



Egesta Elżbieta
Mazur - Tackowiak
★★★★★ 4,9 / 5
88 ocen

Marketing online – od strategii po tworzenie treści w social media z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI) w biznesie

Numer usługi 2025/12/10/125429/3204516

📍 Iława / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 24 h
📅 02.02.2026 do 27.02.2026

4 000,00 PLN brutto
4 000,00 PLN netto
166,67 PLN brutto/h
166,67 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie adresowane jest przede wszystkim do:

- osób chcących poznać najnowsze trendy oraz sposoby pozyskiwania klientów w sieci;
- osób, które od podstaw chcą poznać specjalistów prowadzenie kampanii marketingowych w sieci
- osób zajmujących się tworzeniem blogów internetowych;
- Webdeweloperów;
- osób sprzedających swoje usługi lub produkty w Internecie,
- osób chcących poznać tajniki social mediów;

Usługa skierowana jest również do pracowników i właścicieli MŚP z sektora usług rozwojowych zainteresowanych podniesieniem kompetencji rozwoju usług szkoleniowo-rozwojowych oraz osób fizycznych.

Wcześniejsze przygotowanie, żeby uczestniczyć w usłudze podnoszącej kompetencje/kwalifikacje: brak wymagań.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

3

Data zakończenia rekrutacji

01-02-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Cel

Cel edukacyjny

Osoba po odbyciu szkolenia jest gotowa do samodzielnego podejmowania działań związanych z planowaniem, tworzeniem i rozpowszechnianiem treści marketingowych. Analizuje potrzeby i preferencje odbiorców treści marketingowych, przygotowuje i dystrybuuje treści marketingowe. Jest przygotowana do prowadzenia projektów content marketingowych. W ramach podejmowanych zadań projektowych planuje zadania dot. sprzedaży produktów w sieci.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje strategię marketingową przedsiębiorstwa.	- omawia dostępne działania marketingowe służące przygotowaniu treści marketingowych; -analizuje narzędzia marketingowe stosowane w przedsiębiorstwie (strona internetowa, media społecznościowe, blogi, fora internetowe, grupy dyskusyjne, portale internetowe, artykuły prasowe, materiały drukowane) pod kątem treści marketingowej; -charakteryzuje działania marketingowe podejmowane w przedsiębiorstwach o zbliżonym profilu działalności; -sporządza prezentację dotyczącą strategii marketingowej przedsiębiorstwa.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje działania związane z opracowaniem i dystrybucją treści marketingowych.	-rozpoznaje i charakteryzuje potrzeby przedsiębiorstwa np. na podstawie przeprowadzonego wywiadu; -identyfikuje docelowe grupy odbiorców treści marketingowych; -określa cele działań w zakresie treści marketingowych i wskaźniki ich realizacji; -charakteryzuje kanały dystrybucji treści marketingowych; -dobiera kanały dystrybucji do grup odbiorców oraz rodzaju treści marketingowych; -wyszukuje tematy do tworzenia treści marketingowych; -omawia zasady tworzenia treści marketingowych w zależności od kanału dystrybucji i grupy docelowej (z uwzględnieniem słów kluczowych, rodzajów treści multimedialnych, atrakcyjności i perswazyjności przekazu); -omawia przepisy prawa autorskiego i RODO w zakresie korzystania z utworu; -planuje wykorzystanie innych zasobów do tworzenia treści marketingowych (z zewnątrz i wewnątrz przedsiębiorstwa); -tworzy harmonogram oraz określa zadania zespołu; -tworzy budżet opracowania i dystrybucji treści marketingowych; -sporządza plan działań związanych z treściami marketingowymi.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Redaguje tekst dostosowany do kanału dystrybucji.	- rozdziela rodzaje/gatunki tekstów stworzonych dla wybranych kanałów dystrybucji; -sporządza tekst odpowiedni do kanału dystrybucji na podstawie tekstu źródłowego; -optymalizuje treści dla potrzeb marketingu w wyszukiwarkach (SEM, SEO, PPC);	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Monitoruje efekty wdrożenia treści marketingowych	rozróżnia programy do monitorowania ruchu w Internecie dobiera narzędzie do monitorowania ruchu w internecie do kanału dystrybucji charakteryzuje narzędzia umożliwiające przeszukiwanie mediów społecznościowych analizuje i ocenia treści pod kątem zaangażowania użytkowników omawia sposoby optymalizacji treści marketingowych (dobór narzędzi dystrybucji, zmiana treści, grafik, materiałów audiowizualnych)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1

1. Budowa i analiza strategii marketingowej.
2. Narzędzia marketingowe stosowane w przedsiębiorstwie.
3. Priorytety tematyczne - o czym mówić i co pokazywać, aby zyskać klientów? Praca na konkretnym przykładzie.
4. Opracowanie i dystrybucja contentu - jak tworzyć treści w marketingu internetowym?
5. Tworzymy grupy docelowe i szukamy idealnego klienta.
6. Planowanie i tworzenie harmonogramu treści.
7. Wskaźniki zaangażowanie - jak Twoi odbiorcy reagują na Twój content?
8. Sztuczna inteligencja w budowaniu marki.
9. Które Social Media wybrać? Do czego służą i jak z nich skorzystać w swojej firmie?

Dzień 2

1. Reklama od podstaw i tworzenie treści audiowizualnych
2. Menedżer Reklam. Omówienie konstrukcji oraz najważniejszych elementów.
3. Dobór celów reklamowych. Ich podobieństwa, różnice, wady oraz zalety.
4. Jak nie przepalać budżetu na reklamy - złe i dobre praktyki w działaniach.
5. Targetowanie reklam.
6. Statystyki w Social Mediach- jak generować i czytać?
7. Jak działają algorytmy w Social Mediach?
8. Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (contentmarketing)
9. Menedżer Firmy i Meta Business Suite. Omówienie elementów.
10. Tworzenie angażujących postów - co powinny zawierać?
11. AI jako asystent marki.

Dzień 3 -

1. Tworzenie przykuwających oko filmów i zdjęć spójnych z Twoją marką
2. Jak ustawić aparat w telefonie by robił świetne zdjęcia i filmy
3. Scenariusz filmu reklamowego dla Twojej branży. Tworzenie angażujących filmów do reklam.
4. Walidacja

Walidacja oraz przerwy wliczone w czas trwania i koszt usługi.

WAŻNE!

1h = 45 min

Liczba godzin dydaktycznych - 24

Czas trwania szkolenia - 18h

Szkolenie prowadzone będzie z wykorzystaniem metod aktywizujących i interaktywnych: dyskusja, warsztaty, praca własna, pogadanka, casey indywidualne i grupowe, symulacje, praca na własnych zasobach, praca na materiałach.

Z przyczyn niezależnych od Wykonawcy (np. pogodowych lub losowych) harmonogram szkolenia może zostać nieznacznie zmieniony. Wszystkie informacje dostępne są u Dostawcy Usług i zostaną przekazane Operatorowi.

Warunkiem zaliczenia szkolenia jest min 80% obecności uczestnika.

Harmonogram zostanie zamieszczony

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

Cennik

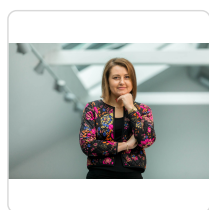
Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	166,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Elżbieta Mazur-Tackowiak

Specjalistka z blisko 20-letnim doświadczeniem w pozyskiwaniu środków pozabudżetowych, zarządzaniu projektami unijnymi oraz koordynacji inicjatyw edukacyjnych i społecznych. Absolwentka Zarządzania i Marketingu na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu, a także studiów podyplomowych z Organizacji i Zarządzania Oświatą oraz Przygotowania Pedagogicznego.

W latach 2013–2023 pełniła funkcję dyrektora ds. programowych i edukacji, koordynatora OWES, doradca biznesowy, doradca i specjalista różnych programów UE (RPO, POKL, PROW, EFS, EFS+, EFRR). W ostatnich pięciu latach realizowała i nadzorowała liczne projekty unijne jako koordynator, doradca i wykonawca usług rozwojowych, współpracując z firmami, instytucjami i organizacjami pozarządowymi.

Doświadczenie jako trener od 2020r.:

- realizowała ponad 100 godzin szkoleń z zakresu obsługi BUR
- 200h z marketingu internetowego, promocji w social media i technik sprzedażowych
- 350 godzin : szkolenia z pozyskiwania funduszy UE i zarządzania projektami UE
- zarządzanie przedsiębiorstwem, mentoring biznesowy, zarządzanie zespołem -60h

Od 2018 roku prowadzi własną firmę , obsługując przedsiębiorców w obszarze funduszy UE. W swojej pracy wykorzystuje nowoczesne narzędzia cyfrowe, w tym elementy sztucznej inteligencji, wspierające tworzenie treści, analizę danych i optymalizację procesów. Ukończyła także kurs „Technologie z misją w zarządzaniu organizacją”, rozwijający kompetencje w zakresie nowych technolog

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia materiały szkoleniowe - prezentacja w wersji elektronicznej.

Arkusze do zadań i ćwiczeń w wersji elektronicznej.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik ma zapewniony sprzęt komputerowy we własnym zakresie z dostępem do kamery i mikrofonu

Uczestnik powinien zapisać się na usługę na 1 dzień przed terminem jej rozpoczęcia, w przypadku usług zdalnych co najmniej 4 dni przed. Obecność każdego uczestnika - wymagane 100% obecności. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę, na utrwalanie jego wizerunku w trakcie realizacji usługi w postaci robienia screenów, aby udokumentować jego udział w usłudze - warunek konieczny do rozliczenia usługi

Dostawca usługi zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027. Zatem uczestnik ze szczególnymi potrzebami funkcjonalnymi z uwagi na posiadaną niepełnosprawność powinien na co najmniej 7 dni kalendarzowych przed terminem rozpoczęcia realizacji usługi złożyć Organizatorowi dodatkowe wymagania/swoje potrzeby dot. umożliwienia mu udziału

Warunki techniczne

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników. Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Wymagania ogólne realizacji szkolenia w formule zdalnej w czasie rzeczywistym:

- Komputer stacjonarny lub notebook wyposażony w mikrofon, głośniki i kamerę internetową z przeglądarką internetową obsługującą HTML5.
- Monitor o rozdzielczości FullHD.
- Szerokopasmowy dostęp do Internetu o przepustowości co najmniej 25/5 (download/upload) Mb/s.
- Platforma komunikacji – ZOOM
- Oprogramowanie – zdalny pulpit, aplikacja ZOOM
- Link do szkolenia - wskazany w polu "Kody dostępowe" - dostępny dla zapisanych i zaakceptowanych Uczestników oraz Operatorów
- Link do szkolenia jest ważny w trakcie trwania całej usługi szkoleniowej

Usługa będzie realizowana na platformie ZOOM:

Wymagania systemowe:

Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE)

Głośniki i mikrofon – wbudowane, na wtyczkę USB lub połączenie bezprzewodowe Bluetooth

Kamera internetowa lub kamera internetowa w jakości HD – wbudowana, na wtyczkę USB lub:

Kamera HD lub kamkorder z kartą przechwytywania wideo

Oprogramowanie kamery wirtualnej do użytku z oprogramowaniem do transmisji, np. OBS lub kamery IP

System operacyjny:

System operacyjny macOS X w wersji 10.10 lub nowszej

System Windows 11 w wersji 5.9.0 lub nowszej.

Windows 10 wersja Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany

Kody dostępowe - 5 DNI PRZED RZĄPOCZĘCIEM SZKOLENIA

POMOC TECHNICZNA POD NUMEREM podanym w umowie z uczestnikiem szkolenia.

Adres

Łława 31C

14-200 Łława

woj. warmińsko-mazurskie

Siedziba firmy VLINSS

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Elżbieta Mazur-Tackowiak

E-mail egesta.mazur.elzbieta@gmail.com

Telefon (+48) 668 335 986