



K2 CENTRUM  
SZKOLENIOWO  
KONSULTINGOWE  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

189 ocen

## Zrównoważone projektowanie cyfrowe w Canva – grafiki, animacje i wideo zgodne z zasadami green design

Numer usługi 2025/12/11/131563/3207444

5 250,00 PLN brutto

4 268,29 PLN netto

350,00 PLN brutto/h

284,55 PLN netto/h

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 15 h

📅 26.02.2026 do 27.02.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

### Grupa docelowa usługi

Grupą docelową szkolenia są osoby zainteresowane rozwijaniem praktycznych umiejętności w zakresie tworzenia treści wizualnych, projektowania grafik oraz opracowywania materiałów cyfrowych z wykorzystaniem narzędzia Canva. Szkolenie skierowane jest do osób początkujących oraz użytkowników amatorskich, którzy chcą poznać zasady pracy z interfejsem Canva, kompozycją, kolorystyką, typografią, animacją i tworzeniem krótkich materiałów wideo.

Projekt dedykowany jest uczestnikom pragnącym rozwijać swoje kompetencje w obszarze komunikacji cyfrowej, marketingu internetowego oraz projektowania treści wizualnych, a także osobom chcącym podnieść kwalifikacje zawodowe w zakresie nowoczesnych narzędzi ICT. Szkolenie przeznaczone jest również dla osób zainteresowanych tworzeniem treści zgodnych z zasadami green design, optymalizacją plików oraz budowaniem ekologicznej i odpowiedzialnej komunikacji wizualnej – zarówno na potrzeby zawodowe, jak i własne.

### Minimalna liczba uczestników

1

### Maksymalna liczba uczestników

18

### Data zakończenia rekrutacji

25-02-2026

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Liczba godzin usługi

15

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do tworzenia zoptymalizowanych środowiskowo treści cyfrowych w Canva, obejmujących grafiki, animacje i wideo. Uczestnik nabędzie praktyczne kompetencje ICT oraz zielone umiejętności, takie jak projektowanie zgodne z zasadami green design, minimalizacja zużycia zasobów i świadoma, ekologiczna komunikacja wizualna, a także planowanie i organizowanie projektów cyfrowych w sposób odpowiedzialny i zasobooszczędny.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                               | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                 | Metoda walidacji             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Uczestnik rozróżnia elementy interfejsu Canva oraz definiuje podstawowe zasady kompozycji, kolorystyki i typografii.             | rozróżnia panele i narzędzia Canva, definiuje zasady hierarchii wizualnej, modele kolorystyczne                                                                      | Test teoretyczny             |
| Uczestnik charakteryzuje zasady green design oraz czynniki wpływające na środowiskową optymalizację treści cyfrowych.            | definiuje pojęcie green design, rozróżnia elementy projektu generujące większy ślad środowiskowy i charakteryzuje sposoby minimalizowania zużycia zasobów cyfrowych. | Test teoretyczny             |
| Uczestnik identyfikuje zasady projektowania treści promocyjnych i wideo, w tym elementy ekologicznej komunikacji wizualnej.      | charakteryzuje etapy przygotowania materiałów wideo i rozróżnia elementy odpowiedzialnej komunikacji ekologicznej                                                    | Test teoretyczny             |
| Uczestnik projektuje grafiki, animacje i krótkie materiały wideo w Canva, stosując zasady kompozycji i spójności wizualnej.      | przedstawia zaprojektowane materiały, organizuje projekt zgodnie z zasadami estetycznymi                                                                             | Analiza dowodów i deklaracji |
| Uczestnik optymalizuje treści cyfrowe zgodnie z zasadami green design, minimalizując rozmiar, format i złożoność plików.         | Przedstawia zoptymalizowane grafiki lub wideo i uzasadnia zastosowane techniki redukcji zużycia zasobów, ocenia wpływ projektu na ślad środowiskowy.                 | Analiza dowodów i deklaracji |
| Uczestnik tworzy treści promocyjne wspierające postawy proekologiczne, dobierając odpowiednie elementy wizualne i komunikacyjne. | uzasadnia wybór stylistyki i przekazu, organizuje treści zgodnie z zasadami odpowiedzialnej komunikacji                                                              | Analiza dowodów i deklaracji |

| Efekty uczenia się                                                               | Kryteria weryfikacji                                                                  | Metoda walidacji             |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Uczestnik stosuje zasady odpowiedzialnej i proekologicznej komunikacji wizualnej | uzasadnia wybór rozwiązań wizualnych w kontekście ich wpływu na środowisko,           | Test teoretyczny             |
| Rozwija kompetencje społeczne                                                    | Wdraża nabyte umiejętności, w tym: komunikuje się w grupie, organizuje pracę w grupie | Analiza dowodów i deklaracji |

## Kwalifikacje

### Inne kwalifikacje

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

#### Informacje

|                                                               |                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów</b>    | uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa |
| <b>Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację</b>                  | Fundacja My Personality Skills                                                              |
| <b>Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR</b> | Tak                                                                                         |
| <b>Nazwa Podmiotu certyfikującego</b>                         | Fundacja My Personality Skills                                                              |
| <b>Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR</b>        | Tak                                                                                         |

## Program

### Moduł 1: Wprowadzenie do Canvy i rola ICT w zielonej transformacji

- Canva jako narzędzie pracy kreatywnej i edukacyjnej
- Interfejs: panele, warstwy, biblioteki, szablony
- Zarządzanie zasobami: logo, zdjęcia, materiały marki
- Cyfrowa równowaga – wprowadzenie
- Jak projektować ekologicznie w przestrzeni cyfrowej

**Transformacja cyfrowa** *RSI*, str. 34 („Transformacja cyfrowa”)

**ICT jako inteligentna specjalizacja** *RSI*, str. 77 (specjalizacja: Technologie informacyjne i komunikacyjne)

**Zielona gospodarka – powiązanie ICT z efektywnością zasobową** *RSI*, str. 181–182 (charakterystyka zielonej gospodarki)

**ICT – technologie informacyjno-komunikacyjne**

## **Moduł 2: Podstawy projektowania graficznego**

- Formatowanie projektów pod social media
- Kompozycja: siatki, marginesy, hierarchia wizualna
- Teoria koloru i jej znaczenie w komunikacji
- Dobór czcionek: hierarchia, czytelność, spójność
- Estetyka projektowania marketingowego

**Kompetencje dla innowacji – znaczenie kompetencji projektowych** *RSI*, str. 49 („Kompetencje na rzecz rozwoju innowacji”)

**Zrównoważony model konsumpcji i produkcji – projektowanie jako element zielonej gospodarki** *RSI*, str. 181–182 (domeny zielonej gospodarki, w tym zrównoważone wzornictwo)

## **Moduł 3: Green Design i ekologiczne tworzenie treści cyfrowych**

- Czym jest green design i jak stosować go w projektach
- Optymalizacja plików graficznych i video (rozmiar, format, kompresja)
- Minimalizacja zasobów: jak projektować „lżej” i bardziej efektywnie
- Używanie kolorów, fontów i grafik zgodnie z zasadami eko-projektowania
- Redukowanie śladu środowiskowego treści cyfrowych

**Zielona gospodarka – efektywność zasobowa, niskoemisyjność, czystsza produkcja** *RSI*, str. 181–182

**Europejski Zielony Ład – ekoprojektowanie, zasobooszczędność** *RSI*, str. 17 (cele klimatyczne, ochrona środowiska, efektywność zasobów)

**Obszar technologiczny** Zielona gospodarka – technologie efektywności zasobowej

## **Moduł 4: Tworzenie materiałów promocyjnych w Canva**

- Projektowanie postów, stories i grafik reklamowych
- Praca z obrazami, ikonami i elementami branding
- Spójność wizualna komunikacji
- Projektowanie treści promujących zielone postawy

**Promocja ekoinnowacji i działań środowiskowych** *RSI*, str. 115–117 (projekty flagowe: zielona gospodarka, promocja eko-rozwiązań)

**Zielona gospodarka – CSR, zrównoważona konsumpcja, edukacja ekologiczna** *RSI*, str. 181–182

**Obszar technologiczny** ICT + komunikacja społeczna dla zielonej transformacji

## **Moduł 5: Animacje i wideo w Canva**

- Animowanie elementów i całych stron
- Dodawanie muzyki i efektów dźwiękowych
- Praca z przejściami i montaż krótkich materiałów
- Eksport wideo w optymalnych parametrach
- Wykorzystanie treści ruchomych w komunikacji ekologicznej

**Transformacja cyfrowa – rozwój kompetencji multimedialnych** *RSI*, str. 34

**Ekoinnowacje i ich promocja – treści wideo jako narzędzie upowszechniania** *RSI*, str. 115–117

**Obszar technologiczny** ICT – multimedia i cyfrowe narzędzia komunikacji

## **Moduł 6: Budowanie marki osobistej i wizerunku organizacji z wykorzystaniem Canva**

- Podstawy budowania marki osobistej i organizacyjnej w komunikacji cyfrowej.
- Tworzenie spójnej identyfikacji wizualnej w Canva (kolor, typografia, key visual).
- Projektowanie materiałów brandowych: logo, szablony, grafiki do social media.
- Zasady green design w komunikacji marki i ekologiczne podejście do kreacji treści.
- Budowanie rozpoznawalności i spójności wizualnej w kanałach cyfrowych

**Technologie informacyjne i komunikacyjne (ICT)** – wykorzystanie cyfrowych narzędzi do projektowania identyfikacji wizualnej i materiałów marketingowych.

**Zielona gospodarka** – projektowanie przyjaznych środowisku treści oraz wzmacnianie odpowiedzialnej komunikacji organizacji

**Moduł 7: Warsztaty praktyczne (projekt własny)**

**Zadania do wyboru:**

- Post lub stories wspierający postawy proekologiczne
- Plakat/ulotka dotycząca zielonego działania lub edukacji środowiskowej
- Krótki materiał video typu reel promujący eko-ideę
- Projekt komunikacji wizualnej kampanii o zrównoważonym rozwoju

**Wynik modułu:** ukończony projekt zgodny z zasadami green design oraz zoptymalizowany pod kątem środowiskowym.

**Promocja zielonej gospodarki i ekoinnowacji** *RSI*, str. **115–117** (projekty flagowe)

**Kompetencje wspierające innowacje i ICT** *RSI*, str. **49** (kompetencje dla innowacji)

**Zielona gospodarka – działania proekologiczne** *RSI*, str. **181–182**

**Obszar technologiczny** Zielona gospodarka + ICT

**8. Moduł - Walidacja**

Sprawdzenie testów i analizy dowodów i deklaracji

Szkolenie obejmuje 8h teoretycznych, 7h praktycznych.

Każdy dzień szkoleniowy obejmuje 1 przerwę 15-minutową, która nie wlicza się w czas trwania zajęć. Czas trwania każdego dnia szkoleniowego rozdzielony jest na jednostki dydaktyczne, z których każda wynosi 45 minut, zgodnie ze standardami edukacyjnymi.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

| Przedmiot / temat zajęć                                                     | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 11</div> Wprowadzenie do Canvy i rola ICT w zielonej transformacji | Marcin Kot | 26-02-2026            | 08:00               | 09:30               | 01:30         |
| <div>2 z 11</div> Podstawy projektowania graficznego                        | Marcin Kot | 26-02-2026            | 09:30               | 11:00               | 01:30         |
| <div>3 z 11</div> przerwa                                                   | Marcin Kot | 26-02-2026            | 11:00               | 11:15               | 00:15         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>4 z 11</b> Green Design i ekologiczne tworzenie treści cyfrowych                    | Marcin Kot | 26-02-2026            | 11:15               | 12:45               | 01:30         |
| <b>5 z 11</b> Tworzenie materiałów promocyjnych w Canva                                | Marcin Kot | 26-02-2026            | 12:45               | 14:15               | 01:30         |
| <b>6 z 11</b> Tworzenie materiałów promocyjnych w Canva                                | Marcin Kot | 27-02-2026            | 08:45               | 09:30               | 00:45         |
| <b>7 z 11</b> Animacje i wideo w Canva                                                 | Marcin Kot | 27-02-2026            | 09:30               | 11:00               | 01:30         |
| <b>8 z 11</b> przerwa                                                                  | Marcin Kot | 27-02-2026            | 11:00               | 11:15               | 00:15         |
| <b>9 z 11</b> Budowanie marki osobistej i wizerunku organizacji z wykorzystaniem Canva | Marcin Kot | 27-02-2026            | 11:15               | 12:00               | 00:45         |
| <b>10 z 11</b> Warsztaty praktyczne (projekt własny)                                   | Marcin Kot | 27-02-2026            | 12:00               | 13:30               | 01:30         |
| <b>11 z 11</b> Walidacja                                                               | -          | 27-02-2026            | 13:30               | 14:15               | 00:45         |

## Cennik

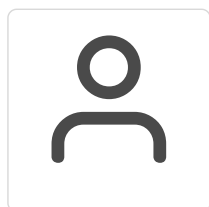
### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 250,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 4 268,29 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 350,00 PLN   |

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Koszt osobogodziny netto          | 284,55 PLN |
| W tym koszt walidacji brutto      | 153,75 PLN |
| W tym koszt walidacji netto       | 125,00 PLN |
| W tym koszt certyfikowania brutto | 153,75 PLN |
| W tym koszt certyfikowania netto  | 125,00 PLN |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Marcin Kot

Prowadzący jest przedsiębiorcą z ponad 25-letnim doświadczeniem. Łączy praktykę biznesową z kompetencjami trenerskimi oraz specjalizacją w nowoczesnej komunikacji i rozwijaniu kompetencji cyfrowych. Certyfikowany Trener Odporności Psychiczej AQR, członek Maxwell Leadership Certified Team oraz Certyfikowany Ekspert Strategii Marketingowych według standardów LinkedIn Marketing Labs.

Na co dzień pracuje z Canva, tworząc materiały wizualne, grafiki, animacje i treści multimedialne na potrzeby komunikacji cyfrowej oraz różnych projektów biznesowych. W praktyce wykorzystuje zasady kompozycji, identyfikacji wizualnej oraz optymalizacji środowiskowej treści cyfrowych zgodnych z ideą green design.

Od ponad 5 lat prowadzi szkolenia i warsztaty z zakresu komunikacji online, marketingu cyfrowego i adaptacji do zmian technologicznych. W programach szkoleniowych integruje zasady zrównoważonego rozwoju, ucząc uczestników tworzenia treści o niskim śladzie środowiskowym i rozwijania zielonych umiejętności.

Posiada szerokie doświadczenie we współpracy z biznesem, instytucjami oraz klientami indywidualnymi. Projektuje procesy rozwojowe dopasowane do współczesnych wyzwań, obejmujących zarówno transformację cyfrową, jak i ekologiczną. Stale poszerza swoją wiedzę w międzynarodowych programach dotyczących przywództwa, komunikacji i nowoczesnych narzędzi ICT, co pozwala mu skutecznie wspierać uczestników

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma niezbędne materiały w postaci skryptu szkoleniowego, notatnika oraz długopisu.

Ujęte godziny szkolenia są godzinami dydaktycznymi tj. 1 godz. = 45 minut

Dokument potwierdza, że zostały zastosowane rozwiązania zapewniające rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji. tzn. osoba prowadząca usługę, nie dokonuje weryfikacji efektów uczenia się uczestników usługi.

Trener przygotowuje walidację: zaprojektował efekty uczenia się, kryteria weryfikacji przez określenie metod ich oceny po przygotowanie zestawu pytań testowych. Trener rozda testy uczestnikom . Nie ingeruje w jakiegokolwiek formie w ocenę wyników testu ani w proces jego wypełniania.

#### Informacja o zwolnieniu z podatku VAT

Usługa szkoleniowa może korzystać ze zwolnienia z podatku od towarów i usług (VAT), zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, wyłącznie w przypadku, gdy osoba otrzymująca usługę spełnia wszystkie przesłanki wymagane do zastosowania zwolnienia.

Aby skorzystać ze zwolnienia z podatku VAT, uczestnik zobowiązany jest do przedłożenia dostawcy usługi dokumentów lub oświadczeń potwierdzających spełnienie warunków uprawniających do zastosowania zwolnienia. Brak wymaganych dokumentów skutkuje opodatkowaniem usługi VAT według właściwej stawki.

## Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz uzyskania 80% punktów z testu przyrostu wiedzy.

## Adres

ul. Wojciecha 36a/-  
40-474 Katowice  
woj. śląskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Jakub Majchrzak**

**E-mail** [jakub.majchrzak@k2csk.pl](mailto:jakub.majchrzak@k2csk.pl)

**Telefon** (+48) 518 442 584