



MENTAL CURE
PROSTA SPÓŁKA
AKCYJNA

★★★★★ 4,8 / 5

42 oceny

Szkolenie z automatyzacji N8N w praktyce dla pracowników sprzedażowych

Numer usługi 2025/12/03/170984/3190490

📍 Sieniawka / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 07.04.2026 do 08.08.2026

2 835,15 PLN brutto

2 305,00 PLN netto

236,26 PLN brutto/h

192,08 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Uczestnicy szkolenia to specjaliści i menedżerowie sprzedaży, e-commerce, obsługi klienta oraz operacji/produkcji w firmach handlowych, którzy odpowiadają za usprawnianie procesów i chcą wdrożyć automatyzację N8Nw codziennej pracy — od generowania i kwalifikacji leadów, przez obsługę posprzedażową, po planowanie i realizację zamówień.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

06-04-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

12

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat ISO 21001: 2018 Organizacje edukacyjne – „Systemy zarządzania dla organizacji edukacyjnych – wymagania ze wskazówkami dotyczącymi użytkowania”

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie prowadzi do przygotowania uczestników do samodzielnego projektowania i wdrażania automatyzacji procesów biznesowych z wykorzystaniem narzędzia n8n.

Po szkoleniu uczestnicy będą:

- tworzyć i konfigurować workflow w n8n,
- korzystać z podstawowych i zaawansowanych node'ów,
- integrować n8n z zewnętrznymi systemami (m.in. Gmail, Slack, WooCommerce, Google Sheets),
- analizować dane, filtrować i transformować je w procesach,
- projektować automatyzacje wspierające codzienną pracę

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy prosty workflow w n8n z wykorzystaniem triggera, operacji na danych oraz integracji z zewnętrzną usługą.	Prawidłowo wykorzystuje co najmniej jedną integrację do przesłania powiadomienia o zdarzeniu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje działający scenariusz, który uruchamia się na podstawie triggera i zapisuje dane.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik projektuje własny scenariusz automatyzacji odpowiadający na potrzeby konkretnego przypadku biznesowego.	opisuje logikę działania scenariusza i zastosowane warunki sterujące.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik konfiguruje środowisko pracy n8n zgodnie z dobrymi praktykami bezpieczeństwa i zarządzania workflow.	Prawidłowo rozróżnia wersję self-hosted od chmurowej i omawia zalety/ryzyka obu modeli.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Pokazuje, jak bezpiecznie zarządzać danymi uwierzytelniającymi (credentials) oraz monitorować działanie workflow.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Program

Uczestnicy szkolenia to specjaliści i menedżerowie sprzedaży, e-commerce, obsługi klienta oraz operacji/produkcji w firmach handlowych, którzy odpowiadają za usprawnianie procesów i chcą wdrożyć automatyzację N8N w codziennej pracy – od generowania i kwalifikacji leadów, przez obsługę posprzedażową, po planowanie i realizację zamówień.

Warunki organizacyjne:

- godz. szkolenia są godz. dydaktycznymi (1 godz. dydaktyczna = 45 min)
- przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi
- szkolenie realizowane przy zebraniu grupy min. 4 osób
- zapewniono rozdzielność procesu uczenia się i walidacji
- metodą walidacji jest test z automatyczną odpowiedzią

PROGRAM SZKOLENIA:

Dzień 1 - Podstawy wycen

1. Wprowadzenie do n8n i porównanie z innymi narzędziami
2. Interfejs użytkownika i podstawowe pojęcia (workflow, trigger, node, credentials)
3. Ćwiczenia praktyczne - pierwszy workflow (formularz - Google Sheets)
4. Triggery i operacje na danych (IF, filtr, transformacje)
5. Integracje z popularnymi usługami (Gmail, Slack, Sheets)
6. Ćwiczenia praktyczne – powiadomienia o nowych zamówieniach

Dzień 2 - Zaawansowane wyceny i obsługa klienta

1. Scenariusze biznesowe (marketing, e-commerce, obsługa klienta)
2. Ćwiczenia praktyczne – własny scenariusz automatyzacji
3. Error handling i monitorowanie workflow
4. Self-hosted vs. Cloud – wdrożenie i zarządzanie
5. Bezpieczeństwo i zarządzanie credentials
6. Zaawansowane node'y i funkcje (Function, manipulacja JSON)
7. Ćwiczenia praktyczne – prototyp automatyzacji uczestników
8. Test walidacyjny (z automatycznym wynikiem)

Liczba godzin usługi: 12 h, z czego 8 h to teoria, a 4 h to praktyka. Walidacja efektów uczenia się :test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

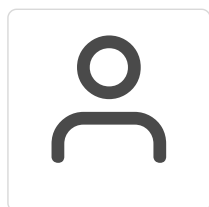
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 835,15 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 305,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	236,26 PLN
Koszt osobogodziny netto	192,08 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Andrzej Piłatowicz

właściciel studia kreatywnego Studio Zaiste, od ponad 11 lat zajmuje się projektowaniem i wdrażaniem rozwiązań cyfrowych dla biznesu. Współpracował z wieloma klientami z Europy, USA i Kanady, realizując projekty z zakresu e-commerce, brandingu oraz obsługi klienta.

Specjalizuje się w projektowaniu i wdrażaniu narzędzi wspierających sprzedaż, systemów obsługi wycen oraz rozwiązań umożliwiających analizę i mierzenie danych dotyczących zachowań użytkowników (m.in. Google Analytics, Hotjar, Pendo). Łączy wiedzę technologiczną z doświadczeniem w obszarze UX/UI i zarządzania projektami, co pozwala mu skutecznie łączyć cele biznesowe z oczekiwaniami użytkowników.

W przeszłości pełnił funkcje menedżerskie w dużych firmach i agencjach interaktywnych, m.in. RTV EURO AGD, ClearSense, K2 Media oraz Ringier Axel Springer Media AG, gdzie odpowiadał za rozwój zespołów projektowych, wdrożenia e-commerce oraz kampanie marketingowe w środowisku cyfrowym.

Od wielu lat wspiera firmy i zespoły w zakresie obsługi systemów sprzedażowych, e-commerce oraz projektowania procesów klienta, pomagając organizacjom podnosić efektywność pracy i poprawiać jakość obsługi.

Wykształcenie:

- Inżynier informatyki gospodarczej – Wyższa Szkoła Handlu i Finansów Międzynarodowych w Warszawie im. Fryderyka Skarbka
- Studia w zakresie cybernetyki – Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają prezentacje multimedialne wykorzystywane podczas szkolenia w formie elektronicznej (np. PDF).

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa i uzyskania zaświadczenia jest obecność na min. 80% czasu zajęć. Warunkiem ukończenia szkolenia jest zaliczenie testu końcowego.

Informacje dodatkowe

Zapewniono rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji efektów uczenia się.

Usługa zwolniona jest z podatku VAT jeśli przedsiębiorca uzyskuje min. 70% dofinansowania ze środków publicznych*, w przeciwnym wypadku należy do ceny netto doliczyć 23% VAT. *Wg rozporządzenia Ministra Finansów z dnia z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2018, poz. 701

Adres

ul. Biedrzychowicka 2

59-921 Sieniawka

woj. dolnośląskie

Szkolenie odbędzie się w sali znajdującej się pod adresem ul. Biedrzychowicka 2, Sieniawka. Przy budynku znajduje się parking. Podczas przerw do dyspozycji uczestników będzie przestrzeń kawowa.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Sylwia Sitkowska

E-mail bur@mentalcure.eu

Telefon (+48) 601 232 822