



BMP spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością
★★★★★ 4,9 / 5
4 621 ocen

Warsztat: Zielony zakład pracy – jak firma może stać się ambasadorem ekologii w społeczności lokalnej

Numer usługi 2025/12/05/37082/3193940

📍 Koszalin / stacjonarna

🏢 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 30.12.2025 do 31.12.2025

8 100,00 PLN brutto

8 100,00 PLN netto

405,00 PLN brutto/h

405,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska

Grupa docelowa usługi

Warsztat skierowany jest do pracowników firm budowlanych oraz osób realizujących codzienne zadania na placach budów i w ich otoczeniu. Uczestnikami mogą być murarze, zbrojarze, cieśle, pomocniczy robotnicy budowlani, kierowcy oraz osoby nadzorujące prace – w tym kierownicy budowy i brygadziści. Warsztat odpowiada na potrzeby osób, które chcą wprowadzać proste i praktyczne działania ekologiczne w swoim miejscu pracy, niezależnie od zajmowanego stanowiska. Program jest przeznaczony dla tych, którzy chcą lepiej zrozumieć znaczenie prośrodowiskowych zachowań na budowie, ograniczać negatywny wpływ prac budowlanych na otoczenie oraz angażować współpracowników w ekologiczne inicjatywy. Uczestnicy poznają sposoby, dzięki którym firma budowlana może stać się rozpoznawalnym ambasadorem ekologii w lokalnej społeczności – poprzez odpowiedzialne gospodarowanie materiałami, dbałość o przestrzeń wspólną i aktywne wspieranie działań na rzecz środowiska.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

29-12-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwinięcie świadomości ekologicznej oraz praktycznych kompetencji pracowników w zakresie zrównoważonego funkcjonowania zakładu pracy. Uczestnicy zdobędą wiedzę o wpływie procesów produkcyjnych, transportowych i organizacyjnych na środowisko naturalne oraz nauczą się identyfikować obszary, w których można wprowadzać działania proekologiczne.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje zasady zrównoważonego rozwoju oraz znaczenie współpracy firmy ze społecznością lokalną w zakresie ochrony środowiska	- wymienia przykłady działań proekologicznych, które mogą być realizowane wspólnie z lokalną społecznością (np. szkoły, klienci)	Test teoretyczny
	- wyjaśnia, w jaki sposób lokalny zakład pracy może wpływać na postawy ekologiczne mieszkańców	Test teoretyczny
Charakteryzuje codzienne działania w pracy wpływają na wizerunek firmy jako odpowiedzialnego, „zielonego” przedsiębiorstwa	- wskazuje zachowania pracowników, które budują pozytywny, ekologiczny wizerunek firmy w oczach klientów	Test teoretyczny
	- kontroluje sytuacje, które mogą ten wizerunek osłabiać lub naruszać zaufanie społeczności lokalnej	Test teoretyczny
Proponuje i realizuje inicjatywy ekologiczne angażujące lokalną społeczność	- opracowuje pomysły na wspólne akcje ekologiczne firmy (np. „zielony dzień recyklingu”, zbiórki, warsztaty dla szkół)	Test teoretyczny
	- wskazuje partnerów lokalnych, z którymi zakład pracy może współpracować przy działaniach proekologicznych	Test teoretyczny
Charakteryzuje dobre praktyki ekologiczne wśród klientów oraz współpracowników	- prezentuje klientom lub współpracownikom proekologiczne działania firmy w przystępny sposób	Test teoretyczny
	- współdziała w tworzeniu lub przekazywaniu materiałów edukacyjnych lub informacyjnych (np. plakaty, ulotki)	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje kulturę odpowiedzialności ekologicznej w zakładzie oraz w lokalnym otoczeniu	- wykazuje inicjatywę w działaniach proekologicznych realizowanych w firmie lub poza nią	Test teoretyczny
	- motywuje innych członków zespołu do aktywnego udziału w lokalnych inicjatywach ekologicznych	Test teoretyczny

Cel biznesowy

Celem biznesowym szkolenia jest zwiększenie konkurencyjności i pozytywnego wizerunku firmy poprzez wdrożenie praktyk proekologicznych oraz aktywne zaangażowanie zakładu w życie społeczności lokalnej. Szkolenie wspiera osiągnięcie następujących efektów biznesowych:

- Wzmocnienie wizerunku firmy jako odpowiedzialnego i ekologicznego pracodawcy, co zwiększa lojalność klientów i atrakcyjność dla pracowników.
- Budowanie relacji z lokalną społecznością i partnerami (szkoły, organizacje lokalne), co sprzyja współpracy, promocji produktów i inicjatyw proekologicznych.
- Stworzenie kultury odpowiedzialności ekologicznej w całym zespole, co sprzyja długofalowej zrównoważonej działalności zakładu pracy.

Efekt usługi

Efekty usługi:

1. Świadomość znaczenia działań proekologicznych w firmie i w społeczności lokalnej.
2. Praktyczne wdrażanie proekologicznych działań w codziennej pracy.
3. Współpraca zespołowa i inicjowanie działań ekologicznych w zakładzie.
4. Identyfikacja obszarów wymagających usprawnień ekologicznych oraz propozycja inicjatyw angażujących społeczność lokalną.
5. Budowanie kultury odpowiedzialności ekologicznej w zakładzie pracy i w relacjach z lokalnym otoczeniem.

Kryteria osiągnięcia efektu:

- Potrafi wdrażać poznane podczas szkolenia praktyki proekologiczne w swojej pracy, wspierając pozytywny wizerunek firmy w społeczności lokalnej.
- Angażuje współpracowników w działania proekologiczne i inicjatywy lokalne, wzmacniając kulturę odpowiedzialności ekologicznej w zespole.
- Potrafi wskazać procesy i obszary wymagające usprawnień ekologicznych oraz zaproponować konkretne rozwiązania, które mają wpływ na zakład i społeczność lokalną.
- Wspiera tworzenie i promowanie wizerunku firmy jako „zielonego zakładu pracy” poprzez aktywne działania edukacyjne i komunikacyjne wśród klientów i partnerów lokalnych.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Osiągnięcie efektów szkolenia będzie weryfikowane za pomocą narzędzi praktycznych oraz obserwacji pracy uczestników. Każdy uczestnik przygotuje indywidualny plan działań proekologicznych w zakładzie pracy, obejmujący identyfikację procesów i czynności o największym wpływie na środowisko, propozycje ich usprawnienia, narzędzia wspierające wdrożenie rozwiązań oraz elementy współpracy i komunikacji z zespołem w duchu odpowiedzialności za środowisko.

Plan będzie oceniany pod kątem:

- adekwatności do specyfiki zakładu i charakteru stanowiska,
- trafności i wykonalności zaproponowanych działań,
- stopnia wykorzystania wiedzy i narzędzi poznanych podczas szkolenia,
- spójności i klarowności założeń dotyczących współpracy zespołowej i komunikacji w duchu proekologicznym.

Dodatkowo trener będzie dokonywał bieżącej oceny aktywności uczestników podczas ćwiczeń indywidualnych i grupowych, z uwzględnieniem samodzielności, zaangażowania oraz umiejętności zastosowania poznanych praktyk i narzędzi. Na zakończenie szkolenia uczestnicy wypełnią ankietę ewaluacyjną, oceniając przydatność zdobytej wiedzy oraz gotowość do wdrażania proekologicznych standardów w codziennej pracy w zakładzie.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1 – Wdrażanie przyjaznych środowisku praktyk w firmie (wykład, prezentacja, ćwiczenia, testy, dyskusja, burza mózgów, analiza przypadku).

1. Powitanie, przedstawienie celu i programu szkolenia (wykład, prezentacja, dyskusja)

- Powitanie uczestników i przedstawienie prowadzących, omówienie celów i programu szkolenia (wykład, prezentacja, dyskusja)
- Integracja grupy: krótkie ćwiczenie „Co dla mnie znaczy ekologia?” (wykład, prezentacja, dyskusja)

1. Ekologia w branży usługowej – znaczenie lokalne i globalne (wykład, prezentacja, ćwiczenia, case study, dyskusja)

- Definicja zrównoważonego rozwoju w kontekście mikro, małego i średniego zakładu (wykład, prezentacja, ćwiczenia, case study, dyskusja)
- Przykłady firm usługowych, które wdrożyły ekologiczne praktyki i zyskały wizerunkowo (prezentacja, burza mózgów)
- Ćwiczenie grupowe: identyfikacja obszarów wpływu firmy usługowej na otoczenie (surowce, procesy, relacje z klientami) (prezentacja, ćwiczenia, case study)

1. Analiza procesów i identyfikacja potencjału do zmian (prezentacja, ćwiczenia, case study)

- Mapa procesów firmy: produkcja, magazynowanie, sprzedaż, relacje z klientami (burza mózgów, ćwiczenia)
- Warsztat: identyfikacja miejsc, w których można wprowadzić bardziej przyjazne praktyki (wykład, prezentacja, ćwiczenia, analiza przypadku, dyskusja)
- Ćwiczenie praktyczne: sporządzenie listy „małych zmian – dużych efektów” (prezentacja, ćwiczenia, case study)

1. Odpowiedzialne wykorzystanie surowców i produktów (wykład, prezentacja, dyskusja)

- Strategie planowania i optymalizacji pracy, by minimalizować straty (wykład, prezentacja, ćwiczenia, case study, dyskusja)
- Techniki wykorzystania nadwyżek produktów/materiałów w firmie (burza mózgów, ćwiczenia)
- Ćwiczenie grupowe: opracowanie praktycznego planu dla swojego stanowiska pracy (prezentacja, ćwiczenia, case study)

1. Doskonalenie codziennych procesów w zakładzie (prezentacja, ćwiczenia, case study)

- Organizacja pracy zgodna z zasadami odpowiedzialności środowiskowej (wykład, prezentacja, ćwiczenia, case study, dyskusja)
- Studium przypadku: firmy usługowe w Polsce i Europie, które wdrożyły przyjazne praktyki (wykład, prezentacja, dyskusja, burza mózgów, analiza przypadku)
- Dyskusja moderowana: które działania można wprowadzić natychmiast, a które wymagają długofalowego planu (wykład, prezentacja, dyskusja)

1. Podsumowanie dnia (wykład, prezentacja, dyskusja)

- Prezentacja wniosków z warsztatów (wykład, prezentacja)
- Ćwiczenie: obserwacja codziennych procesów w firmie i zapisanie potencjalnych usprawnień (prezentacja, ćwiczenia, case study)

Dzień 2 – Działania lokalne i komunikacja ekologiczna (wykład, prezentacja, ćwiczenia, testy, dyskusja, burza mózgów, analiza przypadku)

1. Przypomnienie wniosków z dnia 1 (wykład, prezentacja, dyskusja)

2. Budowanie wizerunku firmy przyjaznej środowisku (wykład, prezentacja, ćwiczenia, case study, dyskusja)

- Jak komunikować klientom działania ekologiczne w sposób wiarygodny i atrakcyjny (prezentacja, ćwiczenia, case study)
- Przykłady strategii edukacyjnych dla klientów (wykład, prezentacja, dyskusja, burza mózgów, analiza przypadku)
- Ćwiczenie praktyczne: opracowanie krótkiej kampanii informacyjnej dla lokalnych klientów (prezentacja, ćwiczenia, case study)

1. Inicjatywy lokalne i współpraca ze społecznością (prezentacja, ćwiczenia, case study)

- Pomysły na wydarzenia i projekty edukacyjne skierowane do lokalnych mieszkańców i szkół
- Warsztat: stworzenie planu działań lokalnych na najbliższe 3–6 miesięcy (np. warsztaty recyklingu i odpadów budowlanych, prezentacje dla klientów, dni otwarte zakładu) (wykład, prezentacja, ćwiczenia, case study, dyskusja)
- Dyskusja: jak mierzyć sukces działań lokalnych (wykład, prezentacja, dyskusja)

1. Angażowanie społeczności i klientów (wykład, prezentacja, ćwiczenia, case study, dyskusja)

- Praktyczne techniki zachęcania klientów do udziału w inicjatywach ekologicznych (wykład, prezentacja, ćwiczenia, case study, dyskusja)
- Tworzenie harmonogramu wydarzeń i podział ról w zespole (wykład, prezentacja, dyskusja, burza mózgów, analiza przypadku)
- Ćwiczenie praktyczne: przygotowanie scenariusza „Dnia Zielonej firmy” (prezentacja, ćwiczenia, case study)

1. Monitorowanie efektów działań i rozwój inicjatyw (wykład, prezentacja, ćwiczenia, case study, dyskusja)

- Narzędzia do oceny skuteczności działań i ich ciągłego doskonalenia (wykład, prezentacja, ćwiczenia, case study, dyskusja)
- Dyskusja: jak wprowadzać zmiany w sposób trwały i systematyczny (wykład, prezentacja, dyskusja)
- Ćwiczenie grupowe: stworzenie wskaźników sukcesu dla własnego planu działań (prezentacja, ćwiczenia, case study)

1. Prezentacje projektów uczestników (prezentacja, ćwiczenia, case study)

- Każda grupa przedstawia przygotowany plan wdrożenia działań ekologicznych w firmie i społeczności (wykład, prezentacja, ćwiczenia, case study, dyskusja)
- Omówienie mocnych stron i sugestie ulepszeń (burza mózgów, ćwiczenia)
- Podsumowanie najważniejszych wniosków (wykład, prezentacja, dyskusja)
- Inspiracja i rekomendacje do kontynuowania działań (wykład, prezentacja)

Walidacja usługi szkoleniowej - test teoretyczny

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Powitanie, przedstawienie celu i programu szkolenia (wykład, prezentacja, dyskusja)	Adam Żmiejko	30-12-2025	06:00	07:00	01:00
2 z 13 Ekologia w branży usługowej – znaczenie lokalne i globalne (wykład, prezentacja, ćwiczenia, case study, dyskusja)	Adam Żmiejko	30-12-2025	07:00	08:30	01:30
3 z 13 Analiza procesów i identyfikacja potencjału do zmian (prezentacja, ćwiczenia, case study)	Adam Żmiejko	30-12-2025	08:30	09:30	01:00
4 z 13 Odpowiedzialne wykorzystanie surowców i produktów (wykład, prezentacja, dyskusja)	Adam Żmiejko	30-12-2025	09:30	11:30	02:00
5 z 13 Doskonalenie codziennych procesów w zakładzie (prezentacja, ćwiczenia, case study)	Adam Żmiejko	30-12-2025	11:30	13:00	01:30
6 z 13 Podsumowanie dnia (wykład, prezentacja, dyskusja)	Adam Żmiejko	30-12-2025	13:00	13:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 13 Przypomnienie wniosków z dnia 1 (wykład, prezentacja, dyskusja)	Adam Żmiejko	31-12-2025	06:00	06:15	00:15
8 z 13 Budowanie wizerunku firmy przyjaznej środowisku (wykład, prezentacja, ćwiczenia, case study, dyskusja)	Adam Żmiejko	31-12-2025	06:15	07:30	01:15
9 z 13 Inicjatywy lokalne i współpraca ze społecznością (prezentacja, ćwiczenia, case study)	Adam Żmiejko	31-12-2025	07:30	09:00	01:30
10 z 13 Angażowanie społeczności i klientów (wykład, prezentacja, ćwiczenia, case study, dyskusja)	Adam Żmiejko	31-12-2025	09:00	10:30	01:30
11 z 13 Monitorowanie efektów działań i rozwój inicjatyw (wykład, prezentacja, ćwiczenia, case study, dyskusja)	Adam Żmiejko	31-12-2025	10:30	12:00	01:30
12 z 13 Prezentacje projektów uczestników (prezentacja, ćwiczenia, case study)	Adam Żmiejko	31-12-2025	12:00	13:00	01:00
13 z 13 Walidacja usługi szkoleniowej - test teoretyczny	-	31-12-2025	13:00	13:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	8 100,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	8 100,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	405,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	405,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adam Żmiejko

Adam Żmiejko – trener ekologii, uważności i zrównoważonego rozwoju. Trener i praktyk promujący świadome, ekologiczne podejście do życia i pracy. Specjalizuje się w szkoleniach z zakresu proekologicznych zachowań w miejscu pracy, efektywnego gospodarowania zasobami oraz budowania kultury odpowiedzialności środowiskowej. W swojej działalności łączy wiedzę z obszaru psychologii nawyków, komunikacji wpływu i ustawień systemowych z praktyką wdrażania nowoczesnych technologii, w tym rozwiązań opartych na nanotechnologii wspierających zdrowie i ograniczanie wpływu na środowisko. Zaangażowany społecznie, współpracuje z lokalnymi inicjatywami i fundacjami w obszarze edukacji ekologicznej, rozwoju świadomości społecznej i wspierania działań na rzecz ochrony środowiska. W pracy szkoleniowej stosuje podejście holistyczne – pokazuje, jak codzienne decyzje, nawyki i procesy wpływają na efektywność, dobrostan i ekologiczną równowagę w miejscu pracy i w życiu prywatnym.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzyma materiały szkoleniowe w postaci prezentacji powerpoint, ankiety, testy - opracowane przez trenera. Materiały szkoleniowe zawierają podsumowanie treści szkolenia i odwołania do źródeł wiedzy, na których zostały oparte, z poszanowaniem praw autorskich. Materiały każdorazowo są dostosowane do poziomu wiedzy uczestników oraz potrzeb związanych z ewentualnymi niepełnosprawnościami.

Usługa realizowana jest w godz. lekcyjnych, a przerwy i ćwiczenia praktyczne dostosowane do tempa pracy, możliwości i zaangażowania grupy. Brak wymagań w zakresie stopnia znajomości tematu. Szkolenie jest prowadzone aktywnymi metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności. Metodologia pracy oparta jest o cykl uczenia się ludzi dorosłych, dzięki czemu teoria połączona jest z refleksją, doświadczeniem oraz dyskusją grupy mającą na celu podsumowanie danego tematu.

Informacje dodatkowe

Trener podczas szkolenia podsumowuje każde zagadnienie, pozwalając uczestnikom, którzy mają dostęp do prowadzącego poprzez zastosowanie narzędzi umożliwiających interaktywność czat, ankiety, sesje Q&A. Czas trwania wynosi 20 godzin lekcyjnych po 45 minut, co stanowi 15 godzin zegarowych.

Adres

ul. Szczecińska 66

75-137 Koszalin

woj. zachodniopomorskie

Realizacja usługi: ul. Szczecińska 66, 75-137 Koszalin

Kontakt



Wiktorja Majcher

E-mail w.majcher@bmp.wyszkoleni.pl

Telefon (+48) 507 924 323