

EDUConsulting

CANVA i projektowanie graficzne – rozwój kompetencji cyfrowych w tworzeniu treści wizualnych do promocji online

Numer usługi 2025/12/10/144047/3203456

2 100,00 PLN brutto

2 100,00 PLN netto

175,00 PLN brutto/h

175,00 PLN netto/h

**CENTRUM
EDUKACJI NAUKI I
ROZWOJU (CENIR)**

★★★★★ 4,9 / 5

78 ocen

📍 Kwidzyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 17.03.2026 do 18.03.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Osoby dorosłe, które chcą podnieść kompetencje cyfrowe i graficzne Osoby chcące samodzielnie tworzyć materiały graficzne do social media, prezentacji i promocji Freelancerzy, edukatorzy, twórcy, marketerzy, osoby promujące własne marki i projekty Pracownicy NGO, instytucji, samorządów
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	16-03-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	12
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat VCC Akademii Edukacyjnej

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego projektowania graficznego z użyciem platformy Canva. Uczestnik będzie tworzyć atrakcyjne i profesjonalne treści wizualne do social media, materiałów reklamowych, prezentacji, dokumentów

firmowych – rozwijając przy tym praktyczne kompetencje cyfrowe.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się interfejsem programu Canva.	loguje się i konfiguruje środowisko pracy w Canva Free i Pro	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	rozpoznaje narzędzia i szablony dostępne w interfejsie	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Stosuje zasady komunikacji wizualnej w projektach graficznych.	wykorzystuje zasady kompozycji, koloru i typografii w projekcie	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	buduje spójność wizualną w przygotowanych materiałach	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Projektuje treści graficzne do social media.	opracowuje grafiki w formatach Facebook, Instagram, LinkedIn	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	tworzy grafiki video/Stories/Reels zgodnie z trendami	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Opracowuje materiały promocyjne i firmowe w Canva.	przygotowuje plakaty, ulotki, wizytówki i prezentacje	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	wykorzystuje zaawansowane funkcje Canva (animacje, mockupy, AI)	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy własny projekt promocyjny w środowisku Canva.	opracowuje materiał promocyjny (grafika/plik PDF/prezentacja) zgodnie z zasadami wizualnymi	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	przedstawia i omawia projekt z uzasadnieniem użytych rozwiązań	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1 – Podstawy grafiki cyfrowej i Canva w praktyce

1. Wprowadzenie do Canvy i środowiska pracy:

- Tworzenie konta, logowanie, różnice Canva Free i Pro
- Interfejs użytkownika: narzędzia, szablony, ustawienia projektu

2. Zasady skutecznej komunikacji wizualnej:

- Kompozycja, kolor, typografia – podstawy projektowania graficznego
- Czym jest spójność wizualna i jak ją budować?

3. Tworzenie grafik do social media:

- Posty na Facebooka, Instagram, LinkedIn
- Stories i Reels – formaty i trendy

4. Ćwiczenia praktyczne:

- Tworzenie zestawu grafik do wybranej kampanii (ćwiczenie grupowe i indywidualne)

Dzień 2 – Projektowanie promocyjne i automatyzacja

1. Materiały promocyjne i firmowe w Canva:

- Projektowanie plakatów, ulotek, wizytówek
- CV, prezentacje, dokumenty PDF – branding i layout

2. Zaawansowane funkcje Canvy:

- Animacje, mockupy, edycja zdjęć, przezroczystości
- Canva Pro: Brand Kit, harmonogram publikacji, magiczne narzędzia (AI, resize)

3. Warsztat projektowy – tworzenie własnego projektu:

- Indywidualna praca nad materiałem promocyjnym z konsultacjami trenera

4. Omówienie projektów + podsumowanie:

- • Prezentacja projektów przez uczestników
- Informacje o publikacji treści, drukowaniu i archiwizacji
- Wskazówki na dalszy rozwój graficzny

Każdy uczestnik będzie pracował indywidualnie przy stanowisku komputerowym.

Walidacja zostanie przeprowadzona przez **walidatora**, który – wykorzystując **metodę obserwacji w warunkach rzeczywistych** – będzie oceniał wykonywanie przez uczestników **zadań praktycznych**.

Usługa realizowana w godzinach dydaktycznych, w harmonogramie uwzględniamy przerwę, które są ujęte.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Wprowadzenie do Canvy i środowiska pracy: Tworzenie konta, logowanie, różnice Canva Free i Pro	Karol Kędra	17-03-2026	10:00	10:30	00:30
2 z 9 Interfejs użytkownika: narzędzia, szablony, ustawienia projektu	Karol Kędra	17-03-2026	10:30	11:00	00:30
3 z 9 2. Zasady skutecznej komunikacji wizualnej: o Kompozycja, kolor, typografia – podstawy projektowania graficznego o Czym jest spójność wizualna i jak ją budować?	Karol Kędra	17-03-2026	11:00	12:00	01:00
4 z 9 3. Tworzenie grafik do social media: o Posty na Facebooka, Instagram, LinkedIn o Stories i Reels – formaty i trendy	Karol Kędra	17-03-2026	11:00	13:00	02:00
5 z 9 4. Ćwiczenia praktyczne: o Tworzenie zestawu grafik do wybranej kampanii (ćwiczenie grupowe i indywidualne)	Karol Kędra	17-03-2026	13:00	16:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 9 1. Materiały promocyjne i firmowe w Canva: o Projektowanie plakatów, ulotek, wizytówek o CV, prezentacje, dokumenty PDF – branding i layout	Karol Kędra	18-03-2026	10:00	11:00	01:00
7 z 9 2. Zaawansowane funkcje Canvy: o Animacje, mockupy, edycja zdjęć, przezroczystości o Canva Pro: Brand Kit, harmonogram publikacji, magiczne narzędzia (AI, resize)	Karol Kędra	18-03-2026	11:00	13:00	02:00
8 z 9 3. Warsztat projektowy – tworzenie własnego projektu: o Indywidualna praca nad materiałem promocyjnym z konsultacjami trenera	Karol Kędra	18-03-2026	13:00	14:00	01:00
9 z 9 Walidacja efektów uczenia się - obserwacja w warunkach rzeczywistych- wykonywanie zadań praktycznych	-	18-03-2026	15:00	16:00	01:00

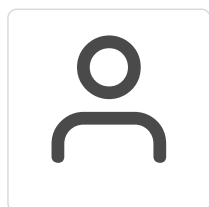
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 100,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 100,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	175,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Karol Kędra

Trener - praktyk, posiada praktyczną znajomość technik szkoleniowych, skutecznych form komunikacji. Specjalizuję się w obszarach kompetencji miękkich, wystąpień publicznych, mentoringu i coachingu, treningu mentalnego, przywództwa oraz wykorzystania różnych narzędzi w tym sztucznej inteligencji w rozwoju osobistym i zawodowym. Prowadziła szkolenie z zakresu sztucznej inteligencji oraz Canvy. Doświadczenie i kwalifikacje zdobyte nie wcześniej niż 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podręcznik PDF / e-skrypt:

- Wprowadzenie do Canvy i interfejsu
- Zasady projektowania: kolor, typografia, kompozycja
- Najczęstsze błędy i dobre praktyki
- Checklista: jak przygotować projekt do druku i publikacji

Informacje dodatkowe

Uczestnicy mają obowiązek uczestniczyć w 80 % zajęć aby osiągnąć założone efekty uczenia się. Z przyczyn niezależnych od wykonawcy pogodowych lub losowych harmonogram może zostać nieznacznie zmieniony. Wszystkie informacje dostępne są w placówce i zostaną przekazane operatorowi.

Adres

ul. Józefa Piłsudskiego 29
82-500 Kwidzyn
woj. pomorskie

Szkolenie realizowane jest w naszej własnej, w pełni wyposażonej sali szkoleniowej zlokalizowanej w centrum miasta. Lokalizacja jest dobrze skomunikowana – w pobliżu znajdują się przystanki komunikacji miejskiej oraz możliwość wygodnego dojazdu samochodem.

Zajęcia odbywają się w komfortowej sali z dostępem do materiałów dydaktycznych, sprzętu multimedialnego oraz zaplecza socjalnego dla uczestników (toaleta, kuchnia, miejsce odpoczynku).

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Katarzyna Kot

E-mail biznes@edu-consulting-szkolenia.pl

Telefon (+48) 888 716 869