



grantUp Alicja
Nowak

★★★★★ 5,0 / 5

868 ocen

Szkolenie: Obsługa mediów społecznościowych i promocja w Internecie

Numer usługi 2025/12/03/145277/3190163

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 21 h

📅 19.12.2025 do 20.12.2025

3 715,00 PLN brutto

3 715,00 PLN netto

176,90 PLN brutto/h

176,90 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Grupa docelowa: osoby początkujące, właściciele firm, pracownicy biurowi, osoby zajmujące się obsługą profili firmowych Nie występują dodatkowe wymagania.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	18-12-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	21
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie „Obsługa mediów społecznościowych i promocja w Internecie” przygotowuje uczestników do samodzielnego prowadzenia komunikacji firmowej w social mediach, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb osób początkujących, które dotychczas nie zajmowały się marketingiem online. Szkolenie obejmuje budowanie i obsługę profili firmowych, tworzenie atrakcyjnych treści, planowanie publikacji oraz podstawy reklamy internetowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje podstawowe pojęcia i zasady działania mediów społecznościowych.	Charakteryzuje czym są media społecznościowe i opisuje do czego służą	Test teoretyczny
	Wymienia najpopularniejsze platformy i ich główne funkcje	Test teoretyczny
	Wskazuje różnice między profilem prywatnym a firmowym	Test teoretyczny
Uczestnik opisuje czynniki wpływające na zasięgi i widoczność postów.	Wskazuje, co wpływa na zasięgi organiczne	Test teoretyczny
	Opisuje wpływ zaangażowania na widoczność treści	Test teoretyczny
	Wymienia zachowania ograniczające zasięgi	Test teoretyczny
Uczestnik konfiguruje podstawowe elementy profilu firmowego	Poprawnie uzupełnia zdjęcie profilowe, bio i dane firmy	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy lub aktualizuje profil firmowy na wybranej platformie	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Łączy profil z Meta Business Suite lub innymi narzędziami	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik planuje treści i tworzy prostą strategię publikacji	Wskazuje typy treści: edukacyjne, sprzedażowe, relacyjne	Test teoretyczny
	Tworzy tygodniowy lub miesięczny plan treści	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dobiera format do celu publikacji (grafika, video, tekst)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Przygotowuje grafikę w Canva,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Stosuje podstawowe zasady estetyki i czytelności	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy prostą rolkę lub film o krótkiej formie	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik tworzy materiały graficzne i wideo zgodne z wymaganiami platform społecznościowych		

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik ocenia poprawność i skuteczność treści publikowanych w social media	Rozpoznaje elementy dobrego posta	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wskazuje błędy często popełniane przez początkujących	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy poprawną treść publikacji na podstawie analizy	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik konfiguruje prostą reklamę w Meta Ads	Wybiera cel reklamy	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Ustawia grupę odbiorców i budżet	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wskazuje podstawowe wskaźniki oceny kampanii	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik nagrywa i montuje krótką formę wideo dostosowaną do mediów społecznościowych	Stosuje odpowiedni format i długość materiału	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dobiera dźwięk, napisy lub efekty	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Eksportuje wideo w formacie zgodnym z platformą	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik wymienia, charakteryzuje i korzysta z wybranych narzędzi do planowania i tworzenia treści	Wymienia narzędzia do tworzenia grafik i pozyskiwania zdjęć	Test teoretyczny
	Planuje post w narzędziu do harmonogramowania	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Obsługuje podstawowe funkcje Meta Business Suite	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik tworzy angażujące teksty do postów marketingowych	Pisze czytelny i poprawny post	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Stosuje zasadę przejrzystej struktury (nagłówek, treść, CTA)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dobiera język i formę do odbiorcy	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik stosuje zasady profesjonalnej komunikacji z klientem w mediach społecznościowych	Przygotowuje szablon odpowiedzi do najczęstszych wiadomości	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Proponuje sposób reakcji na trudny komentarz	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik opracowuje prosty plan promocji na najbliższe 14 dni	Opracowuje tematy postów	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Przygotowuje grafiki i rolki	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Układa harmonogram publikacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Określa jeden cel reklamowy	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie „Obsługa mediów społecznościowych i promocja w Internecie” przygotowuje uczestników do samodzielnego prowadzenia komunikacji firmowej w social mediach, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb osób początkujących, które dotychczas nie zajmowały się marketingiem online. Szkolenie obejmuje budowanie i obsługę profili firmowych, tworzenie atrakcyjnych treści, planowanie publikacji oraz podstawy reklamy internetowej.

Grupa docelowa: osoby początkujące, właściciele firm, pracownicy biurowi, osoby zajmujące się obsługą profili firmowych

Nie występują dodatkowe wymagania.

Aby osiągnąć efekty uczenia się uczestnicy powinni wziąć pełen udział w zajęciach.

Program usługi:

DZIEŃ 1 – Podstawy mediów społecznościowych i tworzenia treści

Moduł 1. Wprowadzenie do Social Media Marketingu

Moduł 2. Jak działa algorytm? Co decyduje o widoczności postów?

Moduł 3. Tworzenie kont firmowych od podstaw

Moduł 4. Planowanie komunikacji – co publikować i jak często?

Moduł 5. Tworzenie grafik i wideo

Moduł 6. Analiza dobrych przykładów

DZIEŃ 2 – Praca z algorytmami, reklamy, narzędzia i obsługa klienta

Moduł 7. Podstawy reklamy w social media (Meta Ads) – dla początkujących

Moduł 8. Wideo i rolki – skuteczna promocja w 2025

Moduł 9. Narzędzia ułatwiające pracę

Moduł 10. Podstawy copywritingu, czyli jak pisać posty, które przyciągają

Moduł 11. Obsługa klienta w social media

Moduł 12. Tworzenie Mini Planu Promocji

Moduł 13. Walidacja

- test teoretyczny
- zadanie praktyczne - obserwacja w warunkach stymulowanych

Sposób organizacji walidacji:

Walidacja składa się z **testu wiedzy** oraz **zadania praktycznego** wykonanego pod okiem walidatora. Test ma formę pisemną (elektroniczną), obejmuje kluczowe zagadnienia z programu i pozwala ocenić stopień opanowania wiedzy teoretycznej. Następnie uczestnik wykonuje **indywidualne zadanie praktyczne**, odzwierciedlające realne warunki pracy. Walidator obserwuje wszystkie etapy wykonania zadania, oceniając je na podstawie ustalonych kryteriów, bez udzielania odpowiedzi. Zaliczenie obu części jest warunkiem pozytywnego potwierdzenia efektów uczenia się.

Jedna godzina szkolenia trwa 45 minut i jest godziną lekcyjną. Przerwy wliczają się w czas szkolenia. Czas poświęcony na walidację wlicza się do czasu szkolenia.

Łączna liczba godzin szkolenia -9 godzin lekcyjnych, w tym 3 godziny i 15 minut teorii (w tym walidacja - test wiedzy 15 min.) i 5 godzin i 30 minut praktyki (w tym jedna przerwa 15 min. i walidacja zadanie praktyczne 30 min.).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 22

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 22 Moduł 1. Wprowadzenie do Social Media Marketingu - teoria (wykład, prezentacja multimedialna, chat)	Alicja Nowak	19-12-2025	08:30	09:15	00:45
2 z 22 Moduł 2. Jak działa algorytm? Co decyduje o widoczności postów? - teoria (wykład, prezentacja multimedialna, chat)	Alicja Nowak	19-12-2025	09:15	10:00	00:45
3 z 22 Moduł 3. Tworzenie kont firmowych od podstaw - teoria (wykład, prezentacja multimedialna, chat)	Alicja Nowak	19-12-2025	10:00	10:45	00:45
4 z 22 Moduł 3. Tworzenie kont firmowych od podstaw - praktyka (ćwiczenia indywidualne, chat)	Alicja Nowak	19-12-2025	10:45	11:15	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 22 Moduł 4. Planowanie komunikacji – co publikować i jak często? - teoria (wykład, prezentacja multimedialna, chat)	Alicja Nowak	19-12-2025	11:15	11:45	00:30
6 z 22 Moduł 4. Planowanie komunikacji – co publikować i jak często? - praktyka	Alicja Nowak	19-12-2025	11:45	12:15	00:30
7 z 22 przerwa	Alicja Nowak	19-12-2025	12:15	12:30	00:15
8 z 22 Moduł 5. Tworzenie grafik i wideo – praktyka (ćwiczenia indywidualne, chat)	Alicja Nowak	19-12-2025	12:30	15:30	03:00
9 z 22 Moduł 6. Analiza dobrych przykładów - teoria (wykład, prezentacja multimedialna, chat)	Alicja Nowak	19-12-2025	15:30	16:00	00:30
10 z 22 Moduł 6. Analiza dobrych przykładów - praktyka (ćwiczenia indywidualne, chat)	Alicja Nowak	19-12-2025	16:00	16:30	00:30
11 z 22 Moduł 7. Podstawy reklamy w social media (Meta Ads) - teoria (wykład, prezentacja multimedialna, chat)	Alicja Nowak	20-12-2025	08:00	08:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 22 Moduł 7. Podstawy reklamy w social media (Meta Ads) - praktyka (ćwiczenia indywidualne, chat)	Alicja Nowak	20-12-2025	08:45	09:30	00:45
13 z 22 Moduł 8. Wideo i rolki – skuteczna promocja w 2025 - teoria (wykład, prezentacja multimedialna, chat)	Alicja Nowak	20-12-2025	09:30	10:00	00:30
14 z 22 Moduł 8. Wideo i rolki – skuteczna promocja w 2025 - praktyka (ćwiczenia indywidualne, chat)	Alicja Nowak	20-12-2025	10:00	11:15	01:15
15 z 22 Moduł 9. Narzędzia ułatwiające pracę - teoria (wykład, prezentacja multimedialna, chat)	Alicja Nowak	20-12-2025	11:15	11:30	00:15
16 z 22 Moduł 9. Narzędzia ułatwiające pracę - praktyka (ćwiczenia indywidualne, chat)	Alicja Nowak	20-12-2025	11:30	12:00	00:30
17 z 22 przerwa	Alicja Nowak	20-12-2025	12:00	12:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 22 Moduł 10. Podstawy copywritingu, czyli jak pisać posty, które przyciągają - praktyka (ćwiczenia indywidualne, chat)	Alicja Nowak	20-12-2025	12:15	13:00	00:45
19 z 22 Moduł 11. Obsługa klienta w social media - praktyka (ćwiczenia indywidualne, chat)	Alicja Nowak	20-12-2025	13:00	13:45	00:45
20 z 22 Moduł 12. Tworzenie Mini Planu Promocji - praktyka (ćwiczenia indywidualne, chat)	Alicja Nowak	20-12-2025	13:45	14:30	00:45
21 z 22 Moduł 13. Walidacja - test teoretyczny	-	20-12-2025	14:30	14:45	00:15
22 z 22 Moduł 13. Walidacja - zadanie praktyczne (obserwacja w warunkach stymulowanych)	-	20-12-2025	14:45	15:45	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 715,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 715,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

176,90 PLN

Koszt osobogodziny netto

176,90 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Alicja Nowak

Trener prowadzący szkolenie jest specjalistą w zakresie zarządzania i sprzedaży, pedagogiem oraz doradcą zawodowym, posiadającym wieloletnie doświadczenie w pracy z zespołami handlowymi i kierowniczymi. Specjalizuje się w rozwijaniu kompetencji psychospołecznych oraz umiejętności związanych z efektywnym zarządzaniem firmą, procesami, jakością i zespołem – również w kontekście pracy pod presją i w warunkach stresu.

Od ponad 10 lat prowadzi szkolenia z zakresu: zarządzania firmą, sprzedaży, komunikacji interpersonalnej, budowania zespołów oraz radzenia sobie ze stresem i profilaktyki wypalenia zawodowego. W swojej praktyce szkoleniowej łączy wiedzę zarządczą z podejściem pedagogicznym i doradczym, wspierając uczestników w rozwijaniu odporności psychicznej i kompetencji emocjonalnych.

Posiada również doświadczenie menedżerskie – przez 6 lat pełniła funkcję wiceprezesa Stowarzyszenia Lokalny Ośrodek Rozwoju Doradztwa i Szkoleń, a przez 2 lata – dyrektora oddziału w firmie EMAT, gdzie odpowiadała m.in. za rozwój sprzedaży, obsługę kluczowych klientów oraz budowanie i zarządzanie zespołem.

W ostatnich 24 miesiącach zrealizowała ponad 200 godzin wsparcia o tematyce zbliżonej do niniejszej usługi. Jej wykształcenie obejmuje tytuł magistra zarządzania w specjalności menadżer personalny.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w formie skryptu, zostaną przesłane mailowo 1 dzień przed szkoleniem.

Informacje dodatkowe

Usługodawca nie jest płatnikiem podatku VAT. W związku z tym usługa jest zwolniona z VAT.

W przypadku uczestników, którzy mają dofinansowanie za środków publicznych, w wysokości min. 70%, zwolnienie z VAT następuje na podstawie: art. 43 ust. 1 pkt 26-29 ustawy o VAT oraz § 3 ust. 1 pkt 13 i 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r. poz. 701).

W pozostałych przypadkach zwolnienie z VAT następuje na podstawie: art. 113 ust. 1 ustawy o VAT.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

a) szkolenie będzie realizowane za pośrednictwem platformy ClickMeeting.

b) Wymagania techniczne, które muszą zostać spełnione:

Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);

2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);

System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.

Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z najaktualniejszych oficjalnych wersji Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera.

ClickMeeting współpracuje z wszystkimi wbudowanymi w laptopy kamerami oraz większością kamer internetowych. Bardziej zaawansowana lub profesjonalna kamera może wymagać instalacji dodatkowego oprogramowania. Aby móc korzystać z usługi na urządzeniach mobilnych, konieczne może być pobranie odpowiedniej aplikacji w iTunes App Store lub Google Play Store. Do korzystania z usługi w pełnym zakresie dźwięku i obrazu podczas konferencji, konieczne jest posiadanie kamery internetowej, mikrofonu lub zestawu słuchawkowego, lub głośników podłączonych do urządzenia i rozpoznanych przez Twoje urządzenie i nie powinny być one jednocześnie używane przez żadną inną aplikację.

c) minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik, by odtwarzać dźwięk i obraz wideo: 512 kbps + 1 Mbps

d) Uczestnik nie musi zakładać konta na Click Meeting, ani ściągać oprogramowania na komputer

e) okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w szkoleniu - do czasu zakończenia szkolenia w danym dniu.

Kontakt



Alicja Nowak

E-mail alicja.mnowak@gmail.com

Telefon (+48) 730 891 919