

**InstaBlond**

Numer usługi 2025/12/03/30963/3189989

2 000,00 PLN brutto

2 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

OŚRODEK
SZKOLENIA
DOKSZTAŁCANIA I
DOSKONALENIA
KADR KURSÓR
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,6 / 5

623 oceny

📍 Lublin / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 14.04.2026 do 14.04.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do: szkolenie dedykowane fryzjerom posiadającym co najmniej średnie doświadczenie w rozjaśnianiu włosów
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	07-04-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

InstaBlond to szkolenie fryzjerskie skupiające się na technikach rozjaśniania i koloryzacji włosów na blond, połączone z nauką fotografii efektów na potrzeby Instagrama.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik zna aktualne trendy w blondach i rozumie współczesne oczekiwania klientek.	Potrafi wskazać charakterystyczne cechy trendów i odnieść je do potrzeb klientek.	Test teoretyczny
Uczestnik rozumie, jak budować własny, rozpoznawalny styl blondów.	Opisuje elementy, które mogą wyróżniać jego pracę i salon.	Test teoretyczny
Uczestnik zna rodzaje rozjaśniaczy i zasady ich doboru.	Dobiera odpowiedni produkt do konkretnej pracy i bazy włosów.	Test teoretyczny
Uczestnik zna zasady pracy z pasmami, separacjami i kontrolą rozjaśnienia.	Wykonuje poprawne separacje, sekcje i ocenę poziomu pojaśnienia.	Wywiad swobodny
Uczestnik potrafi unikać błędów w procesie rozjaśniania.	Rozpoznaje błędy i proponuje prawidłowe rozwiązania.	Wywiad swobodny
Uczestnik rozumie zasady ochrony włosów podczas rozjaśniania.	Stosuje plexy, addony i pielęgnację zgodnie z procedurą.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik potrafi tworzyć jednolite blondy o wysokiej czystości.	Uzyskuje równomierny, czysty blond w trakcie ćwiczeń praktycznych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik zna zasady neutralizacji i tonowania pod kątem efektu fotograficznego.	Dobiera tonację i toner, uzasadniając wybór do zdjęć.	Wywiad swobodny
Uczestnik potrafi pracować z trudnymi bazami kolorystycznymi.	Dobiera odpowiednią technikę do ciepłych poziomów, farb drogeryjnych i nierówności.	Test teoretyczny
Uczestnik rozumie, jak dobierać tonacje pod trendy Instagramowe.	Dobiera odcień zgodnie z estetyką „InstaLook”.	Wywiad swobodny
Uczestnik potrafi kontrolować odbicie światła i finalny efekt wizualny koloru	Analizuje i koryguje wygląd koloru w zależności od oświetlenia.	Wywiad swobodny
Uczestnik potrafi wykończyć stylizację tak, aby była gotowa do zdjęcia.	Wykonuje stylizację z efektem gładkości, połysku lub fal zgodnie z założeniem.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik zna zasady fotografii fryzjerskiej.	Wykonuje zdjęcia o prawidłowym świetle, tle i kadrze.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik potrafi budować wizerunek eksperta od blondów.	Prezentuje treści świadczące o profesjonalizmie i specjalizacji.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie, jak wdrożyć zdobyte umiejętności w salonie.	Formułuje plan działań lub zmian, które wykorzysta w swojej praktyce.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Cele szkolenia:

- **Podniesienie kompetencji fryzjerów w zakresie podstawowych technik pojaśnień**, aby umożliwić im tworzenie czystych, jednolitych i nowoczesnych blondów zgodnych z aktualnymi trendami.
- **Nauczenie prawidłowego doboru produktów rozjaśniających, ochronnych i tonujących**, tak aby praca była bezpieczna dla włosów, a efekt przewidywalny.
- **Rozwinięcie umiejętności pracy z trudnymi bazami**, w tym z włosami po farbach drogeryjnych, na ciepłych poziomach oraz z nierównomiernym rozjaśnieniem.
- **Przekazanie wiedzy o tworzeniu blondów atrakcyjnych wizualnie**, z uwzględnieniem odbić światła, tonacji i finalnej stylizacji przeznaczonej do fotografii.
- **Zwiększenie kompetencji uczestników w zakresie prezentowania swoich prac na Instagramie**, tak aby potrafili świadomie budować profesjonalny i spójny wizerunek eksperta od blondów.
- **Nauczenie podstaw fotografii fryzjerskiej**, umożliwiającej wykonywanie zdjęć prac, które skutecznie przyciągają potencjalne klientki.
- **Rozwinięcie umiejętności tworzenia skutecznych treści marketingowych**, takich jak opisy, hashtagi, reels oraz układ feedu salonu.
- **Wzmocnienie pewności siebie i samodzielności fryzjerów w podejmowaniu decyzji technicznych**, dzięki analizie własnej pracy oraz indywidualnym wskazówkom instruktora.

Korzyści dla uczestników:

- **Rozwinie swoje umiejętności techniczne** w zakresie pojaśnień, tonowania oraz pracy z różnymi bazami, co przełoży się na lepsze i bardziej przewidywalne efekty blond.
- **Zdobędzie większą pewność w pracy z rozjaśniaczem**, dzięki poznaniu schematów, zasad bezpieczeństwa i praktycznych wskazówek od trenera.
- **Nauczy się tworzyć blondy o jakości „Instagram Ready”**, które świetnie wyglądają nie tylko na żywo, ale również na zdjęciach – co podniesie atrakcyjność portfolio.

- **Opanuje podstawy fotografii fryzjerskiej**, co pozwoli mu tworzyć profesjonalne zdjęcia swoich prac bez konieczności inwestowania w drogi sprzęt.
- **Pozna zasady budowania spójnego i estetycznego profilu na Instagramie**, co zwiększy rozpoznawalność jego marki oraz przyciągnie nowych klientek.
- **Nauczy się tworzyć treści marketingowe (posty, opisy, Reels)**, które budują wizerunek eksperta i przekładają się na realne zapytania o usługi.
- **Zredukuje ryzyko popełniania błędów technicznych** dzięki praktycznym uwagom i analizie prawdziwych przypadków.
- **Otrzyma indywidualne wskazówki** dotyczące rozjaśniania, tonowania oraz prowadzenia komunikacji w mediach społecznościowych.
- **Zdobyte umiejętności przełożą się na wyższą jakość usług**, a co za tym idzie – wyższe ceny zabiegów i większe zadowolenie klientek.
- **Otrzyma inspirację do tworzenia własnego stylu blondów**, co pomoże mu wyróżnić salon na tle konkurencji.

Godziny realizacji szkolenia:

- Szkolenie obejmuje 8 godzin edukacyjnych. tj. 6 godzin zegarowych.
- Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut.
- Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Metody pracy:

- **Zajęcia teoretyczne** – wykłady i prezentacje wprowadzające do tematyki InstaBlond.
- **Pokazy instruktorskie** – demonstracje techniki InstaBlond krok po kroku.
- **Ćwiczenia praktyczne** – intensywna praca na modelkach lub wzornikach pod okiem doświadczonego instruktora.
- **Analiza przypadków** – omawianie typowych błędów i sytuacji spotykanych przy technice InstaBlond.

Harmonogram szkolenia:

Terminy zajęć są elastyczne – szkolenie może odbywać się raz lub kilka razy w tygodniu, w trybie dziennym lub popołudniowym, w zależności od preferencji uczestników. Harmonogram ustalany jest po zakończeniu zapisów i dostosowywany do dostępności grupy. Szczegółowy plan zajęć udostępniany jest na 5–6 dni przed rozpoczęciem szkolenia. Może on ulec drobnym zmianom.

Certyfikat ukończenia:

Certyfikat ukończenia kursu - Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

Program szkolenia:

1. Wprowadzenie do InstaBlond

- Najnowsze trendy w blondach na Instagramie
- Analiza współczesnych oczekiwań klientek
- Jak budować własny styl blondów wyróżniający salon

2. Podstawowe techniki pojaśnień

- Omówienie rodzajów rozjaśniaczy i dobór do konkretnej pracy
- Zasady pracy z pasmami: sekcje, separacje, kontrola poziomu pojaśnienia
- Najczęstsze błędy przy rozjaśnianiu i jak ich unikać
- Bezpieczeństwo i ochrona włosów podczas rozjaśniania (plexy, addony, pielęgnacja)

3. Techniki praktyczne

- Tworzenie jednolitych blondów o wysokiej czystości
- Neutralizacja i tonowanie – jak osiągnąć odpowiedni odcień do zdjęć
- Praca z trudnymi bazami: ciepłe poziomy, kolory po koloryzacjach drogeryjnych, nierówności

4. "Instagram Ready Blonde" – jak tworzyć blondy, które świetnie wyglądają na zdjęciach

- Dobór tonacji pod trend "InstaLook"
- Kontrola odbić światła i efektu wizualnego koloru
- Stylizacja i wykończenie włosów pod zdjęcia (gładkość, połysk, fale)

5. Marketing i wizerunek na Instagramie

- Podstawy fotografii fryzjerskiej (światło, kadr, tło)
- Jak tworzyć spójny feed salonu – kolory, estetyka, identyfikacja
- Pisanie opisów, stosowanie hashtagów i oznaczeń

- Jak wykorzystać Reels i rolki edukacyjne do przyciągania klientek blond
- Budowanie zaufania i wizerunku eksperta od blondów

6. Podsumowanie i sesja Q&A

- Omówienie prac uczestników
- Indywidualne wskazówki techniczne i marketingowe

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

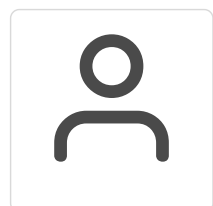
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Aleksandra Kieliszek

Posiada Certyfikat instruktora marki Z.one concept z 2019r.) itd. Pracuje głównie na produktach marki z.one concept na którą składają się serie: milk_shake, simply zen, DEPOT. Aktualnie uczestniczy we wprowadzaniu nowej włoskiej marki na rynek polski KomeKo Milano.

Szkoлиła się dodatkowo na kursach:

- Perfekcyjne Blondy – 2020 – Katarzyna Złamaniec
- Wystąpienia Publiczne – 2020 – Jarosław Kuźniar
- Koloryzacje bez amoniaku – 2021 – Tomasz Mejka
- Szybkie koloryzacja 9 minut – 2021 – Tomasz Mejka

- Techniki wyjaśnień AirTouch – 2022 – Renata Bugalska
- Techniki wyjaśnień z wolnej ręki – 2022 – Karolina Rawa
- Trendy na rok 2023 kolekcja marki z.one concept – 2023 – Sylwia Droźniak, Mateusz Stański
- Archetyp świadomości – 2024 – Sebastian Curyło
- Kolekcja SUPER trendy na 2024 – 2024 – Sylwia Droźniak, Mateusz Stański

Dodatkowo na początku roku 2025 uczestniczyła w międzynarodowym zgrupowaniu edukatorów we Włoszech, gdzie razem z innymi szkoleniowcami z całego świata trenowaliśmy aktualne trendy na ten rok. Pozwoliło jej to przeprowadzić później ponad 20 szkoleń w całym kraju przekazując te trendy fryzjerom w Polsce.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje komplet materiałów niezbędnych do aktywnego udziału w zajęciach, w skład którego wchodzi: notatnik, długopis, teczka szkoleniowa, skrypt zawierający najważniejsze zagadnienia omawiane podczas kursu oraz materiały ćwiczeniowe.

Adres

ul. Gabriela Narutowicza 62
20-013 Lublin
woj. lubelskie

Szkolenie stacjonarne w Lublinie przy ul. Nałęczowskiej 18.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

Kontakt



Anna Mirosław

E-mail szkolenia.lublin@kursor.edu.pl

Telefon (+48) 531 191 181