



UNDHAIR
ACADEMY SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

1 770 ocen

Zielony Canva & Social Media Mastery: Ekologiczne projektowanie treści cyfrowych zgodnie z RSI 2030. Kwalifikacje.

Numer usługi 2025/12/11/139414/3205639

5 200,00 PLN brutto
5 200,00 PLN netto
325,00 PLN brutto/h
325,00 PLN netto/h

📍 Szczyrk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 21.02.2026 do 22.02.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób, które posiadają już pierwsze doświadczenia w pracy z narzędziami cyfrowymi i chcą rozwinąć je na poziomie co najmniej średnio zaawansowanym. W szczególności do udziału zapraszamy:

- pracowników MŚPi osoby samozatrudnione z branży marketingowej, edukacyjnej, turystycznej i usługowej, którzy tworzą lub współtworzą treści cyfrowe
- specjalistów ds. komunikacji, social media managerów oraz osoby odpowiedzialne za marketing online
- freelancerów rozwijających usługi w obszarze projektowania graficznego, social media i content marketingu
- osoby planujące rozwój marki w internecie zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, posiadające podstawową znajomość Canvy i/lub innych narzędzi graficznych online
- kobiety powracające na rynek pracy oraz inne osoby aktywne zawodowo, które mają już doświadczenie w korzystaniu z mediów społecznościowych i narzędzi AI

Szkolenie nie jest przeznaczone dla osób całkowicie początkujących w obsłudze komputera, internetu i mediów społecznościowych

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

20-02-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do tworzenia profesjonalnych, ekologicznych i estetycznych treści w Canvie i social mediach z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych oraz zasad zielonej komunikacji. Kurs wpisuje się w założenia RSI Woj. Śląskiego 2030 – technologie ICT i zielona gospodarka – poprzez rozwój kompetencji cyfrowych, umiejętność projektowania less waste oraz świadome kształtowanie wizerunku marek online w duchu zrównoważonego rozwoju.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozpoznaje funkcje Canvy i wykorzystuje je do projektowania treści na social media.	poprawnie wskazuje interfejs i główne funkcje narzędzia.	Test teoretyczny
Projektuje grafiki i materiały wideo zgodnie z zasadami green design i RSI 2030	tworzy projekt z minimalistycznym układem i oszczędną kolorystyką.	Analiza dowodów i deklaracji
Dobiera formaty i optymalizuje pliki cyfrowe, minimalizując zużycie zasobów i energii.	prawidłowo dobiera format, wagę i rozdzielczość pliku.	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy zestaw identyfikacji wizualnej (brand kit) zgodny z wartościami proekologicznymi.	projektuje logo, czcionki i kolory w spójny sposób.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Opracowuje strategie wizualne i komunikacyjne dla social mediów w duchu zielonego marketingu.	przedstawia mini-strategię komunikacji wspierającą proekologiczne postawy.	Analiza dowodów i deklaracji
Wdraża zasady efektywności energetycznej i circular design w projektowaniu graficznym.	wskazuje i stosuje rozwiązania ograniczające ślad węglowy treści cyfrowych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Przygotowuje materiały edukacyjne (rolki, posty, infografiki) wspierające świadomość ekologiczną.	tworzy materiały zgodne z zasadami zielonej komunikacji.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Buduje ścieżkę samorozwoju	Wywiad swobodny
Rozwija kompetencje społeczne	Wykazuje postawę otwartości i pewności w prezentowaniu własnych pomysłów i rozwiązań graficznych.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	FUNDACJA MY PERSONALITY SKILLS
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	FUNDACJA MY PERSONALITY SKILLS
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Szkolenie przeznaczone jest dla osób, które posiadają już pierwsze doświadczenia w pracy z narzędziami cyfrowymi i chcą rozwinąć je na poziomie co najmniej średnio zaawansowanym. W szczególności do udziału zapraszamy:

- pracowników MŚPi osoby samozatrudnione z branży marketingowej, edukacyjnej, turystycznej i usługowej, którzy tworzą lub współtworzą treści cyfrowe
- specjalistów ds. komunikacji, social media managerów oraz osoby odpowiedzialne za marketing online
- freelancerów rozwijających usługi w obszarze projektowania graficznego, social media i content marketingu
- osoby planujące rozwój marki w internecie zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, posiadające podstawową znajomość Canvy i/lub innych narzędzi graficznych online
- kobiety powracające na rynek pracy oraz inne osoby aktywne zawodowo, które mają już doświadczenie w korzystaniu z mediów społecznościowych i narzędzi AI
- Szkolenie **nie jest przeznaczone dla osób całkowicie początkujących** w obsłudze komputera, internetu i mediów społecznościowych.

Uzasadnienie zgodności szkolenia z RSI 2030 Województwa Śląskiego:

Szkolenie „Zielony Canva & Social Media Mastery: Ekologiczne projektowanie treści cyfrowych zgodnie z RSI 2030” wpisuje się bezpośrednio w założenia **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030** poprzez rozwój kompetencji w obszarach:

- **Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT / TIK)** – szkolenie rozwija praktyczne umiejętności wykorzystania nowoczesnych narzędzi cyfrowych (Canva, narzędzia AI do projektowania, edycji i analizy treści) w celu tworzenia treści graficznych i multimedialnych dla mediów społecznościowych. Wspiera cyfryzację oraz transformację przedsiębiorstw i osób indywidualnych w kierunku gospodarki opartej na wiedzy i innowacjach.
- **Zielona gospodarka** – uczestnicy zdobywają kompetencje w zakresie **green design**, optymalizacji plików cyfrowych pod kątem niskiego zużycia energii i zasobów, świadomego korzystania z materiałów less waste, wdrażania zasad gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) w projektowaniu graficznym oraz odpowiedzialnej komunikacji proekologicznej w social media.

- **Cel strategiczny 2 RSI 2030: „Zielone Śląskie – region zrównoważony środowiskowo i energetycznie”** – kurs promuje świadome projektowanie treści cyfrowych z minimalnym zużyciem zasobów i energii, uczy optymalizacji procesów twórczych oraz wykorzystania narzędzi cyfrowych w duchu niskoemisyjności i zrównoważonego rozwoju.
- **Priorytet 2 RSI 2030: „Gospodarka cyrkularna i efektywne gospodarowanie zasobami”** – uczestnicy poznają zasady **circular design**, czyli wielokrotnego wykorzystania zasobów graficznych, minimalizacji drukowanych materiałów, tworzenia projektów w formatach przyjaznych środowisku i ograniczania śladu węglowego treści cyfrowych.
- **Kierunek działań 2.3 RSI 2030: „Rozwój zielonych kompetencji i edukacja ekologiczna mieszkańców”** – absolwenci szkolenia stają się ambasadorami zielonej komunikacji wizualnej. Potrafią tworzyć treści wspierające edukację ekologiczną, promować świadome wybory konsumenckie oraz rozwijać strategie komunikacji online ukierunkowane na proekologiczne postawy w społeczeństwie.

Dzięki połączeniu **kompetencji cyfrowych i zielonych**, szkolenie wspiera transformację regionu w kierunku **innowacyjności, niskoemisyjności i zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego**, zgodnie z założeniami **RSI 2030** i inteligentnych specjalizacji województwa śląskiego.

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.

Przerwy, walidacja i certyfikacja (egzamin) wliczone są w czas trwania usługi.

Szkolenie kończy się możliwością uzyskania **kwalifikacji branżowej**, nadawanej przez niezależną instytucję certyfikującą, uznaną w branży marketingowej i kreatywnej, rekomendowaną przez pracodawców sektora MŚP.

W części technologicznej uczestnicy pracują z zaawansowanymi funkcjami Canvy oraz zintegrowanymi narzędziami AI, wykorzystując generatywną sztuczną inteligencję do tworzenia treści tekstowych i graficznych (m.in. automatyczne generowanie layoutów, propozycji tekstów postów, scenariuszy wideo). Uczestnicy uczą się konfigurować parametry projektów (format, rozdzielczość, waga pliku, tryb eksportu) w sposób zapewniający wysoką jakość materiałów przy jednoczesnej optymalizacji zużycia zasobów i energii (green IT, eco-friendly content). Program obejmuje również praktyczne zastosowanie automatyzacji i algorytmów AI (np. masowe generowanie kreacji, harmonogramowanie publikacji, wykorzystanie szablonów AI) w ekosystemie narzędzi cyfrowych wspierających cele RSI 2030 oraz gospodarkę opartą na danych.

Program szkolenia

„Zielony Canva & Social Media Mastery: Ekologiczne projektowanie treści cyfrowych zgodnie z RSI 2030. Kwalifikacje”

Dzień 1 – (sobota)

Prowadząca: Karolina Kirszniak

- **09:00 – 11:00 (2h)** – Wprowadzenie do Canvy i rola ICT w RSI 2030
- **11:00 – 12:30 (1,5h)** – Interfejs, szablony i pierwsze projekty (posty social media)
- **12:30 – 13:00 (0,5h)** – Przerwa obiadowa
- **13:00 – 14:30 (1,5h)** – Zasady green design i optymalizacja plików cyfrowych
- **14:30 – 16:00 (1,5h)** – Tworzenie grafik do social mediów wspierających zielone postawy
- **16:00 – 17:00 (1h)** – Warsztat: projektowanie ulotki/plakatu z wykorzystaniem Canvy

Łącznie dzień 1: 8 godzin zegarowych

Dzień 2 – (niedziela)

Prowadzący: Karolina Kirszniak, Dawid Cibor, podmiot zewnętrzny (walidacja)

- **09:00 – 11:00 (2h)** – Projektowanie zestawu marki (logo, czcionki, kolory)
- **11:00 – 12:30 (1,5h)** – Tworzenie treści multimedialnych (rolki, wideo, prezentacje)
- **12:30 – 13:00 (0,5h)** – Przerwa obiadowa
- **13:00 – 14:30 (1,5h)** – Mini-strategia komunikacji wizualnej zgodna z RSI 2030 i GOZ
- **14:30 – 16:00 (1,5h)** – Projekt końcowy: kampania proekologiczna w social mediach
- **16:00 – 16:30 (0,5h)** – Prezentacja projektów (walidacja)
- **16:30 – 17:00 (0,5h)** - Egzamin

Łącznie dzień 2: 8 godzin zegarowych

Przerwy ustalone zostały na godzinę 12:30-13:00, biorąc pod uwagę charakter warsztatowy szkolenia godzina ta może zostać modyfikowana wg potrzeb. Przerwy wliczają się w czas trwania usługi rozwojowej.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Wprowadzenie do Canvy i rola ICT w RSI 2030.	KAROLINA KIRSZNIAK	21-02-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 13 Interfejs, szablony i pierwsze projekty (posty social media).	KAROLINA KIRSZNIAK	21-02-2026	11:00	12:30	01:30
3 z 13 Przerwa obiadowa.	KAROLINA KIRSZNIAK	21-02-2026	12:30	13:00	00:30
4 z 13 Zasady green design i optymalizacja plików cyfrowych.	KAROLINA KIRSZNIAK	21-02-2026	13:00	14:30	01:30
5 z 13 Tworzenie grafik do social mediów wspierających zielone postawy.	KAROLINA KIRSZNIAK	21-02-2026	14:30	16:00	01:30
6 z 13 Warsztat: projektowanie ulotki/plakatu z wykorzystaniem Canvy.	KAROLINA KIRSZNIAK	21-02-2026	16:00	17:00	01:00
7 z 13 Projektowanie zestawu marki (logo, czcionki, kolory).	KAROLINA KIRSZNIAK	22-02-2026	09:00	11:00	02:00
8 z 13 Tworzenie treści multimedialnych (rolki, wideo, prezentacje).	KAROLINA KIRSZNIAK	22-02-2026	11:00	12:30	01:30
9 z 13 Przerwa obiadowa	KAROLINA KIRSZNIAK	22-02-2026	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 13 Mini-strategia komunikacji wizualnej zgodna z RSI 2030 i GOZ.	KAROLINA KIRSZNAK	22-02-2026	13:00	14:30	01:30
11 z 13 Projekt końcowy: kampania proekologiczna w social mediach.	KAROLINA KIRSZNAK	22-02-2026	14:30	16:00	01:30
12 z 13 Prezentacja projektów (walidacja)	-	22-02-2026	16:00	16:30	00:30
13 z 13 Egzamin	-	22-02-2026	16:30	17:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	325,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	325,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	150,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

KAROLINA KIRSZNIAK

Trenerka z ponad 5-letnim doświadczeniem w branży social media, specjalizująca się w kompleksowym wsparciu małych i średnich marek, szczególnie z sektorów beauty, med i lifestyle. Z wykształcenia kosmetyk, z pasji – ekspertka od marketingu internetowego, łącząca wiedzę praktyczną z projektowaniem nowoczesnych strategii komunikacji opartych na wartościach ekologicznych, zasadach GOZ oraz założeniach RSI 2030.

Od 2023 roku prowadzi szkolenia i warsztaty z zakresu marketingu w mediach społecznościowych i cyfrowego projektowania treści, kładąc nacisk na rozwój zielonych kompetencji – świadome, etyczne i proekologiczne podejście do promocji online oraz zrównoważonego rozwoju w działalności MŚP.

Jest założycielką butikowej agencji social media K.MEDIA, w której łączy indywidualne podejście do klienta z wysoką jakością usług, wspierając firmy w budowaniu odpowiedzialnego wizerunku cyfrowego.

Współpracowała m.in. z markami Różowa Szefowa i Victoria Vynn, realizując projekty wizerunkowe, sprzedażowe i edukacyjne. Przeszkoliła już ponad 100 osób – właścicielki salonów beauty, dietetyczki, stylistki oraz specjalistki z branży medycyny estetycznej – pomagając im skutecznie rozwijać działalność w social media w duchu odpowiedzialnej komunikacji i promowania zielonych wartości.

Posiadane kompetencje są systematycznie aktualizowane od co najmniej 5 lat, co gwarantuje zgodność prowadzonych zajęć z aktualnymi trendami cyfryzacji, zielonej transformacji oraz standardami kwalifikacji w ra

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługodawca zapewnia dla uczestników usługi:

- dostęp do stanowiska komputerowego (własny laptop uczestnika lub sprzęt zapewniony przez usługodawcę) z dostępem do szybkiego internetu na czas trwania szkolenia,
- dostęp do konta Canva (na czas trwania szkolenia),
- materiały ćwiczeniowe (pliki, szablony, przykłady projektów),
- notatnik,
- długopis.

Szkolenie ma formę warsztatów komputerowych. Każdy uczestnik pracuje indywidualnie przy stanowisku komputerowym z dostępem do szybkiego internetu, wykonując ćwiczenia w Canvie (rolki, wideo, prezentacje, projekty kampanii proekologicznych).

Uczestnicy mogą korzystać z własnych laptopów/komputerów z dostępem do internetu. Dla osób, które nie posiadają własnego sprzętu lub w razie awarii, usługodawca zapewnia komputery/laptopy z dostępem do sieci. Dzięki temu wszyscy uczestnicy mają zagwarantowany dostęp do urządzeń z dostępem do internetu na czas trwania warsztatów.

Uczestnicy nie ponoszą żadnych dodatkowych kosztów związanych z zapewnieniem sprzętu komputerowego i dostępu do internetu.

Informacje dodatkowe

Informacja o zwolnieniu z VAT:

Na podstawie Dz.U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku – usługa jest zwolniona z podatku VAT.

Forma realizacji szkolenia:

Szkolenie realizowane będzie **stacjonarnie**, zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa oraz wytycznymi Ministra Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Adres

ul. Poziomkowa 2
43-370 Szczyrk
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Dominika Cibor

E-mail dominika.cibor@undhair.pl

Telefon (+48) 790 815 398