moduł 2: Tworzenie treści z AI

- Generowanie pomysłów na artykuły i treści w social media z pomocą AI – szablony skutecznych promptów.,
- Jak „zmusić” AI do tworzenia treści na social media i stronę internetową w konkretnym stylu.,
- Jak tworzyć treści w social media na podstawie własnych materiałów i zewnętrznych stron internetowych?
- Jak z pomocą AI przeprowadzić badania fokusowe i dowiedzieć się więcej o swojej grupie docelowej.,
- Narzędzia usprawniające prace z treściami – skracanie, redagowanie, transkrypcje, montaż, itd..
- Z jakich narzędzi do tworzenia grafik warto korzystać? Jak zbudować prompt i korzystać z narzędzi, by uzyskać/odzwierciedlić konkretny styl graficzny.,
- Polecane narzędzia AI do wideo – od shortsów w social media po tworzenie promocyjnych filmów i montaż.

Moduł 3: SEO z LLM - pozycjonowanie w chatGPT i nie tylko

- Tworzenie artykułów blogowych - kompletny proces z AI: od researchu słów kluczowych przez spis treści po gotowy tekst.
- Jak zmusić AI do pisania dowolnym stylem w sposób, którego nie da się odróżnić od dzieła człowieka?
- Jak automatycznie zoptymalizować teksty pod SEO, a do tego zgodnie z językiem Twojej marki i wyłącznie w oparciu o sprawdzone informacje z Twojej branży.,
- Jak pozycjonować się w chatGPT i jak poprawić pozycję w wyszukiwarce dzięki narzędziom AI - gotowe prace nad słowami kluczowymi, tematami tekstów, optymalizacją strony itd.

MODUŁ 4: Kampanie Reklamowe PPC - Performance marketing wspierany przez AI

Pokażę, jak wykorzystać jego potencjał w planowaniu, realizacji i optymalizacji kampanii - od Google Ads po Meta Ads.

- Jak zaplanować skuteczną kampanię marketingową z uwzględnieniem kanałów płatnych i przygotować konkretny lejek marketingowy dzięki projektom AI.,
- Jak użyć AI do tworzenia copy, kreacji i innych materiałów reklamowych na potrzeby kampanii w Google czy Meta.,
- Jak analizować wyniki kampanii z pomocą AI - gotowe prompty, sprawdzone narzędzia,
- Które rozwiązania AI w ekosystemach reklamowych warto wykorzystywać, a które to niemalże oszustwa ze strony platform.,
- Jak przeprowadzić automatyczny research konkurentów i dzięki sztucznej inteligencji generować pomysły, by z nimi wygrać.,

Moduł 5: Zarządzanie Marketingiem i Analityka

- Jak analizować wyniki kampanii marketingowych dowolnego typu i zebrać je w całość w jeden, dający pełen obraz wyników raport?
- Jak zautomatyzować tworzenie raportów z poszczególnych kanałów marketingowych i zbudować Dashboard dla zespołu/zarządu?
- Automatyzacja marketingu + AI - które narzędzia i rozwiązania warto wdrożyć, a które są wydmszką - obiecują więcej niż dają i ich wdrożenie jest zwyczajnie nieopłacalne?
- Roadmapa doszkoleniowa - co i w jakiej kolejności wdrożyć w zespole w ciągu tygodnia, miesiąca i kwartału po szkoleniu.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Moduł 1: Skuteczne prompty i polecane narzędzia	Artur Jabłoński	04-03-2026	10:00	11:00	01:00
2 z 6 Moduł 2: Tworzenie treści z AI	Artur Jabłoński	04-03-2026	11:05	13:00	01:55

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 6 Moduł 3: SEO z LLM - pozycjonowanie w chatGPT i nie tylko	Artur Jabłoński	04-03-2026	13:45	14:50	01:05
4 z 6 MODUŁ 4: Kampanie Reklamowe PPC - Performance marketing wspierany przez AI	Artur Jabłoński	04-03-2026	14:55	15:50	00:55
5 z 6 Moduł 5: Zarządzanie Marketingiem i Analityka	Artur Jabłoński	04-03-2026	15:55	16:45	00:50
6 z 6 Walidacja	-	04-03-2026	16:45	17:00	00:15

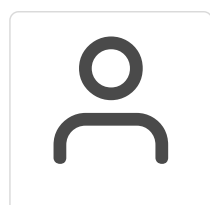
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 463,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 190,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	243,95 PLN
Koszt osobogodziny netto	198,33 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Artur Jabłoński

Jestem przedsiębiorcą, konsultantem i edukatorem. Założyłem i prowadzę firmę doradczo-szkoleniową Suasio oraz agencję marketingową digitalk. Prowadzę szkolenia, doradzam i realizuję kampanie dla firm i instytucji. Na sali szkoleniowej spędziłem już ponad 6 tysięcy godzin.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po szkoleniu otrzymasz:

- certyfikat ukończenia kursu
- materiały po szkoleniu w formie prezentacji
- dostęp do zamkniętej grupy na Facebooku, dostępnej tylko dla uczestników szkoleń, gdzie zawsze będzie można konsultować swoje działania

Adres

ul. Tytusa Chałubińskiego 8

00-613 Warszawa

woj. mazowieckie

Należy podejść do recepcji w budynku. Dalej zostaniecie pokierowani na odpowiednie piętro i salę szkoleniową.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Agnieszka Kubasiewicz

E-mail kontakt@digitalk.pl

Telefon (+48) 601 304 784