

BUSINESS
ACADEMY**Usługa szkoleniowa- Podstawy AI dla
Biznesu z ChatGPT-4**

Numer usługi 2025/12/09/127031/3202280

4 990,00 PLN brutto

4 990,00 PLN netto

184,81 PLN brutto/h

184,81 PLN netto/h

BUSINESS
ACADEMY SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

556 ocen

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 27 h

📅 20.01.2026 do 22.01.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do właściciela oraz pracowników firmy SID Sp. z o.o.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	4
Data zakończenia rekrutacji	19-01-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	27
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do efektywnego wykorzystania ChatGPT-4 w różnorodnych kontekstach biznesowych i marketingowych. Uczestnicy nauczą się personalizować ChatGPT do swoich potrzeb, tworzyć zaawansowane zapytania (prompty) oraz aplikować narzędzie w praktycznych aspektach swojej pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje podstawy AI i jej zastosowanie w biznesie.	Wymienia i opisuje różne modele AI.	Test teoretyczny
Opisuje możliwości i ograniczenia ChatGPT-4.	Przedstawia zastosowania i ograniczenia ChatGPT-4.	Test teoretyczny
Personalizuje ChatGPT-4 do swoich potrzeb.	Demonstruje stworzenie spersonalizowanego asystenta.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy treści marketingowe z użyciem ChatGPT-4.	Generuje optymalizowane treści dla mediów społecznościowych i blogów.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wykorzystuje ChatGPT-4 do analizy danych.	Analizuje dane i tworzy raporty z wykorzystaniem ChatGPT-4.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Generuje materiały wizualne przy pomocy narzędzi AI.	Tworzy prezentacje biznesowe i materiały multimedialne z AI.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Projektuje chatboty z wykorzystaniem ChatGPT-4.	Opracowuje i implementuje chatbota z użyciem ChatGPT-4.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Analizuje przyszłe trendy AI i ich wpływ na biznes.	Przedstawia potencjalny wpływ przyszłych innowacji AI na branżę.	Test teoretyczny
Opracowuje strategię wykorzystania ChatGPT-4 w organizacji.	Prezentuje kompleksowy plan integracji ChatGPT-4 w swojej firmie.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie skierowane jest do właścicieli i pracowników firmy SID Sp. z o.o. którzy chcą wykorzystać sztuczną Inteligencję chatGPT4 do własnego rozwoju lub rozwoju firmy.

PROGRAM

Fundamenty AI oraz personalizacja

Moduł 1: Podstawy AI i jej zastosowanie w marketingu- część teoretyczna.

- Historia i rozwój AI.
- Przegląd modeli AI, ze szczególnym uwzględnieniem ChatGPT-4.
- Narzędzia i możliwości ChatGPT-4 oraz ich ograniczenia.
 - **Ćwiczenie:** Tworzenie mapy myśli, która ilustruje ewolucję AI i jej wpływ na biznes.

Moduł 2: Dostosowywanie ChatGPT do indywidualnych potrzeb- część praktyczna.

- Personalizacja ChatGPT za pomocą instrukcji.
- Automatyzacja FAQ i gromadzenie branżowych informacji.
- Tworzenie dedykowanej bazy wiedzy z ChatGPT-4.
 - **Ćwiczenie:** Projektowanie prostego chatbota dla Twojej firmy, który odpowiada na często zadawane pytania.

Kreowanie treści i analiza danych

Moduł 3: ChatGPT w kreowaniu treści cyfrowych- część praktyczna.

- Optimalizacja treści dla mediów społecznościowych i blogów.
- Automatyzacja tworzenia postów i generowanie pomysłów na treści.
 - **Ćwiczenie:** Stworzenie planu publikacji na media społecznościowe na nadchodzący tydzień z wykorzystaniem ChatGPT-4.

Moduł 4: Analiza danych z ChatGPT-4- część praktyczna.

- Zastosowanie ChatGPT do interpretacji danych.
- Praktyczne tworzenie notatek i analiz z raportów branżowych.
 - **Ćwiczenie:** Analiza wybranego zestawu danych branżowych za pomocą ChatGPT, w celu wyciągnięcia praktycznych wniosków.

Multimedia i optymalizacja SEO

Moduł 5: Tworzenie materiałów multimedialnych z AI- część praktyczna.

- Techniki generowania treści wizualnych za pomocą AI.
- Użycie AI do tworzenia wizualizacji danych.
 - **Ćwiczenie:** Generowanie infografiki opartej na danych branżowych, przy użyciu narzędzi AI.

Moduł 6: Optymalizacja SEO z ChatGPT-4- część praktyczna.

- Wykorzystanie ChatGPT-4 do tworzenia treści przyjaznych SEO.
- Optymalizacja istniejących treści pod kątem SEO.
 - **Ćwiczenie:** Przekształcenie istniejącego artykułu blogowego, aby był bardziej przyjazny dla SEO z pomocą ChatGPT-4.

Automatyzacja i strategia

Moduł 7: ChatGPT w automatyzacji biznesowej- część praktyczna.

- Projektowanie i wdrażanie chatbotów z ChatGPT-4.
- Tworzenie scenariuszy rozmów dostosowanych do potrzeb klientów.
 - **Ćwiczenie:** Opracowanie scenariusza dla chatbota obsługującego klienta, w oparciu o typowe zapytania w Twojej branży.

Moduł 8: Integracja ChatGPT-4 w strategii firmy- część praktyczna.

- Opracowanie planu wykorzystania ChatGPT-4 do potrzeb biznesowych.
- Etyczne i odpowiedzialne wykorzystanie AI w biznesie.
 - **Ćwiczenie:** Tworzenie strategii implementacji ChatGPT-4, która uwzględnia cele firmy i normy etyczne.

Zaawansowane zastosowania i warsztaty

Moduł 9: Innowacyjne wykorzystanie ChatGPT-4 w biznesie- część praktyczna.

- Personalizacja doświadczeń klientów z ChatGPT-4.
- Wykorzystanie ChatGPT-4 w procesach rekrutacyjnych.
- Badanie rynku i analiza trendów z ChatGPT-4.
 - **Ćwiczenie:** Opracowanie kampanii e-mailowej z wykorzystaniem ChatGPT, która personalizuje komunikację w zależności od profilu klienta.

Moduł 10: Interaktywne warsztaty z ChatGPT- część praktyczna.

- Rozwiązywanie rzeczywistych problemów biznesowych za pomocą ChatGPT.
- Grupowe projekty wykorzystujące ChatGPT do innowacji.
 - **Ćwiczenie:** Praca zespołowa nad rozwiązaniem wybranego problemu biznesowego z użyciem ChatGPT.

Przyszłość AI i zakończenie

Moduł 11: Przyszłość AI i wpływ na strategię biznesową- część teoretyczna.

- Omówienie nadchodzących innowacji w AI.
- Analiza wpływu trendów AI na biznes.
 - **Ćwiczenie:** Tworzenie prognozy wpływu AI na Twoją branżę w najbliższych 5 latach.

Moduł 12: Podsumowanie szkolenia i test walidacyjny.

- Powtórzenie kluczowych zagadnień szkolenia.
- Test walidacyjny sprawdzający zdobytą wiedzę.
 - **Ćwiczenie:** Test podsumowujący kluczowe aspekty szkolenia.

Szkolenie realizowane w godzinach dydaktycznych, tj. 1h = 45 min

Przerwy nie są wliczone w czas szkolenia.

Szkolenie obejmuje część teoretyczną, zaplanowaną na 12 godzin dydaktycznych, oraz część praktyczną, przewidzianą na 14 godzin dydaktycznych oraz 1 godzinę dydaktyczną walidacji.

Szkolenie będzie prowadzone z wykorzystaniem metod aktywnych i interaktywnych, które sprzyjają uczeniu się poprzez praktykę i doświadczanie. Uczestnicy będą mieli okazję do rozwijania umiejętności poprzez aktywne uczestnictwo. Wymagany jest własny laptop do uczestnictwa w szkoleniu. Prezentacja szkolenia oparta jest na wersji płatnej Chat GPT-4, ale zakup subskrypcji przez uczestników nie jest wymagany do wzięcia udziału w szkoleniu. Jednak pełne możliwości będą dostępne właśnie w wersji płatnej.

Warunki organizacyjne do przeprowadzenia szkolenia: sala szkoleniowa wyposażona w rzutnik, flipchart. Warsztaty praktyczne wykonywane samodzielnie i w grupach, uczestnik otrzyma materiały case study. Zajęcia teoretyczne w formie aktywnych wykładów z wykorzystaniem prezentacji i dyskusji. Zajęcia praktyczne z wykorzystaniem również komputera uczestnika.

Proces walidacji będzie przebiegał za pomocą testów oraz obserwacji w warunkach symulowanych. Opis procesy walidacji całej grupy: uczestnicy z modułów teoretycznych piszą test w tym samym czasie, który trwa 15 min, następnie uczestnicy są obserwowani przez walidatora w warunkach symulowanych, wykonując zadania związane z zagadnieniami z modułów praktycznych. Walidator w trakcie obserwacji w warunkach symulowanych ocenia, czy dany uczestnik nabył określone w karcie usługi efekty uczenia się. Czas obserwacji na 1 uczestnika to 10 min. Po dokonaniu zapisów na szkolenie i ustaleniu ostatecznej liczby osób zostaną określone dokładne terminy walidacji poszczególnych osób, które będą dostępne u Dostawcy Usługi.

Zostanie sporządzony protokół uwzględniający opis procesu walidacji wszystkich modułów usługi oraz wynik.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 22

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 22 Fundamenty AI oraz personalizacja podstawy AI i jej zastosowanie w marketingu.	Przemysław Pikiel	20-01-2026	08:45	10:00	01:15
2 z 22 Przerwa.	Przemysław Pikiel	20-01-2026	10:00	10:15	00:15
3 z 22 Fundamenty AI oraz personalizacja dostosowywanie ChatGPT do indywidualnych potrzeb.	Przemysław Pikiel	20-01-2026	10:15	11:45	01:30
4 z 22 Przerwa.	Przemysław Pikiel	20-01-2026	11:45	12:00	00:15
5 z 22 Kreowanie treści i analiza danych- chatGPT w kreowaniu treści cyfrowych.	Przemysław Pikiel	20-01-2026	12:00	12:45	00:45
6 z 22 Kreowanie treści i analiza danych z ChatGPT-4- cz. I.	Przemysław Pikiel	20-01-2026	12:45	14:15	01:30
7 z 22 Przerwa.	Przemysław Pikiel	20-01-2026	14:15	14:30	00:15
8 z 22 Kreowanie treści i analiza danych z ChatGPT-4- cz. II.	Przemysław Pikiel	20-01-2026	14:30	15:30	01:00
9 z 22 Multimedia i optymalizacja SEO: Tworzenie materiałów multimedialnych z AI oraz optymalizacja SEO z ChatGPT 4- część praktyczna.	Przemysław Pikiel	21-01-2026	08:00	10:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 22 Przerwa.	Przemysław Pikiel	21-01-2026	10:00	10:15	00:15
11 z 22 Automatyzacja i strategia chatGPT w automatyzacji biznesowej.	Przemysław Pikiel	21-01-2026	10:15	12:30	02:15
12 z 22 Przerwa.	Przemysław Pikiel	21-01-2026	12:30	12:45	00:15
13 z 22 Automatyzacja i strategia integracja ChatGPT-4 w strategii firmy.	Przemysław Pikiel	21-01-2026	12:45	15:30	02:45
14 z 22 Zaawansowane zastosowania i warsztaty innowacyjne wykorzystanie ChatGPT-4 w biznesie.	Przemysław Pikiel	22-01-2026	08:30	10:00	01:30
15 z 22 Przerwa.	Przemysław Pikiel	22-01-2026	10:00	10:15	00:15
16 z 22 Zaawansowane zastosowania i warsztaty interaktywne warsztaty z ChatGPT cz. I.	Przemysław Pikiel	22-01-2026	10:15	12:15	02:00
17 z 22 Przerwa.	Przemysław Pikiel	22-01-2026	12:15	12:30	00:15
18 z 22 Zaawansowane zastosowania i warsztaty interaktywne warsztaty z ChatGPT cz. II.	Przemysław Pikiel	22-01-2026	12:30	13:15	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
19 z 22 Przyszłość AI i zakończenie przyszłość AI i wpływ na strategię biznesowe.	Przemysław Pikiel	22-01-2026	13:15	14:45	01:30
20 z 22 Przyszłość AI i zakończenie podsumowanie szkolenia.	Przemysław Pikiel	22-01-2026	14:45	15:30	00:45
21 z 22 Przerwa.	Przemysław Pikiel	22-01-2026	15:30	15:45	00:15
22 z 22 Walidacja.	-	22-01-2026	15:45	16:30	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 990,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 990,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	184,81 PLN
Koszt osobogodziny netto	184,81 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Przemysław Pikiel

Pięcioletnie doświadczenie w e-marketingu oraz tworzeniu i obsłudze stron oraz sklepów internetowych, w tym w prowadzeniu usług szkoleniowych, - od maja 2018 roku - właściciel firmy multiAD Przemysław Pikiel - e-marketing dla firm - obsługa kampanii SEO i SEM - doradztwo w zakresie marketingu internetowego, - obsługa mediów społecznościowych, - szkolenie z zakresu obsługi aplikacji, - szkolenie z zakresu marketingu internetowego 2002-2008, Kierownik regionalny w

OSI Go3.pl, - zarządzanie zespołem sprzedawców i programistów, zarządzanie projektami realizowanymi dla Klientów, - obsługa klientów kluczowych szkolenia pracowników. Wykształcenie wyższe. Przeprowadził ponad 100 usług szkoleniowych z zakresu AI w ostatnich 5 latach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja oraz materiały opracowane przez trenera, wspierające uczestników podczas i po szkoleniu.

Warunki uczestnictwa

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Uczestnikom/-czkom projektu, kosztów dojazdu i zakwaterowania.

Informacje dodatkowe

Uczestnik otrzyma Certyfikat ukończenia szkolenia z opisem efektów uczenia się wyłącznie w przypadku uzyskania pozytywnej oceny w procesie walidacji oraz obecności na min. 80% zajęć.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia.

W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku (stawka VAT zw.): Zwolnienie z podatku VAT na podstawie §3 ust.1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2015 r., poz.73).

Adres

ul. Jana Boenigka 54/1
10-686 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Beata Traczewska

E-mail kontakt@businessacademy.pl

Telefon (+48) 665 507 508