

BEAUTY  
EVOLUTION

★★★★★ 5,0 / 5

55 ocen

**"Szkolenie: Zielone kompetencje w kosmologii: planowanie i realizacja ekologicznych usług. Szkolenie zakończone egzaminem nadającym kwalifikacje."**

Numer usługi 2025/12/10/177951/3204305

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 02.02.2026 do 03.02.2026

**5 000,00 PLN** brutto

5 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kategoria</b>                       | Zdrowie i medycyna / Medycyna estetyczna i kosmetologia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>           | <p>Szkolenie skierowane jest do osób pracujących lub planujących podjąć pracę w gabinetach kosmetycznych, salonach beauty, centrach odnowy biologicznej lub prowadzących własną działalność w branży kosmetycznej, które chcą poszerzyć swoje kompetencje w zakresie ekologicznych usług kosmetycznych oraz wdrażania zrównoważonych praktyk.</p> <p>Szkolenie nie wymaga wcześniejszego przygotowania zawodowego – program został opracowany tak, aby w przystępny sposób wprowadzić uczestników w tematykę ekologii w kosmologii oraz umożliwić im samodzielne wdrażanie zdobytej wiedzy w praktyce.</p> |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>    | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b>   | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>     | 01-02-2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>        | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Liczba godzin usługi</b>            | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b> | Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje uczestnika do planowania i realizacji usług kosmetycznych zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju, ideą clean beauty oraz gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ), w tym do świadomego doboru ekologicznych produktów, projektowania oferty less waste i stosowania cyfrowych narzędzi wspierających odpowiedzialne zarządzanie gabinetem kosmetycznym. Szkolenie rozwija kompetencje praktyczne i społeczne w zgodzie z aktualnymi trendami branży beauty.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                   | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                           | Metoda walidacji |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Uczestnik wyjaśnia znaczenie zrównoważonego rozwoju, clean beauty i gospodarki o obiegu zamkniętym w kontekście branży kosmetycznej. | Definiuje pojęcia: zrównoważony rozwój, clean beauty oraz gospodarka o obiegu zamkniętym, wskazując ich znaczenie dla usług kosmetycznych.                                                     | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                      | Wymienia minimum 3 praktyczne sposoby wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju lub GOZ w pracy gabinetu kosmetycznego (np. ograniczenie odpadów, selekcja produktów, wybór lokalnych dostawców). | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                      | Podaje co najmniej 2 przykłady, w jaki sposób koncepcja clean beauty wpływa na wybór kosmetyków, opakowań lub metod pracy.                                                                     | Test teoretyczny |
| Uczestnik opisuje właściwości i zastosowania nanomateriałów biodegradowalnych w kontekście ekologicznych zabiegów kosmetycznych.     | Wyjaśnia podstawowe właściwości nanomateriałów stosowanych w kosmetyce oraz ich wpływ na skuteczność i bezpieczeństwo zabiegów.                                                                | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                      | Wskazuje minimum 2 zastosowania biodegradowalnych nanomateriałów w pielęgnacji lub stylizacji brwi z uwzględnieniem wpływu na środowisko.                                                      | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                      | Omawia potencjalne ryzyka oraz korzyści związane z użyciem nanotechnologii w kontekście zdrowia skóry i zrównoważonego rozwoju.                                                                | Test teoretyczny |

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                        | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                      | Metoda walidacji                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Uczestnik przedstawia zasady selekcji i stosowania kosmetyków ekologicznych oraz rozpoznaje kluczowe certyfikaty potwierdzające ich zgodność ze standardami clean beauty. | Wymienia i charakteryzuje minimum 3 typy kosmetyków ekologicznych (np. naturalne, organiczne, wegańskie, cruelty-free), wskazując ich cechy wyróżniające.                                                                                                                 | Test teoretyczny                                            |
|                                                                                                                                                                           | Opisuje znaczenie certyfikatów ekologicznych w branży beauty oraz wskazuje co najmniej 2 oficjalne systemy certyfikacji (np. Ecocert, COSMOS, Vegan Society, Leaping Bunny).                                                                                              | Test teoretyczny                                            |
|                                                                                                                                                                           | Wskazuje, jak analizować etykiety i składy kosmetyków w kontekście ich zgodności z zasadami clean beauty i zrównoważonej pielęgnacji.<br><br>Analizuje przykładowy skład kosmetyku (INCI), identyfikuje składniki pożądane i niepożądane zgodnie z zasadami clean beauty. | Test teoretyczny<br><br>Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Uczestnik dobiera kosmetyki ekologiczne do typu skóry i potrzeb klienta, uwzględniając ich skład, certyfikację oraz zasady clean beauty.                                  | Dobiera odpowiednie produkty ekologiczne do minimum 2 różnych typów skóry, uzasadniając wybór pod kątem potrzeb pielęgnacyjnych oraz bezpieczeństwa.                                                                                                                      | Obserwacja w warunkach symulowanych                         |
|                                                                                                                                                                           | Uwzględnia kryteria certyfikacji oraz deklaracje producenta przy wyborze kosmetyków do zastosowania zabiegowego.                                                                                                                                                          | Obserwacja w warunkach symulowanych                         |
| Uczestnik projektuje zabieg kosmetyczny zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju, ograniczający zużycie materiałów jednorazowych i wykorzystujący ekologiczne produkty.   | Przygotowuje opis zabiegu z zastosowaniem kosmetyków ekologicznych, wskazując ich składniki aktywne, certyfikaty oraz właściwości.                                                                                                                                        | Obserwacja w warunkach symulowanych                         |
|                                                                                                                                                                           | Dobiera materiały, akcesoria i techniki pracy zgodne z zasadą less waste, wskazując alternatywy dla materiałów jednorazowych.                                                                                                                                             | Obserwacja w warunkach symulowanych                         |
|                                                                                                                                                                           | Uzasadnia wybór elementów zabiegu (produkty, techniki, materiały) pod kątem wpływu na środowisko oraz korzyści dla klienta.                                                                                                                                               | Obserwacja w warunkach symulowanych                         |

| Efekty uczenia się                                                                                                                                     | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                    | Metoda walidacji                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Uczestnik projektuje koncepcję zielonego gabinetu kosmetycznego, wykorzystując technologie cyfrowe oraz zasady zrównoważonego zarządzania.             | Opracowuje koncepcję organizacji gabinetu, uwzględniając rozwiązania ograniczające wpływ na środowisko (np. selekcja produktów, optymalizacja zużycia zasobów, odpady). | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                                                                                                                        | Wskazuje cyfrowe narzędzia wspierające zarządzanie gabinetem (np. e-dokumentacja, planowanie zabiegów, analiza twarzy) oraz uzasadnia ich zastosowanie.                 | Obserwacja w warunkach symulowanych |
|                                                                                                                                                        | Łączy ekologiczne rozwiązania produktowe, organizacyjne i technologiczne w spójną propozycję działania zgodną z zasadami GOZ.                                           | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Uczestnik komunikuje klientowi korzyści wynikające z ekologicznych zabiegów i produktów, wykorzystując argumenty zdrowotne, estetyczne i środowiskowe. | Formułuje jasne i przekonujące komunikaty dotyczące zalet stosowania kosmetyków ekologicznych i zasad clean beauty.                                                     | Wywiad swobodny                     |
|                                                                                                                                                        | Posługuje się przykładami i językiem dostosowanym do poziomu wiedzy i potrzeb klienta.                                                                                  | Wywiad swobodny                     |
|                                                                                                                                                        | Uwzględnia aspekty zdrowotne, środowiskowe i estetyczne w prezentowaniu oferty usług ekologicznych.                                                                     | Wywiad swobodny                     |
|                                                                                                                                                        | Przekazuje klientowi rzetelne informacje na temat wpływu kosmetyków na zdrowie i środowisko.                                                                            | Wywiad swobodny                     |
|                                                                                                                                                        | Wskazuje korzyści płynące z wdrażania nawyków zgodnych z ideą clean beauty i GOZ w codziennej pielęgnacji.                                                              | Wywiad swobodny                     |
|                                                                                                                                                        | Zachęca klienta do podejmowania świadomych decyzji zakupowych i zabiegowych, opierając się na wartościach proekologicznych.                                             | Wywiad swobodny                     |
| Uczestnik edukuje klienta w zakresie świadomych wyborów kosmetycznych i stylu życia zgodnego z ideą zrównoważonego rozwoju.                            |                                                                                                                                                                         |                                     |

| Efekty uczenia się                                                                                                        | Kryteria weryfikacji                                                                                                        | Metoda walidacji |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Uczestnik wykazuje postawę proekologiczną oraz inicjatywę we wdrażaniu zrównoważonych rozwiązań w gabinecie kosmetycznym. | Identyfikuje obszary działalności gabinetu, w których możliwe jest ograniczenie wpływu na środowisko.                       | Wywiad swobodny  |
|                                                                                                                           | Proponuje konkretne działania lub zmiany służące wdrożeniu zasad GOZ i clean beauty w codziennej pracy.                     | Wywiad swobodny  |
|                                                                                                                           | Wykazuje otwartość na nowe rozwiązania, dzieli się wiedzą z zespołem i klientami, promując wartości zrównoważonego rozwoju. | Wywiad swobodny  |

## Kwalifikacje

### Inne kwalifikacje

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

#### Informacje

|                                                               |                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów</b>    | uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa |
| <b>Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację</b>                  | Weronika Kachel Microblading and PMU - Weronika Waluś                                       |
| <b>Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR</b> | Tak                                                                                         |
| <b>Nazwa Podmiotu certyfikującego</b>                         | Weronika Kachel Microblading and PMU - Weronika Waluś                                       |
| <b>Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR</b>        | Tak                                                                                         |

## Program

Szkolenie przeznaczone jest dla osób posiadających podstawowe doświadczenie w branży kosmetycznej, które chcą rozwijać kompetencje w zakresie zrównoważonej pielęgnacji, clean beauty oraz ekologicznego projektowania zabiegów i usług kosmetycznych. Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w wiedzę i umiejętności niezbędne do pracy w zielonym gabinecie kosmetycznym –

zgodnie z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) oraz wyzwaniami współczesnej kosmetologii.

Podczas 20 godzin (zegarowych) zajęć online uczestnicy nauczą się analizować składniki kosmetyków, rozpoznawać certyfikaty ekologiczne (Vegan, Leaping Bunny, Ecocert), dobierać produkty do typu skóry, a także projektować zabiegi ograniczające odpady i zużycie zasobów. Poznają praktyczne zastosowania biodegradowalnych nanomateriałów, naturalnych surowców (glinki, oleje, wyciągi roślinne) oraz narzędzi cyfrowych wspierających zrównoważoną organizację pracy w gabinecie (e-dokumentacja, analiza twarzy, zarządzanie produktami).

Szkolenie jest zgodne z **Programem Rozwoju Technologii (PRT) 2023–2030** i obejmuje:

- **PRT-8 – Nanotechnologie i nanomateriały** (8.1, 8.10): wykorzystanie biodegradowalnych nanoskładników w kosmetyce oraz innowacyjnych, trwałych formuł przyjaznych środowisku;
- **PRT-4 – Technologie informacyjne i wspierające** (4.4, 4.7): cyfrowe narzędzia do zarządzania zużyciem materiałów, dokumentacji i projektowania zabiegów;
- **PRT-6 – Technologie środowiskowe i GOZ** (6.1, 6.3, 6.4): wdrażanie zasad less waste, selekcji materiałów, ograniczania wpływu na środowisko i promowania zielonych rozwiązań;
- **PRT-7 – Biotechnologia i zdrowie** (7.1, 7.3): wykorzystanie bezpiecznych, naturalnych i biologicznie aktywnych składników wspierających zdrowie i dobre samopoczucie klientów.

Szkolenie kończy się oceną efektów uczenia się oraz nadaniem kwalifikacji „Zielone kompetencje w gabinecie kosmetycznym: planowanie i realizacja ekologicznych usług”, potwierdzającej nabycie umiejętności zgodnych z aktualnymi trendami, wymaganiami rynku oraz założeniami zrównoważonego rozwoju.

## **Dzień 1 – Teoria (08:00 – 18:00)**

**Forma realizacji:** on-line

**Charakter zajęć:** wykład interaktywny + ćwiczenia + analiza przypadków

Przewidziane są dwie przerwy po 25 minut - o godzinie 12:00 i 16:00 Przerwy wliczają się w czas szkolenia.

### **08:00 – 09:30 Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju w branży beauty**

- Definicja zrównoważonego rozwoju i jego znaczenie w kosmetologii.
- Wpływ działalności gabinetów kosmetycznych na środowisko – analiza śladu środowiskowego.
- Gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ): przykłady zastosowań w pracy stylistki/kosmetolożki.
- Zielone kompetencje: świadomość ekologiczna, etyczna odpowiedzialność zawodowa, rozumienie kontekstu środowiskowego.

### **09:30 – 11:00 Kosmetyki ekologiczne: klasyfikacja, certyfikaty, składniki**

- Czym różnią się kosmetyki naturalne, organiczne, wegańskie, cruelty-free?
- Autentyczne certyfikaty: Ecocert, COSMOS, Vegan Society, Leaping Bunny – interpretacja wymagań.
- INCI w praktyce: analiza składów, identyfikacja substancji niepożądanych (SLS, parabeny, silikon).
- Zielone kompetencje: umiejętność analizy i oceny składu produktów, krytyczna ocena ekologiczności kosmetyków.

### **11:00 – 12:00 Ekologiczne surowce i składniki zabiegowe**

- Charakterystyka naturalnych składników: oleje tłoczone na zimno, hydrolaty, glinki, masła roślinne.
- Bezpieczne alternatywy dla chemicznych substancji aktywnych.
- Minimalizacja reakcji alergicznych i toksyczności w duchu clean beauty.
- Zielone kompetencje: odpowiedzialny dobór surowców, wspieranie zdrowia i środowiska, praca zgodna z ideą slow beauty.

### **12:25 – 14:00 Less waste w codziennej pracy gabinetu kosmetycznego**

- Jak ograniczyć zużycie jednorazowych materiałów: biodegradowalne i wielorazowe alternatywy.
- Minimalizm w zużyciu produktów: planowanie ilości, przechowywanie, unikanie strat.
- Optymalizacja zabiegów pod kątem środowiskowym – organizacja przestrzeni i stanowiska pracy.
- Zielone kompetencje: efektywne zarządzanie zasobami, projektowanie usług z myślą o środowisku, ograniczanie odpadów.

### **14:00 – 15:00 Nanotechnologie i biomateriały w kosmetologii**

- Wprowadzenie do nanomateriałów: definicje, charakterystyka, bezpieczeństwo stosowania.
- Zastosowanie nanotechnologii w produktach beauty: efektywność, trwałość, wchłanianość.
- Biodegradowalne nanomateriały – przykład innowacyjnych i bezpiecznych rozwiązań dla środowiska.
- Zielone kompetencje: odpowiedzialne wdrażanie nowoczesnych technologii, ocena wpływu na zdrowie i środowisko.

### **15:00 – 16:00 Cyfryzacja w gabinecie jako wsparcie dla GOZ**

- Systemy elektroniczne wspierające pracę: dokumentacja cyfrowa, e-rejestracja, analiza twarzy 3D.
- Mniej papieru, mniej plastiku – jak narzędzia cyfrowe pomagają ograniczyć zużycie zasobów.
- Przykłady narzędzi do precyzyjnego planowania zabiegów z ograniczonym zużyciem materiałów.
- Zielone kompetencje: umiejętność wykorzystania nowych technologii dla wspierania ekologii, efektywność zarządzania cyfrowego.

## 16:25 – 18:00 Tworzenie i promowanie ekologicznej oferty usług

- Przegląd zabiegów, które można wprowadzić jako „zielone” – case studies.
- Język korzyści – jak mówić klientowi o ekologii w atrakcyjny sposób.
- Wartości marki a komunikacja z klientem – budowanie relacji opartych na wspólnych ideach.
- Zielone kompetencje: edukacja klienta, etyczna komunikacja, wdrażanie strategii opartych na wartościach środowiskowych.

## Dzień 2 – Praktyka i walidacja (08:00–18:00)

**Forma realizacji:** on-line

**Charakter zajęć:** ćwiczenia, prezentacje uczestników, praca indywidualna i grupowa, walidacja (egzamin teoretyczno-praktyczny)

Przewidziane są dwie przerwy po 25 minut - o godzinie 12:00 i 16:00 Przerwy wliczają się w czas szkolenia.

### 08:00 – 09:30

#### Projektowanie zielonego zabiegu – analiza przypadków i plan zabiegu

- Ćwiczenie: analiza potrzeb klienta (przypadki do wyboru – skóra dojrzała, wrażliwa, alergiczna, zanieczyszczona).
- Opracowanie indywidualnego planu ekologicznego zabiegu: wybór produktów, surowców, materiałów less waste.
- Wskazanie alternatyw dla produktów jednorazowych.
- **Zielone kompetencje:** planowanie zrównoważone, świadomość wpływu ekologicznego, selekcja składników.

### 09:30 – 11:00

#### Symulacja online – prezentacja zaprojektowanego zabiegu

- Uczestnicy prezentują zaplanowane zabiegi w formie opisu słownego lub graficznego (plansze, zdjęcia, prezentacje).
- Uwzględnienie: etapów zabiegu, użytych produktów, strategii komunikacji z klientem.
- Wzajemna ocena z wykorzystaniem karty obserwacji.
- **Zielone kompetencje:** prezentowanie wartości eko, argumentacja decyzji kosmetycznej, umiejętność wdrażania GOZ.

### 11:00 – 12:00

#### Warsztat: Jak edukować klienta w duchu ekologii?

- Ćwiczenie: budowanie wypowiedzi doradczej dla klienta – mini konsultacja (symulacja w parach).
- Tworzenie zestawu komunikatów promujących ekologiczną ofertę.
- Ćwiczenie storytellingowe – jak opowiadać historię swojej zielonej usługi.
- **Zielone kompetencje:** edukacja klienta, język korzyści, promowanie odpowiedzialnych wyborów.

### 12:25 – 15:00

#### Zielony gabinet – projekt koncepcji eco beauty miejsca

- Zadanie praktyczne: stworzenie koncepcji gabinetu beauty zgodnego z GOZ i ideą clean beauty.
- Uczestnicy projektują model organizacyjny: oferta, logistyka, zarządzanie odpadami, komunikacja.
- Prezentacja graficzna lub tekstowa koncepcji (np. mapa myśli, plakat cyfrowy, slajd).
- **Zielone kompetencje:** planowanie strategiczne, estetyka zrównoważona, systemowe myślenie o miejscu pracy.

### 15:00 – 16:00

**Walidacja – egzamin teoretyczno-praktyczny** (Walidacja efektów uczenia się realizowana jest w ramach egzaminu teoretyczno-praktycznego, obejmującego wszystkie metody walidacji wskazane w tabeli efektów uczenia się.)

#### Część 1: Egzamin teoretyczny (30 min)

- Test jednokrotnego/mnogiego wyboru + 2 pytania otwarte (np. rozpoznawanie certyfikatów, analiza INCI).

#### Część 2: Egzamin praktyczny (30 min)

**Prezentacja:** indywidualny zabieg lub projekt zielonego gabinetu beauty przygotowany przez uczestnika.

**Wymagania:** uzasadnienie ekologiczne, zgodność z GOZ, dobór produktów, technik i materiałów, argumentacja decyzji.

**Metody walidacji:**

- **Obserwacja w warunkach symulowanych** – ocena sposobu zaplanowania i prezentacji zabiegu/projektu, analiza zastosowanych rozwiązań.
- **Wywiad swobodny** – rozmowa z walidatorem dotycząca przedstawionego projektu, w tym pytania o komunikację z klientem, argumentację ekologiczną, świadomość zrównoważonego rozwoju.
- **Ocena zgodnie z efektami uczenia się:** kryteria obejmują zgodność merytoryczną, praktyczność i innowacyjność rozwiązań, poprawność komunikacji oraz umiejętność uzasadnienia wyborów.

**16:25– 18:00**

**Omówienie, informacja zwrotna i zakończenie szkolenia**

- Indywidualna i grupowa informacja zwrotna po egzaminie.
- Refleksja nad zastosowaniem zdobytej wiedzy w codziennej pracy.
- Rozdanie certyfikatów (wersja elektroniczna).
- Możliwości dalszego rozwoju – ZSK, BUR, zielone kwalifikacje, ścieżki specjalizacji.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                  | Prowadzący    | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 17</div> (rozmowa na żywo, chat)<br>Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju w branży beauty      | Mateusz Waluś | 02-02-2026            | 08:00               | 09:30               | 01:30         |
| <div>2 z 17</div> (rozmowa na żywo, chat)<br>Kosmetyki ekologiczne: klasyfikacja, certyfikaty, składniki | Mateusz Waluś | 02-02-2026            | 09:30               | 11:00               | 01:30         |
| <div>3 z 17</div> (rozmowa na żywo, chat)<br>Ekologiczne surowce i składniki zabiegowe                   | Mateusz Waluś | 02-02-2026            | 11:00               | 12:00               | 01:00         |
| <div>4 z 17</div> Przerwa                                                                                | Mateusz Waluś | 02-02-2026            | 12:00               | 12:25               | 00:25         |



| Przedmiot / temat zajęć                                                                                   | Prowadzący    | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 5 z 17 (rozmowa na żywo, chat)<br>Less waste w codziennej pracy gabinetu kosmetycznego                    | Mateusz Waluś | 02-02-2026            | 12:25               | 14:00               | 01:35         |
| 6 z 17 (rozmowa na żywo, chat)<br>Nanotechnologie i biomateriały w kosmetologii                           | Mateusz Waluś | 02-02-2026            | 14:00               | 15:00               | 01:00         |
| 7 z 17 (rozmowa na żywo, chat)<br>Cyfryzacja w gabinecie jako wsparcie dla GOZ                            | Mateusz Waluś | 02-02-2026            | 15:00               | 16:00               | 01:00         |
| 8 z 17 Przerwa                                                                                            | Mateusz Waluś | 02-02-2026            | 16:00               | 16:25               | 00:25         |
| 9 z 17 (rozmowa na żywo, chat)<br>Tworzenie i promowanie ekologicznej oferty usług                        | Mateusz Waluś | 02-02-2026            | 16:25               | 18:00               | 01:35         |
| 10 z 17 (rozmowa na żywo, chat)<br>Projektowanie zielonego zabiegu – analiza przypadków i plan zabiegu    | Mateusz Waluś | 03-02-2026            | 08:00               | 09:30               | 01:30         |
| 11 z 17 (rozmowa na żywo, chat, prezentacja)<br>Symulacja online – prezentacja zaprojektowanego o zabiegu | Mateusz Waluś | 03-02-2026            | 09:30               | 11:00               | 01:30         |
| 12 z 17 (rozmowa na żywo, chat)<br>Warsztat: Jak edukować klienta w duchu ekologii?                       | Mateusz Waluś | 03-02-2026            | 11:00               | 12:00               | 01:00         |
| 13 z 17 Przerwa                                                                                           | Mateusz Waluś | 03-02-2026            | 12:00               | 12:25               | 00:25         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                         | Prowadzący    | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>14 z 17</b> Zielony gabinet – projekt koncepcji eco beauty miejsca                           | Mateusz Waluś | 03-02-2026            | 12:25               | 15:00               | 02:35         |
| <b>15 z 17</b> (rozmowa na żywo, chat)<br>Walidacja – egzamin teoretyczno-praktyczny            | -             | 03-02-2026            | 15:00               | 16:00               | 01:00         |
| <b>16 z 17</b> Przerwa                                                                          | Mateusz Waluś | 03-02-2026            | 16:00               | 16:25               | 00:25         |
| <b>17 z 17</b> (rozmowa na żywo, chat)<br>Omówienie, informacja zwrotna i zakończenie szkolenia | Mateusz Waluś | 03-02-2026            | 16:25               | 18:00               | 01:35         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 000,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 5 000,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 250,00 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 250,00 PLN   |
| W tym koszt walidacji brutto              | 200,00 PLN   |
| W tym koszt walidacji netto               | 200,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania brutto         | 100,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania netto          | 100,00 PLN   |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Mateusz Waluś

Trener z 5 letnim doświadczeniem w branży kosmetycznej, absolwent Wydziału Prawa w Wyższej Szkole Finansów i Prawa w Bielsku-Białej. Z pasji do kosmologii estetycznej i makijażu permanentnego rozwinął się jako ceniony trener oraz twórca autorskich programów szkoleniowych. Od 2021 roku specjalizuje się w mikropigmentacji, stylizacji brwi oraz laserowym usuwaniu makijażu permanentnego i tatuaży. Tylko w 2024 roku zrealizował ponad 150 dedykowanych szkoleń. Jako instruktor współpracujący z renomowanymi markami kosmetycznymi, posiada głęboką wiedzę na temat najnowszych technologii oraz produktów, które spełniają najwyższe standardy jakości i ekologii. Jego praktyka obejmuje nie tylko precyzyjne wykonywanie zabiegów, ale także wdrażanie nowoczesnych, ekologicznych i efektywnych rozwiązań, które minimalizują negatywny wpływ na środowisko i poprawiają efektywność operacyjną salonów kosmetycznych. Trener od 2022 roku prowadzi szkolenia z zakresu cyfryzacji, marketingu, kreowania wizerunku, reklamy oraz wdrażania ekologicznych praktyk w branży beauty. Łączy innowacyjne technologie z zasadami zrównoważonego rozwoju, tworząc kompleksowe programy szkoleniowe dostosowane do wymagań współczesnego rynku kosmetycznego. Prowadzący posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzymuje:

- **Skrypty szkoleniowe** w formie elektronicznej, zawierające usystematyzowaną wiedzę teoretyczną i praktyczne wskazówki dotyczące zasad zrównoważonego rozwoju, ekologicznych produktów kosmetycznych, technik less waste oraz wdrażania clean beauty w codziennej pracy gabinetu.
- **Prezentacje multimedialne oraz dostęp do materiałów cyfrowych**, umożliwiających samodzielne powtórki, analizę przykładów ekologicznych zabiegów oraz dostęp do aktualnych danych rynkowych i źródeł wiedzy o składnikach kosmetycznych.
- **Zestaw ćwiczeń i scenariuszy wdrożeniowych**, które wspierają planowanie usług zgodnych z GOZ, dobór produktów ekologicznych oraz projektowanie zrównoważonej oferty gabinetu kosmetycznego.
- **Dostęp do aplikacji i narzędzi wspierających ekologiczną pracę**, w tym: narzędzi do analizy składów kosmetyków (np. INCI Beauty, Think Dirty), aplikacji do cyfrowej dokumentacji klienta i planowania usług (Google Workspace, Trello, Notion), platform edukacyjnych z materiałami z zakresu ekologii, GOZ i zielonych technologii w branży beauty (Coursera, EWG, Udemy).
- **Dostęp do wzorcowej dokumentacji i cyfrowych kart zabiegowych**, które można wdrożyć w codziennej pracy, ograniczając zużycie papieru i wspierając odpowiedzialne zarządzanie danymi klientów.
- **Egzamin końcowy** weryfikujący efekty uczenia się – obejmujący część teoretyczną (test) oraz praktyczną (analiza przypadków, zadania wdrożeniowe).
- **Certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji „Zielone kompetencje w gabinecie kosmetycznym: planowanie i realizacja ekologicznych usług”**, zgodnej z kierunkami rozwoju technologicznego regionu oraz założeniami Programu Rozwoju Technologii dla województwa śląskiego.

### Warunki organizacyjne:

Usługa szkoleniowa realizowana jest w formie zdalnej (online) w grupach liczących maksymalnie 4 osoby, z wykorzystaniem platformy umożliwiającej interaktywne prowadzenie zajęć (np. Zoom, Teams).

Każdy uczestnik otrzymuje dostęp do materiałów dydaktycznych w formie elektronicznej, w tym: prezentacji multimedialnych, skryptów szkoleniowych, zestawień składników kosmetycznych i certyfikatów, filmów instruktażowych oraz przykładów ekologicznych narzędzi i praktyk.

W trakcie zajęć wykorzystywane są narzędzia cyfrowe wspierające proces nauczania, takie jak aplikacje do analizy składu kosmetyków (np. INCI Beauty), oprogramowanie do dokumentacji cyfrowej, symulacje zabiegów oraz platformy do planowania usług zgodnych z ideą clean beauty i GOZ.

Szkolenie odbywa się w godzinach zegarowych i obejmuje łącznie 20 godzin zegarowych realizowanych w ciągu 2 dni, z podziałem na: teoria: 10 h 25 min, praktyka: 8 h 15 min, przerwy: 1 h 40 min. Po każdych 4 godzinach przewidziana jest 25-minutowa przerwa. Przerwy są wliczone w czas trwania usługi.

Zajęcia prowadzone są w formule warsztatowo-wykładowej, z naciskiem na interakcję, ćwiczenia praktyczne w formie symulacji i analiz, zadania projektowe oraz dyskusje wspierające wdrażanie zielonych kompetencji w codziennej pracy w gabinecie kosmetycznym.

Proces walidacji efektów uczenia się odbywa się po zakończeniu szkolenia, jest realizowany przez jedną osobę wyznaczoną do pełnienia roli walidatora i niezaangażowaną w realizację zajęć dydaktycznych.

## Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem szkolenia może być każda osoba zainteresowana zdobyciem kwalifikacji w zakresie ekologicznych usług kosmetycznych, niezależnie od wcześniejszego doświadczenia zawodowego.

Warunkiem przystąpienia do szkolenia jest dostęp do komputera lub tabletu z kamerą, mikrofonem i stabilnym łączem internetowym, umożliwiającym aktywny udział w zajęciach online.

Obecność na wszystkich modułach szkoleniowych jest obowiązkowa i stanowi podstawę dopuszczenia do procesu walidacji.

Warunkiem uzyskania certyfikatu jest pozytywna ocena z walidacji efektów uczenia się (część teoretyczna i praktyczna), realizowanej po zakończeniu szkolenia.

**Warunkiem uczestnictwa jest otrzymanie dofinansowania na poziomie co najmniej 70% ze środków publicznych. W takim przypadku, zgodnie z § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 r. (Dz.U. z 2023 r., poz. 955), usługa może być zwolniona z VAT.**

## Informacje dodatkowe

Szkolenie kończy się walidacją i certyfikacją potwierdzającą uzyskanie kwalifikacji „Zielone kompetencje w gabinecie kosmetycznym: planowanie i realizacja ekologicznych usług”, zgodnej z kierunkami rozwoju technologicznego regionu oraz założeniami Programu Rozwoju Technologii dla województwa śląskiego.

## Warunki techniczne

Warunki uczestnictwa w zajęciach zdalnych - wymagane posiadanie:

- komputera/laptopa/tabletu/smartfona e stałym dostępem do Internetu (2 Mb/s / 128 kb/s; zalecana 4 Mb/s / 512 kb/s)
- mikrofonu/zestaw słuchawkowego i kamery internetowej,
- zainstalowana aplikacja MS Teams/ Google Meet/ Hangouts

Uczestnicy na 3 dni przed szkoleniem otrzymają link/zaproszenie to szkolenia.

### Warunki organizacyjne dla szkolenia:

#### 1. Platforma do nauki zdalnej:

- Szkolenie teoretyczne odbywa się za pomocą wybranej platformy e-learningowej (Zoom, Microsoft Teams lub Google Meet) Ośrodek szkoleniowy zapewnia dostęp do platformy, a uczestnicy muszą posiadać urządzenie z dostępem do Internetu.
- Platforma umożliwia:
- Prezentację materiałów dydaktycznych (slajdy, wideo).
- Przeprowadzenie interaktywnej sesji pytań i odpowiedzi.
- Rejestrowanie obecności uczestników.
- Możliwość zadawania pytań na żywo (chat, audio).

**1. Zasoby techniczne:** Uczestnicy muszą mieć dostęp do:

- Komputera lub tabletu z kamerą, mikrofonem oraz stabilnym połączeniem internetowym.
- Słuchawek lub głośników oraz mikrofonu do komunikacji podczas sesji pytań i odpowiedzi.
- Oprogramowania umożliwiającego udział w szkoleniu (aplikacja lub przeglądarka obsługująca wybraną platformę).

**1. Materiały szkoleniowe:**

- Instytucja szkoleniowa zapewnienia uczestnikom dostępu do materiałów szkoleniowych w trakcie zajęć (np. prezentacje, skrypty)
- Materiały będą udostępnione w formacie cyfrowym (PDF, prezentacje), a uczestnicy muszą mieć możliwość ich pobrania i przeglądania na swoim urządzeniu.

**1. Czas trwania:**

- Harmonogram dnia zawiera planowane sesje wykładowe, przerwy oraz sesje pytań i odpowiedzi.

**1. Monitorowanie obecności:**

- Uczestnicy muszą być obecni przez cały czas trwania sesji zdalnej. Obecność jest monitorowana przez system (automatycznie) lub przez moderatora, który zapisuje aktywność uczestników.
- Uczestnicy są zobowiązani do włączenia kamer podczas zajęć teoretycznych, aby umożliwić sprawdzenie obecności i zaangażowania w szkolenie.

**1. Interaktywność:**

- Szkolenie zdalne ma charakter interaktywny. Trener prowadzi prezentacje, ale jednocześnie angażuje uczestników do zadawania pytań, dyskusji oraz rozwiązywania problemów teoretycznych.
- Podczas wykładów mogą być zadawane pytania, które weryfikują bieżącą wiedzę uczestników, co umożliwia szkoleniowcowi ocenę ich zrozumienia materiału.

**1. Warunki techniczne i wsparcie:**

- Instytucja szkoleniowa zapewnia wsparcie techniczne na wypadek problemów technicznych, takich jak problemy z połączeniem internetowym, dostępem do platformy czy z logowaniem.
- Przed rozpoczęciem szkolenia uczestnicy mogą skontaktować się z zespołem wsparcia technicznego, aby przetestować swoje połączenie i upewnić się, że są gotowi do udziału.

## Kontakt



**Mateusz Waluś**

**E-mail** mwaluspmu@gmail.com

**Telefon** (+48) 531 710 557