



PATRINO SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

813 ocen

**Odpowiedzialne komunikowanie w
zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym
identyfikowanie greenwashingu w
komunikacji przedsiębiorstwa i
przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu.
Szkolenie zdalne.**

Numer usługi 2025/12/08/121919/3199077

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 29.01.2026 do 30.01.2026

4 000,00 PLN brutto

4 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska

Grupa docelowa usługi

Grupę docelową usługi stanowią:

- managerowie strategiczni (właściciele, managerowie, członkowie zarządu, kadra kierownicza)
- osoby odpowiedzialne za komunikację marketingową przedsiębiorstwa (np. specjaliści ds. reklamy, PR)
- osoby odpowiedzialne za dokonywanie zakupów w przedsiębiorstwach

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

28-01-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do rozpoznawania, analizowania i przeciwdziałania greenwashingowi w komunikacji marketingowej produktów, usług i działalności przedsiębiorstw, zgodnie z obowiązującymi regulacjami krajowymi i unijnymi, a także do stosowania transparentnych i odpowiedzialnych praktyk komunikacyjnych w obszarze zrównoważonego rozwoju.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	omawia regulacje krajowe i unijne dot. odpowiedzialnej komunikacji marketingowej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	omawia regulacje prawne dot. greenwashingu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	opisuje obowiązki przedsiębiorstw w komunikowaniu środowiskowym	Obserwacja w warunkach symulowanych
	opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów	Obserwacja w warunkach symulowanych
Charakteryzuje zjawisko greenwashingu	przedstawia definicję greenwashingu	Test teoretyczny
	omawia różne formy greenwashingu (greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wskazuje przyczyny greenwashingu	Test teoretyczny
	podaje przykłady greenwashingu	Test teoretyczny
	wymienia techniki i praktyki	Test teoretyczny
	omawia wpływ na zaufanie klientów	Obserwacja w warunkach symulowanych
	opisuje konsekwencje dla przedsiębiorstwa	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji środowiskowych	wymienia typowe sformułowania greenwashingu	Test teoretyczny
	identyfikuje hasła, grafiki, oznaczenia świadczące o greenwashingu	Test teoretyczny
	opisuje przykłady komunikatów będących greenwashingiem	Obserwacja w warunkach symulowanych
	rozpoznaje komunikaty będące greenwashingiem	Test teoretyczny
Analizuje zgodność produktów i usług z informacjami marketingowymi	wskazuje kryteria identyfikacji niezgodności	Test teoretyczny
	identyfikuje cechy niezgodne z opisem	Test teoretyczny
	wymienia metody poszukiwania dowodów	Test teoretyczny
Analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	wyjaśnia znaczenie oznaczeń	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wymienia przykładowe certyfikaty i znaki jakości	Test teoretyczny
	omawia kryteria wiarygodności	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wskazuje niewiarygodne certyfikaty	Test teoretyczny
	opisuje sposoby weryfikacji certyfikatów	Obserwacja w warunkach symulowanych
Analizuje działania podmiotu w kontekście zrównoważonego rozwoju	podaje przykłady działań zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	wskazuje działania świadczące o greenwashingu	Test teoretyczny
	wymienia narzędzia wykrywania greenwashingu	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje strategie unikania greenwashingu	opisuje metody minimalizowania ryzyka greenwashingu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	opisuje odpowiedzialną i transparentną komunikację środowiskową	Obserwacja w warunkach symulowanych
	omawia standardy i dobre praktyki	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wymienia działania wspierające transparentność	Test teoretyczny
	określa kryteria wyboru dostawców i usługodawców	Test teoretyczny
	określa cechy produktów i działań sprzyjające unikaniu greenwashingu	Test teoretyczny
Realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi	rozpoznaje sygnały ostrzegawcze i nieuczciwe praktyki	Test teoretyczny
	wymienia instytucje przyjmujące zgłoszenia	Test teoretyczny
	opisuje rolę UOKiK i innych instytucji	Obserwacja w warunkach symulowanych
	opisuje procedury zgłaszania naruszeń	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Program

Uczestnicy otrzymają na szkoleniu materiały autorskie, opracowane przez wykładowców - praktyki.

Szkolenie w głównej mierze oparte jest na ćwiczeniach indywidualnych, grupowych, dyskusji grupowej, grach symulacyjnych, prezentacji przykładów, mini wykładach.

Szkolenie prowadzone jest w formie godzin dydaktycznych 1h=45 min

Walidacja odbywa się na koniec szkolenia, trwa 45 min i prowadzona jest na zasadzie testu online.

PROGRAM SZKOLENIA

Dzień 1

1. Intro – Wprowadzenie do tematyki

- Cel i zakres szkolenia
- Oczekiwane efekty szkolenia

1. Podstawy i regulacje prawne

- Krajowe i unijne regulacje dotyczące komunikacji środowiskowej
- Definicje i obowiązki przedsiębiorstw
- Odpowiedzialność prawna wobec konsumentów

1. Zjawisko greenwashingu

- Definicja, historia i znaczenie
- Formy greenwashingu
- Techniki i praktyki greenwashingu
- Konsekwencje wizerunkowe, prawne i finansowe

1. Analiza komunikatów marketingowych

- Język greenwashingu
- Identyfikacja sformułowań, grafik, oznaczeń
- Praca na przykładach reklam i etykiet
- Warsztat: rozpoznawanie komunikatów będących greenwashingiem

Dzień 2

5. Zgodność produktu z komunikacją

- Metody weryfikacji deklaracji środowiskowych
- Kryteria identyfikacji niezgodności
- Analiza przykładowych produktów/usług

6. Certyfikaty, oznaczenia i znaki jakości

- Przegląd certyfikatów i ich znaczenie
- Wiarygodność certyfikacji
- Weryfikacja certyfikatów – ćwiczenie praktyczne

7. Strategie unikania greenwashingu

- Transparentna komunikacja
- Minimalizowanie ryzyka greenwashingu
- Standardy i dobre praktyki
- Kryteria wyboru dostawców i produktów

8. Przeciwdziałanie i zgłaszanie naruszeń

- Sygnały ostrzegawcze
- Rola UOKiK i innych instytucji
- Procedury zgłaszania nieuczciwych praktyk

9. Walidacja efektów uczenia się.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 1. Intro – Wprowadzenie do tematyki	Paulina Brojek	29-01-2026	08:30	09:00	00:30
2 z 13 2. Podstawy i regulacje prawne	Paulina Brojek	29-01-2026	09:00	10:30	01:30
3 z 13 Przerwa kawowa	Paulina Brojek	29-01-2026	10:30	10:40	00:10
4 z 13 3. Zjawisko greenwashingu	Paulina Brojek	29-01-2026	10:40	12:10	01:30
5 z 13 Przerwa obiadowa	Paulina Brojek	29-01-2026	12:10	12:40	00:30
6 z 13 4. Analiza komunikatów marketingowych.	Paulina Brojek	29-01-2026	12:40	14:30	01:50
7 z 13 5. Zgodność produktu z komunikacją	Paulina Brojek	30-01-2026	08:30	09:30	01:00
8 z 13 6. Certyfikaty, oznaczenia i znaki jakości	Paulina Brojek	30-01-2026	09:30	10:30	01:00
9 z 13 Przerwa kawowa	Paulina Brojek	30-01-2026	10:30	10:40	00:10
10 z 13 7. Strategie unikania greenwashingu	Paulina Brojek	30-01-2026	10:40	12:10	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 13 Przerwa obiadowa	Paulina Brojek	30-01-2026	12:10	12:40	00:30
12 z 13 8. Przeciwdziałanie i zgłaszanie naruszeń	Paulina Brojek	30-01-2026	12:40	13:45	01:05
13 z 13 9. Przeciwdziałanie i zgłaszanie naruszeń	Paulina Brojek	30-01-2026	13:45	14:30	00:45

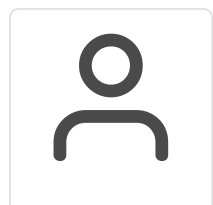
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paulina Brojek

Socjolożka, certyfikowany Trener STSO Akademii SET i doświadczona liderka projektów rozwojowych. Absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego ze specjalizacją ekspert społeczno-obyczajowy. Posiada ponad 3-letnie doświadczenie w komunikacji marketingowej, obejmujące tworzenie strategii, przygotowywanie materiałów edukacyjnych oraz prowadzenie działań informacyjnych wspierających świadome decyzje odbiorców. Ma również ponad 100 godzin udokumentowanego doświadczenia szkoleniowego, realizując usługi rozwojowe dla administracji, biznesu i organizacji społecznych.

Jako Prezes Zarządu nadzoruje projekty edukacyjne i doradcze, dbając o ich zgodność z potrzebami klientów i wysokie standardy realizacji. Łączy wiedzę akademicką z praktyką, projektując procesy rozwojowe oparte na rzetelnych danych i skutecznych metodach pracy. Ukończyła liczne szkolenia z

zarządzania projektami unijnymi, relacji z klientem oraz nowoczesnych form komunikacji.

Posiada kwalifikacje zawodowe „Specjalista ds. gospodarki o obiegu zamkniętym” oraz kompetencje w zakresie przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji w miejscu pracy. W pracy trenerskiej stawia na zaangażowanie, dialog i praktyczne narzędzia wspierające realną zmianę. Z zamiłowania obserwatorka zmian społecznych, entuzjastka literatury, muzyki i podróży. Jej interdyscyplinarne podejście przekłada się na skuteczność prowadzonych działań rozwojowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują: materiały autorskie, opracowane przez wykładowców-praktyków zaświadczenie o ukoczeniu usługi - szkolenia*

*Zaświadczenie o ukończeniu usługi wydane zostanie uczestnikowi ze 100% obecnością.

Informacje dodatkowe

Szkolenie prowadzone jest w formie godzin dydaktycznych 1h= 45min

Metodyka szkolenia: Szkolenie w głównej mierze oparte jest na mini wykładach, prezentacji technik, ćwiczeniach indywidualnych oraz grupowych, dyskusji grupowej.

Zaświadczenie o ukończeniu usługi wydane zostanie uczestnikowi z 80% obecnością.

Usługa zwolniona jest z podatku VAT jeśli przedsiębiorca uzyskuje min. 70% dofinansowania ze środków publicznych*, w przeciwnym wypadku należy do ceny netto doliczyć 23% VAT. *Wg rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2018, poz. 701)

Warunki techniczne

Link do części usługi zdalnej zostanie przekazany uczestnikom najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia usługi. Ważność linku - zgodnie z harmonogramem w karcie - od daty rozpoczęcia do zakończenia części zdalnej w czasie rzeczywistym

Minimalne wymagania sprzętowe: komputer stacjonarny lub laptop z procesorem dwurdzeniowy 2GHz lub lepszym, Pamięć RAM 4GB lub więcej, System operacyjny Windows 7 lub 10

Dostęp do sieci Internet (łącze sieciowe) o minimalnej szybkości pobierania/ przesyłania: 128 kb/s

Dostęp do internetu minimalne wymagania (wyrażone w prędkości łącza internetowego): - 1-4 Mbps/

Uaktualniona wersja przeglądarki internetowej: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera; Wbudowane lub zewnętrzne głośniki lub słuchawki

Wbudowany lub zewnętrzny mikrofon.

Kontakt

MAGDALENA BESARABA

E-mail magdalena.besaraba@patrino.pl

Telefon (+48) 797 454 584

