



HORYZONTY

Katarzyna

Wasyliszyn

★★★★★ 4,9 / 5

1 286 ocen

Social Media w przedsiębiorstwie – e-learning.

Numer usługi 2025/12/05/40446/3194532

📍 zdalna

🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 09.02.2026 do 09.04.2026

2 900,00 PLN brutto

2 900,00 PLN netto

181,25 PLN brutto/h

181,25 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Właściciele i pracownicy mikro/małych firm (marketing), osoby rozwijające firmowe kanały SM.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	50
Data zakończenia rekrutacji	08-02-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Nabycie przez uczestników umiejętności samodzielnej konfiguracji i prowadzenia firmowych profili w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok), planowania i publikacji treści zwiększających zasięg i zaangażowanie oraz podstawowego wykorzystania narzędzi analitycznych i płatnej promocji w celu pozyskiwania ruchu i budowania relacji z odbiorcami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zakłada i konfiguruje konta firmowe (FB/IG/TikTok).	Rozróżnia konto osobiste/firmowe i kluczowe ustawienia biznesowe.	Test teoretyczny
Opisuje główne czynniki algorytmów FB/IG/TikTok.	Wskazuje minimum 3 sygnały wpływu na zasięg dla każdej platformy.	Test teoretyczny
Planuje treści i formaty zwiększające zaangażowanie.	Dopasowuje format (post/Reel/Stories/TikTok) do celu.	Test teoretyczny
Stosuje podstawy analityki i optymalizacji publikacji.	Interpretuje metryki (zasięg, ER, CTR) i wnioskuje prostą zmianę.	Test teoretyczny
Wymienia podstawowe ustawienia kampanii FB/IG Ads.	Identyfikuje cel, grupę, budżet, kreację i KPI kampanii.	Test teoretyczny
Zachowuje zgodność i etykę komunikacji.	Wskazuje zasady moderacji, prawa do treści, oznaczeń współprac.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Wprowadzenie do mediów społecznościowych
2. Konto firmowe (fanpage) – ustawienia i narzędzia na Facebooku
3. Algorytm Facebooka i czynniki zasięgu
4. Zaangażowanie na FB (content, formaty, CTA)

5. Instagram – wprowadzenie, formaty, profil firmowy
6. Algorytm Instagrama – sygnały i praktyki
7. Wzrost na IG – hashtagi, Reels, współprace
8. TikTok – specyfika platformy i treści krótkie
9. Algorytm i funkcje TikToka (Sounds, Duety, Live)
10. Reklama płatna: FB/IG (podstawy Menedżera Reklam)

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	181,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	181,25 PLN

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały: wideo-lekcje, prezentacje PDF, checklisty publikacji, arkusz planowania contentu, quizy.

Warunki uczestnictwa

Warunki uczestnictwa: podstawowa obsługa komputera i przeglądarki; podstawy korzystania z SM mile widziane (nieobowiązkowe).

Informacje dodatkowe

Usługa Szkoleniowa została stworzona na podstawie licencji Edu Narzędzia zakupionej z dofinansowaniem projektu "USŁUGI ROZWOJOWE 4.0 – wsparcie podmiotów BUR w obszarze tworzenia, rozwoju i sprzedaży nowych form usług rozwojowych lub wykorzystaniu nowych technologii" nr FERS.01.03-IP.09-0015/23.

Warunki techniczne

- Aktualna przeglądarka (Chrome/Firefox/Edge), stabilne łącze ≥ 10 Mb/s, komputer/laptop/tablet, słuchawki (zalecane).
- Dostęp do platformy e-learning (konto uczestnika).

Kontakt



Katarzyna Wasyliszyn

E-mail katarzyna.wasyliszyn@gmail.com

Telefon (+48) 793 906 074