



Grupa WW GovTech  
sp. z o.o.

★★★★★ 5,0 / 5

33 oceny

## Facebook i Instagram - podstawy prowadzenia konta firmowego z wykorzystaniem Chat GPT i Canva

Numer usługi 2025/12/10/157622/3204328

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 23.02.2026 do 24.02.2026

2 460,00 PLN brutto

2 000,00 PLN netto

153,75 PLN brutto/h

125,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Marketing

### Identyfikatory projektów

Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

### Szkolenie skierowane jest do :

- osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą
- osób tworzących dział marketingu w firmach,
- osób odpowiadających za komunikację firmy.

### Grupa docelowa usługi

Usługa również adresowana dla:

- Uczestników projektu Kierunek-Rozwój
- Uczestników projektu Bony rozwojowe
- Uczestników Projektu MP oraz dla uczestników projektu NSE
- Uczestników Projektu "Małopolski pociąg do kariery - sezon 1" i/lub dla Uczestników Projektu "Nowy start w Małopolsce z EURESem".
- Uczestników innych Projektów

### Minimalna liczba uczestników

1

### Maksymalna liczba uczestników

3

### Data zakończenia rekrutacji

16-02-2026

### Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

### Liczba godzin usługi

16

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem usługi rozwojowej jest przygotowanie uczestników do samodzielnego prowadzenie stron firmowych na platformach Facebook i Instagram.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                         | Kryteria weryfikacji                                                            | Metoda walidacji                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Uczestnik zakłada i konfiguruje profil osobisty oraz firmowy na Facebooku i Instagramie.                                   | Tworzy stronę firmową i uzupełnia ją o podstawowe dane oraz elementy graficzne. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik stosuje zasady publikowania treści i realizuje publikację postów na Facebooku i Instagramie.                     | Publikuje posty zgodnie z zasadami obu platform.                                | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik obsługuje kluczowe narzędzia Facebooka i Instagrama, dostosowując ich funkcje do specyfiki własnej działalności. | Dobiera funkcje platform społecznościowych do potrzeb firmy.                    | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik planuje i zarządza publikacjami z wykorzystaniem narzędzia Meta Business Suite.                                  | Tworzy harmonogram publikacji i koordynuje publikacje w panelu Meta.            | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik projektuje grafiki w Canvie na potrzeby mediów społecznościowych.                                                | Tworzy projekt graficzny od podstaw w Canvie.                                   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik wybiera szablony graficzne i dostosowuje je do indywidualnych potrzeb.                                           | Modyfikuje wybrany szablon zgodnie z założonym celem komunikacyjnym.            | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik odczytuje statystyki działań na Facebooku i Instagramie oraz interpretuje ich znaczenie.                         | Analizuje raportowane wskaźniki i ocenia ich wartość marketingową.              | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik konfiguruje konto w Facebook Business Managerze.                                                                 | Tworzy poprawnie skonfigurowane konto z przypisanymi zasobami.                  | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik ocenia skuteczność działań marketingowych w mediach społecznościowych na podstawie danych.                       | Analizuje działania i formułuje wnioski dotyczące efektywności kampanii.        | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik dobiera odpowiedni typ kampanii reklamowej w systemie Meta Ads.                                                  | Dopasowuje rodzaj kampanii do założonego celu marketingowego.                   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym, szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych 45 min (16 godzin dydaktycznych = 12 godzin zegarowych). Przerwy nie są wliczone w czas usługi.

### Wprowadzenie do Facebooka i Instagrama

- Prezentacja platform Facebooka i Instagrama
- Tworzenie konta na Facebooku i Instagramie
- Wypełnianie podstawowych informacji profilu
- Tworzenie strony firmowej
- Dodawanie zdjęcia profilowego

### Tworzenie Treści na Facebooku i Instagramie

- Dodawanie zdjęć i filmów
- Tworzenie postów i opisów
- Zarządzanie kontem biznesowym w Meta Business Suite

### Planowanie postów

- Korzystanie z narzędzi do harmonogramowania

### Wprowadzenie do narzędzi analitycznych Facebooka i Instagrama

- Monitorowanie statystyk postów i kampanii
- Analiza wyników i dostosowywanie strategii

### Podstawy Canva

- Tworzenie konta w Canvie - narzędziu do przygotowywania grafik
- Tworzenie projektów graficznych od podstaw
- Wybieranie szablonów i dostosowywanie ich
- Dodawanie tekstu, obrazów i elementów graficznych
- Eksportowanie gotowych projektów
- Praktyczne ćwiczenia projektowania grafiki: projektowanie grafik na potrzeby mediów społecznościowych

### Prowadzenie kampanii reklamowych Meta Ads

- Założenie konta reklamowego

- Ustalanie budżetu kampanii reklamowych
- Planowanie kampanii reklamowych

**Metody pracy:**

- wykład - prezentacja
- praktyczne ćwiczenia
- dyskusje z uczestnikami (omawianie case study uczestników),
- ćwiczenia indywidualne.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

| Przedmiot / temat zajęć                                        | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 11</div> Wprowadzenie do Facebooka i Instagrama       | Paulina Marszałek | 23-02-2026            | 08:30               | 09:15               | 00:45         |
| <div>2 z 11</div> Tworzenie Treści na Facebooku i Instagramie  | Paulina Marszałek | 23-02-2026            | 09:15               | 11:15               | 02:00         |
| <div>3 z 11</div> Przerwa                                      | Paulina Marszałek | 23-02-2026            | 11:15               | 11:30               | 00:15         |
| <div>4 z 11</div> Planowanie postów                            | Paulina Marszałek | 23-02-2026            | 11:30               | 12:30               | 01:00         |
| <div>5 z 11</div> Przerwa                                      | Paulina Marszałek | 23-02-2026            | 12:30               | 12:45               | 00:15         |
| <div>6 z 11</div> Narzędzia analityczne Facebooka i Instagrama | Paulina Marszałek | 23-02-2026            | 12:45               | 14:30               | 01:45         |
| <div>7 z 11</div> Podstawy Canva                               | Paulina Marszałek | 24-02-2026            | 08:30               | 11:30               | 03:00         |
| <div>8 z 11</div> Przerwa                                      | Paulina Marszałek | 24-02-2026            | 11:30               | 11:45               | 00:15         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                             | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>9 z 11</div> Prowadzenie kampanii reklamowych na Facebooku                     | Paulina Marszałek | 24-02-2026            | 11:45               | 14:45               | 03:00         |
| <div>10 z 11</div> Przerwa                                                          | Paulina Marszałek | 24-02-2026            | 14:45               | 15:00               | 00:15         |
| <div>11 z 11</div> Walidacja: test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie | Paulina Marszałek | 24-02-2026            | 15:00               | 15:30               | 00:30         |

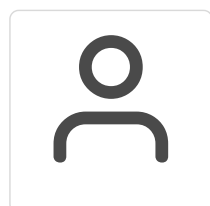
## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 2 460,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 2 000,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 153,75 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 125,00 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Paulina Marszałek

Od ponad 5 lat jestem związana z marketingiem – zaczynałam od prowadzenia komunikacji marek w mediach społecznościowych, tworzenia strategii i działań PR-owych.

Pracowałam po stronie agencji, klientów i własnych projektów, zdobywając doświadczenie w budowaniu wizerunku od podstaw.

Dziś moim głównym narzędziem jest obraz. Od ponad dwóch lat specjalizuję się video i fotografią – projektuję i realizuję treści wizualne dopasowane do marek premium, głównie z branży beauty i wellness.

Łączę wrażliwość estetyczną z analitycznym podejściem: analizuję profile, badam, co działa w mediach, i tworzę content, który faktycznie przemawia do odbiorcy. Pomagam markom opowiadać spójną, piękną i skuteczną historię – w kadrze i poza nim.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują prezentację ze szkolenia, a także certyfikat szkolenia.

Wykaz narzędzi przydatnych do prowadzenia działań w social mediach.

### Warunki uczestnictwa

#### Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Logowanie się pełnym imieniem i nazwiskiem
- Włączona kamera oraz dostęp do mikrofonu

Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej
- W ramach realizacji usług szkoleniowych, Organizator utrzuła wizerunek Uczestników w formie nagrań wideo, fotografii lub innych materiałów audiowizualnych wyłącznie w celach archiwizacyjnych, kontrolnych oraz dokumentacyjnych związanych z projektem dofinansowanym.
- Uczestnik zapisując się na szkolenie wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku w wyżej wymienionych celach.
- Organizator nie udostępnia nagrań Uczestnikom po szkoleniu.

## Informacje dodatkowe

Zawarto Umowę z UP Toruń

**Szkolenie prowadzone jest w godzinach dydaktycznych (16 godzin dydaktycznych = 12 godzin zegarowych)**

**Przerwy nie są wliczone w czas usługi.**

**Jak przygotować się do szkolenia aby było jeszcze bardziej efektywne?**

- Sprawdź czy masz dostęp do swojego konta prywatnego na Facebooku
- Sprawdź czy masz dostęp do swojej strony firmowej na Facebooku, Instagramie
- Sprawdź czy masz dostęp do Meta Business Menedżera (najlepiej poziom Administratora)

## Warunki techniczne

#### **Wymagania techniczno-sprzętowe:**

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z komputera z dostępem do Internetu.

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą aplikacji Microsoft Teams – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link.

Wymagania techniczne w przypadku szkoleń online:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS

- Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.
- Będzie to szkolenie realizowane w trybie dyskusji – umożliwi ona uczestnikom rozmowę wideo w czasie rzeczywistym zarówno z prowadzącym, jak też z innymi uczestnikami. Dzięki temu uczestnicy mają wrażenie osobistego udziału w szkoleniu z prowadzącym i innymi uczestnikami.
- Kamera internetowa oraz mikrofon.

## Kontakt



**ELŻBIETA RACHTAN**

**E-mail** [e.rachtan@grupaww.dev](mailto:e.rachtan@grupaww.dev)

**Telefon** (+48) 793 123 470