

AWDIR KRYSZTIAN  
BAJOR

★★★★★ 4,9 / 5

2 678 ocen

## Zielone umiejętności: Wykorzystywanie ChatGPT w pracy i biznesie: Cyfrowe, ekologiczne rozwiązania z elementami zrównoważonego rozwoju

Numer usługi 2025/12/02/52663/3186698

- 🗉 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 20:00 h
- 📅 27.06.2026 do 28.06.2026

5 000,00 PLN brutto  
5 000,00 PLN netto  
250,00 PLN brutto/h  
250,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Osoby, które chcą zmienić swoją ścieżkę zawodową i rozwijać się w obszarze wykorzystania nowoczesnych technologii, w tym sztucznej inteligencji, w codziennych obowiązkach zawodowych</li><li>Profesjonaliści planujący karierę w dziedzinach takich jak marketing, sprzedaż, obsługa klienta, IT czy e-commerce, którzy chcą wprowadzić ChatGPT i inne narzędzia AI do swojej pracy</li><li>Osoby, które pragną podnieść swoje kwalifikacje zawodowe, zdobywając nowe umiejętności</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	12
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	26-06-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	20
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do efektywnego i świadomego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji, w szczególności ChatGPT, w pracy zawodowej z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju. Uczestnik nabyte umiejętności

pozwalające na generowanie treści, analizę danych, tworzenie kampanii marketingowych oraz wdrażanie rozwiązań proekologicznych przy użyciu AI. Będzie potrafił personalizować komunikację, projektować działania wspierające cele ESG.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje podstawowe pojęcia związane z AI w kontekście zrównoważonego rozwoju	Uczestnik prawidłowo definiuje pojęcia takie jak uczenie maszynowe, głębokie uczenie, sieci neuronowe w kontekście ekologicznych rozwiązań.	Test teoretyczny
Charakteryzuje sposób wykorzystania ChatGPT w pracy zawodowej z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju  Planuje efektywne wykorzystanie ChatGPT w procesach związanych z ESG	Uczestnik przedstawia przykłady zastosowania ChatGPT w różnych branżach, wskazując na korzyści ekologiczne z wykorzystania tego narzędzia.  Uczestnik formułuje plan działań z wykorzystaniem ChatGPT, uwzględniając cele zrównoważonego rozwoju.	Wywiad swobodny  Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy treści wspierające zieloną transformację z wykorzystaniem ChatGPT	Uczestnik generuje teksty i artykuły, które wspierają ekologiczne inicjatywy, np. w zakresie polityki ESG.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Generuje analizę danych w kontekście celów zrównoważonego rozwoju  Rozróżnia aspekty prawne i etyczne związane z wykorzystaniem AI	Uczestnik tworzy wykresy i analizy danych związane z celami ESG, prezentując je w przejrzysty sposób.  Uczestnik wskazuje główne przepisy prawne i etyczne normy dotyczące wykorzystania AI w kontekście zrównoważonego rozwoju.	Obserwacja w warunkach symulowanych  Test teoretyczny
Projektuje kampanie marketingowe uwzględniające zasady zrównoważonego rozwoju	Uczestnik przygotowuje plan kampanii marketingowej, która promuje produkty ekologiczne zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Identyfikuje konkretne przykłady wpływu sztucznej inteligencji na społeczeństwo i środowisko  Kreuje działania proekologiczne z wykorzystaniem AI, które wspierają lokalne społeczności	Uczestnik identyfikuje pozytywne i negatywne aspekty wykorzystania AI w kontekście zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej.  Uczestnik proponuje inicjatywy, które łączą technologie AI z lokalnymi potrzebami ekologicznymi, np. wspierają lokalne akcje ochrony środowiska.	Test teoretyczny  Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje rolę AI w promowaniu równości i dostępności w zrównoważonym rozwoju	Uczestnik wskazuje przykłady wykorzystania AI do wspierania równości społecznej i dostępności zasobów w procesach zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
Projektuje kampanie proekologiczne z wykorzystaniem AI, które angażują społeczności lokalne i globalne	Uczestnik opracowuje strategię kampanii, która nie tylko promuje zrównoważony rozwój, ale również angażuje społeczności w działania proekologiczne.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Identyfikuje wpływ sztucznej inteligencji na społeczeństwo i środowisko	Uczestnik aktywnie współdziała w grupie, proponując rozwiązania wspierające zrównoważony rozwój i ekologiczne inicjatywy.	Obserwacja w warunkach symulowanych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

**Zielone umiejętności: Wykorzystywanie ChatGPT w pracy i biznesie: Cyfrowe, ekologiczne rozwiązania z elementami zrównoważonego rozwoju**

**Dzień 1: Zielone kompetencje w sztucznej inteligencji i wykorzystanie ChatGPT w pracy zawodowej**

**Godziny: 10:00 – 18:00 (dwie przerwy po 15 minut: 11:45–12:00 i 14:30–14:45)**

**10:00 – 10:15**

## **Wprowadzenie do szkolenia: Zielone umiejętności w wykorzystaniu ChatGPT w pracy i biznesie**

- Cele szkolenia i znaczenie zrównoważonego rozwoju w wykorzystaniu AI.
- Jak technologie cyfrowe i AI wspierają zrównoważony rozwój.
- Wprowadzenie do energooszczędnych rozwiązań i cyfryzacji w firmach.

**10:15 – 11:45**

### **Moduł 1: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji i zielonych kompetencji**

- Definicje, historia i zastosowania AI w kontekście zrównoważonego rozwoju.
- Kluczowe pojęcia: uczenie maszynowe, głębokie uczenie, sieci neuronowe.
- Jak wykorzystać AI w pracy zawodowej z uwzględnieniem zielonych kompetencji i ekologicznym podejściem.

**11:45 – 12:00**

Przerwa

**12:00 – 14:30**

### **Moduł 2: Efektywne wykorzystanie możliwości ChatGPT do wspierania zrównoważonego rozwoju**

- Jak ustawić narzędzie ChatGPT
- Pozyskiwanie i analiza danych w kontekście ESG.
- Weryfikowanie poprawności informacji, budowa planów działań
- Generowanie treści i pisanie artykułów wspierających ekologiczną transformację.
- Personalizacja komunikacji i wykorzystanie AI w ekologicznych inicjatywach.

**14:30 – 14:45**

Przerwa

**14:45 – 18:00**

### **Moduł 3: Komunikacja z ChatGPT i zielone umiejętności w generowaniu treści**

- Nauka pisania skutecznych poleceń do ChatGPT.
- Interakcja z ChatGPT: podstawowe komendy i zapytania wspierające zrównoważony rozwój.
- Przykłady zastosowań w marketingu, sprzedaży, IT i obsłudze klienta z uwzględnieniem ekologicznych wartości.
- Personalizacja odpowiedzi i tworzenie asystentów wspierających zadania związane z ESG.
- Praca z analizą danych i tworzenie wykresów dotyczących celów zrównoważonego rozwoju.

## **Dzień 2: Zielone umiejętności w AI, marketingu i aspektach prawnych**

**Godziny: 10:00 – 18:00 (dwie przerwy po 15 minut: 11:45–12:00 i 14:30–14:45)**

**10:00 – 11:45**

### **Moduł 4: Przegląd wartościowych narzędzi AI wspierających zieloną transformację**

- Generowanie obrazów, dźwięków i wideo w kontekście ekologicznych inicjatyw.
- Jak AI wspiera procesy związane z analizą danych i tworzeniem raportów zgodnych z ESG.
- Zastosowanie AI w tworzeniu kampanii proekologicznych i społecznych.
- Gdzie jeszcze można wykorzystać AI w codziennej pracy z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju.

**11:45 – 12:00**

Przerwa

**12:00 – 14:30**

### **Moduł 5: Aspekty prawne i etyczne w wykorzystaniu AI do wspierania zrównoważonego rozwoju**

- ChatGPT a prawo autorskie w kontekście treści ekologicznych.
- Bezpieczeństwo danych przy wykorzystywaniu AI w działaniach proekologicznych.
- Podstawowe normy prawne dotyczące wykorzystywania sztucznej inteligencji w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju.
- Etyka w pracy z AI w firmach, które promują inicjatywy proekologiczne i odpowiedzialność społeczną.

**14:30 – 14:45**

Przerwa

14:45 – 17:30

## **Moduł 6: Zastosowanie ChatGPT w zrównoważonym marketingu i promocji ekologicznych produktów**

- Jak wykorzystać ChatGPT do tworzenia treści wspierających zieloną transformację w firmach.
- Tworzenie kampanii marketingowych z uwzględnieniem zasady zrównoważonego rozwoju.
- Automatyzacja procesów marketingowych z uwzględnieniem celów ESG.
- Optymalizacja działań reklamowych i sprzedażowych w duchu ochrony środowiska.

17:30 – 18:00

### **Egzamin - Walidacja**

Szkolenie kończy się walidacją przeprowadzoną przez osobę wyznaczoną do tego celu. Certyfikat zostanie wydany przez jednostkę uprawnioną do certyfikacji, tj. **Fundacja My Personality Skills**, co potwierdzi zdobycie wymaganych kwalifikacji.

---

## **Zielone kompetencje nabywane przez uczestnika po szkoleniu**

### **I. Wdrażanie strategii zrównoważonego rozwoju w organizacji**

- Umiejętność tworzenia i wdrażania strategii zrównoważonego rozwoju w kontekście działań biznesowych.
- Zdolność do projektowania działań wspierających ekologiczne cele organizacji.
- Umiejętność komunikowania wartości proekologicznych w sposób autentyczny i angażujący dla odbiorców.
- Zdolność do budowania i zarządzania zespołami zajmującymi się zielonymi inicjatywami w firmie.

### **II. Zrównoważony marketing i komunikacja proekologiczna**

- Umiejętność tworzenia treści marketingowych promujących zrównoważony rozwój i inicjatywy ekologiczne.
- Zdolność do wykorzystywania narzędzi cyfrowych i AI w celu wspierania ekologicznych komunikatów marketingowych.
- Umiejętność zarządzania kampaniami marketingowymi zgodnymi z zasadami zrównoważonego rozwoju.
- Zdolność do budowania społeczności online wokół wartości ekologicznych, angażując odbiorców w działania proekologiczne.

### **III. Zoptymalizowane procesy w marketingu cyfrowym**

- Zdolność do wdrażania energooszczędnych praktyk w kampaniach marketingowych.
- Umiejętność zarządzania kampaniami marketingowymi z minimalnym wykorzystaniem zasobów i emisji CO2.
- Zdolność do wykorzystywania narzędzi do automatyzacji procesów marketingowych, zwiększając efektywność przy jednoczesnej oszczędności zasobów.
- Wiedza na temat optymalizacji działań marketingowych, mając na uwadze zrównoważony rozwój i minimalizowanie śladu węglowego.

### **IV. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w zrównoważonym rozwoju**

- Umiejętność efektywnego wykorzystania sztucznej inteligencji do tworzenia treści i analizy danych z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.
- Zdolność do automatyzowania procesów marketingowych z pomocą AI, co prowadzi do oszczędności czasu i zasobów.
- Wiedza na temat personalizacji kampanii marketingowych z wykorzystaniem AI, promujących wartości ekologiczne i odpowiedzialne postawy konsumenckie.

### **V. Zrównoważone zarządzanie danymi i analityka**

- Zdolność do precyzyjnego zbierania i analizy danych dotyczących działań proekologicznych w firmie.
- Umiejętność tworzenia raportów i wykresów do monitorowania postępów w zakresie zrównoważonego rozwoju.
- Zdolność do wykorzystywania narzędzi analitycznych w celu optymalizacji działań marketingowych, minimalizując zasoby potrzebne do realizacji celów.

### **VI. Kreacja i promocja zielonych produktów i usług**

- Umiejętność projektowania wizualnych kampanii reklamowych, które podkreślają wartości ekologiczne marki.
- Zdolność do tworzenia treści marketingowych w mediach społecznościowych, które promują zrównoważony rozwój.
- Umiejętność promocji produktów ekologicznych i usług za pomocą narzędzi takich jak social media, e-mail marketing, czy reklama online.

### **VII. Prawa i etyka w kontekście działań zrównoważonego rozwoju**

- Zrozumienie kluczowych kwestii prawnych i etycznych związanych z wykorzystaniem technologii, szczególnie w kontekście AI i ochrony środowiska.
- Wiedza na temat odpowiedzialności prawnej związanej z wykorzystywaniem narzędzi cyfrowych do działań proekologicznych.

#### Uwagi do szkolenia:

1. Usługa szkoleniowa będzie realizowana wg. przelicznika godzin dydaktycznych 1 godzina szkoleniowa = 45 min
  2. Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi rozwojowej.
  3. Ze względu na różne tempo pracy uczestników, możliwe są przesunięcia w przedstawionym harmonogramie, aby zapewnić optymalne przyswojenie materiału przez wszystkich uczestników szkolenia.
  4. Uczestnicy będą uczestniczyć w usłudze na własnym sprzęcie komputerowym.
  5. Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji w zawodzie: Specjalista ds. wykorzystania AI (ChatGPT) w biznesie i zrównoważonym rozwoju.
  6. 50% czasu trwania usługi stanowią zajęcia praktyczne, co pozwala uczestnikom na zdobycie realnych umiejętności i doświadczenia w wykonywaniu zabiegów.
- godzin praktycznych: 10 godziny dydaktyczne,
  - godzin teoretycznych: 10 godziny dydaktyczne.

1. Proces walidacji uczestników jest niezależny od procesu szkoleniowego. Osoba prowadząca szkolenie nie bierze udziału w ocenie swoich kursantów w zakresie, którego nauczała. Kończącą walidację przeprowadza podmiot zewnętrzny.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 12

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<div style="background-color: #f08080; padding: 2px; display: inline-block;">1 z 12</div> <p>Wprowadzenie do szkolenia: Zielone umiejętności w wykorzystaniu ChatGPT w pracy i biznesie(Wykład, rozmowa na żywo, chat i współdzielenie ekranu)</p>	Milena Sobczyk	27-06-2026	10:00	10:15	00:15
<div style="background-color: #f08080; padding: 2px; display: inline-block;">2 z 12</div> <p>Moduł 1: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji i zielonych kompetencji(Wykład, rozmowa na żywo, chat i współdzielenie ekranu)</p>	Milena Sobczyk	27-06-2026	10:15	11:45	01:30
<div style="background-color: #f08080; padding: 2px; display: inline-block;">3 z 12</div> <p>Przerwa</p>	Milena Sobczyk	27-06-2026	11:45	12:00	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>4 z 12</b> Moduł 2: Efektywne wykorzystanie możliwości ChatGPT do wspierania zrównoważonego rozwoju(Wykład, rozmowa na żywo, chat i współdzielenie ekranu)	Milena Sobczyk	27-06-2026	12:00	14:30	02:30
<b>5 z 12</b> Przerwa	Milena Sobczyk	27-06-2026	14:30	14:45	00:15
<b>6 z 12</b> Moduł 3: Komunikacja z ChatGPT i zielone umiejętności w generowaniu treści(Wykład, rozmowa na żywo, chat i współdzielenie ekranu)	Milena Sobczyk	27-06-2026	14:45	18:00	03:15
<b>7 z 12</b> Moduł 4: Przegląd wartościowych narzędzi AI wspierających zieloną transformację(Wykład, rozmowa na żywo, chat i współdzielenie ekranu)	Milena Sobczyk	28-06-2026	10:00	11:45	01:45
<b>8 z 12</b> Przerwa	Milena Sobczyk	28-06-2026	11:45	12:00	00:15
<b>9 z 12</b> Moduł 5: Aspekty prawne i etyczne w wykorzystaniu AI do wspierania zrównoważonego rozwoju(Wykład, rozmowa na żywo, chat i współdzielenie ekranu)	Milena Sobczyk	28-06-2026	12:00	14:30	02:30
<b>10 z 12</b> Przerwa	Milena Sobczyk	28-06-2026	14:45	17:30	02:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>11 z 12</b> Moduł 6: Zastosowanie ChatGPT w zrównoważonym marketingu i promocji ekologicznych produktów (Wykład, rozmowa na żywo, chat i współdzielenie ekranu)	Milena Sobczyk	28-06-2026	14:45	17:30	02:45
<b>12 z 12</b> Egzamin - Walidacja (Test, rozmowa na żywo, chat i współdzielenie ekranu)	-	28-06-2026	17:30	18:00	00:30

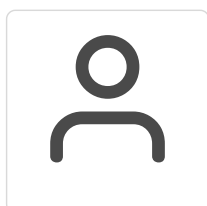
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Milena Sobczyk

Nasza trenerka to doświadczony specjalista w dziedzinie marketingu internetowego, telemarketingu i sprzedaży bezpośredniej, z imponującym 11-letnim stażem w branży sprzedaży i marketingu cyfrowego. W trakcie swojej kariery współpracowała z szeregiem prestiżowych organizacji, w tym Orange Polska S.A., Polcall Sp. z o.o., Contact Center One, TERRANO.PL, TQIT.PL, SAUERSAND, Urząd Gminy Pątnów oraz Sekretariat ZSS im. Władysława Stanisława Reymonta w Pątnowie. Jako

trener przeprowadziła ponad 500 godzin szkoleń dla różnorodnych firm i organizacji, w tym Contact Center One, TERRANO, MONUMENT, RAD-GUM, Niezła Jazda, Ecochemical i TOMEX. Ponadto, brała udział w szkoleniu nowych wolontariuszy dla kilku projektów Stowarzyszenia Wiosna, co świadczy o jej zaangażowaniu w działalność społeczną i umiejętności przekazywania wiedzy różnorodnym grupom odbiorców. Milena Sobczyk rozwijała swoje kompetencje w zakresie zrównoważonego rozwoju i gospodarki obiegu zamkniętego poprzez ukończenie szkoleń "Zielona transformacja w biznesie" oraz "Cyfryzacja a zrównoważony rozwój". Zdobyła umiejętności pozwalające na projektowanie i wdrażanie rozwiązań wspierających zrównoważoną działalność biznesową, optymalizację procesów z wykorzystaniem technologii cyfrowych oraz integrację strategii GOZ w przedsiębiorstwach. Kluczowe kwalifikacje i doświadczenie prowadzącego zostały zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat. Trener stale podnosi swoje kwalifikacje, zdobywając nowe umiejętności.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają komplet profesjonalnych materiałów edukacyjnych, które obejmują zarówno materiały teoretyczne, jak i praktyczne. W skład zestawu wchodzi:

1. **Szczegółowe skrypty szkoleniowe** – zawierające wiedzę teoretyczną dotyczącą zastosowania sztucznej inteligencji w biznesie.
2. **Certyfikat ukończenia szkolenia** – potwierdzający zdobycie nowych kwalifikacji, który może być cennym dodatkiem do CV.

Dzięki temu uczestnicy będą mieli dostęp do kompleksowej wiedzy oraz narzędzi niezbędnych do samodzielnej pracy po zakończeniu szkolenia.

KLAUDIA POWROŹNIK Wersja 4 opublikowana 26-02-2026, 14:35:15

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest znajomość podstawowej wiedzy z zakresu obsługi komputera.

### Informacje dodatkowe

**W przypadku dofinansowania usługi szkoleniowej na poziomie co najmniej 70 i 80 % jest zwolniona z podatku VAT.**

Podstawa: art. 43 ust.1 pkt 29 lit.c ustawy o VAT oraz §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2015, poz. 736)

Wynik walidacji przekazywany jest uczestnikowi w dniu jej przeprowadzenia, tj. w ostatnim dniu realizacji usługi. Certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji wręczany jest uczestnikowi w ostatnim dniu realizacji usługi rozwojowej.

## Warunki techniczne

Miejsce realizacji usługi: on-line.

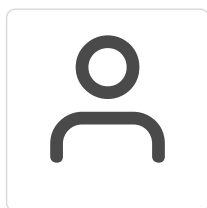
Szkolenie będzie przeprowadzane za pośrednictwem platformy ZOOM.

Wymagania sprzętowe:

- Komputer, bądź laptop z aktualną przeglądarką internetową (polecany chrom) - wymagania sprzętowe: Dual Core 2Ghz lub wyższy, 4gb ram (zalecane)
- Smartfon, bądź tablet z systemem Android/iOS (wymagane pobranie aplikacji ZOOM)
- Słuchawki/Głośniki
- Mikrofon
- Dostęp do internetu o preferowanej szybkości min. 1 MB/s

Dołączenie do szkolenia następuje poprzez kliknięcie w przesłany link (dostępny tylko i wyłącznie na czas trwania szkolenia), czas trwania szkolenia przedstawiony jest w harmonogramie.

## Kontakt



**Wojciech Podlejski**

**E-mail** [w.podlejski@awdir.pl](mailto:w.podlejski@awdir.pl)

**Telefon** (+48) 533 530 202