



Focus Anna
Felińska

Brak ocen dla tego dostawcy

Skuteczny marketing i branding dla małej firmy - podstawy budowania wizerunku w sieci.

Numer usługi 2025/12/10/190336/3204477

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 02.02.2026 do 04.02.2026

3 360,00 PLN brutto

3 360,00 PLN netto

140,00 PLN brutto/h

140,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane do:

- Właścicieli firm
- Pracowników MŚP
- Osób, które planują rozpocząć działalność gospodarczą
- Osób zainteresowanych tematyką szkolenia

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

13

Data zakończenia rekrutacji

26-01-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

24

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie ma na celu przygotowanie uczestników do samodzielnego tworzenia, rozwijania i zarządzania marką w sposób spójny, świadomy i zgodny z aktualnymi trendami rynkowymi. W wyniku szkolenia uczestnik będzie przygotowany do profesjonalnego budowania wizerunku małej firmy w sieci za pomocą sprawdzonych metod, narzędzi oraz technik zgodnie z obowiązującymi trendami. Uczestnik szkolenia pozna zagrożenia idące za korzystaniem z programów wykorzystujących sztuczną inteligencję oraz będzie potrafił

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje pojęcie wizerunku firmy i marki	rozróżnia pojęcia: wizerunek firmy, wizerunek marki, tożsamość firmy, charakteryzuje różnice między wizerunkiem pożądanym a odbieranym	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje elementy składające się na wizerunek firmy	wymienia elementy wizerunku (nazwa, logo, identyfikacja wizualna, domena internetowa, forma prawna), uzasadnia znaczenie poszczególnych elementów dla postrzegania firmy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opisuje podstawowe zasady brandingu i rebrandingu	definiuje branding i rebranding oraz wskazuje ich cele	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy pozytywny wizerunek firmy w sieci	dobiera i publikuje treści w Internecie (np. w mediach społecznościowych, na stronie www), które wspierają budowanie pozytywnego wizerunku, dobiera narzędzia online, które wspierają budowanie pozytywnego wizerunku	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Monitoruje wizerunek firmy w sieci	opracowuje raport z monitoringu zawierający kluczowe wskaźniki i rekomendacje	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykazuje inicjatywę w tworzeniu własnej marki lub koncepcji brandingowe	Samodzielnie planuje działania, korzystając ze zdobytej wiedzy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Ocenia konsekwencje działań komunikacyjnych dla wizerunku firmy z niewłaściwym wykorzystaniem AI	analizuje przykłady dobrych i złych praktyk komunikacyjnych, uzasadnia wpływ komunikacji na reputację firmy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

PROGRAM SZKOLENIA

DZIEŃ 1 - Fundamenty wizerunku firmy

Moduł 1: Wprowadzenie do marketingu

- Czym jest marketing i wizerunek firmy
- Cel budowania wizerunku firmy
- Promocja i Marketing MIX

Moduł 2: Wizerunkowe ABC

- Wizerunek firmy pożądaný, a odbierany
- Wpływ nazwy na wizerunek firmy
- Wizerunek firmy a jej logo

Moduł 3: Branding jako podstawa budowy wizerunku

- Czym jest branding firmy w internecie
- Elementy brandingu w sieci
- Kluczowe elementy brandingu
- Rebranding MŚP - definicja, cele, przykłady

Moduł 4: Marketing z nastawieniem na klienta

- Klient - definicja i przykłady w zależności od branży (beauty i zdrowie, budowlana, usługi księgowe i finansowe)
- Sprawdzone metody marketingowe online w zależności od branży klienta
- Sprawdzone metody marketingowe offline w zależności od branży klienta

DZIEŃ 2 - Identyfikacja wizualna od podstaw

Moduł 1: Identyfikacja wizualna firmy

- Identyfikacja wizualna firmy - wprowadzenie
- Elementy identyfikacji wizualnej
- Psychologia kolorów w identyfikacji wizualnej

Moduł 2: Marka i jej znaczenie na rynku

- Czym jest marka
- Etapy budowania marki w sieci
- Etapy budowania marki offline

Moduł 3: Definicja i wizerunek online

- Czym jest wizerunek firmy w sieci
- Wpływ wizerunku w sieci na odbiór konsumentów
- Jak stworzyć pozytywny wizerunek firmy w sieci

Moduł 4: Niestandardowe formy reklamy offline

- Reklama offline od podstaw - docieranie do nowych klientów
- Skuteczność reklamy offline
- Niestandardowe formy promocji swoich usług
- Atrybuty marketingowe - ulotki, banery

- Autorskie skuteczne sposoby promocji offline firmy

DZIEŃ 3 - Wizerunek małej firmy w sieci

Moduł 1: Błędy i zagrożenia

- Podstawowe błędy podczas kreowania wizerunku w sieci
- Czynniki wpływające na wizerunek firmy w Internecie

Moduł 2: Analiza wizerunku firmy w sieci

- Metody badania wizerunku w sieci
- Interpretacja wyników i wnioski
- Audyt przykładowej firmy

Moduł 3: Strategie zarządzania wizerunkiem online

- Tworzenie długofalowej strategii wizerunkowej w sieci
- Rola content marketingu w budowaniu wizerunku
- Strona internetowa, a wizerunek firmy
- Jak powinny wyglądać treści, które zachęcają do skorzystania z oferty

Moduł 4: Sztuczna inteligencja w marketingu

- Narzędzia AI wykorzystywane do tworzenia treści
- Zagrożenia wynikające z nieprawidłowego wykorzystania AI w marketingu

Validacja - 1h wliczona w czas szkolenia

Godzina szkolenia trwa 45 minut. Przerwy nie są wliczane do czasu trwania usługi szkoleniowej i jej kosztów.

Usługa realizowana jest on-line w czasie rzeczywistym.

Metody stosowane podczas szkolenia: wykład, praktyczne przykłady, ćwiczenia, case study, analiza, testy sprawdzające wiedzę.

Szkolenie obejmuje 24 godziny dydaktyczne trwające 45min każda w tym 1h dydaktyczną walidacji.

Od uczestników szkolenia nie jest wymagana wiedza ani uprzednie doświadczenie z zakresu tematyki szkolenia.

Usługa nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych przedsiębiorcom lub ich pracownikom.

Usługa nie wynika z obowiązku przeprowadzenia szkoleń na zajmowanym stanowisku pracy wynikających z odrębnych przepisów prawa (np. wstępne i okresowe szkolenia z zakresu BHP, szkolenia okresowe potwierdzające kwalifikacje na zajmowanym stanowisku pracy); nie dotyczy umiejętności lub kompetencji podstawowych tj. (z ang. basic skills: literacy, numeracy, ICT skills); nie jest tożsama z usługą, która została wcześniej sfinansowana w ramach dofinansowania z innych źródeł.

Usługa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.

Liczba uczestników umożliwia wszystkim interaktywną swobodę udziału we wszystkich przewidzianych elementach zajęć (ćwiczenia, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu itp.).

Liczba uczestników umożliwia wszystkim interaktywną swobodę udziału we wszystkich przewidzianych elementach zajęć.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 360,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 360,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	140,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	140,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W trakcie szkolenia uczestnicy otrzymają dostęp do materiałów szkoleniowych - prezentacja w formacie .pdf oraz dostęp do materiałów (skryptów szkoleniowych) w formacie pdf.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz zaliczenia testu końcowego przynajmniej w 70%

Informacje dodatkowe

Przyjęte metody walidacji w pełni pozwalają na sprawdzenie uzyskania przez uczestnika oczekiwanych kompetencji.

Osiągnięcie efektów uczenia się zostanie zweryfikowane w wymienionych formach walidacji i potwierdzone przez osobę prowadzącą.

Usługa zwolniona jest z podatku VAT jeśli uczestnik uzyskuje min. 70% dofinansowania ze środków publicznych*, w przeciwnym wypadku należy do ceny netto doliczyć 23% VAT. *Wg rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2018, poz. 701).

Warunki techniczne

WARUNKI TECHNICZNE SZKOLENIA ONLINE W CZASIE RZECZYWISTYM:

1. **Forma realizacji:** szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym (online) z wykorzystaniem platformy **Zoom**.
2. **Wymagania po stronie uczestnika:**
 - komputer lub laptop z aktualnym systemem operacyjnym (Windows 10 lub nowszy / macOS 10.13 lub nowszy),
 - stabilne łącze internetowe o prędkości **minimum 2 Mb/s** (zalecane 5 Mb/s lub więcej),
 - kamera internetowa oraz mikrofon (wymagane do aktywnego udziału w zajęciach),
 - głośniki lub słuchawki,
 - aktualna wersja przeglądarki internetowej (Chrome, Edge, Firefox) **lub aplikacja Zoom** zainstalowana na urządzeniu,
 - możliwość zalogowania się na indywidualne konto Zoom lub dołączenia przez link przekazany przez organizatora.

Organizator zapewnia link do spotkania na platformie.

WARUNKI TECHNICZNE TESTU TEORETYCZNEGO (Platforma Testportal)

1. **Forma realizacji:** test teoretyczny online realizowany na platformie **Testportal**.
2. **Wymagania po stronie uczestnika:**
 - komputer lub laptop z dostępem do internetu (niezalecane urządzenia mobilne),
 - stabilne łącze internetowe o prędkości minimum **2 Mb/s**,
 - aktualna przeglądarka internetowa (Chrome, Edge, Firefox lub Safari),
 - możliwość korzystania z kamery internetowej (jeśli wymagana kontrola tożsamości),
 - aktywne konto e-mail w celu otrzymania linku do testu.

Organizator zapewnia:

- utworzenie testu na platformie Testportal z określonym limitem czasu i liczbą prób,
- przesłanie uczestnikom linku do testu i instrukcji logowania,
- możliwość monitorowania wyników oraz eksportu raportu z rezultatami.

Kontakt



Anna Felińska

E-mail kontakt@szkolenia-focus.pl

Telefon (+48) 795 465 669