



AI Masterclass: ChatGPT, MidJourney, Runway & Kling AI w Marketingu, Grafice i Wideo.

Numer usługi 2025/12/05/46441/3193781

6 800,00 PLN brutto
6 800,00 PLN netto
125,93 PLN brutto/h
125,93 PLN netto/h

TALENTOWNIA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5
90 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 54 h

📅 17.01.2026 do 14.03.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Grupa docelowa usługi	Copywriterzy, redaktorzy, twórcy treści, specjaliści ds. marketingu, social media managerowie, przedsiębiorcy.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	16-01-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	54
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nauczenie skutecznego wykorzystania ChatGPT do tworzenia treści, automatyzacji pracy oraz optymalizacji procesów w marketingu i redakcji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Znajomość funkcji i zastosowań narzędzi AI w tworzeniu treści (tekstów, grafik, wideo). Zrozumienie sposobów integracji różnych narzędzi AI w procesie produkcji contentu. Wiedza na temat efektywnego wykorzystywania AI w marketingu, social media i produkcji multimedialnej.	Uczestnik realizuje zadania wg. poleceń Trenera	Wywiad swobodny
Umiejętności: Tworzenie precyzyjnych promptów w ChatGPT, MidJourney, Runway, Pika i innych narzędziach AI. Stylizacja, modyfikacja grafik oraz edycja wideo z wykorzystaniem AI. Automatyzacja tworzenia treści wizualnych i tekstowych, generowanie kampanii reklamowych. Kompetencje społeczne: Współpraca z AI w procesie twórczym i kreatywnym. Umiejętność pracy z narzędziami AI w zespole, dzielenie się wynikami i optymalizacja workflow. Efektywna komunikacja w tworzeniu spójnych kampanii marketingowych i brandingowych.	Uczestnik realizuje zadania wg. poleceń Trenera Uczestnik realizuje zadania wg. poleceń Trenera	Test teoretyczny Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

-  1. ChatGPT – sztuka skutecznego promptowania i optymalizacja workflow Dla kogo? • Copywriterzy, redaktorzy, twórcy treści, specjaliści ds. marketingu, social media managerowie, przedsiębiorcy. Zakres szkolenia: • Jak pisać skuteczne prompty – od prostych do zaawansowanych komend zwiększających precyzję odpowiedzi. • Planowanie i optymalizacja treści – jak ChatGPT pomaga w researchu, tworzeniu treści i strategiach contentowych. • Automatyzacja pracy – wykorzystanie AI do generowania postów, maili, raportów, scenariuszy i strategii marketingowych. • Personalizacja wyników – jak dostosować odpowiedzi AI do stylu i tonu marki. • Tworzenie projektów i długoterminowych workflow – jak zaprogramować i rozwijać własne procesy z użyciem AI. Efekty szkolenia: • Tworzenie skutecznych promptów i optymalizacja wyników. • Wykorzystanie AI do generowania wysokiej jakości treści. • Automatyzacja codziennych zadań w marketingu i redakcji.
-  2. MidJourney – sztuka promptowania i generowania unikalnych grafik Dla kogo? • Graficy, ilustratorzy, marketingowcy, projektanci, twórcy treści wizualnych. Zakres szkolenia: • Jak działa MidJourney? – przegląd wersji, ustawienia i funkcje. • Podstawy i zaawansowane promptowanie – jak tworzyć szczegółowe i realistyczne obrazy. • Stylizacja i modyfikacja grafik – jak kontrolować kompozycję, światło, kolory i detale. • Parametry i modyfikatory – jak dopasować styl do konkretnej potrzeby (np. branding, social media, reklamy). • Tworzenie grafik komercyjnych – zastosowanie w kampaniach marketingowych, e-commerce, social media. Efekty szkolenia: • Tworzenie precyzyjnych promptów i stylizacja generowanych obrazów. • Dopasowanie AI do własnego stylu wizualnego. • Korzystanie z MidJourney w kampaniach reklamowych i brandingowych.
-  3. AI w produkcji wideo – Runway, Pika, Kling AI Dla kogo? • Filmowcy, montażyści, twórcy social media, specjaliści od content video, graficy ruchowi. Zakres szkolenia: • Runway AI – edycja wideo za pomocą sztucznej inteligencji – automatyczne wycinanie, upscale, efekty i rotoscoping. • Pika Labs – generowanie filmów z promptów – tworzenie krótkich animacji i edytowanie materiałów przy pomocy AI. • Kling AI – zaawansowane efekty wizualne – wykorzystanie AI do dynamicznych efektów, przejść i korekcji barwnej. • Tworzenie contentu do social media – szybkie generowanie efektownych wideo i animacji. • Efektywna praca z AI w produkcji filmowej – jak skrócić czas montażu i postprodukcji. Efekty szkolenia: • Tworzenie profesjonalnych materiałów wideo przy użyciu AI. • Edytowanie filmów w sposób szybki i efektywny. • Wykorzystanie AI do animacji i efektów specjalnych.
-  4. Canva i AI – projektowanie graficzne przyszłości Dla kogo? • Graficy, marketingowcy, social media managerowie. Zakres szkolenia: • Canva AI – inteligentne projektowanie – jak wykorzystać narzędzia AI do szybszego i bardziej efektywnego tworzenia grafik. • Magic Design – generowanie gotowych propozycji projektów na podstawie tekstowych wskazówek. • Text to Image – tworzenie obrazów AI bezpośrednio w Canvie. • Background Remover – usuwanie tła jednym kliknięciem dzięki AI. • Automatyzacja grafik i szablonów – optymalizacja workflow dla marketingu i social media. • Canva + ChatGPT – jak zintegrować AI-copywriting z grafiką i tworzyć spójne kampanie. Efekty szkolenia: • Tworzenie spójnych grafik w krótszym czasie. • Automatyzacja pracy kreatywnej w marketingu. • Wykorzystanie AI do budowania skutecznych kampanii wizualnych.
-  5. Workflow AI – jak łączyć narzędzia, by maksymalnie wykorzystać ich potencjał Dla kogo? • Redaktorzy, marketerzy, twórcy treści, projektanci, montażyści, specjaliści e-commerce. Zakres szkolenia: • ChatGPT jako narzędzie do budowania promptów. • Jak AI może generować najlepsze prompty dla MidJourney, Runway AI, Pika Labs czy Kling AI. • Automatyczne generowanie copy do grafik i wideo. • Tworzenie spójnych treści od tekstu, przez grafikę, po wideo. • AI w montażu i postprodukcji – efekty wizualne, dynamiczne przejścia. • Praktyczne workflow – od pomysłu do gotowego contentu. Efekty szkolenia: • Łączenie narzędzi AI w spójny workflow dla treści pisanych, grafik i wideo. • Automatyzacja procesów kreatywnych. • Tworzenie spójnych kampanii reklamowych, social media i brandingowych z wykorzystaniem AI.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
 Moduł I	Michał Dąbrowski	17-01-2026	09:00	12:00	03:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	125,93 PLN
Koszt osobogodziny netto	125,93 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Michał Dąbrowski

Michał Dąbrowski – Trener i Specjalista ds. Sztucznej Inteligencji Michał Dąbrowski to doświadczony trener i edukator, specjalizujący się w wykorzystaniu sztucznej inteligencji (AI) w projektach multimedialnych, edukacyjnych i kulturalnych. Z wykształcenia kulturoznawca, absolwent Wyższej Warszawskiej Szkoły Humanistycznej im. B. Prusa, łączy wiedzę humanistyczną z nowoczesnymi technologiami. Od 2018 roku prowadzi autorski projekt „Lokalne Historie” – blog i kanał dokumentujący dziedzictwo kulturowe Podlasia, gdzie wykorzystuje AI do analizy i prezentacji materiałów archiwalnych. Jako nauczyciel w Zespole Szkół w Michałowie prowadzi zajęcia z zakresu fotografii i multimedii, wprowadzając uczniów w świat nowoczesnych technologii. Prowadził szkolenia z wykorzystania AI w instytucjach kultury, m.in. w Muzeum Żydowskim w Białymstoku, oraz warsztaty z nagrywania sztuki i wideo w branży nieruchomości. Jego doświadczenie obejmuje również prowadzenie warsztatów multimedialno-teatralnych, łączących sztukę z technologią. Jako trener, Michał Dąbrowski skupia się na praktycznym zastosowaniu AI w różnych dziedzinach, przekazując uczestnikom nie tylko wiedzę teoretyczną, ale przede wszystkim umiejętności praktyczne. Jego podejście opiera się na łączeniu technologii z kreatywnością, co czyni jego szkolenia unikalnymi i inspirującymi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały zostaną przekazane na dysk online.

Informacje dodatkowe

Godzina dydaktyczna = 45 min

Zawarto umowę z WUP Kraków na rozliczanie Usług z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu „Kierunek Kariera”.

Uczestnik po ukończeniu kursu otrzymuje:

- certyfikat Young Design Academy by TALENTOWNIA sp. z o.o.
- zaświadczenie o ukończeniu kursu wraz z opisem efektów kształcenia

Warunki techniczne

1. Dostęp do komputera
2. Dostęp do aplikacji **TrainalCentral**
3. minimalne wymagania sprzętowe: Komputer PC z systemem Operacyjnym Windows 7/8.x/10 albo komputer MacBook z systemem Mac OS X 10.5 lub wyższy; Przeglądarka internetowa Google Chrome (preferowana) lub Mozilla Firefox w najnowszych wersjach; Kamera o rozdzielczości min 640 x 480 pix; Mikrofon, głośnik (zestaw słuchawkowy jest niedopuszczalny na egzaminie).
4. minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego:
5. Łącze internetowe: min download: 10 Mb/s, min upload: 10 Mb/s (APMG Int. zaleca korzystanie z łącza stałego)
6. Zainstalowane darmowe oprogramowanie Davinci Resolve
7. Link z dostępem do spotkania on-line zostanie dostarczony w osobnej wiadomości od Organizatora przed szkoleniem.
8. Link ważny do zakończenia szkolenia.

Kontakt



Aneta Czech

E-mail poczta@youngdesignacademy.edu.pl

Telefon (+48) 570 644 777