



MY LIFE SP. Z O.O.

★★★★★ 5,0 / 5

6 389 ocen

**Szkolenie - makijaż okolicznościowy:
makijaż wieczorowy, instafoto i kreatywny**

Numer usługi 2025/12/11/52635/3206364

📍 Bytom / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 21.02.2026 do 01.03.2026

4 992,00 PLN brutto

4 992,00 PLN netto

208,00 PLN brutto/h

208,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do osób zajmujących się makijażem profesjonalnie lub hobbystycznie, które chcą rozwijać swoje kompetencje w zakresie makijażu instafoto, kreatywnego oraz wieczorowego. W szkoleniu mogą wziąć udział zarówno początkujący makijażyści, jak i osoby z doświadczeniem, które chcą poszerzyć umiejętności o pracę z produktami, światłem, stylizacją oraz tworzeniem treści w mediach społecznościowych.

Uczestnicy nie muszą posiadać wcześniejszego doświadczenia w makijażu ani wykształcenia kierunkowego – program został opracowany z myślą o osobach początkujących, które chcą zdobyć solidne fundamenty teoretyczne i praktyczne w zawodzie.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

4

Data zakończenia rekrutacji

20-02-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

24

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Szkolenie - makijaż okolicznościowy: makijaż wieczorowy, instafoto" przygotowuje uczestnika do samodzielnego planowania i wykonywania makijażu w różnych stylach – instafoto, kreatywnym oraz wieczorowym – z uwzględnieniem pracy z produktem, światłem, stylizacją i potrzebami klienta. Szkolenie prowadzi uczestnika przez proces rozwijania wiedzy, umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych, niezbędnych do profesjonalnej realizacji usług oraz tworzenia spójnych projektów foto-video.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje zasady i specyfikę makijażu wieczorowego, instafoto oraz kreatywnego w kontekście aktualnych trendów branży beauty.	rozdziela makijaż użytkowy, wieczorowy, instafoto i kreatywny pod względem przeznaczenia, estetyki i technik wykonania,	Test teoretyczny
	identyfikuje aktualne trendy w makijażu okolicznościowym, fotograficznym i kreatywnym oraz ich zastosowanie w pracy zawodowej.	Test teoretyczny
Uczestnik określa zasady doboru produktów, narzędzi oraz technik makijażowych w zależności od stylu, okazji i medium (foto/video).	wyróżnia kategorie produktów i narzędzi stosowanych w makijażu wieczorowym, instafoto i kreatywnym,	Test teoretyczny
	określa zasady trwałości i bezpieczeństwa stosowania kosmetyków, w tym elementów 3D i produktów specjalistycznych.	Test teoretyczny
Uczestnik przygotowuje stanowisko pracy makijażysty zgodnie z zasadami higieny, bezpieczeństwa oraz założeniami stylistycznymi makijażu.	przygotowuje stanowisko pracy, narzędzia oraz produkty makijażowe adekwatnie do rodzaju makijażu (wieczorowy, instafoto, kreatywny),	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	określa kolejność działań oraz dobór produktów niezbędnych do realizacji makijażu zgodnie z koncepcją wizualną.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik wykonuje makijaż dostosowany do typu urody, okazji oraz warunków sesji fotograficznej lub nagraniowej.	wykonuje makijaż wieczorowy, instafoto lub kreatywny z uwzględnieniem kształtu twarzy, karnacji, światła i stylu realizacji,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	stosuje techniki utrwalania makijażu zapewniające trwałość i estetykę efektu końcowego w pracy z klientką lub modelką.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozróżnia role i zakres odpowiedzialności makijażysty w pracy z klientką oraz podczas współpracy zespołowej przy realizacji sesji foto i wideo.	charakteryzuje zasady współpracy z klientką, modelką, fotografem, stylistą oraz innymi osobami zaangażowanymi w realizację projektu,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	wyróżnia znaczenie komunikacji, kultury pracy i odpowiedzialności zawodowej w procesie tworzenia makijażu.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik określa potrzebę rozwoju zawodowego oraz znaczenie kreatywności i wymiany doświadczeń w branży beauty.	określa własne potrzeby rozwojowe na podstawie autorefleksji oraz otrzymanego feedbacku,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	identyfikuje znaczenie budowania relacji branżowych i networkingu dla jakości pracy i dalszego rozwoju zawodowego.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	My Life sp. z o. o.
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Warto Szkolić sp. z o. o.
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Szkolenie ma charakter praktyczny i aktywizujący w celu wypracowania najkorzystniejszego podejścia oraz rozwiązań. Liczba godzin usługi jest liczona według godzin zegarowych. Przerwy wliczone są w godziny szkolenia.

3 dni szkoleniowe, 24h łącznie, w tym;

TEORIA – 03:50 H

TEORIA + PRAKTYKA – 13:00

PRAKTYKA – 02:40

PRZERWY – 02:30

PODSUMOWANIE / NETWORKING – 01:00

WALIDACJA – 01:00

PROGRAM SZKOLENIA;

Dzień 1: Makijaż wieczorowy

Moduł 1: Podstawy Makijażu Okolicznościowego TEORIA

Sesja 1: Wprowadzenie do Makijażu Wieczorowego

- Historia i Trendy Makijażu Wieczorowego
 - Rozwinięcie na temat ewolucji stylu makijażu wieczorowego i aktualnych trendów.
- Podstawowe Techniki Makijażu
 - Kształtowanie karnacji, dostosowywanie do różnych kształtów twarzy, dobór kolorów.

Sesja 2: Produkty i Narzędzia Makijażowe

- Wprowadzenie do Produktów Makijażowych
 - Kategorie produktów, ich zastosowanie i wybór odpowiednich marek.
- Praktyczne Ćwiczenia - Makijaż Wieczorowy
 - Implementacja zdobytej wiedzy w praktyce.

Moduł 2: Techniki makijażu wieczorowego z rozdymioną kreską TEORIA + PRAKTYKA

Sesja 3: Personalizacja Makijażu Wieczorowego

Komunikacja z Klientką i Analiza Oczekiwań

- • Rozwinięcie umiejętności komunikacji i zrozumienia indywidualnych oczekiwań klientki.
- Techniki Trwałości Makijażu
 - Używanie preparatów i utrwalaczy, przeciwdziałanie warunkom atmosferycznym.

Sesja 4: Ćwiczenia Praktyczne - Dostosowywanie do Okazji i Stylu

- Dostosowywanie Makijażu do Różnych Stylów i Okazji
 - Praktyczne ćwiczenia z dostosowywania makijażu do różnych imprez.
- Zastosowanie Technik Trwałości w Praktyce
 - Implementacja technik trwałości w rzeczywistych warunkach.

Moduł 3: Fotografowanie i nagrywanie makijażu smartfonem TEORIA + PRAKTYKA

Sesja 5: Umiejętności pracy ze smartfonem i klientką/modelką

- Efektywna Komunikacja Podczas Nagrań
 - Doskonalenie umiejętności fotograficznych.
- Kreatywne Wyrażanie Siebie

- Eksperymenty z kolorami i stylem, rozwijanie kreatywności.

Moduł 4: Dostosowywanie makijażu do klientki PRAKTYKA

Sesja 6: Ćwiczenia Praktyczne - Symulacje Konsultacji

- Praktyczne Ćwiczenia - Symulacje Konsultacji
 - Symulacje konsultacji z klientkami, analiza i feedback.
- Indywidualne Sesje Konsultacyjne
 - Indywidualne analizy i omówienia.

Sesja 7: Najnowsze Trendy w Makijażu Wieczorowym

- Analiza Najnowszych Trendów w Makijażu Wieczorowym
 - Praktyczne wskazówki dotyczące implementacji najnowszych trendów.

Sesja 8: Kreatywne Sesje Praktyczne

- Kreatywne Sesje Praktyczne - Tworzenie Makijażu zgodnego z Trendami
 - Tworzenie makijażu zgodnego z najnowszymi trendami.
- Dyskusje i Wymiana Doświadczeń
 - Omówienie, jak wdrożyć trendy i zrównoważone podejście do praktyki.

Moduł 5: Podsumowanie i Networking

- Refleksje nad Szkoleniem
 - Podsumowanie kluczowych punktów, pytania uczestników.
- Sesja Networkingowa
 - Nawiązywanie kontaktów z innymi profesjonalistami branżowymi.

Dzień 2: Makijaż Instafoto

Moduł 1: Podstawy Makijażu Instafoto TEORIA

Sesja 1: Wprowadzenie do makijażu instafoto

- Charakterystyka makijażu typu instafoto – różnice względem klasycznego makijażu fotograficznego,
- Przegląd aktualnych trendów z social mediów,
- Estetyka i oczekiwania klientów w kontekście kanałów cyfrowych.

Moduł 2: Techniki i produkty w makijażu instafoto TEORIA + PRAKTYKA

Sesja 2: Produkty

- Praca z kolorem, teksturą, światłem i kontrastem,
- Wybór i wykorzystanie elementów 3D: brokat, cyrkonie, perły, ozdoby,
- Trwałość i bezpieczeństwo stosowanych produktów.

Sesja 3: Ćwiczenia Praktyczne - Dostosowywanie do Stylu Sesji

- Dostosowywanie Makijażu do Różnych Stylów podczas sesji i nagrań.
 - Praktyczne ćwiczenia z dostosowywania makijażu do różnych koncepcji.

Moduł 3: Stylizacje do sesji foto/video TEORIA + PRAKTYKA

Sesja 4: Dobór stylizacji do makijażu

- Tworzenie makijażu do konkretnego stylu sesji (fashion, editorial, street, glamour, viral),
- Praca z dodatkami: akcesoria, stylizacje, światło, tło,
- Rola makijażysty w pracy zespołowej (modelka, fotograf, stylistka).

Moduł 4: Praktyka i kreatywność PRAKTYKA

Sesja 5: Ćwiczenia praktyczne

- Tworzenie indywidualnych stylizacji na modelkach,

- Ćwiczenia z charakteryzacji „efekt wow” i transformacji,
- Mini-sesje fotograficzne i analiza efektów.

Moduł 5: Makijaż a social media TEORIA + PRAKTYKA

Sesja 6: Działania w social mediach

- Estetyka kadrów i formatów (Reels, Stories, Shorts),
- Rola makijażu w budowaniu marki osobistej,
- Praktyczne wskazówki do tworzenia treści contentowych (filmiki, metamorfozy, tutoriale).

Moduł 6: Podsumowanie i Networking

- Refleksje nad Szkoleniem
 - Podsumowanie kluczowych punktów, pytania uczestników.
- Sesja Networkingowa
 - Nawiązywanie kontaktów z innymi profesjonalistami branżowymi.

Dzień 3: Makijaż kreatywny

Moduł 1: Wprowadzenie do makijażu kreatywnego TEORIA

Sesja 1: Czym jest makijaż kreatywny?

- Definicja makijażu kreatywnego i jego miejsce w branży beauty, modzie i mediach społecznościowych,
- Różnice między makijażem użytkowym a artystycznym
- Inspiracje i źródła pomysłów – od popkultury po sztukę i naturę,
- Analiza trendów.

Moduł 2: Techniki i produkty w makijażu kreatywnym TEORIA + PRAKTYKA

Sesja 2: Produkty, struktury, narzędzia oraz techniki

- Charakterystyka kosmetyków używanych w makijażu kreatywnym: formuły, pigmenty, bazy, produkty specjalne (np. produkty wodne, metaliczne, tłuste),
- Bezpieczne stosowanie elementów 3D,
- Trwałość i techniki utrwalania makijażu z zachowaniem bezpieczeństwa skóry.

Moduł 3: Stylizacja, dodatki i tło wizualne TEORIA + PRAKTYKA

Sesja 3: Stylizacja makijażu w kontekście sesji

- Dobór dodatków do stylizacji makijażowej: biżuteria, elementy sceniczne, rekwizyty, fryzura, kostium,
- Jak dobrać światło, tło i stylizację do tematu makijażu – myślenie w kategoriach kadru i narracji,
- Praca z modelką: komunikacja, ustawienie do zdjęć,
- Rola makijażysty jako współtwórcy sesji zdjęciowej i kreatywnego konceptu.

Moduł 4: Projekt autorski – kreatywność w praktyce TEORIA + PRAKTYKA

Sesja 4: Tworzenie autorskiego makijażu kreatywnego

- Uczestnik wybiera temat, nad którym chce pracować,
- Opracowanie i koncepcja stylizacji (indywidualnie lub z pomocą trenera),
- Samodzielne wykonanie makijażu kreatywnego na modelce pod okiem instruktora,
- Dokumentacja fotograficzna gotowego looku – do portfolio uczestnika,
- Omówienie efektów pracy i autorefleksja – co działa, co można poprawić, jakie są mocne strony projektu.

Moduł 5: Podsumowanie i prezentacja prac

Sesja 5: Prezentacja projektów i zakończenie

- Przegląd projektów uczestników – krótka prezentacja looku i procesu twórczego,
- Sesja feedbackowa z prowadzącymi – mocne strony i możliwości dalszego rozwoju,

WALIDACJA Test teoretyczny oraz obserwacja pracy w warunkach rzeczywistych

Warunki realizacji szkolenia – sala szkoleniowa

Szkolenie realizowane jest w **specjalistycznej sali szkoleniowej przystosowanej do prowadzenia zajęć z zakresu makijażu profesjonalnego**, spełniającej wymagania pracy teoretycznej oraz intensywnych zajęć praktycznych.

Sala:

- jest **odpowiednio oświetlona**, z możliwością regulacji światła (światło dzienne i sztuczne), co umożliwia pracę nad makijażem wieczorowym, instafoto oraz kreatywnym,
- wyposażona jest w **stanowiska pracy dla uczestników**, umożliwiające samodzielne wykonywanie makijażu (miejsca siedzące, blaty robocze, dostęp do luster),
- zapewnia **dostęp do zaplecza sanitarnego oraz bieżącej wody**, niezbędnego do zachowania zasad higieny pracy,
- umożliwia realizację **ćwiczeń praktycznych z udziałem modelek**, konsultacji indywidualnych oraz pracy projektowej,
- posiada przestrzeń umożliwiającą **realizację mini-sesji fotograficznych i nagraniowych**, w tym pracę ze smartfonem, światłem i tłem,
- spełnia wymagania **BHP oraz ergonomii pracy** podczas zajęć teoretycznych i praktycznych.

Metody pracy dydaktycznej

W trakcie szkolenia stosowane są **zróżnicowane metody pracy**, dostosowane do charakteru poszczególnych modułów oraz poziomu zaawansowania uczestników.

Wykorzystywane metody obejmują:

- **wykład i prezentację multimedialną** – wprowadzające wiedzę teoretyczną z zakresu makijażu wieczorowego, instafoto i kreatywnego, trendów oraz zasad doboru technik i produktów,
- **pokaz instruktorski** – demonstrację technik makijażowych, pracy z produktem, światłem oraz elementami stylizacji,
- **ćwiczenia praktyczne** – samodzielne wykonywanie makijażu przez uczestników na modelkach, pod nadzorem instruktora,
- **symulacje konsultacji z klientką/modelką** – rozwijające umiejętności komunikacyjne i personalizację makijażu,
- **praca warsztatowa i projektowa** – realizacja autorskich koncepcji makijażu kreatywnego oraz stylizacji do sesji foto/video,
- **analiza efektów pracy i feedback** – omówienie wykonanych makijaży, korekty oraz autorefleksja uczestników,
- **dyskusja moderowana i wymiana doświadczeń** – podsumowanie zajęć, analiza trendów i networking branżowy.

Po usłudze rozwojowej uczestnik otrzyma zaświadczenie ukończenia szkolenia oraz certyfikat nabycia kompetencji.

Ukończenie szkolenia rozumiane jest jako obecność na 100% zajęć przewidzianych programem oraz zaliczenie ćwiczeń praktycznych.

Minimalne wymagania udziału w usłudze: brak

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 25

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 25 DZIEŃ 1;Wprowadzenie do szkolenia - teoria	Marta Podlejska	21-02-2026	09:00	09:30	00:30
2 z 25 Wprowadzenie do makijażu wieczorowego (charakterystyka, trendy) - teoria	Marta Podlejska	21-02-2026	09:30	10:00	00:30
3 z 25 Przerwa	Marta Podlejska	21-02-2026	10:00	10:10	00:10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 25 Podstawowe techniki makijażu wieczorowego z rozdymioną kreską - teoria + praktyka	Marta Podlejska	21-02-2026	10:10	12:40	02:30
5 z 25 Fotografowanie i nagrywanie makijażu smartfonem - TEORIA + PRAKTYKA	Marta Podlejska	21-02-2026	12:40	13:10	00:30
6 z 25 Przerwa	Marta Podlejska	21-02-2026	13:10	13:40	00:30
7 z 25 Dostosowywanie makijażu do klientki - praktyka	Marta Podlejska	21-02-2026	13:40	16:20	02:40
8 z 25 Przerwa	Marta Podlejska	21-02-2026	16:20	16:30	00:10
9 z 25 Podsumowanie i Networking	Marta Podlejska	21-02-2026	16:30	17:00	00:30
10 z 25 DZIEŃ 2; Podstawy Makijażu Instafoto TEORIA	Marta Podlejska	28-02-2026	09:00	10:00	01:00
11 z 25 Przerwa	Marta Podlejska	28-02-2026	10:00	10:10	00:10
12 z 25 Techniki i produkty w makijażu instafotoTEORIA + PRAKTYKA	Marta Podlejska	28-02-2026	10:10	12:30	02:20
13 z 25 Przerwa na obiad	Marta Podlejska	28-02-2026	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 25 Stylizacje do sesji foto/video, Praktyka i kreatywność TEORIA + PRAKTYKA	Marta Podlejska	28-02-2026	13:00	14:30	01:30
15 z 25 Przerwa	Marta Podlejska	28-02-2026	14:30	14:40	00:10
16 z 25 Makijaż a social media TEORIA + PRAKTYKA	Marta Podlejska	28-02-2026	14:40	16:30	01:50
17 z 25 Podsumowanie i Networking	Marta Podlejska	28-02-2026	16:30	17:00	00:30
18 z 25 DZIEŃ 3;Wprowadzenie do makijażu kreatywnego TEORIA	Marta Podlejska	01-03-2026	09:00	10:50	01:50
19 z 25 Przerwa	Marta Podlejska	01-03-2026	10:50	11:00	00:10
20 z 25 Techniki i produkty w makijażu kreatywnym TEORIA + PRAKTYKA	Marta Podlejska	01-03-2026	11:00	12:30	01:30
21 z 25 Przerwa na obiad	Marta Podlejska	01-03-2026	12:30	13:00	00:30
22 z 25 Stylizacja, dodatki i tło wizualne TEORIA + PRAKTYKA	Marta Podlejska	01-03-2026	13:00	13:30	00:30
23 z 25 Przerwa	Marta Podlejska	01-03-2026	13:30	13:40	00:10
24 z 25 Projekt autorski – kreatywność w praktyce TEORIA + PRAKTYKA + Podsumowanie i prezentacja prac	Marta Podlejska	01-03-2026	13:40	16:00	02:20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
25 z 25 WALIDACJA (Test teoretyczny oraz obserwacja pracy w warunkach rzeczywistych)	-	01-03-2026	16:00	17:00	01:00

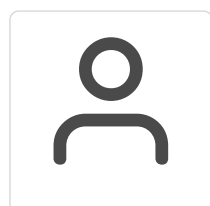
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 992,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 992,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	208,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	208,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marta Podlejska

Makijażystka i technik usług kosmetycznych z doświadczeniem w branży beauty. Zajmuje się makijażem profesjonalnym od 2017 roku, pierwsze własne studio otworzyła w 2018 roku, a od 2023 dzieli się swoją wiedzą jako współzałożycielka Centrum Szkoleniowego Ultrafiolet, gdzie prowadzi razem z innymi szkoleniowcami efektywne szkolenia dla przyszłych makijażystek, fryzjerów, stylistek brwi i rzęs, stylistek paznokci, a także wszystkich związanych z branżą beauty. Jako absolwentka studiów logistycznych i szkoły kosmetycznej organizuje szkolenia i przekazuje

swoją wiedzę na najwyższym poziomie.

Jest na bieżąco z nowościami w branży beauty, dzięki ciągłemu doszkalaniu się oraz biorąc udział w wyjątkowych projektach. Pracuje przy sesjach zdjęciowych i kampaniach reklamowych. Dzięki pracy z klientem indywidualnym, dzieli się z kursantami wszystkimi informacjami o zmieniających się trendach i potrzebach w sektorze beauty.

Dzięki wieloletniemu doświadczeniu i wykształceniu, skutecznie przekazuje umiejętności zawodowe i wiedzę biznesową na szkoleniach. Jej największy zawodowy sukces to Centrum Szkoleniowego Ultrafiolet oraz absolwenci, którzy są dowodem na efektywność nauczania i zdolności do budowy skutecznego zespołu szkoleniowego.

Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

CO OTRZYMASZ W TRAKCIE SZKOLENIA?

- Wiedzę i umiejętności niezbędne do wykonywania różnorodnych makijaży.
- Możliwość praktycznego wykorzystania nowo zdobytej wiedzy.
- Indywidualną opiekę i wsparcie instruktora.
- Skrypty szkoleniowe – opracowane w formie obszernego materiału dydaktycznego, obejmującego zagadnienia związane z teorią makijażu, charakterystyką kosmetyków, technikami makijażowymi oraz praktycznymi aspektami pracy makijażystki.

CO OTRZYMASZ PO SZKOLENIU?

- Certyfikat potwierdzający ukończenie szkolenia oraz certyfikat nabycia kwalifikacji
- Dostęp do dodatkowych materiałów edukacyjnych w postaci Skryptu szkoleniowego
- miesięczna opieka poszkoleniowa

Informacje dodatkowe

Przyczyna zwolnienia: §3 ust.1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2015 r., poz.736)

Adres

ul. Stanisława Moniuszki 1/2

41-902 Bytom

woj. śląskie

Ultrafiolet Studio

ul. Moniuszki 1/2 (parter)

41-902 Bytom

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Anita Kwapich

E-mail anita.kwapich@wartoszkolic.pl

Telefon (+48) 577 720 877