



J&S COMPANY
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

Odpowiedzialne projektowanie i zrównoważona komunikacja wizualna. Canva oraz narzędzia AI jako wsparcie w promowaniu idei proekologicznych – uzyskanie kwalifikacji

Numer usługi 2025/12/11/192329/3207155

📍 Wisła / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 21.02.2026 do 22.02.2026

5 200,00 PLN brutto

5 200,00 PLN netto

325,00 PLN brutto/h

325,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Grupa docelowa usługi	Grupę docelową stanowią osoby zainteresowane pogłębieniem wiedzy na temat zastosowania sztucznej inteligencji w działaniach na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz wdrażaniem rozwiązań AI w sposób zgodny z zasadami zrównoważonej transformacji.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	20-02-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie rozwija kompetencje w zakresie tworzenia odpowiedzialnych i atrakcyjnych projektów graficznych wspierających działania prośrodowiskowe i społeczne. Uczestnicy nauczą się wykorzystywać narzędzia AI oraz

możliwości Canva, które pozwalają zmniejszać zużycie zasobów, podnosić efektywność pracy oraz ograniczać wpływ projektowania na środowisko.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik formułuje zasady projektowania graficznego zgodnego z założeniami zrównoważonego rozwoju.	Uczestnik przedstawia kluczowe zasady eko-komunikacji stosowane w projektach graficznych, uwzględniając ich znaczenie dla realizacji założeń zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
	Uczestnik identyfikuje kluczowe cechy green designu oraz analizuje możliwości ich praktycznego zastosowania w różnorodnych projektach.	Test teoretyczny
Uczestnik opracowuje koncepcję materiałów wizualnych promujących działania proekologiczne oraz odpowiedzialność społeczną.	Uczestnik realizuje projekt ulotki lub plakatu, stosując zasady zielonej komunikacji.	Test teoretyczny
Uczestnik przedstawia zastosowanie sztucznej inteligencji w projektowaniu graficznym jako narzędzia wspierającego efektywność pracy oraz zrównoważone gospodarowanie zasobami.	Uczestnik prawidłowo stosuje narzędzia sztucznej inteligencji do generowania treści.	Test teoretyczny
	Uczestnik analizuje korzyści wynikające z wykorzystania sztucznej inteligencji w kontekście optymalizacji czasu pracy oraz ograniczania zużycia zasobów.	Test teoretyczny
Uczestnik nadzoruje i koordynuje cały proces projektowania kampanii informacyjnej, wykorzystując zarówno narzędzia Canva, jak i rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji, w celu optymalizacji efektów wizualnych, komunikacyjnych oraz zrównoważonego gospodarowania zasobami.	Uczestnik opracowuje i przedstawia szczegółowy plan działań promocyjnych, uwzględniający zasady komunikacji proekologicznej oraz strategie wspierające zrównoważony rozwój.	Test teoretyczny
	Uczestnik opracowuje spójne materiały wizualne, zapewniając ich konsekwentną estetykę, czytelność oraz zgodność z przyjętymi zasadami komunikacji i identyfikacji wizualnej.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik kształtuje świadomość znaczenia komunikacji wizualnej, wskazując jej wpływ na postawy społeczne oraz zachowania proekologiczne.	Uczestnik prezentuje przykłady działań komunikacyjnych wspierających zasady zrównoważonego rozwoju, analizując ich efektywność oraz wpływ społeczny i środowiskowy.	Test teoretyczny
	Uczestnik analizuje znaczenie odpowiedzialnej grafiki w edukacji ekologicznej, uwzględniając jej wpływ na kształtowanie postaw proekologicznych i społecznych.	Test teoretyczny
Uczestnik identyfikuje cechy greendesignu i omawia ich zastosowanie w projektach.	Uczestnik wskazuje przykłady green designu i przeprowadza ich analizę	Test teoretyczny
Uczestnik identyfikuje i ocenia pozytywne efekty zastosowania AI w oszczędzaniu czasu i zasobów.	Uczestnik ocenia wpływ podejmowanych decyzji technologicznych na kwestie etyczne, społeczne i środowiskowe	Test teoretyczny
Uczestnik nadzoruje i koordynuje proces tworzenia kampanii informacyjnej, wykorzystując narzędzia Canva oraz rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji, w celu zapewnienia spójności komunikacji, efektywności działań oraz optymalnego wykorzystania zasobów.	Uczestnik opracowuje i przedstawia kompleksowy plan działań promocyjnych, uwzględniający strategię komunikacji proekologicznej oraz metody wspierające zrównoważony rozwój.	Test teoretyczny
Uczestnik nadzoruje i koordynuje proces tworzenia spójnych materiałów wizualnych, dbając o ich konsekwentną estetykę, czytelność oraz zgodność z przyjętymi standardami komunikacji wizualnej.	Uczestnik przedstawia materiały wizualne opracowane zgodnie z zasadami komunikacji proekologicznej.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Nie
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Nie

Program

Szkolenie ma na celu rozwijanie zielonych kompetencji cyfrowych poprzez promowanie odpowiedzialnego korzystania z narzędzi technologicznych oraz planowanie komunikacji w sposób efektywny, ekonomiczny i ekologiczny.

Część teoretyczna:

- Wprowadzenie do obsługi narzędzi cyfrowych.
- Zasady projektowania materiałów edukacyjnych, promocyjnych i informacyjnych.
- Rola sztucznej inteligencji w pracy biurowej i projektowej.
- Wykorzystanie mediów społecznościowych w komunikacji zawodowej.

Część praktyczna – ćwiczenia indywidualne i zespołowe obejmujące:

- Projektowanie graficzne w Canvie.
- Tworzenie prezentacji i materiałów informacyjnych.
- Edycję filmów w CapCut i Canva Video.
- Wykorzystanie AI do generowania treści i automatyzacji pracy.

Walidacja:

- Końcowy test wiedzy.
- Wykonanie projektu, będącego podstawą do uzyskania certyfikatu zgodnego z wymaganiami Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Otwarcie szkolenia: przedstawienie celów, omówienie zasad pracy, zapoznanie uczestników.	Łukasz Kosno	21-02-2026	09:00	09:30	00:30
2 z 13 Podstawy projektowania wizualnego: zagadnienia dotyczące kolorystyki, kompozycji oraz typografii.	Łukasz Kosno	21-02-2026	09:30	11:30	02:00
3 z 13 Tworzenie materiałów proekologicznych w Canvie	Łukasz Kosno	21-02-2026	11:30	13:30	02:00
4 z 13 Przerwa	Łukasz Kosno	21-02-2026	13:30	14:00	00:30
5 z 13 Zastosowanie sztucznej inteligencji w projektowaniu graficznym: tworzenie treści i grafik wspierających cele ESG.	Łukasz Kosno	21-02-2026	14:00	15:30	01:30
6 z 13 Opracowywanie materiałów edukacyjnych na temat zrównoważonego i ekologicznego stylu życia. Praca indywidualna	Łukasz Kosno	21-02-2026	15:30	17:00	01:30
7 z 13 Współdzielenie projektów online, wykorzystanie Canvy w pracy grupowej i edukacji.	Łukasz Kosno	22-02-2026	09:00	10:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 13 Wykorzystanie sztucznej inteligencji do tworzenia ekologicznych treści, w tym tekstów, sloganów i opisów.	Łukasz Kosno	22-02-2026	10:30	12:00	01:30
9 z 13 Projektowanie kampanii wspierających ideę zrównoważonego rozwoju: opracowanie koncepcji, dobór odpowiednich kanałów komunikacji, tworzenie materiałów wizualnych i tekstowych zgodnych z zasadami ESG.	Łukasz Kosno	22-02-2026	12:00	13:30	01:30
10 z 13 Przerwa	Łukasz Kosno	22-02-2026	13:30	14:00	00:30
11 z 13 Prezentacja projektów, zgodność z zasadami zrównoważonej komunikacji. Omówienie pomiaru efektywności komunikacji i wpływu na odbiorców	Łukasz Kosno	22-02-2026	14:00	15:30	01:30
12 z 13 Walidacja szkolenia	Łukasz Kosno	22-02-2026	15:30	16:30	01:00
13 z 13 Waluacja, rozdanie świadectw, zakończenie szkolenia	Łukasz Kosno	22-02-2026	16:30	17:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	325,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	325,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Łukasz Kosno

Jestem trenerem wystąpień publicznych, sprzedaży oraz budowania zespołów, mówcą i konferansjerem. Prezes-założyciel Klubu Toastmasters Gliwice, od ponad 20 lat związany ze sceną i szkoleniami.

Specjalizuję się w przekładaniu teorii na praktyczne narzędzia i rozwiązania, które uczestnicy mogą natychmiast wdrożyć w codziennej pracy. Posiadam bogate doświadczenie w sprzedaży oraz zarządzaniu projektami, a także ponad 220 godzin przeprowadzonych szkoleń z technik sprzedażowych i obsługi systemów CRM. Od kilku lat prowadzę również szkolenia z praktycznego zastosowania sztucznej inteligencji (AI) w obszarze wystąpień publicznych, sprzedaży i zarządzania zespołami – łącznie ok. 100 godzin warsztatów i konsultacji.

Moje szkolenia i warsztaty wyróżnia modułowa struktura, pozwalająca na dostosowanie treści i poziomu zaawansowania do potrzeb grupy. Dzięki temu uczestnicy otrzymują wiedzę w formie dopasowanej do swojego doświadczenia oraz wyzwań zawodowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa zwolniona jest ze stawki VAT na podstawie par. 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013r. w sprawie zwolnień od podatków i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień, w przypadku gdy udział w usłudze jest finansowany co najmniej 70% ze środków publicznych.

Adres

Wisła

Wisła

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



BEATA KURGAN-BUJDASZ

E-mail beata.bujdasz@gmail.com

Telefon (+48) 532 244 214