



K8 Katarzyna
Wojtasińska

★★★★★ 5,0 / 5

1 299 ocen

Social Media - AI w Marketingu: Projektowanie Lejków Sprzedażowych i Strategii Contentowej z wykorzystaniem zaawansowanych Modeli Językowych

Numer usługi 2025/12/08/30856/3198870

📍 Gliwice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 17.01.2026 do 18.01.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

312,50 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie adresowane jest do:

- Osób zainteresowanych kształceniem i przekwalifikowaniem zawodowym, prowadzącym do nabycia umiejętności potrzebnych do pracy w sektorze gospodarki cyfrowej i zrównoważonego rozwoju
- Osoby planujące rozpoczęcie działalności w branży marketingu cyfrowego i IT lub przekwalifikowanie się do pracy w sektorze marketingu wykorzystującego nowoczesne technologie
- Pracowników, właścicieli i menedżerowie małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP),
- Wszyscy zainteresowani rozwojem kompetencji cyfrowych i zielonych umiejętności, takich jak: Racjonalne gospodarowanie zasobami informacyjnymi (np. efektywne wykorzystanie danych i treści, co przekłada się na oszczędność pracy i czasu).

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

10-01-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego, strategicznego i praktycznego wykorzystania zaawansowanych narzędzi generatywnej sztucznej inteligencji (AI) w procesach marketingowych. Uczestnicy nabędą umiejętność integracji tych narzędzi w całym cyklu marketingowym – od tworzenia strategii contentowej i analizy danych (zasobooszczędność), po efektywne budowanie lejków sprzedażowych i kreowanie spersonalizowanych kampanii cyfrowych (optymalizacja pracy i zasobów).

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje techniki promptowania w kontekście minimalizacji iteracji i optymalizacji czasu pracy (zasobooszczędność cyfrowa).	Wymienia i opisuje 3 zaawansowane techniki promptowania, uzasadniając ich zastosowanie w redukcji czasu potrzebnego na generowanie treści.	Test teoretyczny
Rozumie rolę narzędzi AI do syntezy danych w racjonalnym gospodarowaniu zasobami informacyjnymi (tzw. "less waste" informacyjny).	Wyjaśnia, jak precyzyjny prompting redukuje potrzebę ponownego generowania treści, minimalizując cyfrowe zużycie energii.	Test teoretyczny
	Wskazuje na co najmniej 2 korzyści wynikające z zastosowania AI w syntezie danych, które przekładają się na oszczędność czasu oraz efektywne wykorzystanie zasobów (ograniczenie "śmieciowych" danych).	Test teoretyczny
Identyfikuje możliwości generowania treści wizualnych AI (Nano Banana) w kontekście eliminacji drogich i zasobochłonnych sesji foto/graficznych (redukcja śladu).	Charakteryzuje proces filtrowania i ekstrakcji kluczowych informacji, wspierający zasadę GOZ (Gospodarki Obiegu Zamkniętego) dla danych.	Test teoretyczny
Stosuje narzędzia AI do tworzenia kompleksowej strategii contentowej, która jest zasobooszczędna i efektywna (wysoka konwersja przy mniejszej liczbie treści).	Ocenia kluczowe parametry promptu wizualnego, które ograniczają potrzebę poprawek i retuszu (redukcja zużycia mocy obliczeniowej i czasu pracy grafika).	Test teoretyczny
	Opracowuje z pomocą narzędzia AI kompleksowy konspekt dla minimum 5 treści o wysokim potencjale konwersji, minimalizując potrzebę tworzenia treści o niskiej wartości.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Generuje dla jednej z treści zestaw 5 zoptymalizowanych tytułów, co maksymalizuje efektywność publikacji (lepsze CTR przy tej samej treści).	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje narzędzia do syntezy informacji w celu szybkiej analizy danych i identyfikacji luk strategicznych, optymalizując alokację zasobów w lejku sprzedażowym.	Tworzy checklistę minimum 5 pytań, które można zadać AI, aby uzyskać szybki wgląd w analizowany dokument strategiczny, oszczędzając minimum 40% czasu na manualną analizę.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Projektuje obszar badawczy w narzędziu AI i generuje wnioski strategiczne, które precyzyjnie kierunkują wydatki w lejku sprzedażowym.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Kreuje zintegrowane kampanie cyfrowe, łącząc efektywnie treści tekstowe i wizualne w celu maksymalizacji konwersji przy minimalnym budżecie (zasobooszczędność finansowa).	Tworzy pełny protokół kampanii dla etapu konwersji (np. Cold Mailing / Oferta), zawierający 1 grafikę AI i 3 warianty Copy A/B/C, przekładając oszczędność na zasoby finansowe.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Uzasadnia dobór treści i wizualizacji, wskazując, w jaki sposób zoptymalizowany copy i obraz AI skracają cykl sprzedaży i zwiększają efektywność wydatków reklamowych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Posiada umiejętności samokształcenia i adaptacji do dynamicznie zmieniających się technologii AI, wspierając ciągłość efektywności zawodowej.	Wywiad swobodny
Definiuje i kształtuje odpowiedzialność za treści generowane przez AI w kontekście etyki, transparentności i unikania dezinformacji (zasady zrównoważonego rozwoju).	Formułuje plan monitorowania aktualizacji narzędzi AI, zapewniający ciągłość efektywnego wykorzystania nowych technologii w pracy biurowej.	Wywiad swobodny
	Identyfikuje 2 kluczowe zagrożenia etyczne w marketingu AI (np. greenwashing, treści wprowadzające w błąd) oraz proponuje sposoby ich unikania.	Wywiad swobodny
	Wspiera ideę transparentności, analizując potrzebę weryfikacji danych jako kluczowy element odpowiedzialności zawodowej w gospodarce cyfrowej.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Nie

Program

Moduł I: Wprowadzenie do AI i Fundamenty Zasobooszczędności Cyfrowej

Ten moduł wprowadza uczestników w świat Generatywnej AI i jej roli jako narzędzia optymalizującego pracę i zasoby.

- Rola AI w Ewolucji Marketingu: Od automatyzacji do strategii.
- Prompt Engineering dla Maksymalnej Efektywności: Nauka zaawansowanych technik promptowania (Chain-of-Thought, Role-Playing) jako klucza do minimalizacji iteracji i redukcji zużycia cyfrowej energii (szybkość = zasobooszczędność).
- Etyka i Odpowiedzialność: Weryfikacja treści (przeciwdziałanie "halucynacjom") oraz unikanie Greenwashingu w komunikacji marketingowej AI.

Moduł II: Asystent Strategiczny (NotebookLM) i Gospodarka Obiegu Zamkniętego (GOZ) dla Danych

Moduł poświęcony jest wykorzystaniu AI do inteligentnej pracy z informacją, co jest formą racjonalnego gospodarowania zasobami.

- Synteza i Analiza Raportów: Importowanie i przetwarzanie dużych zbiorów danych, raportów rynkowych i dokumentów strategicznych w celu szybkiej ekstrakcji kluczowych wniosków.
- "Less Waste" Informacyjny: Wykorzystanie AI do filtrowania i redukcji "śmieciowych" danych, skupiając się tylko na informacjach o wysokiej wartości strategicznej.
- Identyfikacja Luk: Szybka analiza konkurencji i luk w treści/strategii, co pozwala na precyzyjną alokację zasobów (czasu i budżetu).
- Ćwiczenie: Budowanie Obszaru Badawczego (Notesu) i generowanie 3 wniosków strategicznych.

Moduł III: Zasobooszczędna Strategia Kontentowa i SEO z AI

Moduł koncentruje się na tworzeniu treści, które dają najlepsze rezultaty przy minimalnym nakładzie.

- Mapowanie Podróży Klienta (CJM) z AI: Projektowanie ścieżki zakupowej i lejków (TOFU, MOFU, BOFU) za pomocą AI.
- Content o Wysokiej Konwersji: Generowanie konspektów i wstępnych tekstów, które minimalizują marnotrawstwo zasobów na treści o niskim znaczeniu.

- Optymalizacja Tytułów i SEO: Wykorzystanie AI do tworzenia maksymalnie efektywnych tytułów i nagłówków, co zwiększa wskaźniki CTR i SEO (lepsze wyniki przy tej samej treści).
- Ćwiczenie: Opracowanie kompleksowego konspektu treści dla wybranego etapu lejka.

Moduł IV: Kreacja Wizualna (Nano Banana) a Redukcja Śladu Graficznego

Moduł uczy, jak generować profesjonalne grafiki marketingowe, unikając drogich i czasochłonnych procesów.

- Generowanie Wizualizacji dla Marki: Tworzenie wysokiej jakości grafik reklamowych i produktowych z zachowaniem spójności stylu.
- Edycja Konwersacyjna: Wykorzystanie zaawansowanych funkcji edycyjnych AI do szybkiej adaptacji i modyfikacji obrazów, co redukuje czas i koszty pracy grafika.
- Niskoemisyjne Wizualizacje: Uzasadnienie, w jaki sposób generowanie grafik AI eliminuje potrzebę energochłonnych sesji zdjęciowych i długiego postprodukcyjnego retuszu, wspierając cyfrową zasobooszczędność.
- Ćwiczenie: Iteracyjna edycja i adaptacja grafiki dla różnych kanałów Social Media.

Moduł V: Projektowanie Kampanii i Lejków Sprzedażowych dla Efektywności Finansowej

Ostatni moduł łączy wszystkie narzędzia w praktyczne działania mające na celu **maksymalizację zysku przy minimalizacji budżetu** (zasobooszczędność finansowa).

- Protokół Kampanii Cyfrowej: Tworzenie zintegrowanego protokołu kampanii łączącego treści tekstowe (Copy) i wizualne (AI Image) dla etapu konwersji.
- Optymalizacja Budżetu: Generowanie wariantów A/B/C reklam i skryptów sprzedażowych (np. Cold Mailing) w celu precyzyjnej alokacji budżetu reklamowego na najbardziej efektywne komunikaty.
- Skracanie Cyklu Sprzedaży: Wykorzystanie AI do tworzenia sekwencji wiadomości (nurturing), które skracają czas domykania transakcji.
- Ćwiczenie: Stworzenie pełnego zestawu reklamowego (obraz + 3 warianty tekstu) i uzasadnienie jego efektywności.

Moduł VI: Walidacja i Ciągły Rozwój (Kompetencje Społeczne)

Moduł wieńczący, podsumowujący kompetencje.

- Walidacja Kompetencji: Sprawdzenie wiedzy teoretycznej i umiejętności praktycznych nabytych w zakresie zasobooszczędności cyfrowej.
- Podsumowanie i Q&A.

Szkolenie ma charakter intensywnie warsztatowy i trwa łącznie 16 godzin zegarowych. Usługa jest celowo skoncentrowana na pracy praktycznej, aby uczestnicy mogli nabyć realne umiejętności w wykorzystaniu narzędzi AI, co umożliwi efektywne i zasobooszczędne wdrożenie ich w praktyce zawodowej.

- Brak Wymaganego Doświadczenia: Nie jest wymagane żadne wcześniejsze doświadczenie w zakresie AI, marketingu cyfrowego ani pracy z konkretnymi narzędziami, gdyż prowadzący przekaze całą niezbędną wiedzę i umiejętności od podstaw.
- Czas trwania: 16 godzin zegarowych.
- Podział Godzin: Szkolenie składa się z 10 GODZIN ZEGAROWYCH PRAKTYCZNYCH oraz 6 GODZIN ZEGAROWYCH TEORETYCZNYCH.
- Przerwy: Czas trwania szkolenia uwzględnia przerwy. Każdego dnia przewidziana jest jedna, zaplanowana przerwa 30-minutowa, a także kilka krótszych przerw, które będą elastycznie dostosowywane do tempa pracy grupy i potrzeb zarówno uczestników, jak i trenera.
- Kontakt Merytoryczny: Uczestnicy mają możliwość kontynuowania kontaktu merytorycznego i zadawania pytań trenerowi również w trakcie przerw, jeśli zdecydują się z nich nie korzystać.

Cel i Zgodność z Programami Rozwojowymi

Szkolenie adresowane jest do osób, które aktywnie dążą do rozwoju zielonych umiejętności i kompetencji ekologicznych. Nabycie tych umiejętności w zakresie cyfrowej zasobooszczędności i efektywności jest kluczowe dla dostosowania kwalifikacji do zmian na rynku pracy, będących wynikiem transformacji ekologicznej regionu.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Social Media - AI w Marketingu:	-	17-01-2026	09:00	13:00	04:00
2 z 7 Przerwa	Paweł Wojtasiński	17-01-2026	13:00	13:30	00:30
3 z 7 Social Media - AI w Marketingu:	-	17-01-2026	13:30	17:00	03:30
4 z 7 Social Media - AI w Marketingu:	Paweł Wojtasiński	18-01-2026	09:00	13:00	04:00
5 z 7 Przerwa	Paweł Wojtasiński	18-01-2026	13:00	13:30	00:30
6 z 7 Social Media - AI w Marketingu:	Paweł Wojtasiński	18-01-2026	13:30	16:00	02:30
7 z 7 Walidacja - test teoretyczny, obserwacja w warunkach rzeczywistych	-	18-01-2026	16:00	17:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN

W tym koszt certyfikowania brutto

125,00 PLN

W tym koszt certyfikowania netto

125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paweł Wojtasiński

Zarządzenie i marketing

Wordpress, Getresponse, Chatfuel, SEO

Pakiet Adobe: Illustrator, Photoshop, Indesign, Premiere Pro, Lightroom, Acrobat DC

Copywrting, Google Adwords, Analytics, Facebook

Fotografia - produktowa, portretowa, architektury

Postprodukcja, grafika zdjęć

Współtworzenie i tworzenie kampanii wizerunkowych dla znanych na polskim i zagranicznym rynku marek. Obsługa w zakresie wizerunku. Współpraca z agencjami reklamowymi.

Od 2014 roku współzałożyciel studia kreatywnego/fotograficznego K8 w Gliwicach, gdzie zajmuje się dbaniem i kreowaniem wizerunku klientów. Ponadto jest odpowiedzialny za postprodukcję fotografii, reklamę w Internecie i graficzne aspekty.

Magister - Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, specjalizacja Zarządzenie

Licencjat - Politechnika Śląska w Gliwicach, specjalizacja Socjologia

Doświadczenie w świadczeniu usług doradczych na rzecz małych i średnich przedsiębiorstw, osób indywidualnych w zakresie budowania wizerunku, kreowania własnej marki, tworzenia strategii marketingowej, reklamy, fotografii wizerunkowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja w w formacie PDF

Informacje dodatkowe

Szkolenie zwolnione z podatku VAT na podstawie Par.3 ust.1 pkt.14 rozporządzeniu MF z dnia 20.12.2013r

Adres

ul. Tadeusza Kościuszki 1a/2

44-100 Gliwice

woj. śląskie

K8 Studio

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Paweł Wojtasiński

E-mail p.wojtasinski@gmail.com

Telefon (+48) 792 610 265