



PERFORMATYWKA
Patryk Gniedziejko

Brak ocen dla tego dostawcy

Szkolenie CorelDRAW dla firm: projektowanie materiałów do druku, etykiet, oznaczeń firmowych i promocji firmy

Numer usługi 2025/12/07/194585/3196640

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 02.02.2026 do 03.02.2026

1 600,00 PLN brutto

1 600,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo

Grupa docelowa usługi

pracownicy marketingu i biur reklamowych,

działy sprzedaży i promocji,

osoby odpowiedzialne za identyfikację wizualną w firmie,

pracownicy firm produkcyjnych i handlowych,

projektanci i osoby pracujące z materiałami drukowanymi.

Do udziału nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie projektowe ani znajomość omawianych programów, jednak uczestnicy powinni posiadać umiejętność obsługi komputera i internetu na poziomie co najmniej średniozaawansowanym, co umożliwi efektywną pracę w środowisku cyfrowym i korzystanie z narzędzi online.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

31-01-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Nauczyć uczestników samodzielnego projektowania grafik użytkowych w CorelDRAW.

Przygotować pracowników do tworzenia materiałów reklamowych i informacyjnych dla firmy.

Pokazać zasady profesjonalnego przygotowania plików do druku, cięcia i grawerowania.

Rozwinąć umiejętności projektowania etykiet, instrukcji, tabliczek, oznaczeń BHP i materiałów marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
E1 – Wiedza: projektowanie do druku E2 – Wiedza o funkcjach CorelDRAW E3 – Projektowanie materiałów reklamowych	Wyjaśnia różnice między grafiką wektorową i rastrową; opisuje zasady spadów, marginesów i przygotowania do druku	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje narzędzia programu; poprawnie określa ustawienia dokumentu i profili kolorów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Tworzy projekt ulotki/baneru zgodnie z zasadami layoutu; stosuje właściwą typografię; poprawnie eksportuje PDF/X	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
E4 – Projektowanie etykiet i oznaczeń E5 – Przygotowanie plików produkcyjnych E6 – Spójność identyfikacji wizualnej	Projektuje etykietę według briefu; generuje kody QR; tworzy piktogramy zgodnie z zasadami czytelności	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje spady, konwersję na krzywe, profile kolorów; przygotowuje pliki do plotera	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje kolorystykę, typografię, proporcje logo spójne z identyfikacją firmy	Analiza dowodów i deklaracji
E7 – Kompetencje społeczne E8 – Samodzielność zawodowa	Uzasadnia wybory projektowe; komunikuje decyzje projektowe; współpracuje w zadaniach projektowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Samodzielnie wykonuje 3 projekty; przygotowuje własny szablon; rozwiązuje typowe problemy techniczne	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Warunki osiągnięcia celu edukacyjnego:

Dla osiągnięcia celu edukacyjnego uczestnik powinien posiadać podstawowe umiejętności obsługi komputera i internetu. Szkolenie adresowane jest do osób dorosłych zainteresowanych projektowaniem graficznym, którzy chcą rozwijać swoje kompetencje zawodowe i wykorzystać grafikę oraz AI w pracy projektowej.

Szkolenie skierowane do firm, które chcą samodzielnie tworzyć profesjonalne materiały graficzne do druku, oznaczeń zakładowych, etykiet produktowych oraz materiałów promocyjnych. Uczestnicy uczą się projektować w CorelDRAW od podstaw do poziomu praktycznego PRO, ze szczególnym naciskiem na przygotowanie plików do druku oraz zgodność projektów z wymaganiami produkcyjnymi.

Szkolenie jest intensywne, praktyczne i oparte na realnych przykładach z firm produkcyjnych, usługowych, handlowych oraz biur marketingowych.

Dzień 1 (8 godzin)

- 1. Wprowadzenie do CorelDRAW (1h)**
 - Interfejs, narzędzia, ustawienia dokumentu.
- 2. Podstawy grafiki wektorowej (1h)**
 - Krzywe, obiekty, warstwy, kolory.
- 3. Projektowanie materiałów reklamowych (2h)**
 - Wizytówki, ulotki, bannery.
- 4. Zasady przygotowania do druku (2h)**
 - Spady, marginesy, profile kolorów, PDF/X.
- 5. Ćwiczenia praktyczne (2h)**
 - Projekt wizytówki i mini ulotki, grafiki do social mediów

Dzień 2 (8 godzin)

- 1. Projektowanie etykiet produktowych (2h)**
 - Serie etykiet, kody QR, zmienne dane.
- 2. Projektowanie oznaczeń firmowych (2h)**

- Piktogramy, tabliczki BHP, oznaczenia magazynowe.

3. Przygotowanie plików do druku i cięcia (2h)

- Linie cięcia, ploter, krzywe, eksport.

4. Mini brandbook i szablony firmowe (1h)

- Kolorystyka, typografia, logo.

5. Projekt końcowy + konsultacje (1h)

- Zestaw firmowy: wizytówka + etykieta + oznaczenie.

12. Harmonogram realizacji

Dzień 1

09:00–10:00 – Wprowadzenie, interfejs i narzędzia CorelDRAW

10:00–11:00 – Podstawy grafiki wektorowej

11:00–13:00 – Projektowanie materiałów reklamowych

13:00–13:30 – Przerwa obiadowa

13:30–15:30 – Zasady przygotowania do druku

15:30–17:00 – Ćwiczenia praktyczne

Dzień 2

09:00–11:00 – Projektowanie etykiet produktowych

11:00–13:00 – Oznaczenia firmowe/BHP

13:00–13:30 – Przerwa obiadowa

13:30–15:30 – Pliki produkcyjne (druk i ploter)

15:30–16:30 – Mini brandbook i szablony firmowe

16:30–17:00 – Projekt końcowy i podsumowanie

Warunki organizacyjne:

- szkolenie realizowane w godzinach dydaktycznych
- przerwy wliczają się w czas trwania szkolenia
- walidacja prowadzona przez MS Teams

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

PATRYK GNIEDZIEJKO

Architekt krajobrazu, od 10 lat prowadzący swoją autorską pracownię projektowania i sztuki nowoczesnej Patryk Gniedziejko.

Autor projektu największego w Polsce mobilnego labiryntu sensorycznego

I miejsce „MIESZKAM TU! – Mądre pomysły na mądre miasto” na najciekawsze inicjatywy zaproponowane w BO miast z projektem „Ogród do hortiterapii”.

Zwycięzca konkursu na rzeźbę pod fabryką Volkswagena w Białężycach k. Wrześni.

Zdobywca wyróżnienia Prezydenta Miasta Białegostoku za „Park Ekspozycji” oraz za pracę inżynierską.

Wyróżniony za projekt innowacyjnego przystanku autobusowego w Mielcu.

Uczestnik i laureat wielu konkursów związanych z architekturą krajobrazu oraz grafiką użytkową – świadczy o szerokim spektrum kompetencji i kreatywności.

Jego podejście do szkoleń jest autorskie, celowe i praktyczne – dedykowane różnym grupom odbiorców, w tym pasjonatom projektowania, młodym architektom krajobrazu, studentom kierunków projektowych, uczniom techników architektury krajobrazu oraz właścicielom firm.

Twórcze zaangażowanie w wielu dziedzinach pozwoliło mu rozwinąć głęboką estetykę, zmysł kompozycji, umiejętność dostrzegania detali oraz wrażliwość na jakość – aspekty, które teraz przekłada na formę i treść swoich szkoleń.

Patryk Gniedziejko to wszechstronny trener i praktyk, który łączy profesjonalizm w architekturze krajobrazu z artystycznym podejściem szkolący od 2023 roku, odbywając około 1000 godzin na salach szkoleniowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały w wersji elektronicznej - po szkoleniu.

Informacje dodatkowe

- Podstawa zwolnienia z VAT: Art. 113 ust. 1 i 9 Ustawy o podatku od towarów i usług

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze online

1. Platforma / komunikator

2. Szkolenie realizowane jest w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, za pośrednictwem platformy **Microsoft Teams**.

3. Minimalne wymagania sprzętowe Uczestnika

- Komputer stacjonarny lub laptop z systemem operacyjnym Windows 10 lub nowszym / macOS 10.13 lub nowszym,
- procesor minimum Intel i3 lub równoważny,
- pamięć RAM minimum 4 GB (zalecane 8 GB),
- sprawna kamera internetowa,
- sprawny mikrofon i głośniki/słuchawki.

4. Z uwagi na praktyczny charakter zajęć **uczestnictwo za pomocą telefonu lub tabletu (system Android/iOS) nie jest możliwe**.

5. Minimalne wymagania dotyczące łącza internetowego

- stabilne łącze internetowe o przepustowości minimum **5 Mb/s (pobieranie) i 2 Mb/s (wysyłanie)**,
- zalecane jest korzystanie z połączenia przewodowego (Ethernet) lub stabilnego Wi-Fi.

6. Niezbędne oprogramowanie

- aplikacja **Microsoft Teams** (do pobrania bezpłatnie z oficjalnej strony Microsoft) lub dostęp przez przeglądarkę internetową,
- aktualna wersja jednej z rekomendowanych przeglądarek: **Microsoft Edge, Google Chrome, Mozilla Firefox**,
- program do odczytu plików PDF (np. Adobe Acrobat Reader),
- pakiet biurowy umożliwiający otwieranie dokumentów Word/Excel (np. MS Office, LibreOffice).

Uwagi dodatkowe:

- Upewnij się, że przeglądarka internetowa jest zaktualizowana do najnowszej wersji.
- W przypadku korzystania z przeglądarki zaleca się wyłączenie blokowania reklam oraz zapewnienie stabilnego łącza internetowego.
- Komputery muszą być wyposażone w sprawną kamerę i mikrofon. Prosimy o przetestowanie sprzętu przed szkoleniem.
- W razie problemów technicznych prosimy o kontakt z organizatorem (dane kontaktowe w karcie usługi).
- Kody dostępowe do szkolenia zostaną przekazane najpóźniej na 5 dni przed rozpoczęciem usługi.

Kontakt



Patryk Gniedziejko

E-mail performatywka@gmail.com

Telefon (+48) 793 603 034