



Lubelska Akademia
WSEI

★★★★★ 4,6 / 5

4 oceny

MBA in Public and Community Management

Numer usługi 2025/12/02/21559/3185515

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Studia podyplomowe

🕒 216 h

📅 17.01.2026 do 28.02.2027

11 000,00 PLN brutto

11 000,00 PLN netto

50,93 PLN brutto/h

50,93 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Wiedza i umiejętności zdobyte w trakcie, studiów przygotowują absolwentów do kierowania przedsiębiorstwami publicznymi i innymi instytucjami i podmiotami sektora publicznego. Są one również najlepszym wyborem dla osób zajmujących stanowiska kierownicze lub specjaliści, nie posiadających wykształcenia menedżerskiego a pragnących nabyć kompetencje właśnie w tym zakresie. Dyplom MBA daje możliwość przyspieszenia rozwoju kariery lub pomaga w rozpoczęciu nowej. Ze względu na duży nacisk położony na rozwój personalny i kompetencji menedżerskich oraz przywódczych, absolwenci programu MBA stają się efektywniejszymi menedżerami.

Minimalna liczba uczestników

15

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

16-01-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

216

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem programu jest wykształcenie kompetentnej i interdyscyplinarnej wiedzy niezbędnej do kompleksowego zarządzania w sektorze publicznym, w tym przedsiębiorstwami i jednostkami organizacyjnymi o różnym profilu działalności. Absolwent studiów MBA nabywa zaawansowane kompetencje menedżerskie. Celem studiów jest również przekazanie i usystematyzowanie wiedzy z zakresu prawa, ekonomii, rachunkowości i finansów oraz szeroko rozumianego zarządzania.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
W zakresie wiedzy absolwent w stopniu zaawansowanym między innymi zna i rozumie: teorie i koncepcje oraz zależności ekonomiczno – społeczne stanowiące pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem tak publicznym (komunalnym) jak i prywatnym, prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w ramach wykonywania funkcji zarządczych w przedsiębiorstwie, funkcjonowanie podmiotów związanych z obszarem szeroko rozumianego zarządzania, kontroli, zarówno w odniesieniu do poziomu operacyjnego, jak i menedżerskiego, proces zmian zachodzący w obszarze kontroli i zarządzania organizacjami biznesowymi i nie tylko, w kontekście ich przyczyn, przebiegu i konsekwencji, a także uwarunkowań etycznych i cywilizacyjnych, zasady ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego.	Udział w zajęciach, spełnienie warunków / wykonanie zadań ustalonych przez prowadzącego	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
W zakresie kompetencji absolwent w stopniu zaawansowanym jest między innymi gotów: uznawać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów zarządczych i praktycznych dotyczących problemów zarządzania, w tym kontroli i sygnalizowania nieprawidłowości, korzystać z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów zarządczych i kontrolnych, do wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i naturalnego, inicjować działania na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym do podtrzymywania odpowiedniego etosu zawodu.	Udział w zajęciach, spełnienie warunków / wykonanie zadań ustalonych przez prowadzącego	Prezentacja
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
		Debata swobodna
		Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

RAMOWY PROGRAM STUDIÓW

- Wprowadzenie do studiów MBA

- Metody Badawcze dla Menedżerów
- Zarządzanie Marketingiem i Marką
- Zarządzanie Innowacjami
- Zarządzanie Strategiczne
- Zarządzanie Jakością
- Finanse Przedsiębiorstw
- Rachunkowość Menadżerska (Zarządcza)
- Zarządzanie Projektami
- Zachowania Organizacyjne i Zarządzanie Zasobami Ludzkimi
- Zarządzanie Zmianą
- Przywództwo
- Nadzór Korporacyjny
- Prawo Handlowe i Prawo Spółek
- Etyka Biznesu i Zrównoważony Rozwój
- Seminarium

SPECJALNOŚĆ: Public and Community Management

- Trendy rozwojowe miast – miasta przyszłości
- Promocja miast i regionów
- Nadzór właścicielski w sektorze spółek publicznych
- Finanse publiczne i inżynieria finansowa
- Koncepcje i Strategie Zarządzania Publicznego
- Teoria i praktyka samorządu terytorialnego w Polsce
- Zamówienia Publiczne i Zarządzanie Ryzykiem

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	11 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	11 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	50,93 PLN
Koszt osobogodziny netto	50,93 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Wszystkie zajęcia przewidziane programem studiów odbywają się online. Po dokonaniu rejestracji i wpłaty Słuchacz otrzymuje login i hasło do konta. Do dyspozycji uczestnika pozostają: materiały dydaktyczne zamieszczone w formie elektronicznej, prezentacje, ćwiczenia, testy, opisy przypadków, filmy.

Warunki uczestnictwa

Ukończone studia I lub II stopnia.

O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń i poprawność złożonych dokumentów.

Uprzejmie informujemy, że w przypadku zbyt małej liczby kandydatów grupa może nie zostać uruchomiona.

WYMAGANE DOKUMENTY

dplom/odpis ukończenia studiów wyższych

wypełniony kwestionariusz zgłoszeniowy zawierający w szczególności opis kluczowych doświadczeń kierowniczych

wypełnione podanie o przyjęciu na studia podyplomowe MBA

wypełniona umowa w 2 egzemplarzach

1 zdjęcie

dowód uiszczenia opłaty rekrutacyjnej w wysokości 500 zł

Link do pobrania dokumentów: <https://podyplomowe.wsei.eu/dokumenty-mba/>

Informacje dodatkowe

Aktualna oferta z pełnym opisem oraz niezbędną dokumentacją: <https://podyplomowe.wsei.eu/>

Warunki techniczne

Usługa realizowana zdalnie na platformie Moodle poprzez usługę ClickMeeting.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer użytkownika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji:

- komputer stacjonarny/laptop z dostępem do Internetu,
- sprawny mikrofon i kamera internetowa.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować użytkownik: download 8 mb/s, upload 8 mb/s, ping 15 ms. Zalecamy wykorzystanie aktualnej wersji przeglądarki CHROME.

Kontakt



Edyta Czapska

E-mail podyplomowe@wsei.lublin.pl

Telefon (+48) 817 493 224