



Lukomades Sp. z
o.o.

★★★★★ 5,0 / 5
490 ocen

Szkolenie z Social Media od podstaw – tworzenie treści z wykorzystaniem ChatGPT i narzędzi AI wspierające zrównoważony rozwój i zieloną transformację

Numer usługi 2025/12/03/55239/3188186

📍 Gliwice / mieszana (stacjonarna połączona z usługą
zdalną)

🏢 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 07.02.2026 do 08.02.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

312,50 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Usługa szkoleniowa jest skierowana do osób dorosłych, które chcą samodzielnie i profesjonalnie prowadzić komunikację w mediach społecznościowych, niezależnie od poziomu dotychczasowego doświadczenia. Szkolenie przeznaczone jest dla osób, które chcą rozwinąć praktyczne umiejętności z zakresu tworzenia treści, planowania publikacji oraz wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w procesie tworzenia contentu.

W szkoleniu może wziąć udział każda osoba, chcąca rozwijać zielone kompetencje w celu zwiększenia konkurencyjności na rynku pracy wynikających z transformacji ekologicznej regionu.

Niniejsza usługa rozwojowa dot. kształcenia prowadzi do nabycia zielonych kompetencji. Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych zamieszkujących lub pracujących lub uczących się na terenie woj. śląskiego, które poszukują adekwatnej usługi rozwojowej w celu zdobycia umiejętności zawodowych niezbędnych do podjęcia pracy w sektorze zielonej gospodarki.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

06-02-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną)

Liczba godzin usługi

16

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego prowadzenia komunikacji w mediach społecznościowych, obejmującej planowanie, tworzenie oraz publikowanie treści z wykorzystaniem narzędzi AI w celu wspieranie zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy rozwijają kompetencje związane z określaniem celów w social media, analizą grupy odbiorców oraz budowaniem planu komunikacji i rozwijania zielonych kompetencji, które przyczyniają się do budowania zielonej gospodarki poprzez tworzenie zielonych miejsc pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozpoznaje główne platformy społecznościowe, ich funkcje oraz różnice między formatami treści w kontekście zielonej transformacji i zrównoważonej komunikacji.	Uczestnik poprawnie klasyfikuje platformy social media według ich funkcji w promowaniu zielonych praktyk i odpowiedzialnego biznesu.	Test teoretyczny
	Rozróżnia konto osobiste, firmowe i konto twórcy na podstawie przedstawionych przykładów w kontekście odpowiedzialności społecznej i działań wspierających zrównoważony rozwój.	Test teoretyczny
	Prawidłowo identyfikuje format treści (post, relacja, karuzela, reels, live, ankieta) po zaprezentowanych materiałach i ich wpływ na wspieranie edukacji ekologicznej i budowanie świadomości środowiskowej.	Test teoretyczny
Uczestnik określa cel obecności marki w social media, analizuje odbiorców oraz dobiera właściwe tematy i ton komunikacji. Planuje harmonogram publikacji, tworzy podstawowy kalendarz treści i buduje logiczną strukturę komunikacji z uwzględnieniem aspektów ekologicznych.	Określa cele obecności w social media (sprzedaż, edukacja ekologiczna, budowa eko-wizerunku).	Test teoretyczny
	Definiuje grupę docelową z uwzględnieniem orientacji na zieloną transformację.	Test teoretyczny
	Dobiera tematy treści i ton komunikacji wspierające odpowiedzialność ekologiczną odbiorców.	Test teoretyczny
	Tworzy plan treści uwzględniający cele środowiskowe, cykle publikacji oraz kampanie edukujące o redukcji odpadów i oszczędności zasobów.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik stosuje narzędzia AI, w tym ChatGPT, do generowania pomysłów na treści, tworzenia opisów, CTA, bio i hashtagów. Formułuje skuteczne prompty oraz wykorzystuje AI jako narzędzie wspierające proces tworzenia treści zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Tworzy skuteczne prompty wspierające promocję zrównoważonego rozwoju i działań ekologicznych organizacji.	Test teoretyczny
	Generuje pomysły na posty, rolki i opisy dotyczące zielonej transformacji oraz efektywnego wykorzystania zasobów.	Test teoretyczny
	Tworzy bio, CTA i hashtagi wzmacniające odpowiedzialność środowiskową i zielone kompetencje odbiorców.	Test teoretyczny
	Wykorzystuje ChatGPT jako narzędzie wspierające planowanie treści (np. listy tematów) mającą na celu promocję zrównoważonych praktyk biznesowych.	Test teoretyczny
	Wykorzystuje ChatGPT jako asystenta kreatywnego wspierającego redukcję czasu pracy, energii i zasobów.	Test teoretyczny
Uczestnik konfiguruje profil na Instagramie, dobiera odpowiednie elementy profilu (bio, nazwa, zdjęcie, highlights) oraz obsługuje podstawowe funkcje aplikacji, takie jak posty, relacje i reels z uwzględnieniem zasad eco-komunikacji i zrównoważonego rozwoju.	Stosuje AI do pełnej cyfryzacji treści i minimalizacji zużycia papieru.	Test teoretyczny
	Zakłada konto i optymalizuje profil z uwzględnieniem treści związanych z zieloną transformacją.	Test teoretyczny
	Projektuje bio, zdjęcie, nazwę i highlights promujące odpowiedzialny biznes, ekologię i pozytywny wpływ społeczny.	Test teoretyczny
	Wykonuje pierwsze kroki w aplikacji, tworząc treści promujące zero waste, oszczędność zasobów i świadomość ekologiczną.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik projektuje spójne i estetyczne grafiki w Canva, korzysta z szablonów i zasad kompozycji. Przygotowuje materiały do publikacji oraz wykonuje ich poprawny eksport w duchu odpowiedzialności ekologicznej i cyfrowej efektywności.	Uczestnik dobiera elementy graficzne zgodnie z zasadami estetyki (kolor, font, marginesy, spójność) wspierające przekaz proekologiczny.	Test teoretyczny
	Wykorzystuje szablony promujące zieloną transformację i gospodarkę obiegu zamkniętego.	Test teoretyczny
	Zapisuje i eksportuje grafiki w sposób ograniczający obciążenie środowiska oraz zużycie danych.	Test teoretyczny
	Przygotowuje prezentacje projektów promujących zrównoważony rozwój: • Tworzeniu prezentacje uwzględniających cele zrównoważonego rozwoju. • Wykorzystuje ekologiczne materiałów. w komunikacji wizualnej. • Przygotowuje treści wizualnych do kampanii społecznych dotyczących ochrony środowiska.	Test teoretyczny
Uczestnik tworzy krótkie formy wideo, dobiera muzykę, efekty i scenariusz oraz stosuje podstawowe zasady storytellingu wzmacniające zielone kompetencje odbiorców i promujących ekologiczne praktyki.	Dobiera muzykę, efekty i tematy wzmacniające przekaz o zrównoważonym rozwoju.	Test teoretyczny
	Tworzy krótkie scenariusze i storytelling edukujący ekologicznie.	Test teoretyczny
	Buduje mini studio z wykorzystaniem energooszczędnych i minimalistycznych rozwiązań zgodnych z eco-designem.	Test teoretyczny
	Nagrywa demo materiału zgodnie z wytycznymi.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik redaguje angażujące opisy, wykorzystuje AI do tworzenia treści edukacyjnych, inspirujących i sprzedażowych, a także dobiera odpowiednie CTA i hashtagi zgodne z celem publikacji - tworzenie treści proekologicznych, edukacyjnych i wspierających zieloną transformację.	Pisze angażujące opisy zachęcające do odpowiedzialności ekologicznej.	Test teoretyczny
	Generuje CTA i hashtagi zgodne z ideami zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
	treści edukacyjne i sprzedażowe dotyczące ekologii i zielonych kompetencji.	Test teoretyczny
	Wykorzystuje AI do automatyzacji komunikacji w sposób minimalizujący zużycie zasobów.	Test teoretyczny
	Opisuje, jak generowanie treści za pomocą Chat GPT może wspierać kampanie promujące ekologiczne produkty i zielone inicjatywy.	Test teoretyczny
Uczestnik nagrywa krótkie materiały wideo oraz montuje je w aplikacji CapCut, dodając muzykę, napisy i efekty. Tworzy gotową do publikacji rolkę w duchu efektywności zasobowej i odpowiedzialności środowiskowej.	Nagrywa rolkę dotyczącą ekologii, zielonej transformacji i zrównoważonych nawyków.	Test teoretyczny
	Montuje materiał w aplikacji CapCut zgodnie z kompetencjami cyfrowymi wspierającymi zielone działania.	Test teoretyczny
	Tworzy treści wideo ograniczające potrzebę produkcji fizycznych materiałów marketingowych.	Test teoretyczny
Uczestnik tworzy dwutygodniowy plan treści z wykorzystaniem sztucznej inteligencji – cyfrowa automatyzacja wspierająca zielone kompetencje.	Przygotowuje 2-tygodniowy plan treści promujący zieloną transformację i zrównoważony rozwój.	Test teoretyczny
	Tworzy karuzelę edukującą o działaniach proekologicznych i oszczędności zasobów.	Test teoretyczny
	Przygotowuje rolkę na temat ekologicznych nawyków i odpowiedzialnego biznesu.	Test teoretyczny
	Tworzy post z opisami promującymi zielone kompetencje, świadomość ekologiczną i cyfrową efektywność organizacji.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kursant buduje świadomość i szacunek dla środowiska w zielonych organizacjach.	Uczestnik potrafi wyjaśnić wpływ cyfryzacji i AI na rozwój zielonych kompetencji pracowników oraz ekologiczny rozwój organizacji.	Test teoretyczny
	Uczestnik rozumie, w jaki sposób automatyzacja działań za pomocą AI (ECOFIRMA) wspiera zrównoważony rozwój, efektywność zasobową i ochronę środowiska.	Test teoretyczny
	Uczestnik analizuje wpływ technologii na zieloną gospodarkę i gospodarkę obiegu zamkniętego.	Test teoretyczny
	Uczestnik potrafi wskazać zastosowania AI w redukcji zużycia papieru oraz zwiększaniu efektywności cyfrowej organizacji w kontekście celów środowiskowych.	Test teoretyczny
Uczestnik świadomie i odpowiedzialnie korzysta z mediów społecznościowych oraz technologii AI, uwzględniając aspekty środowiskowe, etyczne i społeczne. Tworzy i dostarcza proste treści cyfrowe i wizualne z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji.	Uświadamia wpływ działań marketingowych na środowisko i postawy społeczne.	Test teoretyczny
	Deklaruje gotowość do wdrażania eko-komunikacji i promowania zrównoważonych zachowań odbiorców.	Test teoretyczny
	Rozumie swoją rolę jako twórcy treści w budowaniu odpowiedzialności ekologicznej.	Test teoretyczny
	Opracowuje i definiuje różne sposoby tworzenia treści przy pomocy narzędzi cyfrowych, narzędzi multimedialnych.	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi współpracować w procesach tworzenia treści cyfrowych, wykorzystując narzędzia wspierające zielone kompetencje i ekologiczne praktyki organizacyjne.	Pracuje w zespole zgodnie z zasadami efektywności zasobowej i odpowiedzialności ekologicznej.	Test teoretyczny
	Potrafi dzielić się treściami i zasobami cyfrowymi zgodnie z zasadami minimalizacji negatywnego wpływu na środowisko (np. rezygnacja z druku).	Test teoretyczny
	Wykazuje się świadomością roli współpracy w zielonej transformacji.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/ sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

MODUŁ 1 Budowanie świadomości ekologicznej i odpowiedzialności społecznej poprzez wykorzystanie sztucznej inteligencji w optymalizacji procesów organizacyjnych zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji

- Wpływ cyfryzacji i AI na zielone kompetencje pracowników oraz rozwój ekologiczny organizacji
- ECOFIRMA: jak automatyzacja działań za pomocą AI wspiera zrównoważony rozwój, efektywność zasobową oraz ochronę środowiska
- Wpływ technologii na zieloną gospodarkę i wspieranie gospodarki obiegu zamkniętego
- Sztuczna inteligencja jako narzędzie redukcji papieru i poprawy efektywności cyfrowej w kontekście celów środowiskowych

MODUŁ 2. Wprowadzenie do social media w kontekście zielonej transformacji i zrównoważonej komunikacji

- Wprowadzenie do social media — podział i funkcje w promowaniu zielonych praktyk i odpowiedzialnego biznesu
- Różnice między kontem osobistym, firmowym i twórcy w kontekście odpowiedzialności społecznej i działań wspierających zrównoważony rozwój
- Format treści (posty, karuzele, reels, live) jako narzędzia edukacji ekologicznej i budowania świadomości środowiskowej
- Rola social media w wspieraniu zielonej transformacji, komunikacji o ekologicznych działaniach i zwiększaniu odpowiedzialności konsumenckiej

MODUŁ 3. Strategia i plan komunikacji wspierające zrównoważony rozwój oraz zielone kompetencje odbiorców

- Określanie celu obecności w social media: sprzedaż, edukacja ekologiczna, budowanie eko-wizerunku organizacji
- Definicja grupy docelowej w kontekście zielonej transformacji — identyfikacja odbiorców zainteresowanych zrównoważonym rozwojem
- Dobór tematów treści i tonu komunikacji wspierającego odpowiedzialność ekologiczną
- Planowanie treści pod cele środowiskowe: kalendarz, cykle publikacji, kampanie edukujące o redukcji odpadów i oszczędności zasobów

MODUŁ 4. ChatGPT jako narzędzie cyfrowe wspierające zielone kompetencje, tworzenie treści ekologicznych oraz automatyzację komunikacji

- Pisanie skutecznych promptów wspierających promocję zrównoważonego rozwoju i ekologicznych działań organizacji
- Tworzenie pomysłów na posty, rolki i opisy dotyczące zielonej transformacji, eko-nawyków i efektywnego korzystania z zasobów
- Pisanie bio, CTA i hashtagów wspierających odpowiedzialność środowiskową i zielone kompetencje odbiorców
- ChatGPT jako „asystent kreatywny” wspierający redukcję zużycia energii i zasobów poprzez automatyzację procesów cyfrowych
- Wykorzystanie AI do minimalizacji zużycia papieru dzięki pełnej cyfryzacji treści

MODUŁ 5. Tworzenie i konfiguracja profilu na Instagramie z uwzględnieniem zasad eco-komunikacji i zrównoważonego rozwoju

- Zakładanie konta i optymalizacja profilu pod treści zgodne z zieloną transformacją
- Bio, zdjęcie, nazwa i highlights promujące odpowiedzialny biznes, ekologię i społeczny wpływ organizacji
- Pierwsze kroki w aplikacji: tworzenie treści promujących praktyki zero-waste, oszczędność zasobów i świadomość ekologiczną

MODUŁ 6. Canva – projektowanie grafik w duchu odpowiedzialności ekologicznej i cyfrowej efektywności

- Zasady estetyki wspierającej przekaz proekologiczny: kolory, symbolika, spójność wizualna
- Szablony do postów, stories i reels promujące zieloną transformację i gospodarkę obiegu zamkniętego
- Zapisywanie i eksport grafik w sposób ograniczający obciążenie środowiskowe oraz redukujący zbędne zużycie danych

MODUŁ 7. Reels – tworzenie treści wideo wzmacniających zielone kompetencje odbiorców i promujących ekologiczne praktyki

- Dobór muzyki, efektów i tematów wspierających zrównoważony rozwój
- Scenariusz i storytelling w krótkiej formie jako narzędzie edukacji ekologicznej i społecznej
- Budowa mini studia z użyciem energooszczędnego sprzętu i minimalistycznych rozwiązań zgodnych z eco-designem

MODUŁ 8. Copywriting i ChatGPT w praktyce – tworzenie treści proekologicznych, edukacyjnych i wspierających zieloną transformację

- Pisanie angażujących opisów promujących odpowiedzialność ekologiczną i działania wspierające środowisko
- Generowanie CTA i hashtagów zgodnych z ideami zrównoważonego rozwoju i zielonej gospodarki
- Tworzenie treści edukacyjnych, inspirujących i sprzedażowych skupionych na ekologii oraz zielonych kompetencjach
- Wykorzystanie AI do usprawniania procesów komunikacji – minimalizacja zużycia zasobów, automatyzacja odpowiedzialna środowiskowo

MODUŁ 9. Kręcenie i montaż rolek w duchu efektywności zasobowej i odpowiedzialności środowiskowej

- Nagranie rolki dotyczącej zielonej transformacji, ekologii i zrównoważonych nawyków
- Montaż w aplikacji CapCut jako część kompetencji cyfrowych wspierających zrównoważony rozwój
- Dodanie muzyki, napisów i efektów podkreślających ekologiczny przekaz
- Tworzenie treści wideo minimalizujących konieczność produkcji fizycznych materiałów marketingowych

MODUŁ 10. Przygotowanie ekologicznego content planu z wykorzystaniem sztucznej inteligencji – cyfrowa automatyzacja wspierająca zielone kompetencje

- Mini plan treści na 2 tygodnie promujący zieloną transformację i zrównoważony rozwój
- Przygotowanie karuzeli edukującej o działaniach proekologicznych i oszczędności zasobów
- Przygotowanie rolki dotyczącej ekologicznych nawyków i odpowiedzialnego biznesu
- Przygotowanie posta z opisami wspierającymi zielone kompetencje, świadomość ekologiczną i cyfrową efektywność organizacji

Szkolenie zakończone jest egzaminem zewnętrznym.

Czas trwania szkolenia: 16h zegarowych: 5h teorii oraz 11h praktyki.

WARUNKI ORGANIZACYJNE DLA PRZEPROWADZENIA USŁUGI:

Każdy kursant będzie posiadał osobne stanowisko pracy, na które składa się stolik, krzesło. Warsztat praktyczny będzie polegał na wykonywaniu ćwiczeń zadanych przez trenerów. W określonym czasie kursanci będą musieli wykonać wskazane przez trenera zadanie do wykonania na telefonie. Zadania będą wykonywane na własnych telefonach, dzięki czemu uczestnicy nauczą się działać w realnych warunkach codziennej pracy. Wszystkie aplikacje wykorzystywane podczas szkolenia – m.in. Instagram, Canva, CapCut oraz ChatGPT – są bezpłatne lub posiadają darmową wersję, w pełni wystarczającą do realizacji ćwiczeń.

Podczas szkolenia, przewidziana jest jedna, zaplanowana przerwa 30 minutowa, każdego dnia, oraz kilka mniejszych przerw, dostosowanych do tempa pracy grupy, oraz potrzeb uczestników i trenera. Przerwy w usłudze są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Uczestnik szkolenia ma możliwość merytorycznego kontaktu z trenerem również podczas przerw (w przypadku, gdyby uczestnik nie chciał skorzystać z danej przerwy).

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą rozwijać zielone umiejętności i kompetencje ekologiczne, co umożliwi im dostosowanie swoich umiejętności do zmian na rynku pracy wynikających z transformacji ekologicznej regionu.

Zgodnie z definicją „zielonych umiejętności” zawartą w Regulaminie naboru do projektu w ramach FESL 10.17 :

Zielone umiejętności – umiejętności o charakterze zawodowym lub ogólnym, niezbędne do pracy w sektorze zielonej gospodarki, czyli takiej, która jest oparta na odnawialnych źródłach energii, nowoczesnych technologiach ukierunkowanych na niskoemisyjność i zasobooszczędność, a także na zarządzaniu środowiskowym w przedsiębiorstwach. Przyjmuje się, że zielone umiejętności to takie, które przyczyniają się do budowy "zielonej gospodarki" poprzez tworzenie „zielonych miejsc pracy”. „Zielone miejsca pracy” to te, które przyczyniają się do zachowania lub przywrócenia stanu środowiska, niezależnie od tego czy występują w tradycyjnych czy nowych rozwijających się „zielonych” sektorach. „Zielone miejsca pracy” wpływają pozytywnie na zwiększanie efektywności energetycznej i surowcowej, ograniczanie emisji gazów cieplarnianych, minimalizację odpadów i zanieczyszczeń, ochronę i odtwarzanie ekosystemów oraz wspieranie adaptacji do skutków zmian klimatu.

"Szkolenie z Social Media od podstaw – tworzenie treści z wykorzystaniem ChatGPT i narzędzi AI wspierające zrównoważony rozwój i zieloną transformację " jest kluczowe dla rozwijania zielonych kompetencji w kontekście zielonej gospodarki.

Zielone umiejętności są niezbędne, aby pracownicy mogli efektywnie działać w sektorze zielonej gospodarki, który koncentruje się na odnawialnych źródłach energii, niskoemisyjnych technologiach oraz zasobooszczędności. Takie szkolenie umożliwia pracownikom zdobycie wiedzy i umiejętności, które przyczyniają się do tworzenia zielonych miejsc pracy, wspierających efektywność energetyczną i surowcową oraz ograniczanie emisji gazów cieplarnianych. Poprzez wykorzystanie Chat GPT w różnych aspektach działalności zawodowej, uczestnicy szkolenia będą mogli przyczynić się do ochrony i odtwarzania ekosystemów oraz adaptacji do zmian klimatu, co jest fundamentem zielonej gospodarki.

ZIELONE KOMPETENCJE I UMIEJĘTNOŚCI:

obsługa sztucznej inteligencji na przykładzie Chat GPT

zdobywanie, gromadzenie, przechowywanie i analizowanie danych związanych ze zwiększeniem efektywności energetycznej, redukcją odpadów, zmniejszeniem gazów cieplarnianych

świadomość i szacunek dla środowiska

planowanie pracy, analizowanie efektywności pracowniczej

tworzenie ekologicznych treści oraz materiałów wizualnych

zwiększanie efektywności energetycznej

promowanie zielonej wiedzy i zrównoważonego rozwoju

redukcja i zarządzanie odpadami

umiejętność pracy zespołowej

umiejętności komunikacyjne

planowanie oparte na logicznym myśleniu

TEMATYKA SZKOLENIA JEST ZGODNA Z PROGRAMEM REGIONALNYM TECHNOLOGII NA LATA 2019 -2030 W OBSZARZE TECHNOLOGIE TELEKOMUNIKACYJNE I INFORMACYJNE, OBSZAR 4.1 TECHNOLOGIE TELEKOMUNIKACYJNE F8: SZTUCZNA INTELIGENCJA I UCZENIE MASZYNOWE

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 MODUŁ 1	Monika Zadęcka	07-02-2026	10:00	11:00	01:00
2 z 13 MODUŁ 2	Monika Zadęcka	07-02-2026	11:00	12:00	01:00
3 z 13 MODUŁ 3	Monika Zadęcka	07-02-2026	12:00	13:00	01:00
4 z 13 PRZERWA	Monika Zadęcka	07-02-2026	13:00	13:30	00:30
5 z 13 MODUŁ 4	Monika Zadęcka	07-02-2026	13:30	15:30	02:00
6 z 13 MODUŁ 5	Monika Zadęcka	07-02-2026	15:30	16:30	01:00
7 z 13 MODUŁ 6	Monika Zadęcka	07-02-2026	16:30	18:00	01:30
8 z 13 MODUŁ 7	Monika Zadęcka	08-02-2026	10:00	11:00	01:00
9 z 13 MODUŁ 8	Monika Zadęcka	08-02-2026	11:00	13:00	02:00
10 z 13 PRZERWA	Monika Zadęcka	08-02-2026	13:00	13:30	00:30
11 z 13 MODUŁ 9	Monika Zadęcka	08-02-2026	13:30	17:30	04:00
12 z 13 MODUŁ 10	Monika Zadęcka	08-02-2026	16:30	17:30	01:00
13 z 13 MODUŁ 11 Walidacja	Monika Zadęcka	08-02-2026	17:30	18:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN

W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Monika Ządęcka

Ostatni raz aktualizowała swoją wiedzę z obszaru sztucznej inteligencji, obsługi czatu GPT oraz automatyzacji social mediów w grudniu 2024r.

Ostatnia aktualizacja wiedzy dotycząca zielonych kompetencji miała miejsce w grudniu 2025r. Z wykształcenia socjolog, ukończyła także studia podyplomowe Branding i Content Marketing, co umożliwia jej skuteczne łączenie wiedzy teoretycznej z praktycznymi umiejętnościami w obszarze tworzenia i zarządzania marką w internecie.

Stawia na praktyczne podejście i interaktywne nauczanie, łącząc swoją wiedzę z zakresu socjologii, marketingu oraz najnowszych trendów w AI. Uczestnicy jej szkoleń mogą liczyć na solidne przygotowanie teoretyczne oraz narzędzia, które pomogą im efektywnie wdrożyć strategie AI w zarządzaniu treściami w social mediach, maksymalizując ich zasięg i zaangażowanie odbiorców.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy kursant otrzymuje skrypt szkoleniowy online zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Warunki uczestnictwa

Każdy uczestnik powinien posiadać telefon komórkowy, na którym wykona prace warsztatowe.

Informacje dodatkowe

PODSTAWA ZWOLNIENIA Z VAT:

Rozporządzenie Ministra Finansów z dn. 20.12.2013 r. paragraf 3 ust 1 pkt.14. Zwalnia się od podatku usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego, finansowane w co najmniej 70 % ze środków publicznych oraz świadczenie usług i dostawę towarów ściśle z tymi usługami związane.

Warunki techniczne

Każdy uczestnik powinien posiadać telefon komórkowy obsługujący aplikacje: Instagram, Canva, CapCut oraz ChatGPT, na którym wykona prace warsztatowe.

Adres

ul. Łużycka 16/328

44-100 Gliwice

woj. śląskie

Siedziba główna Instytutu Szkoleniowego Lukomades

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Alina Grodzicka

E-mail alina.grodzicka@gmail.com

Telefon (+48) 607 609 673