



Fundacja Rozwoju
Inteligentnych
Specjalizacji

★★★★★ 5,0 / 5
2 780 ocen

Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu - szkolenie

Numer usługi 2025/12/04/50129/3192306

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏢 Usługa szkoleniowa

🕒 34 h

📅 08.01.2026 do 13.01.2026

5 100,00 PLN brutto
5 100,00 PLN netto
150,00 PLN brutto/h
150,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi

Grupa docelowa usługi

Grupą docelową szkolenia „Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu - szkolenie” są osoby, które na co dzień nie zajmują się marketingiem czy PR, lecz w praktyce przekazują informacje dotyczące produktów i usług, korzystają z oznaczeń środowiskowych lub wykonują działania, które wpływają na wiarygodność komunikacji firmy w obszarze zrównoważonego rozwoju. Szkolenie adresowane jest do serwisantów, stolarzy, pracowników produkcji, operatorów maszyn, pracowników zaplecza gastronomicznego, a także do osób pracujących w handlu i obsłudze klienta. Jednocześnie uczestnikami szkolenia mogą być właściciele firm, którzy chcą lepiej rozumieć zasady odpowiedzialnej komunikacji środowiskowej oraz ryzyka związane z niezamierzonym lub celowym greenwashingiem.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

07-01-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

34

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usług Szkoleniowo-Rozwojowych SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia „Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu - szkolenie” jest rozwinięcie u uczestników umiejętności odpowiedzialnego i zgodnego z przepisami komunikowania informacji dotyczących zrównoważonego rozwoju oraz nabycie kompetencji umożliwiających identyfikowanie, analizowanie i przeciwdziałanie greenwashingowi w komunikacji przedsiębiorstwa.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	Omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu	Test teoretyczny
	Opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zjawisko greenwashingu	Wyjaśnia definicję greenwashingu	Test teoretyczny
	Omawia różne formy greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing)	Test teoretyczny
	Wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa (np. wizerunkowe, finansowe, prawne)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do prośrodowiskowych aspektów produktów i usług	Wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu	Test teoretyczny
	Wskazuje w komunikatach marketingowych (np. w reklamach, na etykietach) hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje zgodność produktów i usług z informacjami na ich temat zawartymi w komunikacji marketingowej	Wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową	Test teoretyczny
	Identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu, usługi lub działalności	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu, usługi lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
Analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	Wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu, usługi lub działalności z założeniami zintegrowanego rozwoju	Test teoretyczny
	Omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia certyfikaty i znaki jakości, które nie spełniają kryteriów świadczących o wiarygodności certyfikatu lub znaku jakości	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju	Podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	Wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu przez podmiot greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stosuje strategie unikania greenwashingu	Opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa	Test teoretyczny
	Opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Omawia standardy i dobre praktyki dotyczące odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Określa cechy produktów, usług, prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi	Rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki przedsiębiorców i naruszenia przepisów w zakresie greenwashingu	Test teoretyczny
	Wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Uwarunkowania prawne komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju - zajęcia teoretyczne

- 1.1. Omówienie krajowych i unijnych regulacji dotyczących odpowiedzialnej komunikacji środowiskowej - zajęcia teoretyczne
- 1.2. Analiza aktów prawnych odnoszących się do greenwashingu oraz obowiązków przedsiębiorstw w zakresie rzetelnego informowania o aspektach środowiskowych - zajęcia teoretyczne
- 1.3. Przedstawienie zakresu odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów, roli instytucji nadzorczych oraz aktualnych i projektowanych regulacji, w tym Green Claims Directive - zajęcia teoretyczne

2. Charakterystyka zjawiska greenwashingu - zajęcia teoretyczne

- 2.1. Definicja greenwashingu, jego geneza, przyczyny występowania i różnych form (greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing)
- 2.2. Analiza przykładów z różnych branż, najczęściej stosowanych technik oraz konsekwencji reputacyjnych, finansowych i prawnych wynikających ze stosowania greenwashingu - zajęcia teoretyczne

3. Analiza komunikatów marketingowych pod kątem rzetelności - zajęcia praktyczne

- 3.1. Identyfikowanie typowych sformułowań i elementów wskazujących na greenwashing - zajęcia praktyczne
- 3.2. Analiza rzeczywistych komunikatów marketingowych, reklam i etykiet produktów - zajęcia praktyczne
- 3.3. Rozpoznawanie działań mogących wprowadzać w błąd oraz ocena ich rzetelności na podstawie przykładów rynkowych - zajęcia praktyczne

4. Analiza zgodności produktów i usług z komunikacją marketingową - zajęcia teoretyczne

- 4.1. Ocena zgodności deklaracji środowiskowych z rzeczywistymi właściwościami produktów i usług - zajęcia teoretyczne
- 4.2. Identyfikacja niezgodności oraz pozyskiwanie dowodów potwierdzających deklarowane właściwości produktu – zajęcia praktyczne

5. Analiza oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości - zajęcia teoretyczne

- 5.1. Omówienie znaczenia oznaczeń i certyfikatów środowiskowych oraz kryteriów ich wiarygodności - zajęcia teoretyczne
- 5.2. Analiza wybranych certyfikatów, takich jak EU Ecolabel, FSC, PEFC, Fair Trade, oraz identyfikacja pseudoznaków i oznaczeń niewiarygodnych - zajęcia teoretyczne
- 5.3. Praktyczne metody weryfikowania certyfikatów i znaków jakości - zajęcia praktyczne

6. Analiza działań przedsiębiorstwa w kontekście zrównoważonego rozwoju - zajęcia teoretyczne

- 6.1. Przegląd działań zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz identyfikacja zachowań mogących świadczyć o greenwashingu - zajęcia teoretyczne
- 6.2. Poznanie narzędzi wykrywania takich praktyk, w tym metod audytu komunikacji oraz wskaźników ESG - zajęcia teoretyczne

7. Strategie unikania greenwashingu - zajęcia teoretyczne

- 7.1. Metody minimalizowania ryzyka greenwashingu w przedsiębiorstwie - zajęcia teoretyczne
- 7.2. Przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji środowiskowej - zajęcia praktyczne
- 7.3. Omówienie dobrych praktyk rynkowych, standardów komunikacji oraz zasad wyboru dostawców, usługodawców i produktów w sposób ograniczający ryzyko nieuczciwych praktyk - zajęcia teoretyczne

8. Działania w zakresie przeciwdziałania greenwashingowi - zajęcia praktyczne

- 8.1. Rozpoznawanie sygnałów ostrzegawczych i nieuczciwych praktyk - zajęcia praktyczne
- 8.2. Omówienie roli UOKiK i innych instytucji w monitorowaniu rynku - zajęcia teoretyczne
- 8.3. Przedstawienie procedur zgłaszania naruszeń oraz zasad dokumentowania dowodów - zajęcia praktyczne

9. Walidacja - 1 godzina praktyczna

Szkolenie „Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu - szkolenie” przeznaczone jest dla pracowników przedsiębiorstw reprezentujących różne stanowiska operacyjne, techniczne i administracyjne, którzy chcą zdobyć wiedzę na temat rzetelnej i zgodnej z przepisami komunikacji środowiskowej oraz zrozumieć, jak przekazywane informacje mogą wpływać na odbiór przedsiębiorstwa przez klientów, kontrahentów i instytucje nadzorujące. Szkolenie jest szczególnie wartościowe dla właścicieli firm oraz osób podejmujących decyzje strategiczne, które odpowiadają za komunikację zewnętrzną i wewnętrzną, a także chcą ograniczyć ryzyko greenwashingu oraz zapewnić zgodność działań przedsiębiorstwa z regulacjami krajowymi i unijnymi dotyczącymi zrównoważonego rozwoju.

Udział w szkoleniu jest również korzystny dla pracowników biurowych, administracyjnych i osób zajmujących się obsługą dokumentacji, komunikacją wewnętrzną, przygotowaniem materiałów informacyjnych lub obsługą klienta, ponieważ to właśnie te zespoły często odpowiadają za przekazywanie informacji o produktach, usługach i działaniach firmy. Szkolenie pozwoli im lepiej rozumieć, jak identyfikować nieuczciwe lub wprowadzające w błąd komunikaty, jak sprawdzać wiarygodność oznaczeń środowiskowych oraz jak unikać niezamierzonych błędów w komunikacji.

Z uczestnictwa w szkoleniu mogą skorzystać również pracownicy techniczni i produkcyjni – tacy jak mechanicy, serwisanci, stolarze, szlifierze, operatorzy maszyn, pomoc kuchenna, sprzedawcy czy kasjerzy – ponieważ komunikacja prośrodowiskowa nie dotyczy jedynie działów marketingu. Codzienne działania na stanowiskach operacyjnych, kontakt z klientem, obsługa produktów lub usług, przekazywanie podstawowych informacji o ich właściwościach czy korzystanie z oznaczeń środowiskowych wpływa na to, jak firma jest postrzegana pod względem rzetelności i odpowiedzialności. Szkolenie pomoże tym pracownikom rozumieć, jak ich codzienna praca łączy się z komunikacją dotyczącą zrównoważonego rozwoju oraz jakie działania mogą przypadkowo zostać odebrane jako greenwashing.

Organizacja czasu szkolenia:

- 1 godzina dydaktyczna = 45 minut
- Przerwy - codziennie: 08.01 - 12.01 - trzy razy po 5 minut (08:55-09:00; 09:55-10:00; 10:55-11:00); dwa razy po 15 minut (12:00-12:15; 14:00-14:15) 13.01 - trzy razy po 5 minut (08:55-09:00; 09:55-10:00; 10:55-11:00)
- Przerwy nie wliczają się do czasu trwania usługi i nie wpisany do harmonogramu.

Liczba godzin usługi: 34 (usługa jest realizowane w godzinach dydaktycznych: 1 h szkolenia = 45 min.):

- Liczba godzin teoretycznych - 22 godziny 5 minut
- Liczba godzin praktycznych - 11 godzin 40 minut

Walidacja – test wiedzy online i umiejętności z zakresu tematycznego szkolenia

- Forma: test teoretyczny
- Czas przeznaczony na wykonanie testu: 45 minut
- Próg zaliczenia: 75%
- Metoda testu: 20 pytań
- Narzędzie: na czacie platformy LiveWebinar zostanie podany link do Google Forms z testem

Format szkolenia w formie zdalnej w czasie rzeczywistym:

- zapewniono oprogramowanie umożliwiające prezentowanie treści oraz komunikację zdalną
- Livewebinar - platforma do komunikacji

Dokumentacja zaliczenia obejmuje:

- raporty logowań wygenerowane automatycznie przez platformę szkoleniową (system logowania LiveWebinar) - raporty z logowania są generowane automatycznie przez system LiveWebinar po zakończeniu każdego dnia szkoleniowego, archiwizowane przez organizatora oraz przekazywane operatorowi finansującemu w ramach dokumentacji rozliczeniowej usługi;
- potwierdzenie zaliczenia w postaci certyfikatu ukończenia szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 30 1. Uwarunkowania prawne komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju - zajęcia teoretyczne	Mariusz Malinowski	08-01-2026	08:00	08:55	00:55
2 z 30 1.1. Omówienie krajowych i unijnych regulacji dotyczących odpowiedzialnej komunikacji środowiskowej - zajęcia teoretyczne	Mariusz Malinowski	08-01-2026	09:00	09:55	00:55

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 30 1.2. Analiza aktów prawnych odnoszących się do greenwashingu oraz obowiązków przedsiębiorstw w zakresie rzetelnego informowania o aspektach środowiskowych - zajęcia teoretyczne	Mariusz Malinowski	08-01-2026	10:00	10:55	00:55
4 z 30 1.3. Przedstawienie zakresu odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów, roli instytucji nadzorczych oraz aktualnych i projektowanych regulacji, w tym Green Claims Directive - zajęcia teoretyczne	Mariusz Malinowski	08-01-2026	11:00	12:00	01:00
5 z 30 2. Charakterystyka zjawiska greenwashingu - zajęcia teoretyczne	Mariusz Malinowski	08-01-2026	12:15	13:00	00:45
6 z 30 2.1.Definicja greenwashingu, jego geneza, przyczyny występowania i różnych form (greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing) - zajęcia teoretyczne	Mariusz Malinowski	08-01-2026	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 30 2.2. Analiza przykładów z różnych branż, najczęściej stosowanych technik oraz konsekwencji reputacyjnych, finansowych i prawnych wynikających ze stosowania greenwashingu - zajęcia teoretyczne	Mariusz Malinowski	08-01-2026	14:15	15:00	00:45
8 z 30 3. Analiza komunikatów marketingowych pod kątem rzetelności - zajęcia praktyczne	Mariusz Malinowski	08-01-2026	15:00	15:30	00:30
9 z 30 3.1. Identyfikowanie typowych sformułowań i elementów wskazujących na greenwashing - zajęcia praktyczne	Mariusz Malinowski	08-01-2026	15:30	16:00	00:30
10 z 30 3.2. Analiza rzeczywistych komunikatów marketingowych, reklam i etykiet produktów - zajęcia praktyczne	Mariusz Malinowski	09-01-2026	08:00	08:55	00:55

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 30 3.3. Rozpoznawanie działań mogących wprowadzać w błąd oraz ocena ich rzetelności na podstawie przykładów rynkowych - zajęcia praktyczne	Mariusz Malinowski	09-01-2026	09:00	09:55	00:55
12 z 30 4. Analiza zgodności produktów i usług z komunikacją marketingową - zajęcia teoretyczne	Mariusz Malinowski	09-01-2026	10:00	10:55	00:55
13 z 30 4.1. Ocena zgodności deklaracji środowiskowych z rzeczywistymi właściwościami produktów i usług - zajęcia teoretyczne	Mariusz Malinowski	09-01-2026	11:00	12:00	01:00
14 z 30 4.2. Identyfikacja niezgodności oraz pozyskiwanie dowodów potwierdzających deklarowane właściwości produktu – zajęcia praktyczne	Mariusz Malinowski	09-01-2026	12:15	13:00	00:45
15 z 30 5. Analiza oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości - zajęcia teoretyczne	Mariusz Malinowski	09-01-2026	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 30 5.1. Omówienie znaczenia oznaczeń i certyfikatów środowiskowych oraz kryteriów ich wiarygodności - zajęcia teoretyczne	Mariusz Malinowski	09-01-2026	14:15	15:00	00:45
17 z 30 5.2. Analiza wybranych certyfikatów, takich jak EU Ecolabel, FSC, PEFC, Fair Trade, oraz identyfikacja pseudoznaków i oznaczeń niewiarygodnych - zajęcia teoretyczne	Mariusz Malinowski	09-01-2026	15:00	15:30	00:30
18 z 30 5.3. Praktyczne metody weryfikowania certyfikatów i znaków jakości - zajęcia praktyczne	Mariusz Malinowski	09-01-2026	15:30	16:00	00:30
19 z 30 6. Analiza działań przedsiębiorstwa w kontekście zrównoważonego rozwoju - zajęcia teoretyczne	Mariusz Malinowski	12-01-2026	08:00	08:55	00:55
20 z 30 6.1. Przegląd działań zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz identyfikacja zachowań mogących świadczyć o greenwashingu - zajęcia teoretyczne	Mariusz Malinowski	12-01-2026	09:00	09:55	00:55

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 30 6.2. Poznanie narzędzi wykrywania takich praktyk, w tym metod audytu komunikacji oraz wskaźników ESG - zajęcia teoretyczne	Mariusz Malinowski	12-01-2026	10:00	10:55	00:55
22 z 30 7. Strategie unikania greenwashingu - zajęcia teoretyczne	Mariusz Malinowski	12-01-2026	11:00	12:00	01:00
23 z 30 7.1. Metody minimalizowania ryzyka greenwashingu w przedsiębiorstwie - zajęcia teoretyczne	Mariusz Malinowski	12-01-2026	12:15	13:00	00:45
24 z 30 7.2. Przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji środowiskowej - zajęcia praktyczne	Mariusz Malinowski	12-01-2026	13:00	14:00	01:00
25 z 30 7.3. Omówienie dobrych praktyk rynkowych, standardów komunikacji oraz zasad wyboru dostawców, usługodawców i produktów w sposób ograniczający ryzyko nieuczciwych praktyk - zajęcia teoretyczne	Mariusz Malinowski	12-01-2026	14:15	15:00	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
26 z 30 8. Działania w zakresie przeciwdziałania greenwashingowi - zajęcia praktyczne	Mariusz Malinowski	12-01-2026	15:00	16:00	01:00
27 z 30 8.1. Rozpoznawanie sygnałów ostrzegawczych i nieuczciwych praktyk - zajęcia praktyczne	Mariusz Malinowski	13-01-2026	08:00	08:55	00:55
28 z 30 8.2. Omówienie roli UOKiK i innych instytucji w monitorowaniu rynku - zajęcia teoretyczne	Mariusz Malinowski	13-01-2026	09:00	09:55	00:55
29 z 30 8.3. Przedstawienie procedur zgłaszania naruszeń oraz zasad dokumentowania dowodów - zajęcia praktyczne	Mariusz Malinowski	13-01-2026	10:00	10:55	00:55
30 z 30 Walidacja	-	13-01-2026	11:00	12:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 100,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 100,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mariusz Malinowski

Mariusz Malinowski – praktyk z ponad 10-letnim doświadczeniem w projektach biznesowych i doradczych w obszarze zrównoważonego rozwoju, raportowania ESG, komunikacji marketingowej i zarządzania zmianą. Były Prezes (2015–2023) Fundacji Biznes Odpowiedzialny Społecznie, oficjalnego od 2024 r. Partnera Europejskiego Paktu Klimatycznego. Obecnie Członek Grupy Roboczej Krajowych Inteligentnych Specjalizacji przy Ministerstwie Rozwoju i Technologii jako pracownik Fundacji Biznes Odpowiedzialny Społecznie. Członek Komitetu Monitorującego PO WER w latach 2015–2024. Oficjalnie wpisany od 2013 na listę Doradców CSR przy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Zasiadał w Komitecie Monitorującym PO WER (2015–2024). Posiada certyfikaty Project Management Associate (IPMA) oraz ILM-5. Od 2016 r. prowadzi szkolenia i warsztaty dla kadry menedżerskiej, zrealizował ponad 100 godzin usług rozwojowych. Od 2016 roku prowadzi szkolenia i warsztaty dla kadry menedżerskiej i zespołów projektowych, posiada minimum 100-godzinne doświadczenie w zakresie realizacji usług rozwojowych oraz kompetencje spełniające wymogi § 6 rozporządzenia Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z 28.07.2023 r., a także 3 lata doświadczenia w obszarze związanym ze zrównoważonym rozwojem oraz zieloną transformacją. W swojej pracy wykorzystuje metody zarządzania zmianą i projektami, wspiera rozwój marek oraz zwiększanie ruchu w serwisach internetowych, a podczas szkolenia koncentruje się na praktycznym zastosowaniu AI.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik po ukończeniu szkolenia otrzyma imienny certyfikat potwierdzający ukończenie szkolenia „Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu - szkolenie”, wydany przez Fundację Rozwoju Inteligentnych Specjalizacji, zawierający zakres tematyczny, liczbę godzin oraz potwierdzenie nabytych efektów uczenia się.

Uczestnicy otrzymają również materiały dydaktyczne w formie prezentacji multimedialnej opracowanej specjalnie na potrzeby szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Warunki zaliczenia usługi:

Warunkiem zaliczenia usługi jest uczestnictwo w co najmniej 80% całkowitej liczby godzin dydaktycznych, przy czym jedna godzina dydaktyczna oznacza 45 minut uczestnictwa w zajęciach online prowadzonych w czasie rzeczywistym. Dla usługi obejmującej 34 godzin dydaktycznych oznacza to obowiązek uczestnictwa w minimum 28 godzinach dydaktycznych - co powinno zostać potwierdzone na podstawie raportów logowań każdego uczestnika. Zaliczenie szkolenia następuje po spełnieniu powyższego warunku obecności (na podstawie raportów logowań) oraz pozytywnym ukończeniu testu wiedzy kończącego szkolenie.

Raporty z logowania zawierają:

- pełna nazwa firmy kierującej uczestnika na szkolenie; ID numer usługi, datę przeprowadzenia szkolenia
- imię i nazwisko uczestnika,

- datę, godzinę rozpoczęcia i zakończenia każdego logowania, całkowity czas aktywnej obecności na platformie (w minutach).

Informacje dodatkowe

- Uczestnicy nie muszą wykazywać się minimalnym doświadczeniem/stażem aby uczestniczyć w usłudze rozwojowej.
- Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych tj. za godzinę usługi szkoleniowej rozumie się 45 minut. Walidacja wlicza się w czas trwania usługi. Przerwy nie wliczają się do czasu trwania usługi i nie wpisany do harmonogramu. Przerwy sygnalizowane są przez osobę prowadzącą i zapisywane na czacie w platformie szkoleniowej.
- Usługa jest realizowana przez podmiot spełniający wymagania określone w Rozporządzeniu Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28.07.2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686). Usługa musi być realizowana oraz walidowana/weryfikowana zgodnie z wymogami określonymi w wyżej wymienionym Rozporządzeniu.
- Usługa zwolniona z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o VAT w zw. z § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia MF z 20.12.2013 r.

Warunki techniczne

Platforma do zajęć oraz walidacji - LiveWebinar

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z urządzenia wyposażonego w stabilne łącze internetowe o przepustowości co najmniej 10 Mb/s oraz zaktualizowaną przeglądarkę internetową (Chrome, Edge, Firefox lub Safari).

1. Urządzenia stacjonarne i przenośne (komputery PC / laptopy):

- Procesor: minimum dwurdzeniowy 2,0 GHz (zalecany czterordzeniowy 2,5 GHz lub wyższy).
- Pamięć RAM: minimum 4 GB (zalecane 8 GB).
- System operacyjny: Windows 10 lub nowszy / macOS 11 lub nowszy / Linux Ubuntu 20.04 lub nowszy / ChromeOS.
- Ekran o rozdzielczości min. 1366×768 pikseli (zalecane Full HD).
- Kamera internetowa oraz mikrofon (wbudowane lub zewnętrzne).
- Dostęp do platformy wideokonferencyjnych (LiveWebinar).

2. Urządzenia mobilne (smartfony i tablety):

- System operacyjny: Android 10 lub nowszy / iOS 14 lub nowszy.
- Pamięć RAM: minimum 3 GB (zalecane 4 GB).
- Procesor: minimum 1,8 GHz (zalecany 2,0 GHz lub wyższy, ośmiorzeniowy).
- Zainstalowana aplikacja do obsługi szkolenia (LiveWebinar).
- Możliwość wyświetlania prezentacji oraz udziału w interakcji (czat, testy, ankiety).

3. Zalecenia dodatkowe:

W celu zminimalizowania problemów technicznych rekomenduje się korzystanie z komputera stacjonarnego lub laptopa z przewodowym połączeniem internetowym oraz użycie zestawu słuchawkowego z mikrofonem. Uczestnik powinien przed rozpoczęciem szkolenia przetestować działanie sprzętu i łącza.

4. Kody dostępne do usługi:

URL pokoju : <https://livewebinar.com/860-895-234>

Link wygaśnie po zakończeniu szkolenia - 13.01.2026 o godzinie 12:05.

Uczestnicy, trener oraz Operator drogą mailową otrzymają dostęp tj. link i hasło przed rozpoczęciem szkolenia.

Kontakt

Barbara Zdanowska

E-mail biuro@fundacjaris.pl



Telefon (+48) 791 121 975