



Szkolenie dla personelu stomatologicznego - Prowadzenie social mediów dla gabinetów stomatologicznych

Numer usługi 2025/12/10/186998/3204979

1 500,00 PLN brutto
1 500,00 PLN netto
187,50 PLN brutto/h
187,50 PLN netto/h

SZKOLENIA
OSTROWSKA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,7 / 5

12 ocen

📍 Poznań / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 22.02.2026 do 22.02.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Zdrowie i medycyna / Stomatologia
Grupa docelowa usługi	Asystentki stomatologiczne, higienistki stomatologiczne, rejestratorka medyczna, lekarz dentysta, manager placówki, właściciel gabinetu stomatologicznego
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	16-02-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie dla personelu stomatologicznego - Prowadzenie social mediów dla gabinetów stomatologicznych przygotowuje do prowadzenia komunikacji w mediach społecznościowych dla gabinetów stomatologicznych, planowania treści oraz analizowania wyników działań.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
rozdziela zasady prowadzenia skutecznej komunikacji w mediach społecznościowych dla gabinetów stomatologicznych	przygotowuje przykładowy tygodniowy plan publikacji dla wybranego lokalnego biznesu z branży zdrowia	Obserwacja w warunkach symulowanych
projektuje treści dostosowane do gabinetów stomatologicznych	tworzy przykładową rolę edukacyjną i wizerunkową dopasowaną do specyfiki gabinetu	Obserwacja w warunkach symulowanych
organizuje harmonogram publikacji (content plan)	omawia zasady kompozycji krótkich materiałów wideo przeznaczonych do social mediów	Obserwacja w warunkach symulowanych
projektuje materiały graficzne i wideo z wykorzystaniem ogólnodostępnych narzędzi (Canva, CapCut)	omawia zasady kompozycji krótkich materiałów wideo przeznaczonych do social mediów	Obserwacja w warunkach symulowanych
definiuje zasady analizy statystyk social media oraz wnioskowania na ich podstawie	interpretuje podstawowe statystyki (zasięg, zaangażowanie, konwersje)	Obserwacja w warunkach symulowanych
rozdziela pojęcia budowania marki lokalnej i zwiększanie widoczności usług poprzez odpowiednie formaty i strategie social media	omawia podstawowe statystyki (zasięg, zaangażowanie, konwersje)	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie prowadzone jest w grupie 5-10 osobowej. Do dyspozycji uczestników przydzielone zostaną stanowiska warsztatowe po 2-3 osoby.

Szkolenie prowadzone jest w godzinach zegarowych.

Liczba godzin trwania części wykładowej: 3 godziny

Liczba godzin trwania części warsztatowej: 5 godzin

Program szkolenia:

10:00–11:00 – część wykładowa

Wprowadzenie do prowadzenia social mediów dla lokalnych biznesów zdrowotnych. Najważniejsze zasady publikowania na Instagramie.

11:00–12:00 – część praktyczna

Projektowanie profilu według zasad – klarowne bio, okładki rolek, słowa kluczowe, zdjęcie profilowe, relacje wyróżnione.

12:00–13:00 – część wykładowa

Tworzenie skutecznych treści – warsztat. Opracowanie przykładowych scenariuszy rolek.

Budowanie angażujących opisów.

13:00–14:00 – część praktyczna

Warsztat tworzenia grafik i wideo.

Przygotowanie materiałów dla przykładowego gabinetu.

14:00–17:00 – część warsztatowa

Przygotowanie scenariuszy rolek. Przygotowanie miesięcznego planu publikacji.

17:00–18:00 – walidacja

Ocena przygotowanych materiałów i content planów, omówienie prac uczestników i indywidualna informacja zwrotna.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Wprowadzenie do prowadzenia social mediów dla lokalnych biznesów zdrowotnych. Najważniejsze zasady publikowania na Instagramie.	Katarzyna Śpiewak	22-02-2026	10:00	11:00	01:00
2 z 6 Projektowanie profilu według zasad – klarowne bio, okładki rolek, słowa kluczowe, zdjęcie profilowe, relacje wyróżnione.	Katarzyna Śpiewak	22-02-2026	11:00	12:00	01:00
3 z 6 Warsztat tworzenia grafik i wideo. Przygotowanie materiałów dla przykładowego gabinetu.	Katarzyna Śpiewak	22-02-2026	12:00	13:00	01:00
4 z 6 Tworzenie skutecznych treści – warsztat. Opracowanie przykładowych scenariuszy rolek. Budowanie angażujących opisów.	Katarzyna Śpiewak	22-02-2026	13:00	14:00	01:00
5 z 6 Przygotowanie scenariuszy rolek. Przygotowanie miesięcznego planu publikacji.	Katarzyna Śpiewak	22-02-2026	14:00	17:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 6 Ocena przygotowanych materiałów i content planów, omówienie prac uczestników i indywidualna informacja zwrotna. - walidacja	-	22-02-2026	17:00	18:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	187,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Śpiewak

Prowadząca jest magistrem Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego oraz licencjonowaną higienistką stomatologiczną, absolwentką Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego. Ze stomatologią związana jest od 17 lat, a od kilku lat działa także w branży sportowej, tworząc treści oraz prowadząc profile social media dla zawodowych sportowców, gabinetów stomatologicznych, gabinetów medycyny estetycznej, siłowni i klubów sportowych. Jest twórczynią marki Dental English Academy, rozwijanej w oparciu o marketing internetowy i produkty cyfrowe, oraz autorką projektu Athletic Marketing, w ramach którego edukuje w zakresie budowania marki osobistej i tworzenia treści na social media. Specjalizuje się w tworzeniu contentu, planowaniu strategii oraz prowadzeniu komunikacji dla lokalnych biznesów z branży zdrowia i sportu oraz marek osobistych. Posiada doświadczenie szkoleniowe i z pasją przekazuje wiedzę z zakresu praktycznego wykorzystania mediów społecznościowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Certyfikat ukończenia szkolenia,

zaświadczenie o przyznaniu punktów edukacyjnych dla asystentek i higienistek stomatologicznych,

skrypt

Informacje dodatkowe

Uczestnik szkolenia zobowiązany jest do obecności co najmniej w 80% części zajęć.

Weryfikacja frekwencji odbywać się będzie na podstawie listy obecności.

Podstawa zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. a ustawy VAT.

Adres

ul. Franciszka Stróżyńskiego 7

60-688 Poznań

woj. wielkopolskie

Miejsce: Gabinet stomatologiczny City Dental ul. Stróżyńskiego 7, Poznań

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

Kontakt



Aleksandra Michalska

E-mail ola.szkoleniaostrowska@gmail.com

Telefon (+48) 538 498 777