



MARTA KOSIŃ DE  
LUX

★★★★★ 5,0 / 5

49 ocen

**“Projektowanie i Zarządzanie  
Ekologicznym Salonem Beauty – Makijaż  
Permanentny zgodny z Zieloną  
Gospodarką i Tworzenie Miejsc Pracy  
zgodnych z zasadami Ekologii i  
Zrównoważonego Rozwoju i cyfrowych  
kompetencji” De Lux Marta Kosiń.**

Numer usługi 2025/12/10/168713/3204321

📍 Katowice / stacjonarna

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 21 h

📅 16.01.2026 do 18.01.2026

**5 200,00 PLN** brutto

5 200,00 PLN netto

247,62 PLN brutto/h

247,62 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kategoria</b>                     | Zdrowie i medycyna / Medycyna estetyczna i kosmetologia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Identyfikatory projektów</b>      | Kierunek - Rozwój                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>         | <p>Szkolenie skierowane jest do:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Osób początkujących w branży kosmetycznej, które chcą zdobyć umiejętności w zakresie makijażu permanentnego i rozpocząć karierę jako linergistka i otworzyć swój własny Gabinet ECO.</li><li>2. Kosmetyczek i kosmetologów, którzy pragną rozszerzyć swoje kompetencje o nową usługę, jaką jest pigmentacja brwi techniką ombre oraz o Zielone Kompetencje.</li><li>3. Właścicieli salonów kosmetycznych, chcących wprowadzić do oferty usługę makijażu permanentnego, a także dla pracowników tych salonów, którzy będą odpowiedzialni za wykonywanie tego rodzaju zabiegów.</li><li>4. Osób zainteresowanych tematyką Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030, tematyką beauty i Ekologicznego oraz podejścia do tworzenia swojego miejsca pracy, które chcą poznać podstawy makijażu permanentnego, aby w przyszłości móc profesjonalnie wykonywać tego typu zabiegi w swoim Gabinecie ECO.</li></ol> |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>  | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b> | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>   | 09-01-2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                        |                                                                                                                  |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>        | stacjonarna                                                                                                      |
| <b>Liczba godzin usługi</b>            | 21                                                                                                               |
| <b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b> | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych |

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do projektowania i zarządzania ekologicznym salonem beauty zgodnie z zasadami zielonej gospodarki i zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy nauczą się wdrażać ekologiczne standardy, minimalizować odpady i oszczędzać zasoby, a także wykonywać makijaż permanentny zgodnie z zasadami ekologii. Celem szkolenia jest rozwój kompetencji zawodowych uczestników w obszarze PMU zgodnie z kierunkami wskazanymi w Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                          | Kryteria weryfikacji                                                                  | Metoda walidacji                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. Projektuje i zarządza ekologicznym salonem beauty zgodnie z zasadami zielonej gospodarki | Wskazuje kluczowe zasady ekologicznego zarządzania salonem beauty.                    | Test teoretyczny                     |
|                                                                                             | Tworzy strategię prowadzenia salonu zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.        | Prezentacja                          |
|                                                                                             | Opracowuje plan redukcji odpadów, oszczędności energii i wody w salonie kosmetycznym. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
|                                                                                             | Dobiera certyfikowane produkty kosmetyczne i ekologiczne materiały do pracy.          | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |

| Efekty uczenia się                                                          | Kryteria weryfikacji                                                                          | Metoda walidacji                     |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 2. Wykonuje makijaż permanentny zgodny z zasadami zielonej gospodarki       | Stosuje ekologiczne pigmenty i narzędzia pracy zgodne z zasadami zielonej gospodarki.         | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
|                                                                             | Przestrzega zasad higieny i bezpieczeństwa z wykorzystaniem ekologicznych metod sterylizacji. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
|                                                                             | Dobiera techniki pigmentacji minimalizujące zużycie materiałów jednorazowych.                 | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
|                                                                             | Monitoruje reakcję skóry i stosuje naturalne metody pielęgnacji pozabiegowej.                 | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| 3. Tworzy miejsca pracy zgodne z zasadami ekologii i zrównoważonego rozwoju | Identyfikuje zasady tworzenia miejsc pracy zgodnych z ideą zielonej gospodarki.               | Test teoretyczny                     |
|                                                                             | Opracowuje plan zatrudnienia i rozwoju pracowników w ekologicznym salonie beauty.             | Analiza dowodów i deklaracji         |
|                                                                             | Wskazuje sposoby wdrażania ekologicznych procedur w miejscu pracy.                            | Test teoretyczny                     |
|                                                                             | Przygotowuje strategię promowania ekologicznych standardów wśród klientów i personelu.        | Analiza dowodów i deklaracji         |
| 4. Promuje ekologiczne standardy i zrównoważony rozwój w branży beauty.     | Edukuje klientów i personel na temat ekologicznych produktów i praktyk w branży beauty.       | Wywiad swobodny                      |
|                                                                             | Tworzy strategie marketingowe promujące zielone rozwiązania w salonie.                        | Analiza dowodów i deklaracji         |
|                                                                             | Organizuje inicjatywy zwiększające świadomość ekologiczną wśród klientów i pracowników.       | Analiza dowodów i deklaracji         |
|                                                                             | Wdraża ekologiczne rozwiązania w codziennym funkcjonowaniu salonu beauty.                     | Wywiad swobodny                      |

| Efekty uczenia się                                                                                                  | Kryteria weryfikacji                                                                   | Metoda walidacji             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 5. Uczestnik zna założenia RSI 2030 i PRT 2030 w obszarze zielonej gospodarki oraz ich znaczenie dla branży beauty. | 1. Uczestnik wskazuje kluczowe elementy RSI i PRT odnoszące się do ekologii.           | Test teoretyczny             |
|                                                                                                                     | 2. Uczestnik wyjaśnia, jakie działania proekologiczne można wdrożyć w gabinecie beauty | Wywiad swobodny              |
|                                                                                                                     | 3. Uczestnik analizuje przykłady dobrych praktyk ekologicznych w branży.               | Analiza dowodów i deklaracji |
| 6. Uczestnik zna cyfrowe narzędzia wspierające zarządzanie gabinetem beauty.                                        | 1. Wymienia narzędzia cyfrowe wspierające rezerwacje online i CRM.                     | Test teoretyczny             |
|                                                                                                                     | 2. Omawia sposoby wykorzystania social media w promocji usług.                         | Wywiad swobodny              |
|                                                                                                                     | 3. Prezentuje przykłady wykorzystania narzędzi cyfrowych w branży beauty               | Prezentacja                  |
| 7. Uczestnik potrafi wdrażać rozwiązania cyfrowe i oceniać ich efektywność w usługach beauty.                       | 1. Tworzy plan wdrożenia narzędzi cyfrowych w gabinecie beauty.                        | Prezentacja                  |
|                                                                                                                     | 2. Analizuje efektywność zastosowanych rozwiązań cyfrowych.                            | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                     | 3. Uzasadnia znaczenie cyfryzacji dla rozwoju branży beauty                            | Debata swobodna              |
| 8. Uczestnik zna nowoczesne urządzenia i metody zabiegowe wpisujące się w RSI i PRT.                                | 1. Wymienia przykłady urządzeń zgodnych z najnowszymi trendami i badaniami.            | Test teoretyczny             |
|                                                                                                                     | 2. Omawia zalety innowacyjnych metod zabiegowych                                       | Wywiad ustrukturyzowany      |
|                                                                                                                     | 3. Przedstawia analizę korzyści zastosowania nowych technologii w branży.              | Debata ustrukturyzowana      |

## Kwalifikacje

### Inne kwalifikacje

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

## Informacje

|                                                               |                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów</b>    | uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa |
| <b>Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację</b>                  | De LUX Marta Kosiń                                                                          |
| <b>Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR</b> | Tak                                                                                         |
| <b>Nazwa Podmiotu certyfikującego</b>                         | Fundacja My Personality Skills                                                              |
| <b>Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR</b>        | Tak                                                                                         |

## Program

Dzień 1: Podstawy teoretyczne i wprowadzenie do zielonych oraz cyfrowych kompetencji

09:00-09:30

- Wprowadzenie do szkolenia:
- Cele i struktura programu.
- Wyjaśnienie pojęcia zielonych kompetencji i ich znaczenia w branży beauty.
- Powiązanie ekologii z pracą w gabinecie kosmetycznym.

09:30-10:30

- Zielone kompetencje w pracy linergistki
- Programy ekologiczne:

Wstęp na ścieżkę Eko – znaczenie odnawialnych źródeł energii (pompy ciepła, fotowoltaika).

Ekologiczne zarządzanie gabinetem czyli jak prowadzić gabinet zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju:

Ekologiczne rozwiązania :

1. Ograniczenie marnowania żywności i recykling – wprowadzenie działań w gabinecie oraz w przerwach obiadowych.
2. Wdrażanie zasad oszczędzania energii – jak dostosować godziny pracy do tańszych taryf i wykorzystywać efektywne urządzenia.
3. Wybór lokalu z ekologicznym źródłem ciepła – co uwzględnić przy prowadzeniu działalności (pompy ciepła, panele fotowoltaiczne)
4. Postępowanie z materiałami skażonymi: utylizacja i segregacja zgodnie z normami.
5. Zasady korzystania z produktów nietestowanych na zwierzętach (kosmetyki, pigmenty).
6. Wybór produktów z recyklingu: papier toaletowy, jednorazowe prześcieradła i chusteczki.

7. Oszczędzanie wody – techniki minimalizowania zużycia podczas zabiegów.
8. Zastosowanie paneli fotowoltaicznych w nowych lokalach – przegląd dostępnych technologii.
9. Jak nie używać kosmetyków bez testów bezpieczeństwa (A-testów).
10. Filtracja wody w gabinecie: korzystanie z nowoczesnych systemów filtracyjnych.
11. Segregacja odpadów w gabinecie beauty: praktyczne rozwiązania.
12. Analiza zużycia energii w gabinecie – jak optymalizować koszty i zużycie zasobów.
13. Instalacja solarnych podgrzewaczy wody w nowych budynkach – korzyści środowiskowe i finansowe.
14. Promowanie kosmetyków w opakowaniach ekologicznych – prezentacja dostępnych produktów.
15. Zakup sprzętów z drugiej ręki – analiza kosztów i wpływu na środowisko.
16. Wzbudzanie pasji do przyrody – działania, które mogą przyciągnąć eko-klientów.
17. Dezynfekcja wielorazowych produktów użytku.
18. Procedury oznakowania ekologicznego zgodne z wymogami UE.
19. Jak utylizować odpady medyczne w zgodzie z przepisami?
20. Naprawa zamiast wymiany urządzeń: zrównoważone zarządzanie wyposażeniem.
21. Tworzenie zielonych przestrzeni: zielony wystrój pomieszczeń oraz angażowanie klientów do proekologicznych działań.
22. Praca na ekologicznych skórkach treningowych – przygotowanie stanowiska i ćwiczenia.
23. Metody minimalizacji wpływu systemu ogrzewania i klimatyzacji na środowisko.
24. Gromadzenie i odpowiednia segregacja zepsutych urządzeń.
25. Wykorzystanie materiałów odnawialnych przy projektach wnętrz gabinetu.
26. Dobór roślin doniczkowych w gabinecie jako elementu oczyszczania powietrza.
27. Instalacja bramki rowerowej przed gabinetem – działania promujące ekologię.
28. Wykorzystanie AI do tworzenia kontentu pod Social Media.
29. Tworzenie E-zaleceń pozabiegowych.
30. Prowadzenie E-karty klienta.

10:30-11:30

- Teoria techniki OMBRE
- Dlaczego ombre?
- Anatomia skóry i procesy gojenia.
- Dobór odpowiednich pigmentów i narzędzi do techniki OMBRE.
- Zasady bezpiecznej pracy zgodnej z ekologicznymi normami.
- Wprowadzenie do kompetencji cyfrowych: dokumentacja elektroniczna, zdjęcia "przed i po"

11:30-13:00

- Ćwiczenia ruchów Ombre na szablonach i skórkach

13:00-13:30

- Przerwa obiadowa.

13:30-14:30

- Przygotowanie stanowiska pracy zgodnie z ekologicznymi standardami i ćwiczenia na skórkach:
- Redukcja zużycia materiałów.
- Bezpieczna utylizacja jednorazowych elementów i segregacja odpadów
- Ćwiczenia na skórkach

14:30-16:30

- Modelka pokazowa:
- Demonstracja pełnego zabiegu techniką OMBRE przez instruktora.
- Wskazówki dotyczące ekonomicznego i ekologicznego wykorzystania pigmentów.

16:30-17:00

- Ćwiczenie rysunku na główkach oraz skórkach treningowych- praktyka.

Dzień 1. - suma godzin zegarowych: 8h 00min

Teoria: 2h 30min zegarowych

Praktyka: 5h 0min zegarowych

Przerwa obiadowa: 0h 30min zegarowych

Dzień 2: Praktyka na modelkach i utrwalanie zielonych i cyfrowych kompetencji

09:00-10:00

- Przygotowanie uczestniczek do pracy z modelkami:
- Wywiad zdrowotny i analiza skóry z wykorzystaniem cyfrowych narzędzi diagnostycznych.
- Planowanie zabiegu w aplikacjach /arkuszach elektronicznych.
- Dobór kształtu brwi i omówienie cieniowania.

10:00-11:00

- Praca na skórkach.

11:00-13:30

- Praca na pierwszej modelce (uczestniczki):
- Wykonanie zabiegu techniką OMBRE z naciskiem na precyzję ruchów.
- Monitorowanie zużycia materiałów – ekonomiczne i ekologiczne zarządzanie pigmentami i narzędziami.
- Wprowadzenie danych do elektronicznych kart klienta.

13:30-14:00

- Przerwa obiadowa.

14:00-16:00

- Praca ruchów na szablonach.
- Doskonalenie techniki cieniowania i detali.
- Elementy zielonych kompetencji: praktyczne wskazówki dotyczące recyklingu i redukcji odpadów podczas pracy, sztuczna inteligencja a tworzenie marki własnej w social media.

Dzień 2. - suma godzin zegarowych: 7h 00min

Teoria: 1h 00min zegarowa

Praktyka: 5h 30min zegarowych

Przerwa obiadowa: 0h 30min zegarowych

Dzień 3: Doskonalenie praktyki i podsumowanie zielonych kompetencji

09:00-10:00

- Przygotowanie do pracy na szablonach:
- Planowanie kształtu i technik pigmentacji.
- Omówienie technicznych detali metody OMBRE.

10:00-13:00

- Praca na drugiej modelce (uczestniczki) i Zielone Kompetencje w aranżacji gabinetu
- Samodzielne wykonanie zabiegu pod okiem instruktora.
- Monitorowanie zgodności pracy z ekologicznymi zasadami (np. minimalizacja odpadów).

13:00-13:30

- Przerwa obiadowa.

13:30-14:30

- Walidacja - zielone i cyfrowe kompetencje i PMU w zielonej i cyfrowej gospodarce.

14:30-15:00

- Podsumowanie i wręczenie certyfikatów:
- Prezentacja wykonanych prac.
- Omówienie korzyści z wdrożenia zielonych i cyfrowych kompetencji w salonie beauty.
- Wręczenie certyfikatów ukończenia szkolenia.

Dzień 3. - suma godzin zegarowych: 6h 00min

Teoria: 1h 30min zegarowych

Praktyka: 3h 00min zegarowych

Przerwa obiadowa: 0h 30min zegarowych

Walidacja: 1h 00min zegarowa

Podsumowanie czasu 3-dniowego szkolenia:

Suma łączna godzin zegarowych to 21h 00min, w tym:

Teoria: 5h 00min zegarowych

Praktyka: 13h 30min zegarowych

Przerwa obiadowa: 1h 30min zegarowych

Walidacja: 1h 00min zegarowa

1. Regionalna Strategia Innowacji Województwa Śląskiego 2030 – „Inteligentne Śląskie”

Nowoczesne techniki, bezpieczeństwo i cyfrowa obsługa klienta” wpisuje się w:

Cel główny RSI 2030:

„Inteligentne Śląskie – innowacyjna i inteligentna transformacja gospodarcza zapewniająca przewagę konkurencyjną regionu na arenie międzynarodowej”.

Szkolenie realizuje ten cel poprzez:

- rozwój nowoczesnych kompetencji kosmetycznych opartych na nauce, bezpieczeństwie zabiegowym i technologii,
- promowanie ekologicznych praktyk podczas wykonywania peelingów chemicznych (zarządzanie odpadami, minimalizacja zużycia materiałów jednorazowych, świadome korzystanie z preparatów).

Cel szczegółowy C2 RSI – transformacja cyfrowa

„Zapewnienie inkluzywnej transformacji cyfrowej w gospodarce i społeczeństwie regionu.”

W szkoleniu realizowane poprzez:

- wprowadzenie uczestników w cyfrową dokumentację zabiegową (e-karty klienta, e-zgody, elektroniczna ocena skóry),
- wykorzystanie technologii cyfrowych do analizy skóry (analiza zdjęć, aplikacje konsultacyjne, dokumentacja „przed i po”),
- wykorzystywanie narzędzi online i AI do komunikacji, marketingu oraz edukacji klienta w zakresie bezpieczeństwa peelingów chemicznych.

Cel szczegółowy C4 RSI – rozwój kompetencji pracowników

„Rozwijanie kompetencji pracowników i podmiotów ekosystemu innowacji na rzecz inteligentnych specjalizacji, transformacji cyfrowej i innowacyjnej przedsiębiorczości.”

Realizacja poprzez:

- podnoszenie kwalifikacji kosmetyków i osób wykonujących zabiegi estetyczne,
- naukę nowoczesnych, bezpiecznych protokołów zabiegowych zgodnych z aktualną wiedzą dermatologiczną,
- rozwój zielonych kompetencji w obszarze usług beauty (zarządzanie odpadami chemicznymi, minimalizacja zużycia energii i materiałów, świadomy dobór preparatów, bezpieczeństwo środowiskowe).

Działania RSI odzwierciedlone w usłudze:

• D.2.1 – Wsparcie kompleksowej transformacji cyfrowej MŚP Poprzez:

- cyfrową obsługę klienta,
- elektroniczną dokumentację skóry,
- cyfrowe narzędzia do monitorowania efektów peelingów chemicznych.

• D.4.1 – Rozwój kompetencji pracowników

Poprzez szkolenie w zakresie:

- nowoczesnych technik kosmetycznych,
- bezpiecznego stosowania substancji chemicznych,
- ekologicznych i cyfrowych standardów wykonywania zabiegów.

Inteligentne specjalizacje RIS obecne w szkoleniu:

- zielona gospodarka – bezpieczne środowiskowo praktyki pracy z substancjami chemicznymi, ograniczanie odpadów, świadome dobieranie preparatów,
- technologie informacyjno-komunikacyjne (TIK) – cyfryzacja obsługi klienta, analiza skóry i dokumentacja zabiegowa.

## 2. Program Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030 (PRT)

Szkolenie wpisuje się w kluczowe priorytety PRT:

Priorytet: rozwijanie innowacyjności i poprawa jakości życia z wykorzystaniem nowoczesnych technologii

PRT podkreśla m.in.:

- rozwijanie innowacyjności przedsiębiorstw usługowych,
- poprawę kwalifikacji pracowników,

- działania na rzecz ochrony środowiska,
- wykorzystywanie technologii w usługach.

Szkolenie odpowiada na te kierunki poprzez:

- nauczanie innowacyjnych i bezpiecznych protokołów peelingów chemicznych,
- wdrażanie ekologicznych rozwiązań w gabinecie (redukcja odpadów, minimalizacja zanieczyszczeń chemicznych, odpowiedzialna utylizacja),
- edukację w zakresie skutecznego i świadomego wykorzystania technologii analitycznych i cyfrowych narzędzi w gabinecie.

Obszary technologiczne PRT odzwierciedlone w usłudze:

- Technologie dla ochrony środowiska

Szkolenie obejmuje m.in.:

- zasady bezpiecznej pracy z substancjami chemicznymi,
- procedury ekologicznej neutralizacji i utylizacji kwasów,
- ograniczanie powstawania odpadów.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 18

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                  | Prowadzący  | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 18</div> Wprowadzenie do szkolenia - wyjaśnienie pojęcia zielonych kompetencji i ich znaczenia w branży beauty. | Marta Kosiń | 16-01-2026            | 09:00               | 09:30               | 00:30         |
| <div>2 z 18</div> Zielone kompetencje w pracy linergistki.                                                               | Marta Kosiń | 16-01-2026            | 09:30               | 10:30               | 01:00         |
| <div>3 z 18</div> Teoria techniki Ombre.                                                                                 | Marta Kosiń | 16-01-2026            | 10:30               | 11:30               | 01:00         |
| <div>4 z 18</div> ćwiczenia ruchów Ombre na szablonach i skórkach                                                        | Marta Kosiń | 16-01-2026            | 11:30               | 13:00               | 01:30         |
| <div>5 z 18</div> Przerwa Obiadowa                                                                                       | Marta Kosiń | 16-01-2026            | 13:00               | 13:30               | 00:30         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                        | Prowadzący  | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>6 z 18</div> Przygotowanie stanowiska pracy zgodnie z ekologicznymi standardami i ćwiczenia na skórkach.                  | Marta Kosiń | 16-01-2026            | 13:30               | 14:30               | 01:00         |
| <div>7 z 18</div> Modelka pokazowa.                                                                                            | Marta Kosiń | 16-01-2026            | 14:30               | 16:30               | 02:00         |
| <div>8 z 18</div> Ćwiczenia rysunku na główkach oraz skórkach treningowych - praktyka                                          | Marta Kosiń | 16-01-2026            | 16:30               | 17:00               | 00:30         |
| <div>9 z 18</div> Przygotowanie uczestniczek do pracy z modelkami.                                                             | Marta Kosiń | 17-01-2026            | 09:00               | 10:00               | 01:00         |
| <div>10 z 18</div> Praca na skórkach                                                                                           | Marta Kosiń | 17-01-2026            | 10:00               | 11:00               | 01:00         |
| <div>11 z 18</div> Praca na pierwszej modelce (uczestniczki) – ekonomiczne i ekologiczne zarządzanie pigmentami i narzędziami. | Marta Kosiń | 17-01-2026            | 11:00               | 13:30               | 02:30         |
| <div>12 z 18</div> Przerwa obiadowa.                                                                                           | Marta Kosiń | 17-01-2026            | 13:30               | 14:00               | 00:30         |
| <div>13 z 18</div> Praca ruchów na szablonach - elementy zielonych kompetencji.                                                | Marta Kosiń | 17-01-2026            | 14:00               | 16:00               | 02:00         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                      | Prowadzący  | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>14 z 18</b><br>Przygotowanie do pracy na szablonach - praca nad rysunkiem | Marta Kosiń | 18-01-2026            | 09:00               | 10:00               | 01:00         |
| <b>15 z 18</b> Praca na drugiej modelce - uczestniczki.                      | Marta Kosiń | 18-01-2026            | 10:00               | 13:00               | 03:00         |
| <b>16 z 18</b> Przerwa obiadowa.                                             | Marta Kosiń | 18-01-2026            | 13:00               | 13:30               | 00:30         |
| <b>17 z 18</b> Walidacja - Zielone kompetencje i PMU w zielonej gospodarce   | -           | 18-01-2026            | 13:30               | 14:30               | 01:00         |
| <b>18 z 18</b> Podsumowanie i wręczenie certyfikatów.                        | Marta Kosiń | 18-01-2026            | 14:30               | 15:00               | 00:30         |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 200,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 5 200,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 247,62 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 247,62 PLN   |
| W tym koszt walidacji brutto              | 125,00 PLN   |
| W tym koszt walidacji netto               | 125,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania brutto         | 125,00 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Marta Kosiń

Marta Kosiń to ekspertka z 13-letnim doświadczeniem w branży beauty, właścicielka firmy De Lux Marta Kosiń oraz szkoleniowiec z dziesięcioletnim stażem w kształceniu profesjonalistów. Specjalizuje się w nowoczesnych technikach kosmetycznych, takich jak BB Glow, Dermapen oraz makijaż permanentny. Od lat z powodzeniem łączy kosmetykę z ideą ekogabinetu, wprowadzając do branży beauty elementy związane z odnawialnymi źródłami energii oraz ekologicznymi rozwiązaniami.

Jako szkoleniowiec na początku tej drogi prowadziła szkolenia z ramienia Urzędu Pracy w Katowicach z zakresu kosmetyki i makijażu permanentnego.

Jako liderka Fundacji B-Eco odpowiada za rozwój i szkolenie zespołu B-Eco, którego członkowie osiągają najwyższe wyniki w firmie. To pod jej kierunkiem powstają zespoły profesjonalistów, skutecznie pozyskujących benefity w ramach programu „Czyste Powietrze”. Marta prowadzi regularne szkolenia – raz w tygodniu, zarówno stacjonarnie, jak i online – co pozwala na dostęp do wiedzy niezależnie od lokalizacji.

Jej wyjątkowe podejście, ogromne doświadczenie oraz umiejętność budowania silnych i zmotywowanych zespołów sprawiają, że jest nie tylko cenioną mentorką. Dzięki niej liczne osoby osiągnęły sukces i dziś należą do grona najlepszych ambasadorów Fundacji B-Eco.

Od 2020 roku aktywnie prowadzi szkolenia, dzieląc się swoją wiedzą i doświadczeniem z innymi specjalistami branży beauty. Doświadczenie szkoleniowe i zawodowe realizuje nieprzerwanie od 2020 roku.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia będzie miał pełny dostęp do tych materiałów, co pozwoli na efektywne przyswajanie wiedzy i umiejętności.

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

### Informacje dodatkowe

Każdy uczestnik będzie miał przygotowanie odrębne stanowisko pracy, gdzie będzie mógł samodzielnie wykonywać zabiegi.

Każdy uczestnik będzie miał 2 modelki i jedna modelka pokazowa, na której zostanie wykonany zabieg przez trenera.

Podsumowanie czasu 3-dniowego szkolenia:

Suma łączna godzin zegarowych to 21h 00min, w tym:

Teoria: 5h 00min zegarowych

Praktyka: 13h 30min zegarowych

Przerwa obiadowa: 1h 30min zegarowych

Walidacja: 1h 00min zegarowa

## Adres

ul. Rzepakowa 4H/4U

40-541 Katowice

woj. śląskie

Akademia De Lux Marta Kosiń znajduje się w malowniczej lokalizacji przy ul. Rzepakwej 4h/4U w Katowicach, w zadbanym, zielonym osiedlu. To nowoczesne pomieszczenie z dużą ilością światła oferuje komfortowe warunki nauki, w tym klimatyzację, bezpłatne Wi-Fi oraz przyjemną, relaksacyjną muzykę. W akademii znajdują się dobrze wyposażone gabinety w najwyższej jakości sprzęt oraz przytulna poczekalnia. W pobliżu dostępny jest bezpłatny parking oraz wiele opcji gastronomicznych, oraz hotel. Dzięki tym udogodnieniom, zarówno nauka, jak i chwile relaksu są wyjątkowo przyjemne.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- W bliskiej odległości znajdują się przystanek autobusowy, dworzec PKP oraz centrum przesiadkowe.

## Kontakt



**MARTA KOSIŃ**

**E-mail** [delux.martakosin@gmail.com](mailto:delux.martakosin@gmail.com)

**Telefon** (+48) 500 215 520